

Конгрессно-выставочное бюро как инструмент создания эффективных событий в регионе

Аркадий Киселёв

Руководитель

Уральского конгресс-бюро

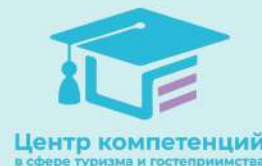
при Агентстве по привлечению
инвестиций Свердловской области

20 НОЯБРЯ — 10 ДЕКАБРЯ 2023 ГОДА

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОРГАНИЗАТОРЫ:



СПИКЕР



- Руководитель комитета «МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ»
Национальное конгресс-бюро
- Член GR-комитета
Национальная ассоциация организаторов мероприятий
- Эксперт комитета по маркетингу и отраслевому взаимодействию
Российский союз выставок и ярмарок
- Участник рабочей группы по конгрессно-выставочной деятельности
Российский союз туриндустрии
- Эксперт секции по развитию делового и событийного туризма
Экспертный совет Государственной Думы РФ по туризму и развитию туристической инфраструктуры
- Общественный представитель в Свердловской области
Агентство стратегических инициатив, направление «Туризм»
- Участник координационного совета по развитию туризма
Администрация города Екатеринбург
- Член совета по развитию туризма
Правительство Свердловской области

Как делятся расходы участников мероприятия?

ДЕЛОВОЙ ТУРИСТ
ТРАТИТ x5
обычного туриста



*По данным Национального конгресс-бюро и
ICCA (International Congress and Convention Association)

ОБЪЕМ ТОЛЬКО MICE-РЫНКА РОССИИ > 100 млрд. руб.

Масштабное исследование российской MICE-индустрии.
Анализ показал, что российский MICE-рынок довольно зрелый —
многие компании работают на нем более 10 лет.

По итогам 2022 года его можно оценить в более чем 100 млрд рублей
при том, что **выручка агентств-участников составляет 53 млрд.**

ЧТО ТАКОЕ КОНГРЕСС-БЮРО?

Конгресс-бюро (КБ) – это организация официально представляющая город/регион на рынке национальных и международных встреч, основными задачами которой являются:

- распространение информации о конгрессных возможностях города/региона на рынке национальных и международных мероприятий
- привлечение в город/регион международных встреч и содействие организаторам международных встреч в выборе места проведения мероприятия

ОПРОС

Международных организаторов деловых мероприятий в 2019 году*

654
РЕСПОНДЕНТА
ИЗ
39
СТРАН

КАКИЕ ИЗ ИСТОЧНИКОВ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ ДЛЯ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ О ДЕСТИНАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВАШИХ МЕРОПРИЯТИЙ?									
16,62%	13,90%	13,35%	12,26%	10,63%	10,08%	8,99%	8,17%	3,81%	2,18%
КОНГРЕСС БЮРО	ИНФОРМАЦИОННО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЕ ПОЕЗДКИ В РЕГИОН	ВСТРЕЧИ НА ОТРАСЛЕВЫХ ВЫСТАВКАХ	ДРУЗЬЯ И КОЛЛЕГИ	GOOGLE	МЕСТНЫЕ ОРГАНИЗАТОРЫ МЕРОПРИЯТИЙ	СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ	ОТРАСЛЕВЫЕ ЖУРНАЛЫ	АГЕНТСТВА ПО ПОИСКУ ПЛОЩАДОК ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ	СВОЙ ОТВЕТ

*от международного эксперта в сфере MICE, CEO Toleranca Marketing Горазда Чада

Российские региональные КБ существуют **в следующих формах:**



Автономная некоммерческая организация



Государственное бюджетное учреждение



Некоммерческое партнерство

Вне зависимости от организационно правовой формы, конгресс-бюро функционирует по принципу партнёрства между администрацией региона и представителями коммерческих компаний, заинтересованных в сферах ивент индустрии и делового туризма, что подразумевает совместное участие в развитии самой организации и событийной индустрии региона в целом.

Региональные конгресс-бюро



Регион	Санкт-Петербург	Свердловская область	Республика Татарстан
Создано	2014 год	2019	2017
Форма	Государственное бюджетное учреждение	Автономная некоммерческая организация	Автономная некоммерческая организация

УРАЛЬСКОЕ КОНГРЕСС-БЮРО

Учредитель: Правительство Свердловской области

Координатор: Министерство инвестиций и развития Свердловской области

Создано: 2019 год

1

Сопровождение
Инвестиционных
проектов

2

Привлечение инвестиций
и продвижение
инвестиционных
возможностей региона

3

Организация мероприятий
Правительства региона
Привлечение новых
событий и продвижение
конгрессных возможностей
региона

УРАЛЬСКОЕ КОНГРЕСС-БЮРО

—
структурное подразделение
Агентства

2 НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Продвижение региона

1. В РЕЖИМЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОКНА

ОКАЗАНИЕ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ ОРГАНИЗАТОРАМ И
ЗАКАЗЧИКАМ МЕРОПРИЯТИЙ

2. ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ И MICE ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕГИОНА

3. РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

И КАЧЕСТВЕННОЕ УЛУЧШЕНИЕ
MICE и EVENT-ЭКОСИСТЕМЫ И СОБЫТИЙНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Координация и организация мероприятий Правительства региона

ПРОЕКТЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА СО

НАПРАВЛЕННЫЕ НА РОСТ УЗНАВАЕМОСТИ И
УКРЕПЛЕНИЕ ПОЗИЦИЙ РЕГИОНА НА ВНУТРЕННЕМ
И МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКАХ

Детализация направлений деятельности

Проекты

- Организация участия региона и его представителей в зарубежных и российских конкурсах на проведение мероприятий
- Организация и проведение мероприятий при участии Правительства Свердловской области: выставок, конгрессов и прочих мероприятий.
- Организация и проведение других проектов, направленных на продвижение региона

Продвижение и PR

- Организация пресс-туров для представителей СМИ(российского и международного уровней)
- Цифровое продвижение, информационные порталы
- Инфо-туры и презентации региона на отраслевых мероприятиях
- Организация интервью, пресс-конференций, по радио и телевидению
- Разработка и подготовка видеороликов и сюжетов о событийной индустрии региона

Развитие отрасли и событийной экосистемы региона

- Подготовка и реализация программ развития региона как конгрессного, выставочного и делового центра, в т.ч. работа по привлечению в регион значимых российских и международных мероприятий
- Информационная и консультационная поддержка событийной индустрии
- Мониторинг, анализ и прогнозирование развития ивент индустрии в регионе и за его пределами

НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статистическая информация проводимых деловых мероприятий



2019 год
172
мероприятия



2020 год
59
мероприятий



2021 год
191
мероприятие



2022 год
281
мероприятие

Проведение в регионе деловых мероприятий способствует созданию и развитию бренда дестинации, а также выступает катализатором привлечения инвестиций

НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

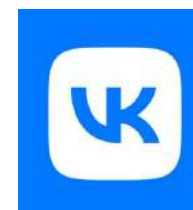
UVENTS

ЯРКИЕ СОБЫТИЯ
НА УРАЛЕ

Событийный
портал
Свердловской области
UVENTS.RU



Telegram-канал
MICE-индустрии
Свердловской области
<https://t.me/MeetinUral>



VK сообщество
ВСТРЕЧАЕМСЯ НА УРАЛЕ!
Свердловской области
<https://vk.com/meetinural>



СОБЫТИЙНЫЙ ПАСПОРТ РЕГИОНА

Совместно
с Национальным конгресс-бюро
создан
Событийный паспорт региона
Свердловской области

Скачайте на Конгрессном портале
Свердловской области
MEETINURAL.RU



ЕКАТЕРИНБУРГ И СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Тревел-гид для организаторов



Смотрите на конгрессном
портале
Свердловской области

MEETINURAL.RU

11 площадок для проведения
мероприятий

История, места, **люди дела**

Уральская кухня

Уникальный досуг

1 ОТЕЛИ
2 ПЛОЩАДКИ
3 АГЕНТСТВА
4 СЕРВИС
5 ГАСТРОНОМИЯ

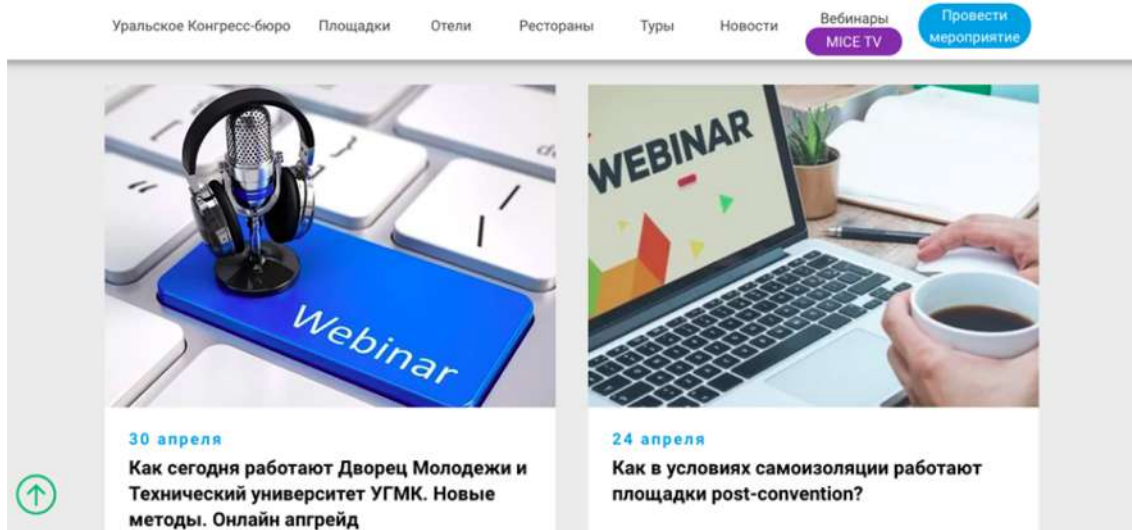
The image shows a large hall with a high ceiling and wooden walls. In the center, a large screen displays a presentation. The presentation has a title "Тема: ..." and a list of participants and topics. The participants listed are: "Генеральный директор ООО 'Сбербанк России' - Андрей Костин", "Генеральный директор ООО 'Сбербанк России' - Андрей Костин", "Генеральный директор ООО 'Сбербанк России' - Андрей Костин", "Генеральный директор ООО 'Сбербанк России' - Андрей Костин", "Генеральный директор ООО 'Сбербанк России' - Андрей Костин". The topics listed are: "Тема: ...", "Тема: ...", "Тема: ...", "Тема: ...", "Тема: ...". The audience is seated at round tables, and a moderator is standing at the front of the hall.

