

**6 ДЕКАБРЯ**  
**17:00 – 18:30**

## ТЕМА ЛЕКЦИИ

**ОБЗОР СОБЫТИЙНОЙ  
ИНДУСТРИИ РОССИИ:  
СТРУКТУРА, ОБЪЕМ,  
ТРЕНДЫ И ПРОГНОЗЫ**

## СПИКЕР

**ДАРЬЯ ОСТРОВСКАЯ**  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ВЫСТАВОЧНОГО  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА  
(ВНИЦ) R&C

**22 НОЯБРЯ – 10 ДЕКАБРЯ 2023 ГОДА**

## ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ  
ОРГАНИЗАЦИИ  
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

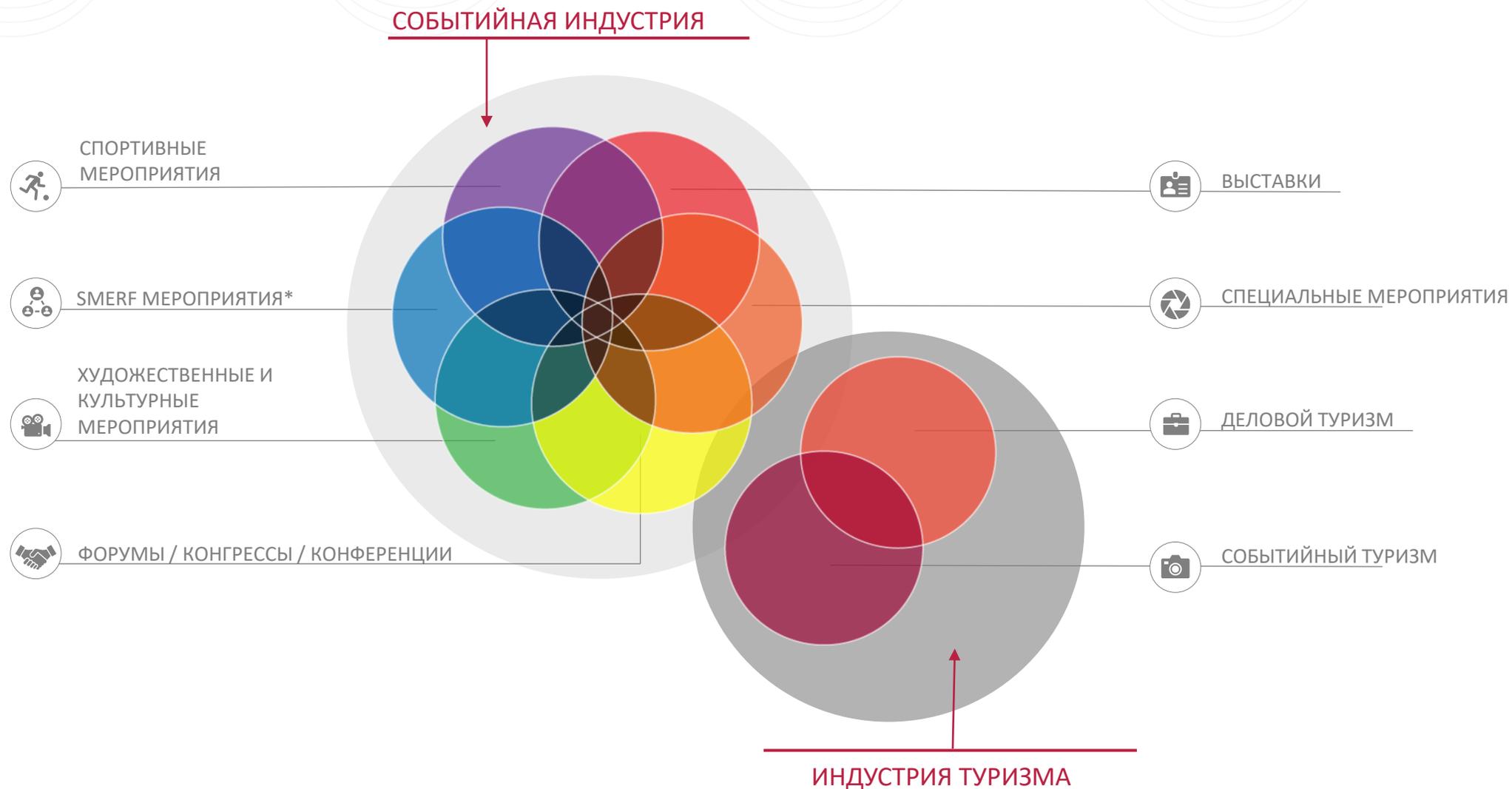
ОРГАНИЗАТОРЫ:



## О ЧЕМ БУДЕМ ГОВОРИТЬ СЕГОДНЯ?

- I. Событийная индустрия России: общие итоги 2022 года
- II. Итоги событийной индустрии России по видам деятельности
- III. Региональный срез событийной индустрии
- IV. Рейтинг событийного потенциала регионов России
- V. Рынок корпоративных мероприятий в России
- VI. Основные тренды событийного рынка

# НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



\*SMERF (Social, Military, Educational, Religious, Fraternal)

# **I. СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ: ОБЩИЕ ИТОГИ 2022 ГОДА**

## ОПИСАНИЕ ВЫБОРКИ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

### КРИТЕРИИ ВЫБОРКИ:

Основной код 82.30

Членство к отраслевым ассоциациях: РСВЯ, НКБ, СРО СВЗ, АКМР,  
НАОМ, РЕМА

Специализированные конгрессные и выставочные центры, не  
вошедшие ни в одну из перечисленных категорий

### ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ:

База данных ВНИЦ R&C

Сервис Rusprofile, [www.rusprofile.ru](http://www.rusprofile.ru)

Сервис СКРИН, [www.skrin.ru](http://www.skrin.ru)

Федеральная служба государственной статистики,  
[www.rosstat.gov.ru](http://www.rosstat.gov.ru)

Федеральная налоговая служба, [www.nalog.gov.ru](http://www.nalog.gov.ru)



