

Байерская программа. Мастер-класс для организаторов деловых мероприятий

Сергей Рыжов
Генеральный директор
MICE Market

20 НОЯБРЯ – 10 ДЕКАБРЯ 2023 ГОДА

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ
ОРГАНИЗАЦИИ
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ОРГАНИЗАТОРЫ:



О спикере

Рыжков Сергей

Генеральный директор и основатель Агентства бизнес туризма и мероприятий
MICE Market micemarket.ru

Руководитель АНО Агентство Бизнес Коммуникаций

Идеолог проекта «Промышленный туризм в РФ» PromTourism.ru
Основатель проекта «Инвестиции в туризм»
Консалтинговая группа ТурБизнесКонсалт

Дополнительные курируемые проекты и компании

- Региональный центр детского туризма
- Консалтинговая группа ТурБизнесКонсалт
- Оператор причалов на Волге «ВолгаКруизСервис»

Руководитель комитета по туризму Самарского регионального отделения
«Деловая Россия»

Общественный представитель АСИ по Самарской области
Член сообщества Топ менеджер создающий будущее Волга
Член общественного совета по туризму при Правительстве Самарской области
Стратегический партнер СГЭУ (как ООО «Майс Маркет»)



MICE
MARKET



История



Кто такой байер?

Что говорит Википедия?

это профессиональный покупатель, человек, который знает, где купить нужную вещь лучшего качества и по выгодной цене.

У байера на примете всегда есть проверенные поставщики — магазин или даже конкретный продавец, а также надежные транспортные компании (зачастую товар идет из-за границы).

Географический уровень байеров

Собственный регион

Построить стратегию региона, провести SWOT анализ

Регионы РФ

Москва

Иностранцы

Для чего мы это делаем?

**МЕРОПРИЯТИЯ – ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ИМПУЛЬС
ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЗАПОЛНЯЕМОСТИ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА В ПЕРИОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ, А ТАКЖЕ «ВОЗВРАЩАЕМОСТЬ»

УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕГИОНЕ ЗА СЧЁТ ПРОДВИЖЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ПРИВЛЕЧЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ И УСТАНОВЛЕНИЯ НОВЫХ СВЯЗЕЙ

РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ ЗА СЧЁТ УВЕЛИЧЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ.
ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНТРОВ КОМПЕТЕНЦИЙ

Дополнительно

- **Развитие инноваций** при содействии распространению новых технологий в различных отраслях экономики
- **Появление новых субъектов в сфере МСП**
- **Формирование и расширение международных деловых связей**
- **Рост доходов бюджета** как за счет привлеченных мероприятий различной отраслевой направленности, так и делового турпотока
- **Развитие научного и культурного потенциала РЕГИОНА**
- **Рост занятости населения**, создание дополнительных рабочих мест
- **Повышение уровня квалификации и уровня подготовки кадров**
- **Увеличение объема** продаж товаров и услуг как за счет деловых туристов, так и за счет роста уровня потребления населения
- **Повышение объема производства** за счет спроса на отечественные товары и услуги
- **Усиление конгрессно-выставочного (событийного) и индустриального** потенциала региона
- **Усиление роли региона** на российском и международном рынках делового туризма

Особенности работы с байерами

Первое касание и реальный проект

База данных – работа в долгую

Сценарий постоянных и периодических контактов

Информационное поле – каналы коммуникаций

Дестинация – единая команда – синхронизация подходов

Формулировка задач. Пример

01

Продвижение региона как дестинации для проведения федеральных мероприятий - маркетинг офис

02

Формирование заявочной документации на проведения событий и консалтинг заказчиков по проведению мероприятий в регионе

03

Создание и реализация собственных проектов – событий, нацененных на социально-экономическое развитие региона и выведение их в брендовые события федерального уровня

Особенности работы с байерами

РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

Министерства

Производства

ВУзы

Ритейл

Банки

Представители корпораций

Люди

Типология мероприятий. Пример СО

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Отраслевые мероприятия, связанные со стратегией развития Самарской области
- Съезды Ассоциаций, СРО и объединений
- Спортивные и молодежные мероприятия
- Культурные события, фестивали, шоу, нацеленные на привлечение туристов

