



КОМУНИКАНОМИКА БРЕНДА

секреты исключительного бренд-менеджмента
творческих продуктов

© Валентин Шумовский
ноябрь 2025 г.



Валентин Шумовский

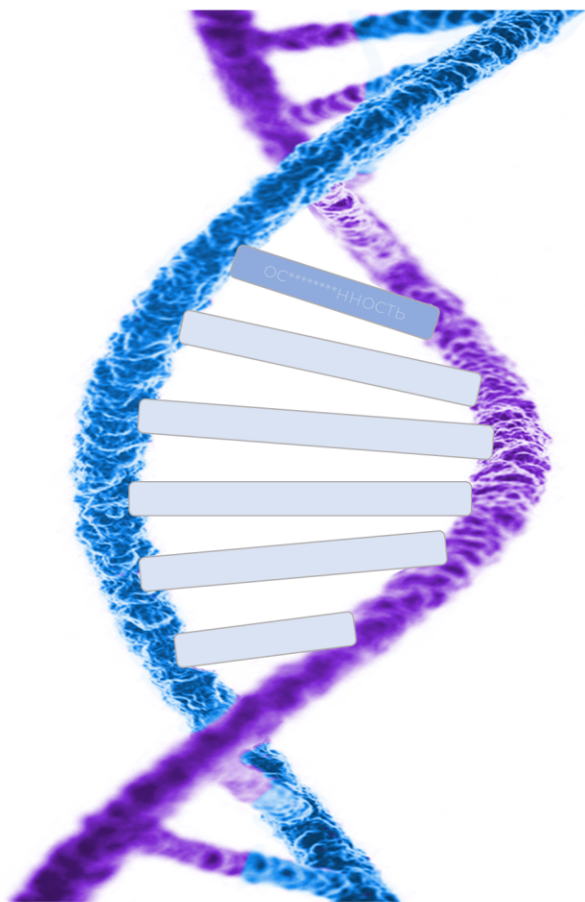
ТРЕНЕР ВЫСОКОПОДУКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМАНД
МОДЕРАТОР СТРАТЕГИЧЕСКИХ И КОМАНДНЫХ СЕССИЙ
БИЗНЕС-ПАРТНЕР КЛУБА «КАМЕРГЕР»

АКАДЕМИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ «РУССКИЙ КОД»

EXECUTIVE БИЗНЕС-ТРЕКЕР, ЭКСПЕРТ ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ
ТВОРЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ И СЕРВИСОВ

БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ,
ПРИГЛАШЕННЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ЕМВА





ОСМЫСЛЕННОСТЬ





СМЫСЛ
≠
ЗНАЧЕНИЕ

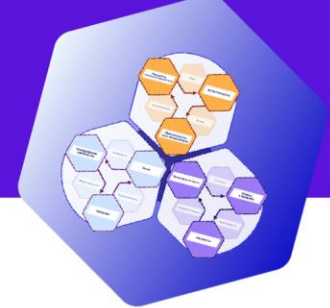
ЗНАЧЕНИЕ

общепринятое
(«объективное»),
социализированное
содержание понятия

СМЫСЛ

субъективное,
личностное
отношение человека
к значению





ОСМЫСЛЕННОСТЬ

ВОСПРИЯТИЕ (ПРОДУКТОВ)