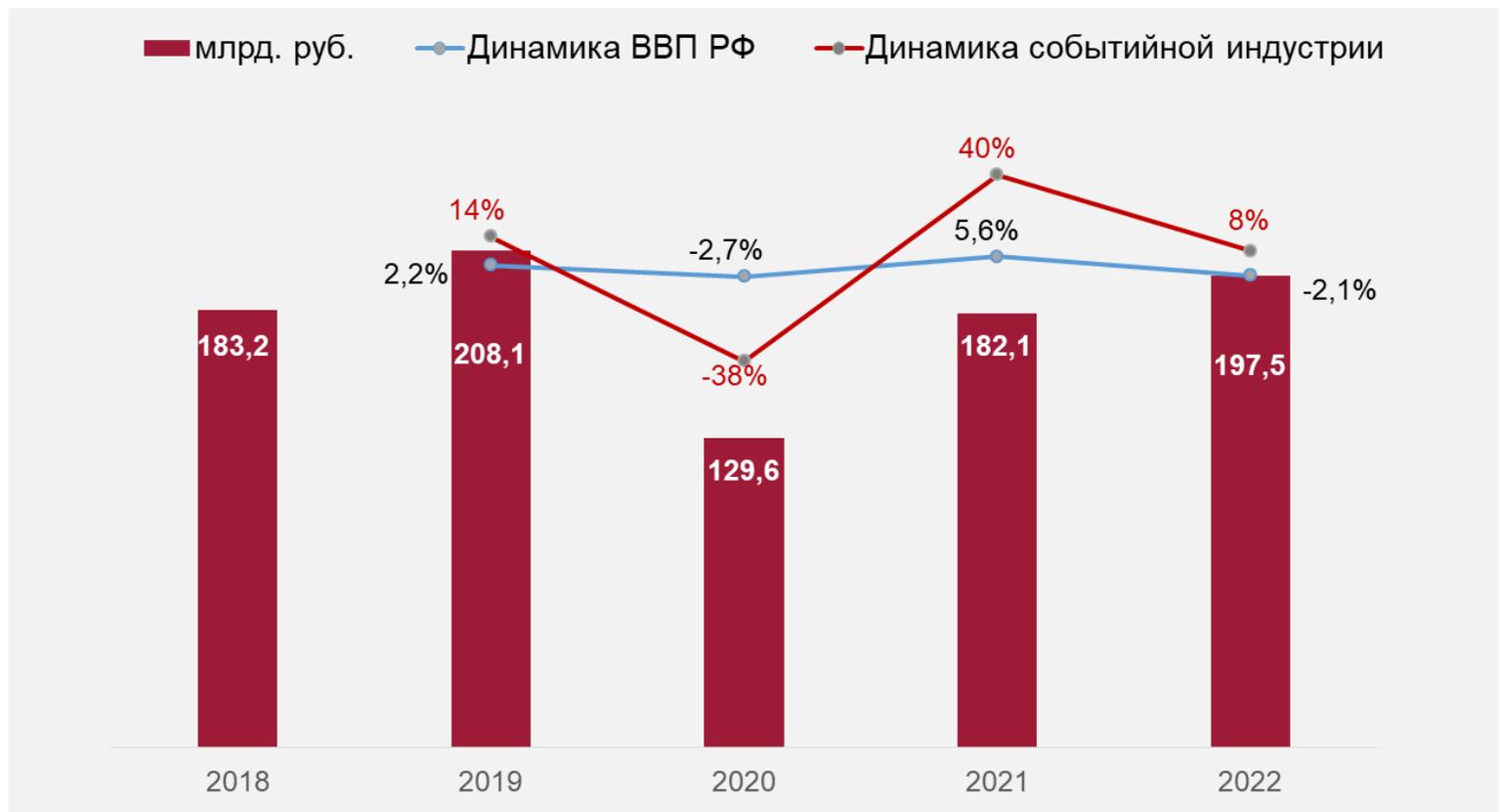
# ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ В 2018–2022 ГОДАХ

| ГОД         | ОБЪЕМ РЫНКА,<br>МЛРД РУБ. | ДИНАМИКА<br>ОБЪЕМА РЫНКА | КОЛИЧЕСТВО<br>КОМПАНИЙ, ЕД.<br>(ЮР. ЛИЦА) | ДИНАМИКА<br>КОЛИЧЕСТВА<br>КОМПАНИЙ | КОМПАНИИ,<br>УШЕДШИЕ С<br>РЫНКА, ЕД. | ОБЪЕМ<br>СРЕДНЕСПИСОЧНОЙ<br>ЧИСЛЕННОСТИ, ЧЕЛ. | ДИНАМИКА<br>СРЕДНЕСПИСОЧНОЙ<br>ЧИСЛЕННОСТИ | ОБЪЕМ<br>ГОСКОНТРАКТОВ<br>, МЛРД РУБ. | ДИНАМИКА   |
|-------------|---------------------------|--------------------------|---|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|---------------------------------------|------------|
| <b>2018</b> | 183,2                     |                          | 2094                                      |                                    | -                                    | -   | -  | 23,5                                  |            |
| <b>2019</b> | 208,1                     | 14%                      | 2529                                      | 21,0%                              | -                                    | 22 550  | -  | 60,3                                  | 157%       |
| <b>2020</b> | 129,6                     | -38%                     | 2695                                      | 7,0%                               | 131                                  | 20 320  | -10%                                       | 9,1                                   | -85%       |
| <b>2021</b> | 182,1                     | 40%                      | 2901                                      | 7,6%                               | 165                                  | 19 768  | -3%  | 18,7                                  | 104%       |
| <b>2022</b> | <b>197,5</b>              | <b>8%</b>                | <b>3205</b>                               | <b>10,5%</b>                       | <b>173</b>                           | <b>19 936</b>                                 | <b>1%</b>                                  | <b>17,1</b>                           | <b>-9%</b> |

\* В 2018 и 2019 годах не учтены компании, которые были ликвидированы до апреля 2020 года. В 2020 году указано количество действующих компаний с учетом тех, которые перешли на ОКВЭД 82.30 в 2021 году

➤ ПО СОСТОЯНИЮ НА **МАЙ 2023 ГОДА** В ОТРАСЛИ **3372** ДЕЙСТВУЮЩИХ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И **1681** ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ.