РОЛИК – НАОМ

https://disk.yandex.ru/i/zl-gWqCD3st2_w

НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Серия вебинаров
«Новая реальность MICE»
Количество слушателей
>400 человек



АГЕНТСТВО ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ Свердловской области

ЕКАТЕРИНБУРГ ЭКСПО

ЕЛЬЦИН ЦЕНТР

СЕРИЯ ВЕБИНАРОВ

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ MICE !

ВЕБИНАР 02 09.04.2020 в 13:00

MICE - ПЕРЕЗАГРУЗКА: КАК КРУПНЫЕ ПЛОЩАДКИ АДАПТИРОВАЛИСЬ К НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ.

СПИКЕРЫ:

ДАНИЛОВ ИГОРЬ НИКОЛАЕВИЧ
генеральный директор
Екатеринбург-ЭКСПО

ДРОЗДОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВИЧ
исполнительный директор
Фонда «Президентский центр Б.Н. Ельцина»

ВЕБИНАР
ВЕБИНАР

НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРОВЕДЕНИЕ ОНЛАЙН-ИНФОТУРА В РЕГИОН ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ и КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ

40 участников
из 35 компаний

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ОНЛАЙН ТУР



ЕКАТЕРИНБУРГ

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНА

В программе: знакомство с MICE возможностями региона.
Розыгрыш призов от партнеров мероприятия

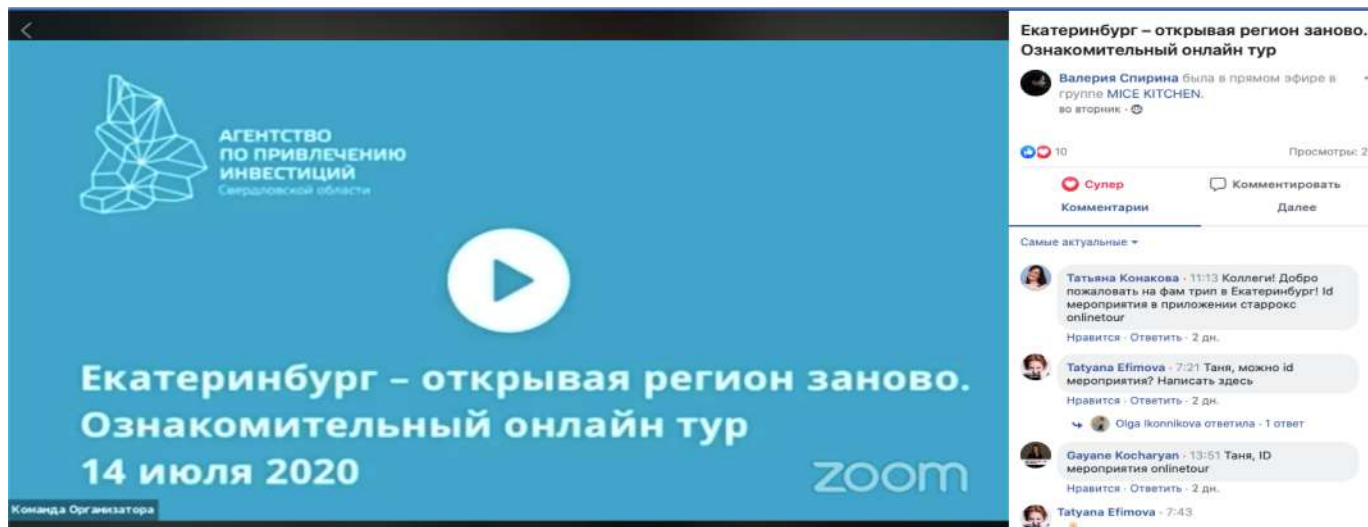
14/07/20

СИНАРА
ЦЕНТР

АГЕНТСТВО
ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ
ИНВЕСТИЦИЙ
Свердловской области

angelo

В 10:00
ВРЕМЯ МОСКОВСКОЕ



АГЕНТСТВО
ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ
ИНВЕСТИЦИЙ
Свердловской области

Екатеринбург – открывая регион заново.
Ознакомительный онлайн тур
14 июля 2020

zoom

Команда Организатора

Екатеринбург – открывая регион заново.
Ознакомительный онлайн тур

Валерия Спирина была в прямом эфире в
группе MICE KITCHEN.
во вторник · 📺

10 · Просмотры: 270

Супер · Комментировать · Далее

Самые актуальные

Татьяна Конакова · 11:13 Коллеги! Добро пожаловать на фам трип в Екатеринбург! Id мероприятия в приложении старрокс onlinetour
Нравится · Ответить · 2 дн.