ГОТОВНОСТЬ ДЕЛИТЬСЯ

ДОВЕРИЕ

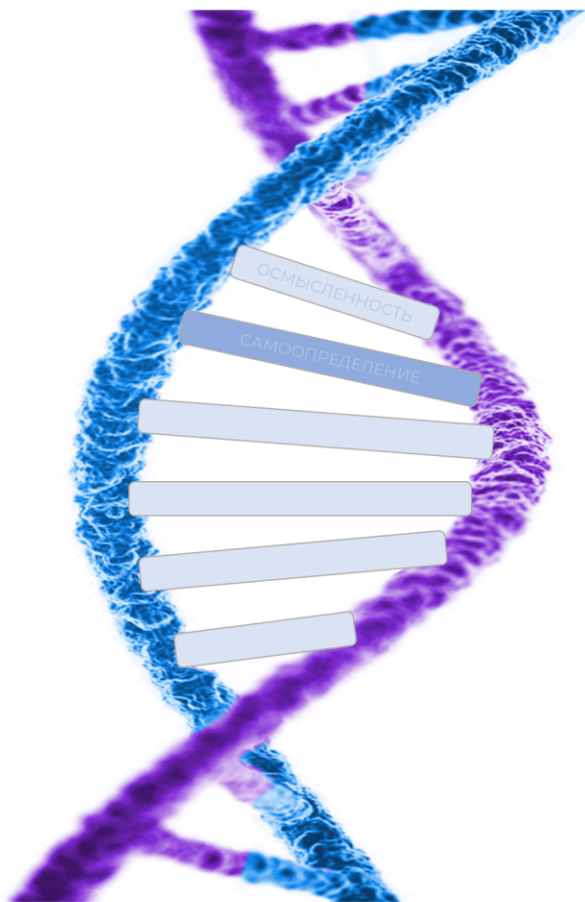
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

РАССТАНОВКА ПРИОРИТЕТОВ

САМОРЕАЛИЗАЦИЯ

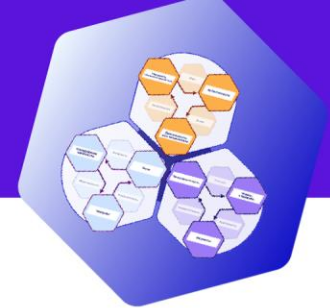
СПОСОБНОСТЬ ПРОДОЛЖАТЬ





САМООПРЕДЕЛЕНИЕ





САМООПРЕДЕЛЕНИЕ - ЗАЧЕМ?