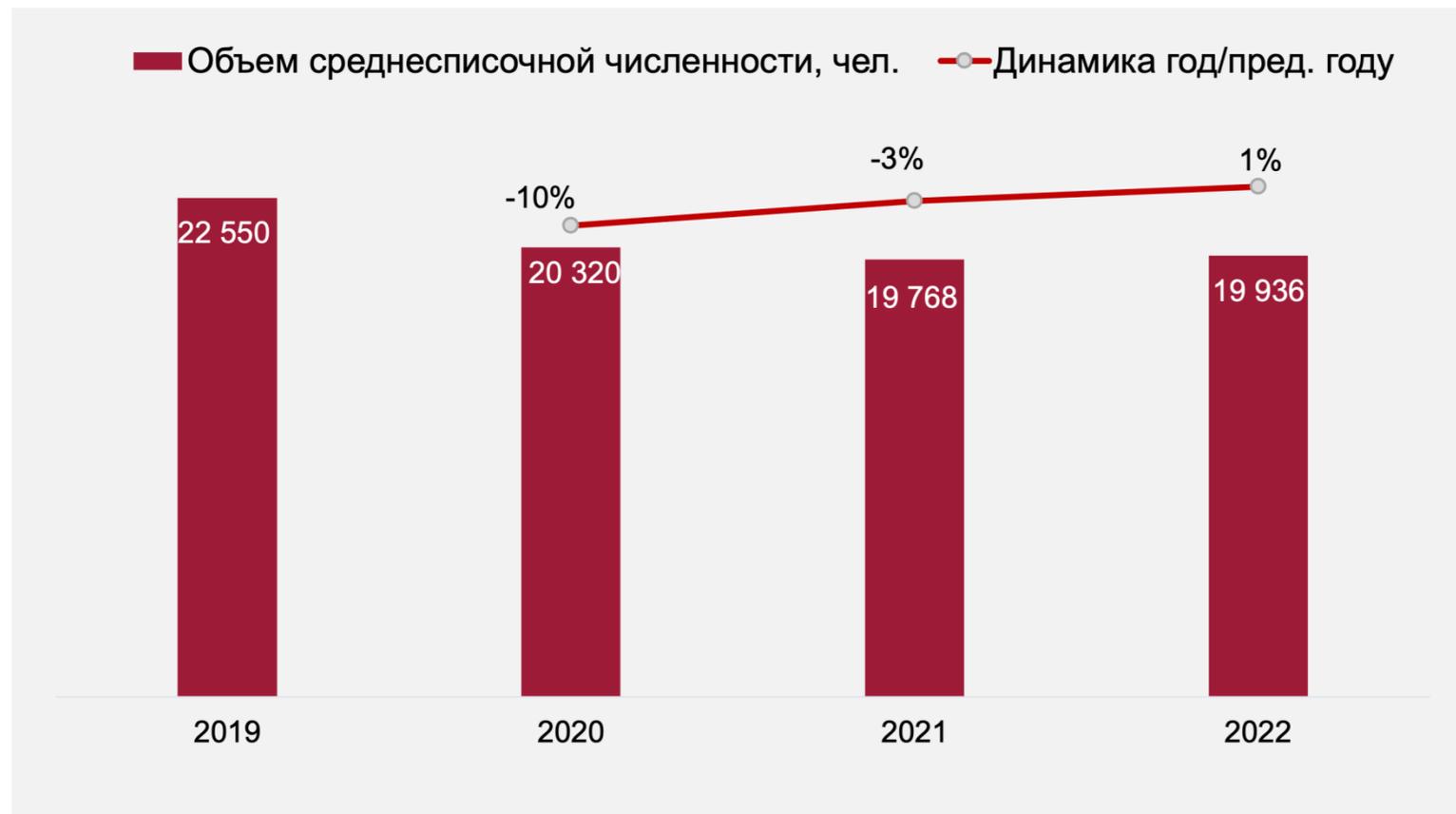
# ДИНАМИКА СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ КОМПАНИЙ НА ФОНЕ ВВП РОССИИ В 2018–2022 ГОДАХ, МЛРД РУБ.