Tatyana Efimova · 7:21 Тانيا, можно id мероприятия? Написать здесь
Нравится · Ответить · 2 дн.

Olga Ikonnikova ответила · 1 ответ

Gayane Kocharyan · 13:51 Тانيا, ID мероприятия onlinetour
Нравится · Ответить · 2 дн.

Tatyana Efimova · 7:43



СИНАРА
ЦЕНТР

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ.
ДО НОВЫХ ВСТРЕЧ
В СИНАРА ЦЕНТРЕ!


По всем вопросам вы можете обращаться
к руководителю отдела продаж Наталье Махмутовой:
+7 (343) 350 22 00; +7 922 135 26 26
MahmutovaNF@sinara-center.com

Адрес: Синара Центр:
Екатеринбург, Вера-Исетский бульвар, 15
www.sinara-center.com

СИНАРА
ЦЕНТР:
ИСТОРИЯ.
АРТ.
ЖИЗНЬ.

НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Experience the Urals from your living room
ONLINE DESTINATION EXPERIENCE



THE ONLINE VERSION OF OUR BESTSELLER
"TRY BEFORE YOU BUY" FORMAT

Try Before You Buy is one of our most successful projects, that has been organized in live form for many different destinations. Our concept is innovative, as it allows potential buyers to experience the destination first-hand through exciting activities. Unfortunately, the live version of Try Before You Buy was stopped in its tracks by COVID-19. The Tobolsk Marketing team has used the lockdown period for developing and testing different forms of online events and decided to carry out an **ONLINE DESTINATION EXPERIENCE**. The first online version of the "Try Before You Buy" experience will be hosted by Ural Congress Bureau.

Sounds interesting?
Then get ready to meet **EKATERINBURG**, the MICE meteorite from the Ural mountains
TUESDAY, 20 October 2020 at 11:00 (CET)

MODERN VENUES, ABUNDANCE OF CULTURE, ASTONISHING NATURE

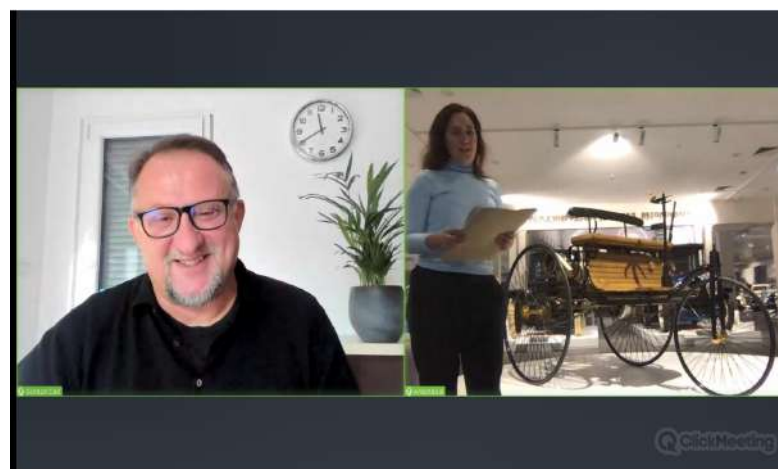
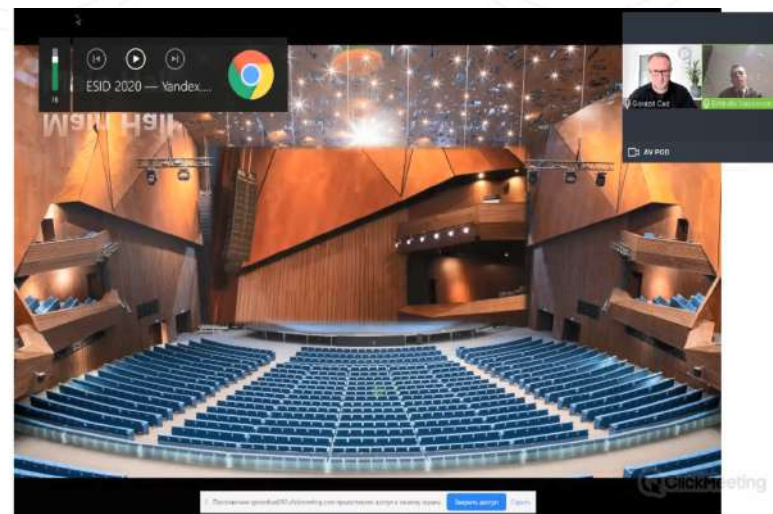

EXPERIENCE THE URALS FROM YOUR LIVING ROOM

Join the online destination experience, hosted by **Ural Congress Bureau**. The engaging online event will bring you closer to Ekaterinburg, the heart of the Ural region. Ekaterinburg lies on the border between Europe and Asia and bridges the gap between the two parts of the world, which is one of its key advantages. Historically, Yekaterinburg has been perceived as the entrance to Asia, which could explain it grew into one of the most developed countries in Russia.

EKATERINBURG IS WAITING FOR YOU!