ДЛЯ СПОРТА

ДЛЯ ОТДЫХА НА ПРИРОДЕ

ДЛЯ ШАШЛЫКОВ У ДРУГА НА ДАЧЕ

ДЛЯ РАЗБОРОК С СОСЕДОМ ПО ДАЧЕ

ДЛЯ ПРОГУЛКИ С СОБАКОЙ

ДЛЯ ОФИСА В IT-ШЕЧКЕ

КАК ПИЖАМА





САМООПРЕДЕЛЕНИЕ

КОЛЛАБОРАЦИИ

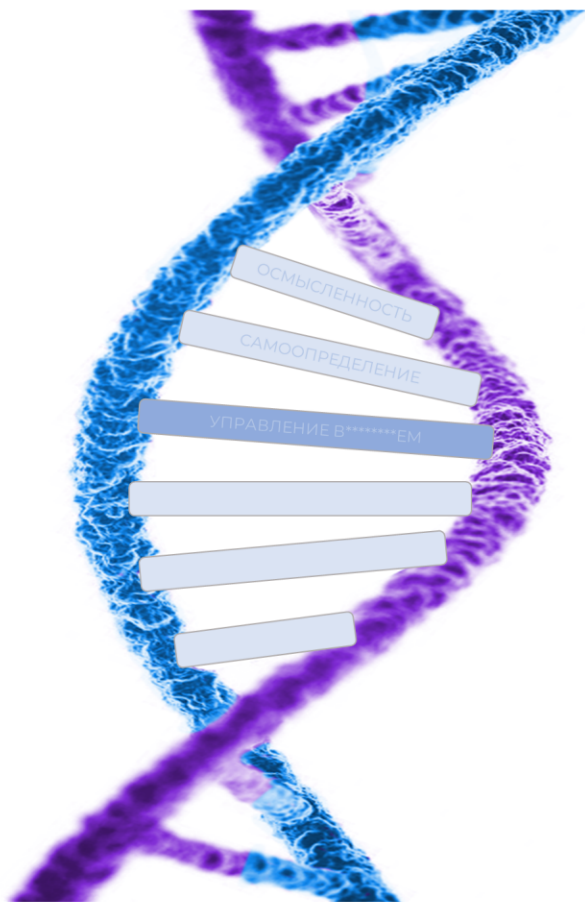
ИДЕНТИЧНОСТЬ И УЗНАВАЕМОСТЬ
БРЕНДА

УПРАВЛЕНИЕ ОЖИДАНИЯМИ ЦА

ЛОЯЛЬНОСТЬ

ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВАЯ ОРИЕНТАЦИЯ

ВОЗМОЖНОСТЬ
ПОЛУЧЕНИЯ РЕСУРСОВ



УПРАВЛЕНИЕ ВНИМАНИЕМ





УПРАВЛЕНИЕ ВНИМАНИЕМ

ЛЮБОПЫТСТВО

СОСРЕДОТОЧЕННОСТЬ

ВИРАЛЬНОСТЬ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ

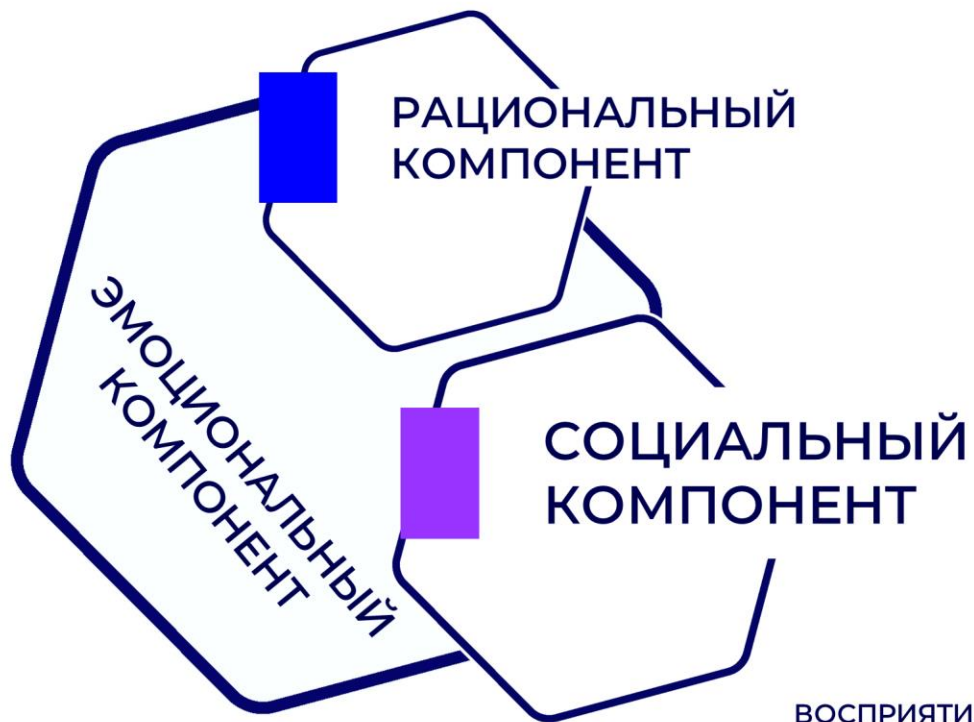
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ

КОНЦЕНТРАЦИЯ (НА ЦЕЛЯХ)

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ



ТРЕХКОМПОНЕНТНАЯ МОДЕЛЬ коммуникации



РОЛЕВЫЕ ОЖИДАНИЯ ОТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ТП
ЦЕННОСТНЫЕ СООТВЕТСТВИЯ
ПРИЗНАНИЕ И СТАТУС ТП В ЦЕЛЕВОЙ СРЕДЕ
ГРУППОВАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ
СТЕПЕНЬ ВОСПРИЯТИЯ УНИКАЛЬНОСТИ

ВОСПРИЯТИЕ ТП
В ЗАПАДНОЙ КУЛЬТУРЕ

ВОСПРИЯТИЕ ТП
В РУССКОЙ КУЛЬТУРЕ





Telegram-канал
«КОММУНИКАНОМИКА»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ВОПРОСЫ?