Источник информации: ВНИЦ R&C



## ДИНАМИКА СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ ПО КОЛИЧЕСТВУ ЗАНЯТЫХ В 2019–2022 ГОДАХ



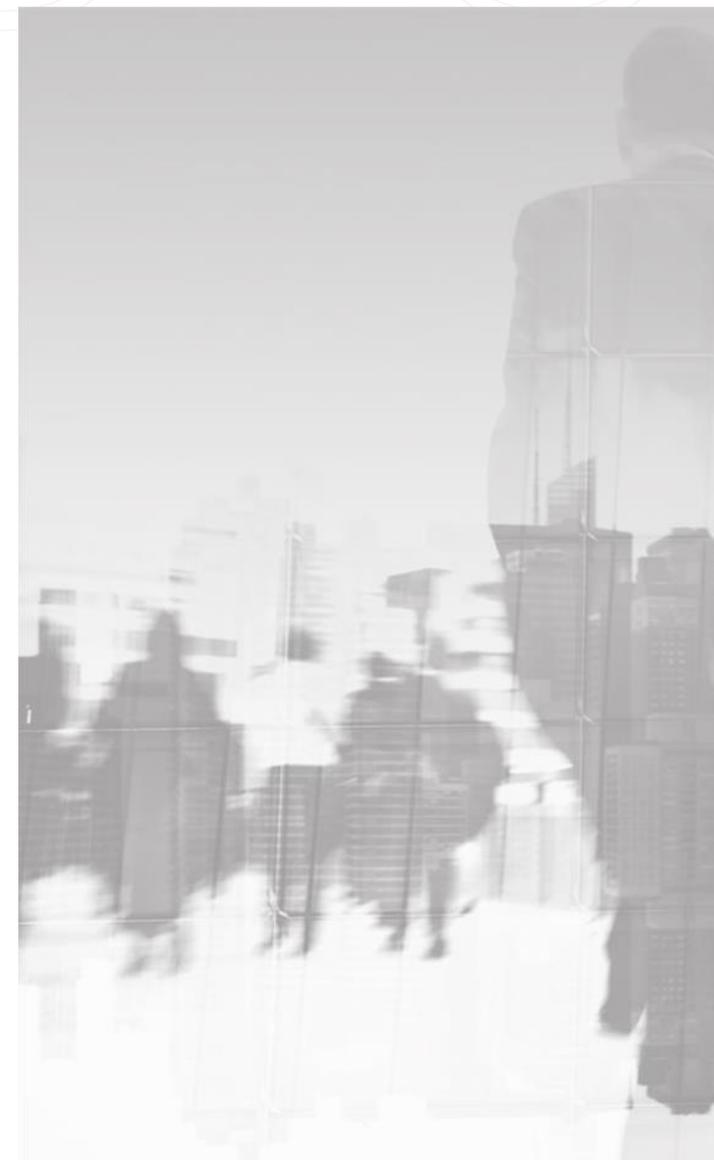
Источник информации: ВНИЦ R&C



# ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ДЕЙСТВУЮЩИХ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ В 2018–2022 ГОДАХ