Типология мероприятий. Пример СО

КОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР

- Дилерские и кустовые конференции
- Обучение и презентации
- Конгрессы и форумы
- Инсентив-туры и тимбилдинги
- Спортивные мероприятия
- Творческие события корпораций
- Конкурсы проф. мастерства
- Стратегические сессии топ-менеджмента

Типология мероприятий. Пример СО

НОВЫЕ СОБСТВЕННЫЕ СОБЫТИЯ

- Рыбная отрасль
- Пивная индустрия (пивной фестиваль с 2024 года)
- Круизы по Волге (от маломерного флота до лайнеров)
- Аэрокосмическая промышленность и беспилотники
- Экологическая повестка и устойчивое развитие
- ИТ и искусственный интеллект
- Автомобильный кластер
- Медицина, фармацевтика, медицинский туризм
- Наука и студенчество (научно-образовательный кластер)

Внутренние каналы коммуникации

Бизнес завтраки

Канал с
инфраструктурой

Экспертиза

Рассылка, СМИ

Подготовка
кадров

НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



БИЗНЕС ВСТРЕЧИ В САМАРЕ

<https://www.youtube.com/watch?v=8GkvScxmuzY>

Особенности работы с байерами

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

MICE операторы

Ассоциации

Региональные
представительства

Фед структуры

Где искать байеров

ГОС СЕКТОР

Телеграм каналы

Послание
губернатора

План КВД

Дорожные карты

КОРП СЕКТОР

Мероприятия
в регион

Проф праздники

PR, GR

ESG

НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



<https://www.youtube.com/watch?v=cTICGbNwgPs>

Внешние рынки

Выставки

Рекламные
туры

Проф
мероприятия

Федеральные
СМИ

Скромность – прямой путь к забвению и нищете

Особенности поиска байеров в регионах и в Москве.

Личные встречи - формат

Узнаваемость

Скорость принятия решения

Наличие личных рекомендаций

Проф премии



- MICE Russian Business Travel & MICE Award 2018 – ПОБЕДА в номинации «Лучший организатор конференций»
- X Евразийский Ивент Форум (EFEA Awards) | 2021 – премия в номинации «За вклад в развитие дестинации», учрежденная Национальным конгресс-бюро
- MICE Russian Business Travel & MICE Award 2021 победа в номинации «Лучший организатор конференций», участие в номинации «Лучший организатор инсентив-программ»
- Buying Business Travel 2021 ПОБЕДА в категории "MICE" и категории "Направления" (Самарская область)
- Рейтинг топ-50 "Самые влиятельные люди в MICE" Сергей Рыжов
- Памятный знак Губернатора Самарской области за участие в организации Чемпионата Мира по футболу 2018 года
- Благодарственное письмо Президента РФ В.В. Путина за участие в организации Чемпионата Мира по футболу 2018 г.