Forget every stereotype that you've heard about Ekaterinburg. Only one is true. The winters are extremely cold, but the people, extremely warm and immensely hospitable. Ekaterinburg is the creative industry capital, a science hub and the heart of one of the most impressive congress stories. It should certainly be on your list of must-visit destination after COVID-19.

REGISTER FOR THE ONLINE FIRM TRIP!



ПРОВЕДЕНИЕ ОНЛАЙН-ИНФОТУРА В
РЕГИОН
ДЛЯ ЕВРОПЕЙСКИХ ОРГАНИЗАТОРОВ
МЕРОПРИЯТИЙ

> 40 компаний из
14 стран



ФЕСТИВАЛЬ УРАЛЬСКОЙ КУХНИ 2021-2022....2024-....

в 2021 году

10 ресторанов и кафе были
участниками гастрономического
фестиваля уральской кухни на
территории Свердловской области



в 2022 году

30 ресторанов и кафе стали
участниками гастрономического
фестиваля уральской кухни на
территории Свердловской области

ДАТЫ ФЕСТИВАЛЯ

с 23 июня по
8 июля 2022 года



НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#ВСТРЕЧАЕМСЯНАУРАЛЕ

Презентация Свердловской области
на MICE Excellence Rehab 2021

ВПЕРВЫЕ ПРОВЕЛИ ВЫЕЗДНУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ С ПАРТНЁРАМИ В МОСКВЕ



РОЛИК – РЕНАВ

https://disk.yandex.ru/i/M8Zc6_iUI_Q2ag

ВПЕРВЫЕ В РОССИИ, РЕГИОН ПРИНИМАЕТ КРУПНЕЙШИЕ EVENT-АССОЦИАЦИИ



ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ НАОМ
ФЕВРАЛЬ
48 ЧЕЛОВЕК

ВЫЕЗДНОЕ СОБРАНИЕ РЕМА
ИЮНЬ
15 ЧЕЛОВЕК



ЛАЙФХАК!



КАЛЕНДАРЬ
МЕРОПРИЯТИЙ
ДЛЯ СООБЩЕСТВА

СВЕРДЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ
2023-2024



ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ИНТЕРАКТИВНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ В КОНЦЕНТРИРОВАННОМ ВИДЕ

знакомит с инвестиционным,
экономическим,
культурным потенциалом
Свердловской области,
раскрывает весь спектр
интеллектуальных и
материальных богатств

Здесь можно увидеть, услышать
и прикоснуться к самому
настоящему Уралу, почувствовать
его энергию и глубокие смыслы

МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»
2 этаж



ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР
СВЕРДЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

МУЛЬТИФОРМАТНОЕ ПРОСТРАНСТВО

КОНФИГУРАЦИЯ

- «Амфитеатр» до 25 человек
- «Круглый стол» до 10 человек
- Открытая экскурсионная площадь
- «Группы» – 3 стола по 8 человек

ФОРМАТЫ

- Презентации региона
- Переговоры
- Презентации компаний и проектов
- Пресс-конференции
- Подписание соглашений
- Иные деловые форматы



НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Центр компетенций
в сфере туризма и гостеприимства

САНКТ
ПЕТЕР
БУРГ



#MEETINURAL
ПРОДВИЖЕНИЕ
УНИКАЛЬНЫХ
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ
АКТИВНОСТЕЙ РЕГИОНА

**ИТОГИ
МЕРОПРИЯТИЯ**

600 встреч

35 компаний

51 участник

21 круг встреч

• Новые партнёрства
• Единое инфо поле по событийной индустрии
• Использование общих ресурсов для продвижения региона

КОГДА
25 МАЯ,
14:00-17:00

#MEETINURAL: Продвижение уникальных развлекательных активностей региона | MEETINURAL.RU