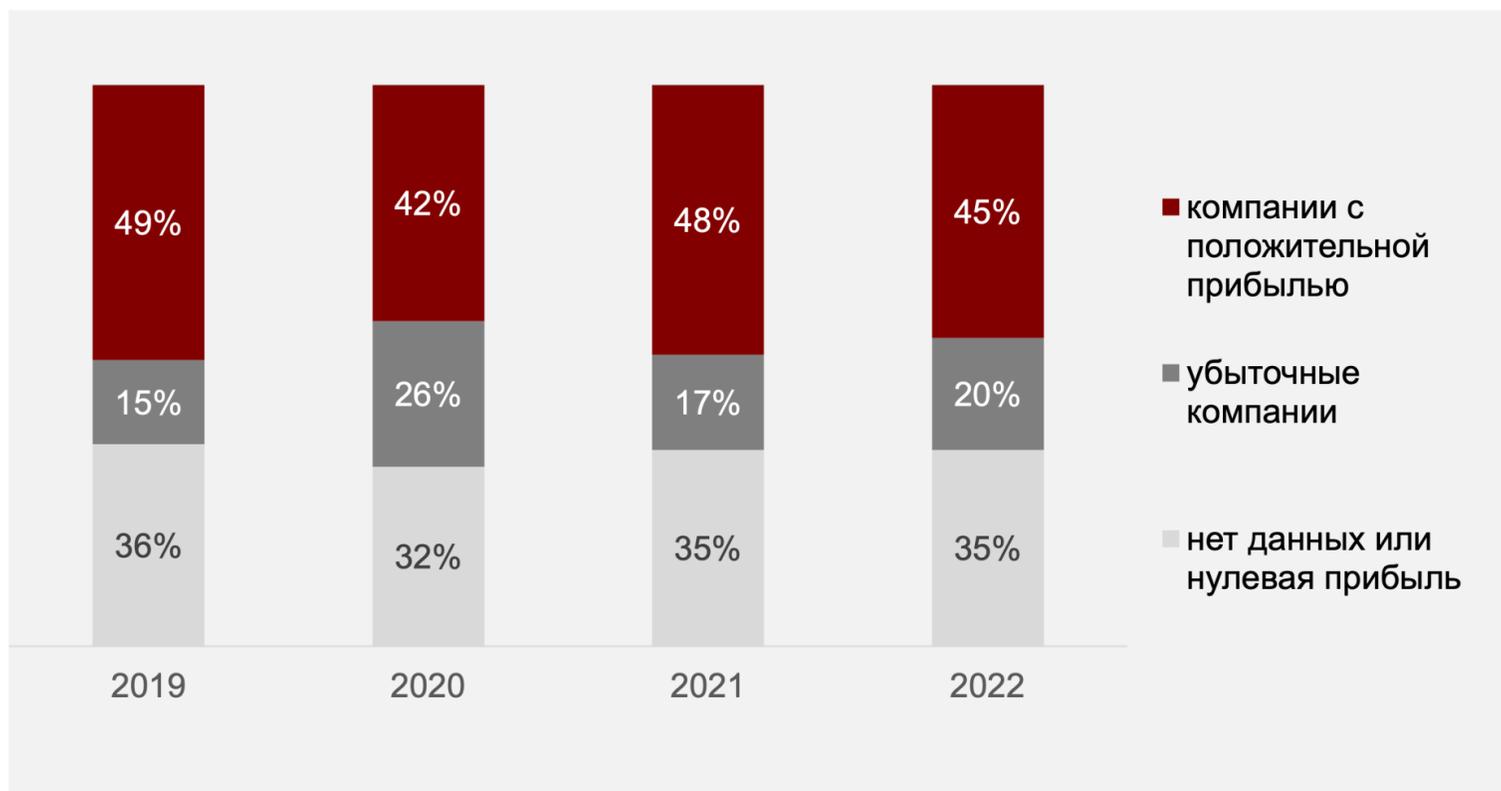


Источник информации: ВНИЦ R&C



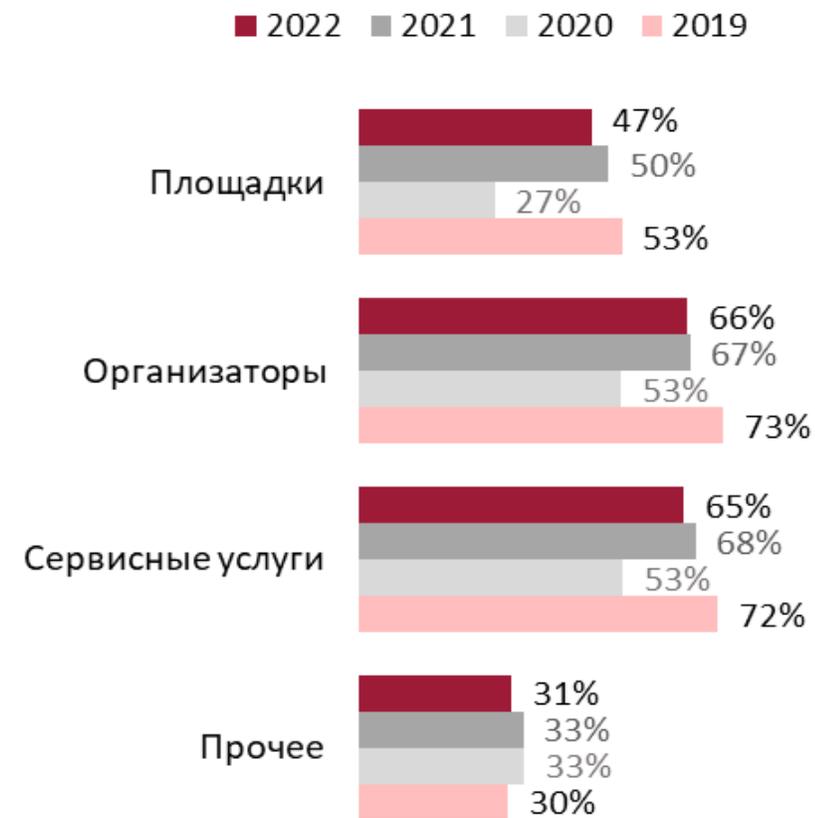
# ПРИБЫЛЬНЫЕ И УБЫТОЧНЫЕ КОМПАНИИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ

Соотношение количества прибыльных и убыточных компаний  
 в 2019-2022 гг.

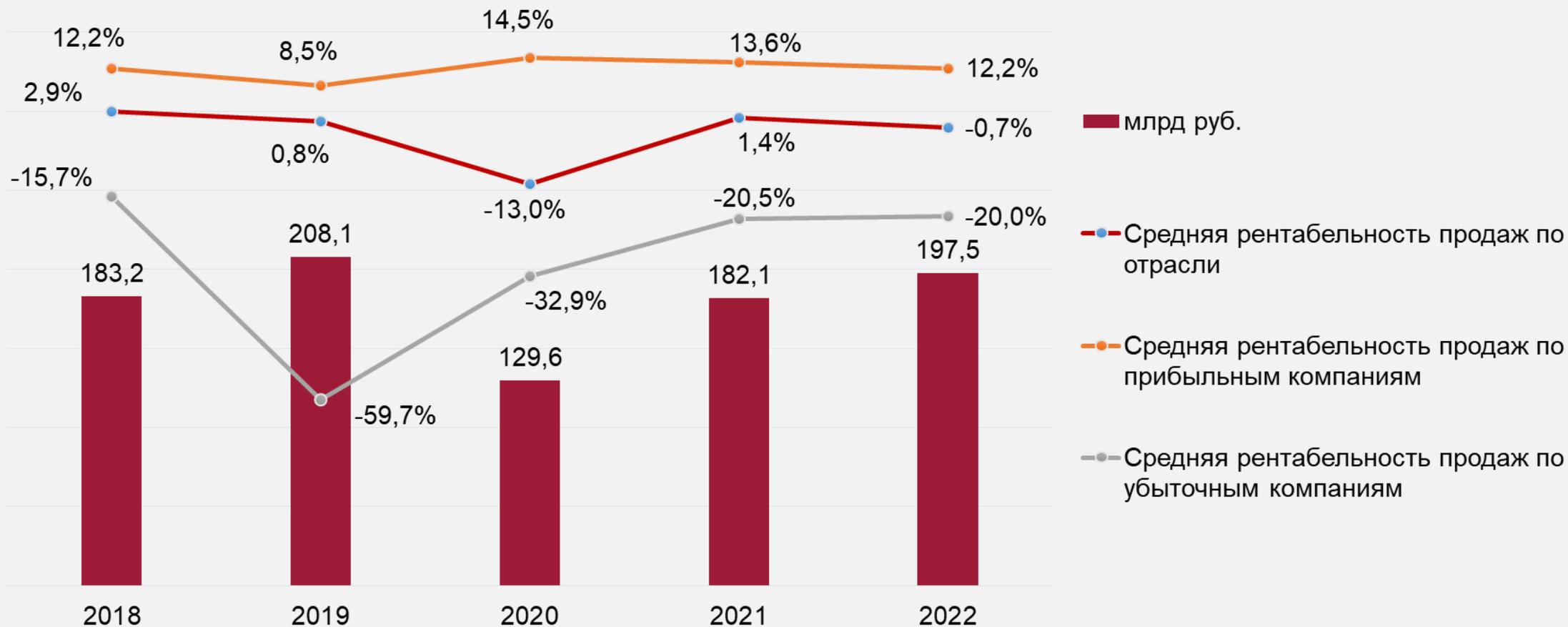


Источник информации: ВНИЦ R&C

Доля прибыльных компаний по видам  
 деятельности, 2019-2022 гг.