Проф премии



https://www.youtube.com/watch?v=86p82_UhNAA&t=98s

Обмен опытом



ПРАВИТЕЛЬСТВО
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



MICE
MARKET

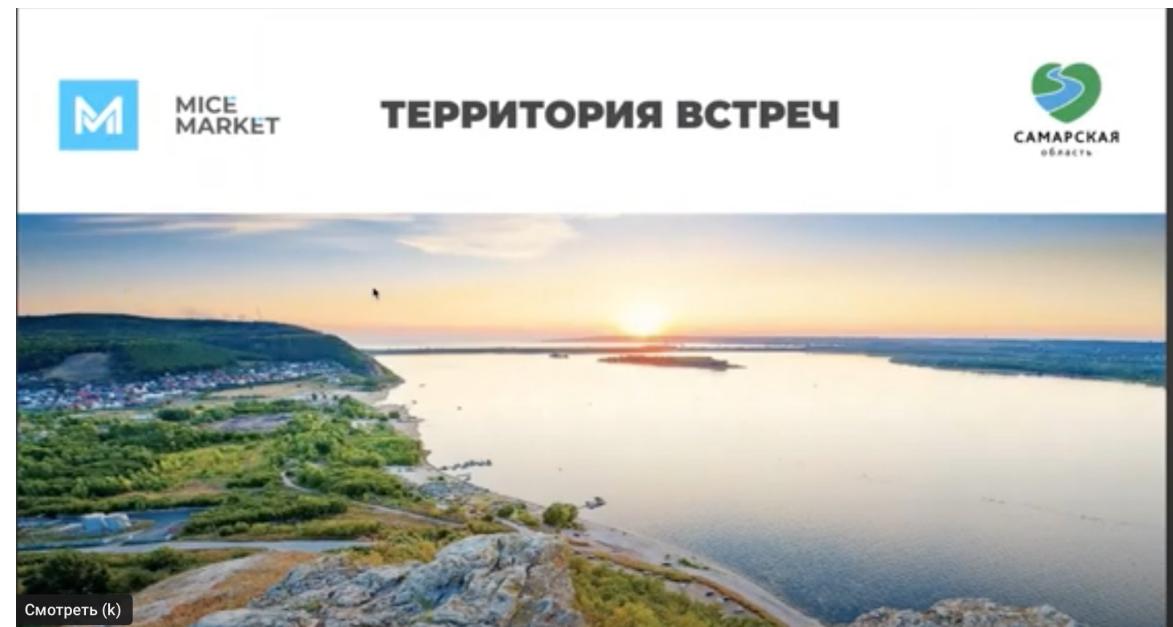
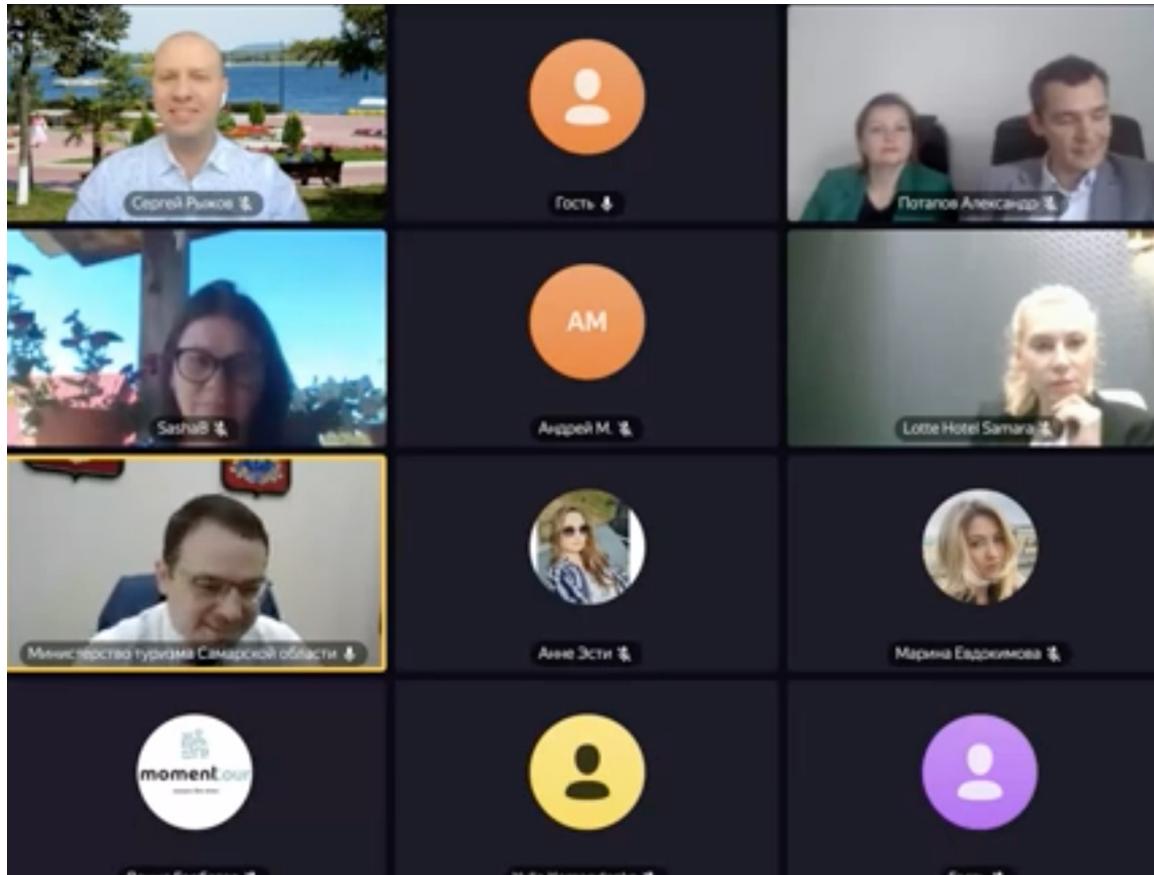