РОЛИК – !ВЕМА

<https://disk.yandex.ru/i/U2e7PpXZ1So-LQ>

ЗАПУСТИЛИ ОБНОВЛЕННЫЙ КОНГРЕССНЫЙ ПОРТАЛ

Он стал первым
событийным
маркетплейсом в
России

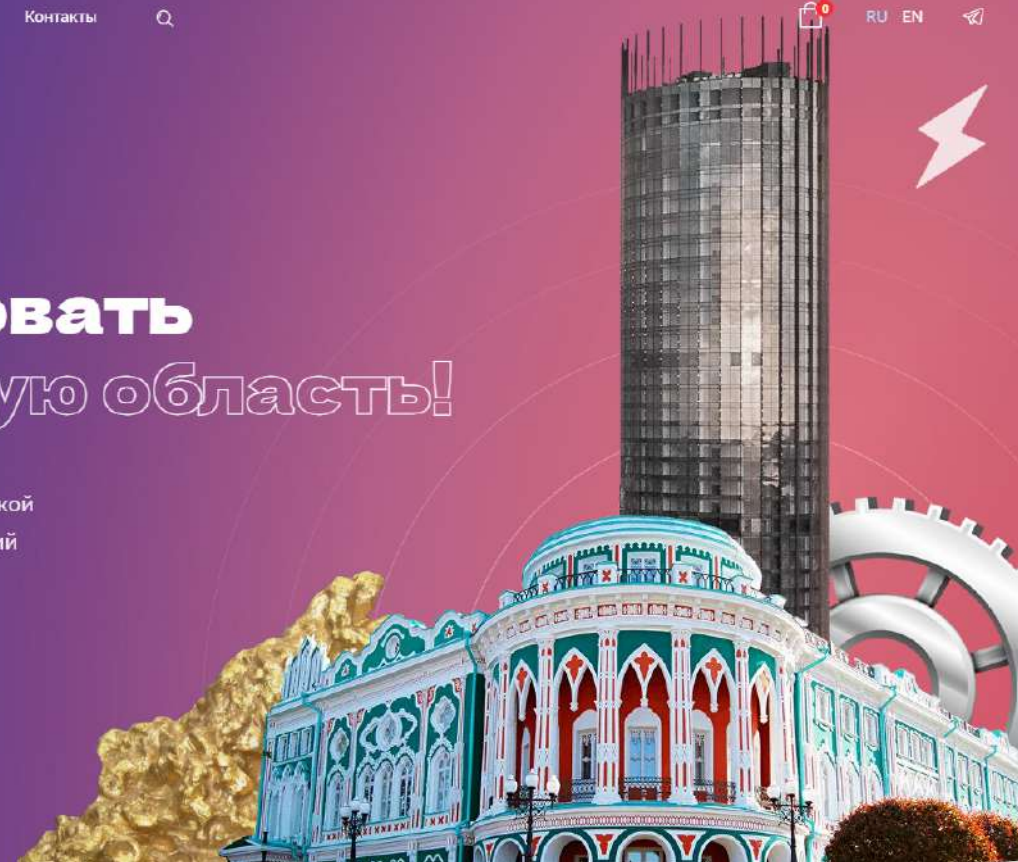
**MEET
URAL**
meetinural.ru

О регионе Календарь событий Новости Партнеры Контакты

⚡
**Добро пожаловать
в Свердловскую область!**

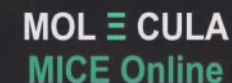
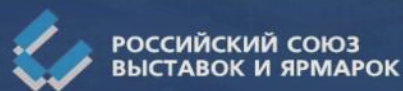
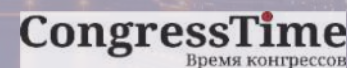
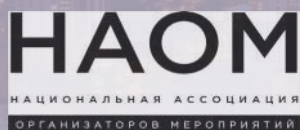
MEETINURAL – Событийный маркетплейс Свердловской области для заказчиков и организаторов мероприятий

На портале вы сможете найти самое главное для организации событий



НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Реализовано и будет продолжаться сотрудничество в рамках совместных проектов с ведущими отраслевыми федеральными Ассоциациями, такими как:



Материалы о событийном потенциале Свердловской области, проектах, в которых регион принимал участие с целью достижения поставленных проектом целей, размещены в следующих СМИ и сообществах MICE-индустрии:

НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



По версии премии Russian Travel Awards
Свердловская область признана лучшей
территорией MICE и конгрессно-выставочной
деятельности по итогам 2022 года

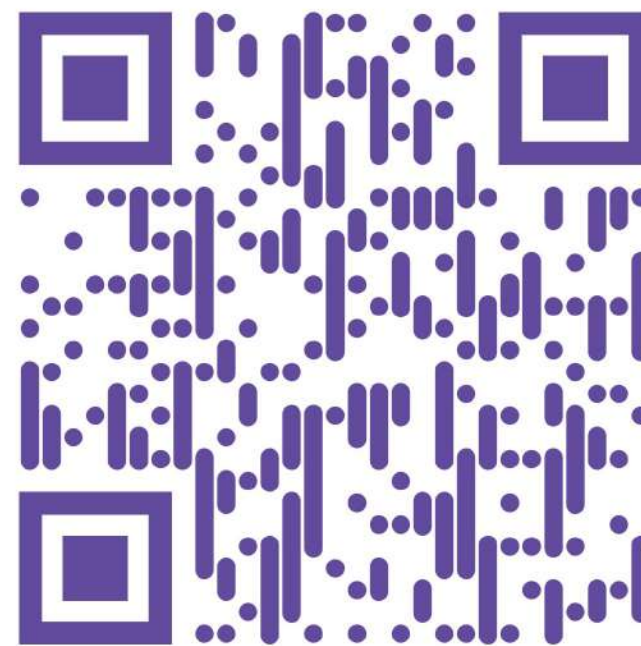


По итогам ежегодной премии событийной
индустрии России EFEA AWARDS
Свердловская область получила награду “За
инновационный подход к продвижению
дестинации” в 2023 году