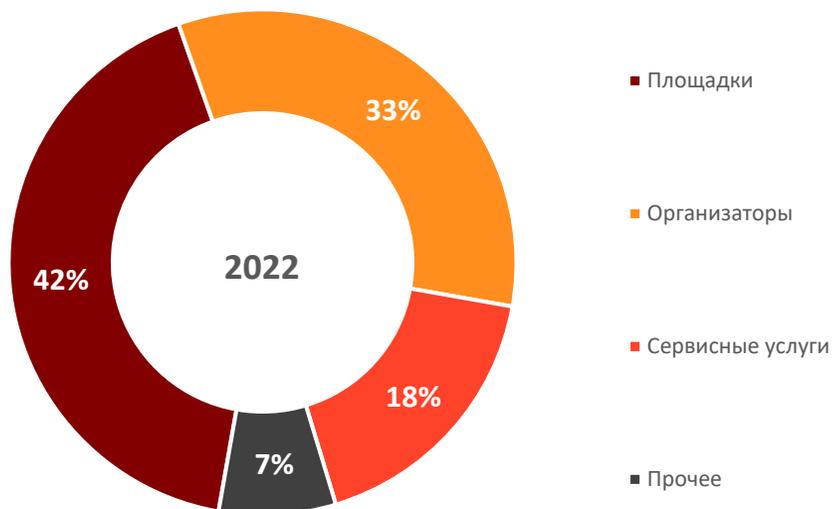
# СРЕДНЯЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ В СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ В 2018–2022 ГОДАХ



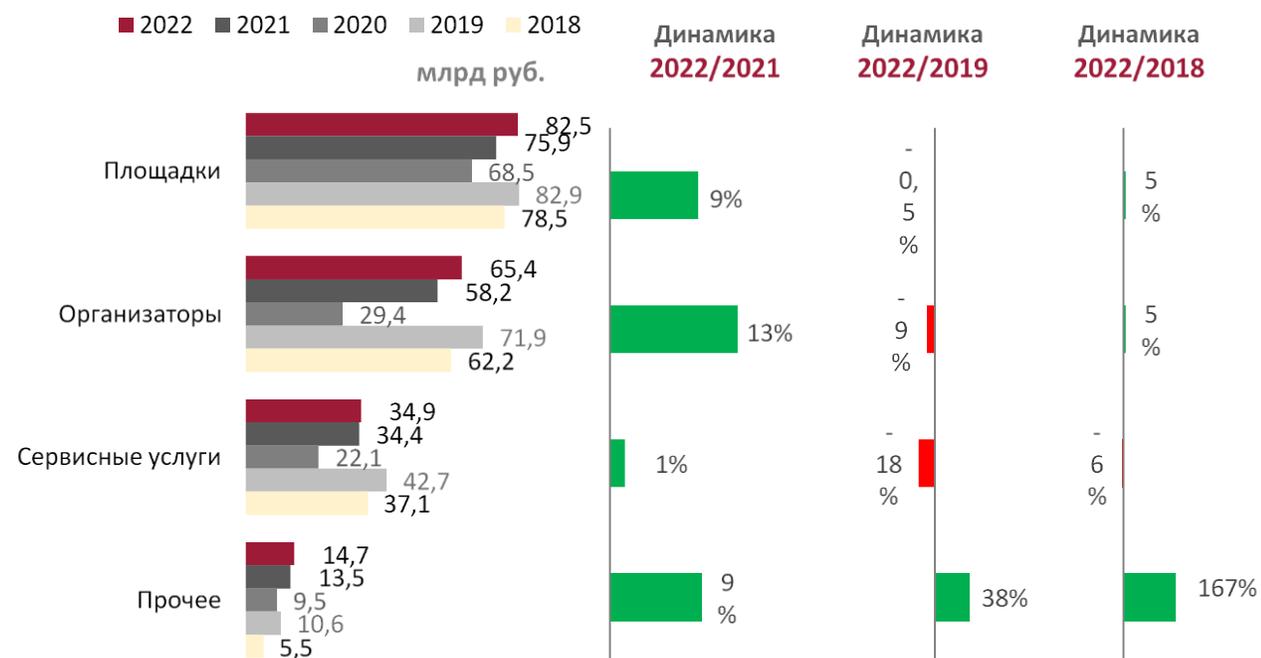
## **II. ИТОГИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## ВЫРУЧКА КОМПАНИЙ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Распределение выручки компаний событийной индустрии России по видам деятельности в 2022 г., млрд руб.



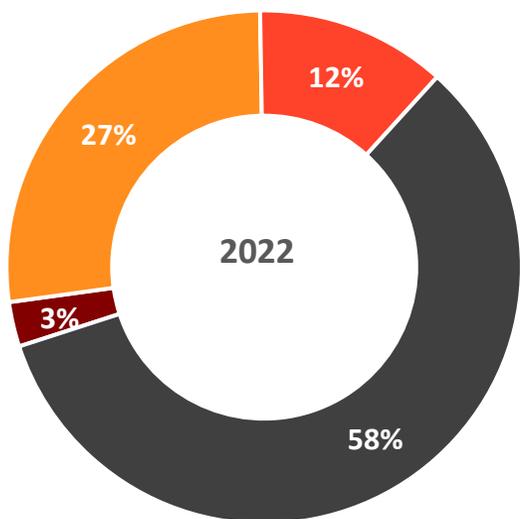
Динамика объема выручки компаний событийной индустрии России по видам деятельности в 2018–2022 гг., млрд руб.



