

# **Вводный блок:**

# **Рынок туризма.**

# **Туристский продукт.**

# **Системы бронирования.**

Урок №1, №2.

01.12.2023

Спикер: Помазкова Марина

# О чем пойдет речь:

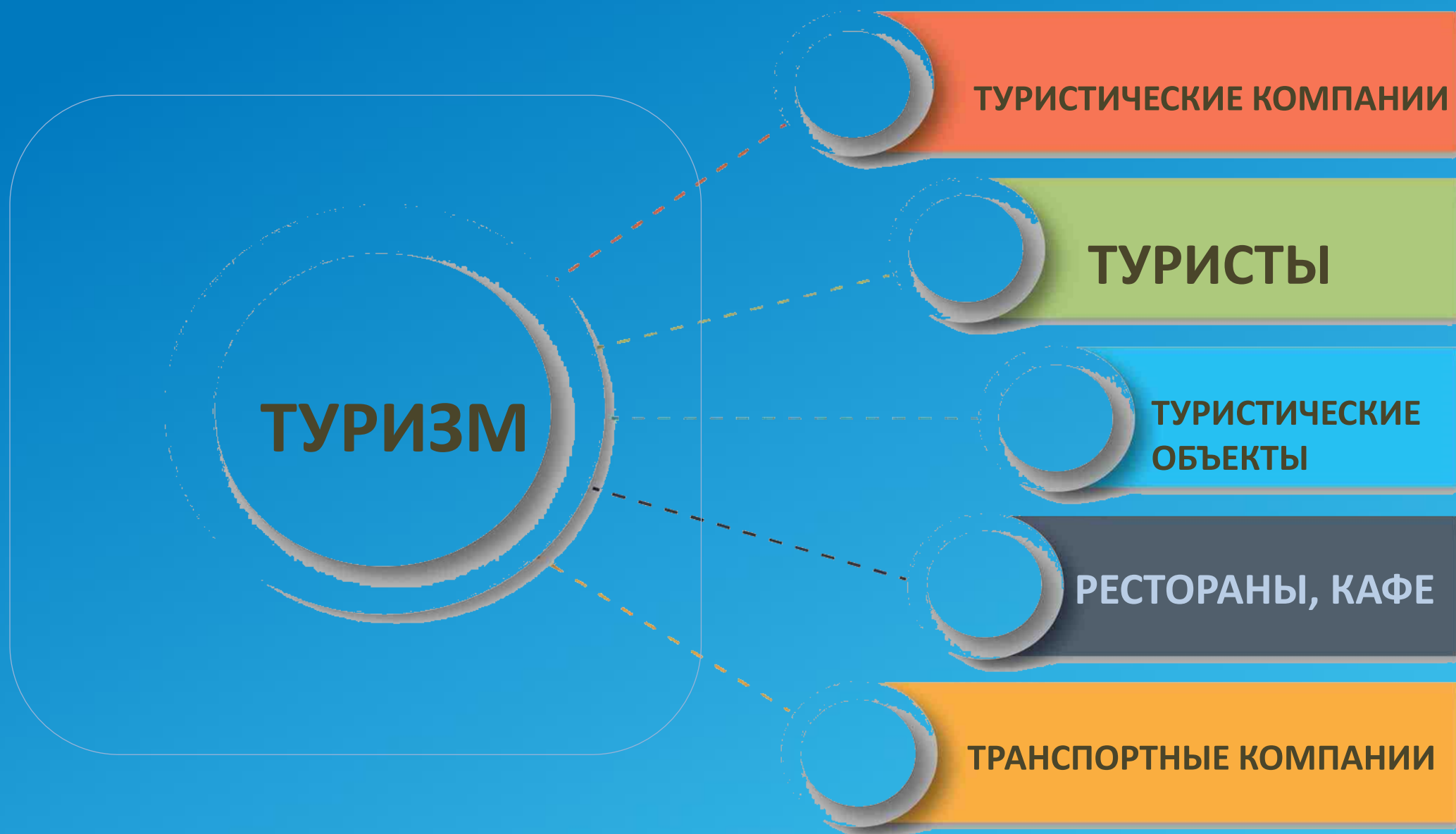
Рынок туризма: Кто является основными участниками рынка туризма. Какие роли они выполняют и как взаимодействуют между собой.

Что такое туристский продукт.

Виды туров.

Какие услуги входят в состав туров. Виды услуг

## Часть 1. Рынок туризма. Туристский продукт. Системы бронирования.



# Часть 1. Рынок туризма. Туристский продукт. Системы бронирования.

## ТУРОПЕРАТОР



## ТУРАГЕНТ





# Часть 1. Рынок туризма. Туристский продукт. Системы бронирования.

## ТУРОПЕРАТОР



## ТУРАГЕНТ



Какие услуги входят в состав туров. Виды услуг

Основные потребительские свойства турпродукта

Что такое туристская услуга

Как продвигать турпродукт

### Виды турпродукта

1. По территориальной ориентированности (направленности)
2. По основным мотивам приобретения турпродукта туристом
3. По продолжительности турпродукта
4. По степени организации турпродукт
5. По возрастному цензу туристов

# Отличительные качества турпродукта

1. Неосвязаемость
2. Временной разрыв между моментом приобретения турпродукта (его оплатой) и оказанием услуг по нему
3. Несохранимость (невозможность складирования и затоваривания)
4. Непостоянство и изменчивость качества предоставляемых туристских услуг турпродукта.