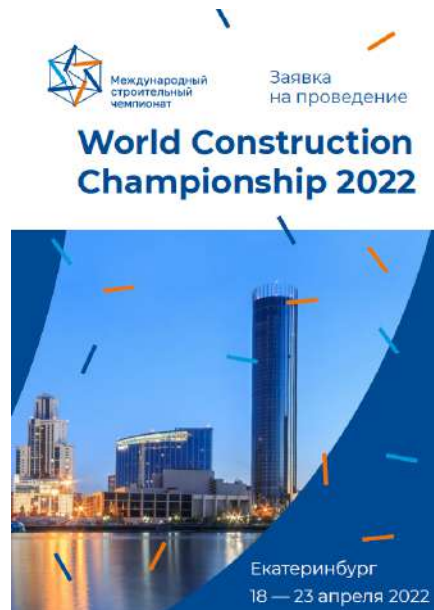
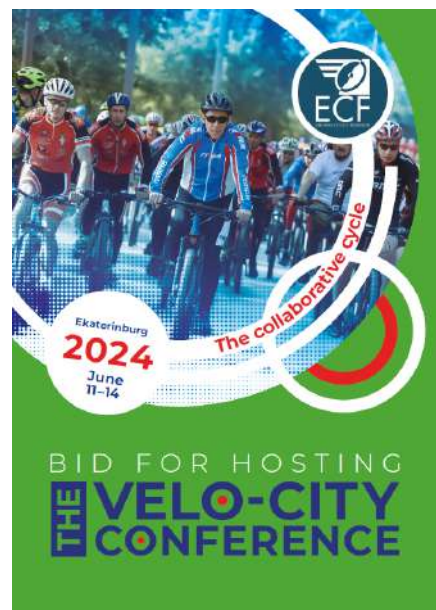


ЛАЙФХАК!

ЧЕК-ЛИСТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ



НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



КОМПЛЕКСНАЯ И СИСТЕМНАЯ РАБОТА ДЛЯ ПОДАЧИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗАЯВОК



НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

6 HOST CITY. EKATERINBURG

CONNECTING CONTINENTS...
UNITING SCIENTISTS
AND PHYSICIANS!

The Sverdlovsk Region is the largest Ural region comprised in the Urals Federal District. The Region covers the middle and northern parts of the Ural Mountains and western margins of the West Siberian Plain. Its area is 194,307 sq. m; it extends 660 km from the North to the South, and 560 km from the West to the East.

Oblast' has economic relations with over 135 countries and almost half of foreign trade turnover comes from cross-border transactions with seven countries: the USA, the Netherlands, Algeria, Kazakhstan, Germany, China and Azerbaijan. Over 400 foreign companies have presence in the region.

EKATERINBURG AND THE SVERDLOVSK REGION IN A NUTSHELL, OPENNESS TO THE WORLD AND OUR PATH TO THE SUSTAINABLE FUTUR
CLICK, WATCH AND EXPLORE IT YOURSELF



Video title codes
Ekatervskiy Oblashty (0000 - 000)
Addressing 140 Nationality monument guest 011 - 014
Ekatervskiy Oblashty (0000 - 000)

Situated in the middle of continental Russia 1667 kilometers from Moscow and at the literal crossroad of Europe and Asia, Ekaterinburg has long been a city of geographical and ideological contrasts. It is a meeting and mixing place of differing beliefs and philosophies, and it has been providing the access and the ability for cross-cultural exchange since its foundation in 1723.

CITY'S POPULATION: 1 526 503

REGIONAL POPULATION: 4 310 681

CLIMATE: continental

By the decree of Emperor Peter I in November 1723 the city got its name in honour of Empress Catherine I, the wife of Peter I on the initiative of its founders Vasily Tatishchev and William de Gennin. Ekaterinburg became the capital of the mining region and the city itself spread across a wide area on both sides of the Ural Mountain range on two continents - Europe and Asia. Nowadays the city is a major industrial centre and a main transport hub on the Trans-Siberian Railway.

EKATERINBURG



Ekaterinburg is an administrative center of the Urals Federal District, a «capital» of the Sverdlovsk Region, one of the largest cities in Russia. It is a booming city of innovation, science and culture, an industrial, metallurgical, mining, transport center located between Europe and Asia, which rapidly evolves under the strategic master plan of redevelopment into a modern urban metropolis.

EAS Congress 2026 | EKATERINBURG



THE URAL CUSINE

A certain composition of food products is produced in the Ural region. Among the numerous assortments, the leading chefs identified a category of branded ones: dumplings, stroganina, buckwheat, sauerkraut, salted mushrooms, bird cherry, dumplings, game and domestic duck, as well as traditional drinks from locally growing herbs and berries - aromatic teas and fruit drinks.

The restaurant scene in Ekaterinburg is very diverse. There are many pizzerias and steakhouses in American style in the city, as well as fast food chains, charming small cafes, and confectioneries. Budget travellers will like the fact that prices in many restaurants are very affordable. This is the place where tourists can try the most popular dishes of Russian cuisine.

The menus of restaurants that specialize in the national cuisine always offer a great range of first course dishes, interesting dishes with meat, sweet and savory pastries, and fresh and fermented vegetables. Tourists who like first-course dishes should definitely try **Ukha** and **Solyanka**, traditional Russian **Shchi** and **Borsch**.

Many modern restaurants offer **original puree soups** to their visitors. These soups can be either vegetarian or with meat. Different types of **goulash** and **stew** are very popular in the region. Some restaurants offer grilled steaks. Dumplings remain one of the main gastronomic symbols of the city. The popular dish can come with different fillings. Ekaterinburg restaurants offer more creative varieties, such as **dumplings with fermented cabbage, radish, and even berries**.