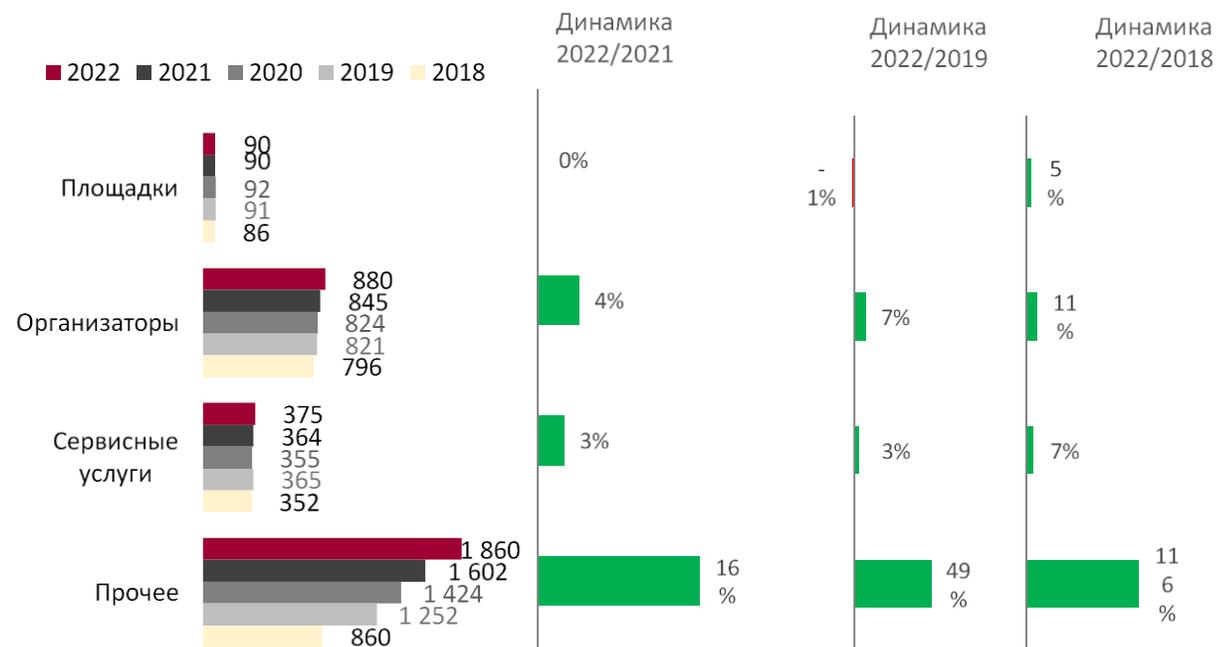
## КОЛИЧЕСТВО КОМПАНИЙ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Распределение количества компаний событийной индустрии России по видам деятельности в 2022 г.

Динамика количества компаний событийной индустрии России по видам деятельности, 2018–2022 гг.

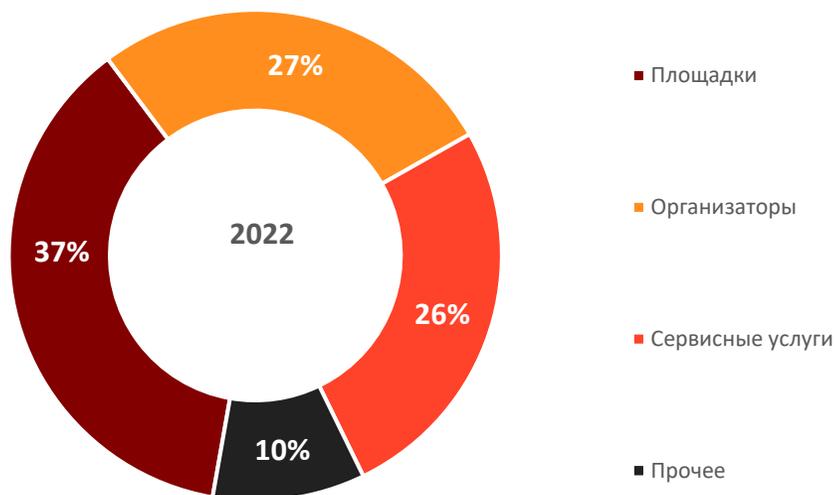


- Площадки
- Организаторы
- Сервисные услуги
- Прочее

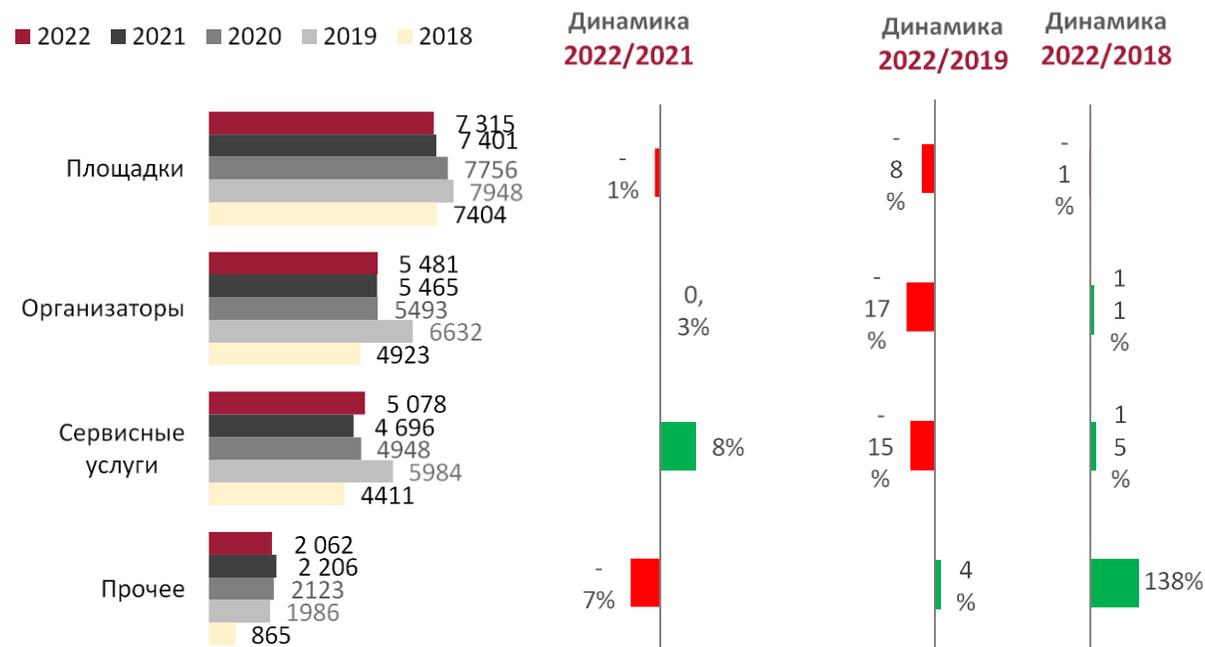


## СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИЙ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Распределение занятых в событийной индустрии по видам деятельности, 2022 г.



Динамика занятых в событийной индустрии по видам деятельности, 2018–2022 гг.