**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ
ПО ОБМЕНУ ОПЫТОМ
СВЕРДЛОВСКОЙ И
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
В ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ**



НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Он-лайн, Презентация региона



<https://www.youtube.com/watch?v=hdvIPaRXkRs&t=1143s>

Как убедить проводить мероприятие в своём регионе?

- Наличие инфраструктуры
- Наличие магнита для темы мероприятия
- Сервис и команда
- Поддержка правительства
- Программа гостеприимства
- Готовность сделать больше, чем ожидают
- Готовность идти за победами

Создание байерской программы: какие особенности нужно учитывать?

Тип Байера

Состав группы

Программа должны быть блоковой

Индивидуальные особенности

Время с каждым

Обратная связь

Как проводить презентацию дестинации?

Четко обозначить позиционирование

Больше визуализации

Стиль имеет значение

Исключить очевидные вещи

Удивительные факты

Успешные кейсы

Команда

Интерактив

Подтверждение позиционирования, поощрение

Как проводить site inspection ?

Инспекция начинается с первого «касания»

Привлечь профессионалов

Погрузить в историю территории

Тайминг и сервис на каждом этапе

Гостевой маршрут

Инструктаж всей команды

Дать возможность стать частью проекта

Как выгодно представить свой регион байеру?

01

Функции коммуникационного центра при Правительстве для эффективного планирования и управления планом мероприятий и взаимодействия с инфраструктурой гостеприимства

02

Консолидация участников инфраструктуры, контроль и повышение качества предоставляемых услуг в сфере делового туризма на территории региона, обучение и повышение квалификации специалистов индустрии гостеприимства

03

Мониторинг и ведение статистики проводимых мероприятий, формирование перспективного плана развития инфраструктуры для проектирования инвестиционных проектов в области туризма и гостеприимства

Как выгодно представить свой регион байеру?

ЗАДАЧИ КОММУНИКАЦИОННОГО ЦЕНТРА

- **создание платформы сотрудничества между ОИВ региона, участниками событийного рынка, а также рынка делового туризма**
- объединение усилий предприятий индустрии гостеприимства и компаний ивент индустрии для развития и улучшения деловой и туристической инфраструктуры региона
- сбор и распространение информации об инфраструктуре гостеприимства региона
- организация маркетинговой кампании по продвижению туринфраструктуры: участие в профильных мероприятиях, организация инфо-туров для операторов событий, продвижение в сети интернет, спец проекты
- **анализ и оценка существующей инфраструктуры и выстраивание стандартов обслуживания**
- формирование объективных статистических данных по календарю событий, ведение исследовательской деятельности в сфере делового туризма
- подготовка кадров для индустрии гостеприимства через практико-ориентированные школы совместно с ВУЗами и СУЗами региона
- организация инспекционных и информационных туров для профессиональных участников рынка с целью обмена опыта и повышения уровня сервиса

Ставим лайки



**MICE
MARKET**



НАШИ РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ ВЫ
МОЖЕТЕ ПОСМОТРЕТЬ В ВИДЕО-ФОРМАТЕ НА
YOUTUBE:



MICE MARKET

<https://www.youtube.com/@micemarkettv6757/videos>

Ставим лайки



НАШИ РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ ВЫ МОЖЕТЕ
ПОСМОТРЕТЬ В ВИДЕО-ФОРМАТЕ НА YOUTUBE:



MICE MARKET

<https://www.youtube.com/@micemarkettv6757/videos>

Продолжаем общение



Сергей Рыжов

Генеральный директор MICE Market
Председатель АНО Агентство бизнес коммуникаций

+7 927 260 60 35
VK ryzhov.online