EAS Congress 2026 | EKATERINBURG



MEETING-FRIENDLY INFRASTRUCTURE

Availability of modern exhibition complexes and companies that are professionally competent in the field of exhibition, trade fair and congress activities, along with accessible transport, business and hotel infrastructure provide additional

opportunities for the Sverdlovsk Region to become one of the key centers for holding exhibitions, trade fairs and congresses on the territory of the Russian Federation. Annually the region hosts over 100 exhibitions and more than 500 congress events.

QUICK FACTS ABOUT EKATERINBURG



Founded November 1723. The city got its name in honor of Empress Catherine I.



Area: 468 square kilometers, the 4th most populous city in Russia after Moscow, Saint Petersburg and Novosibirsk.



Population: 1.5 million



Climate: continental



Average summer temperature: from +19°C to +30°C



Average winter temperature: from -16°C to -20°C



Timezone: UTC +5 hours



Credit Cards are widely accepted (Visa, MasterCard, American Express, Diner's Club)



ATMs can be found in the lobbies of most hotels, in metro stations and next to banks



Standard Tipping Practice: 10%



Electricity: 220V / 50Hz

7 DESTINATION ACCESSIBILITY

The Sverdlovsk Region is an important transport hub - a place, where railway, highways and air routes of All-Russia importance meet, including the Trans-Siberian Railway. The density of railway and road networks exceeds average indicators of the country.

VISA REQUIREMENTS AND CONDITIONS

To come to Russia, it is required to have a visa.



ELECTRONIC VISA TO RUSSIA

From 7 December 2019 an electronic visa regime will be introduced for citizens of 54 countries. The electronic visa (e-visa) will be issued for a period of 16 days, starting from the date of entry into the country. The e-visa will be issued for a period of 16 days, starting from the date of entry into the country.

E-VISAS ARE GOING TO COVER ALL REGIONS OF RUSSIA BY 2021

HOW IT WORKS

The visa is valid within 60 days after an approval online. It is possible to apply for a visa up to 14 days before the date of entry.



E-VISA IS AVAILABLE FOR THE FOLLOWING COUNTRIES:

Austria, Denmark, Iran, Luxembourg, Poland, Slovakia
Australia, Estonia, Israel, Maldives, Portugal, Slovenia
Bahrain, France, Iceland, Malta, Philippines, South Korea
Belgium, Finland, Italy, Mexico, Qatar, Spain
Bulgaria, Germany, Kuwait, Monaco, Romania, Sweden
Cyprus, Greece, Japan, Netherlands, Switzerland
China, Hungary, Latvia, Macedonia, Saudi Arabia, Taiwan
Croatia, India, Lithuania, Norway, Serbia, Turkey
Czech Republic, Indonesia, Kazakhstan, Oman, Singapore, Vietnam City

If E-Visa is not available in your region we recommend to apply for a **Travel Visa via Local PCO (Ekaterinburg-EXPO)**

Проблематика регионов

Вопросы у региона

- поддерживаем деловые мероприятия, но не знаем какой эффект они приносят бюджету;
- инвестируем в площадку для проведения мероприятий, которая не окупается, но не понимаем, какие еще эффекты она принесет;
- нужно понять, какой бюджет мы можем инвестировать в поддержку деловых мероприятий, чтобы такая поддержка окупалась

Проблемы с ответами

- организаторы мероприятий отчитываются о заключенных контрактах “на бумаге”, но потом ничего не происходит;
- площадка не приносит прибыль, а в лучшем случае работает в “ноль”;
- предлагаются методики оценки, но они очень большие и громоздкие

Наше решение - калькулятор эффектов, который рассчитывает:

- **налоговый эффект,**
- **вклад в ВРП,**
- **выручку, которую получают все вовлеченные стороны в организацию и проведение мероприятия**
- **количество создаваемых рабочих мест,**
- **траты деловых туристов**

В основе калькулятора – оценка суммарного эффекта от проведения мероприятия

Потребительские
товары и услуги

- Услуги общепита
- Услуги временного проживания
- Розничные покупки
- Услуги развлечения, культуры, рекреации, отдыха
- Транспорт в месте проведения

Траты конечных клиентов /
Конечный спрос

Специализированные
товары и услуги

- Оплата участия (без прочих включенных услуг)
- Услуги грузоперевозок
- Услуги технического и прочего временного персонала на площадке
- Аренда оборудования
- Застройка и возведение

Что дает **инструмент**?

- более взвешенно принимать решения о поддержке
- иметь единообразный инструмент оценки эффективности
- принимать решения о поддержке быстро и понятно для организаторов

**БОЛЬШЕ
ЭФФЕКТИВНЫХ**
мероприятий для
региона и города

НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



РОЛИК РОССИЯ



#ВСТРЕЧАЕМСЯНАУРАЛЕ

Аркадий Киселёв

Зам. генерального директора-Руководитель Уральского конгресс-бюро
Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области

✉ Kiselev@ai-so.ru

☎ +7 (900) 977-7779

🏔 Telegram-канал MEETINURAL: <https://t.me/meetinural>

🏔 Событийный маркетплейс <https://meetinural.ru/>