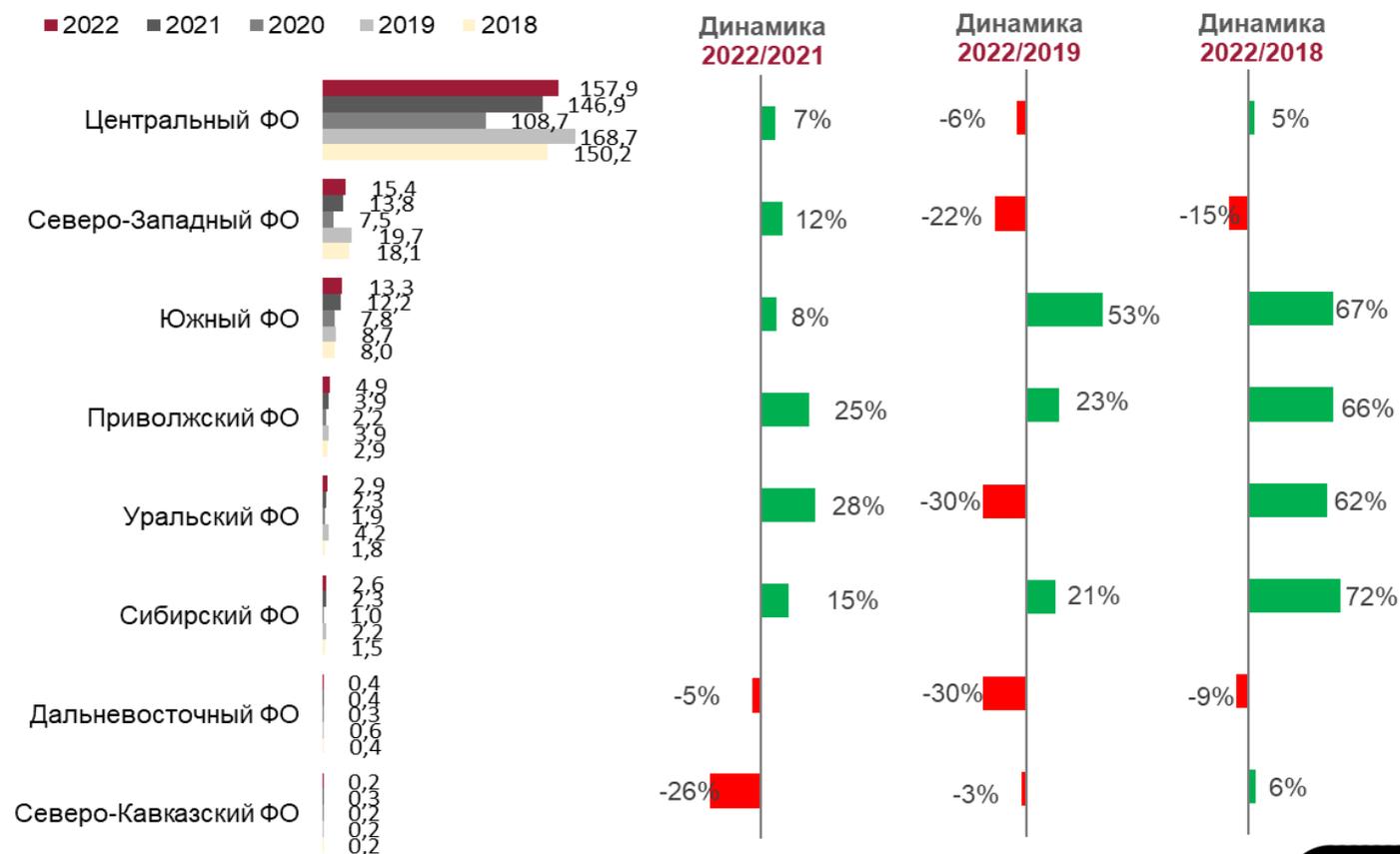
## **III. РЕГИОНАЛЬНЫЙ СРЕЗ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ**

## ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

Распределение выручки по федеральным округам в 2022 г., млрд руб.

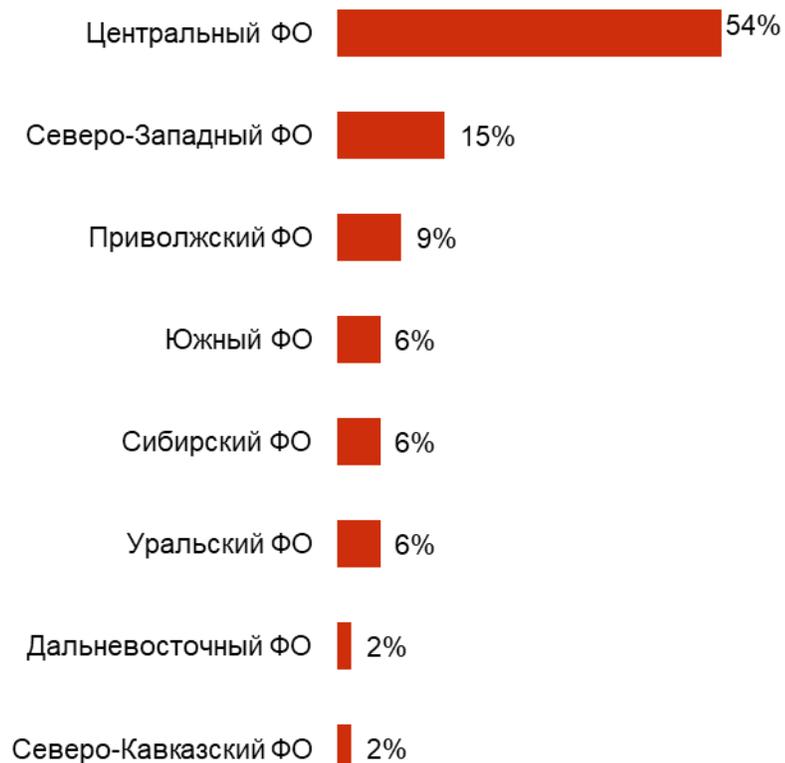


Динамика выручки по федеральным округам в 2018–2022 гг., млрд руб.

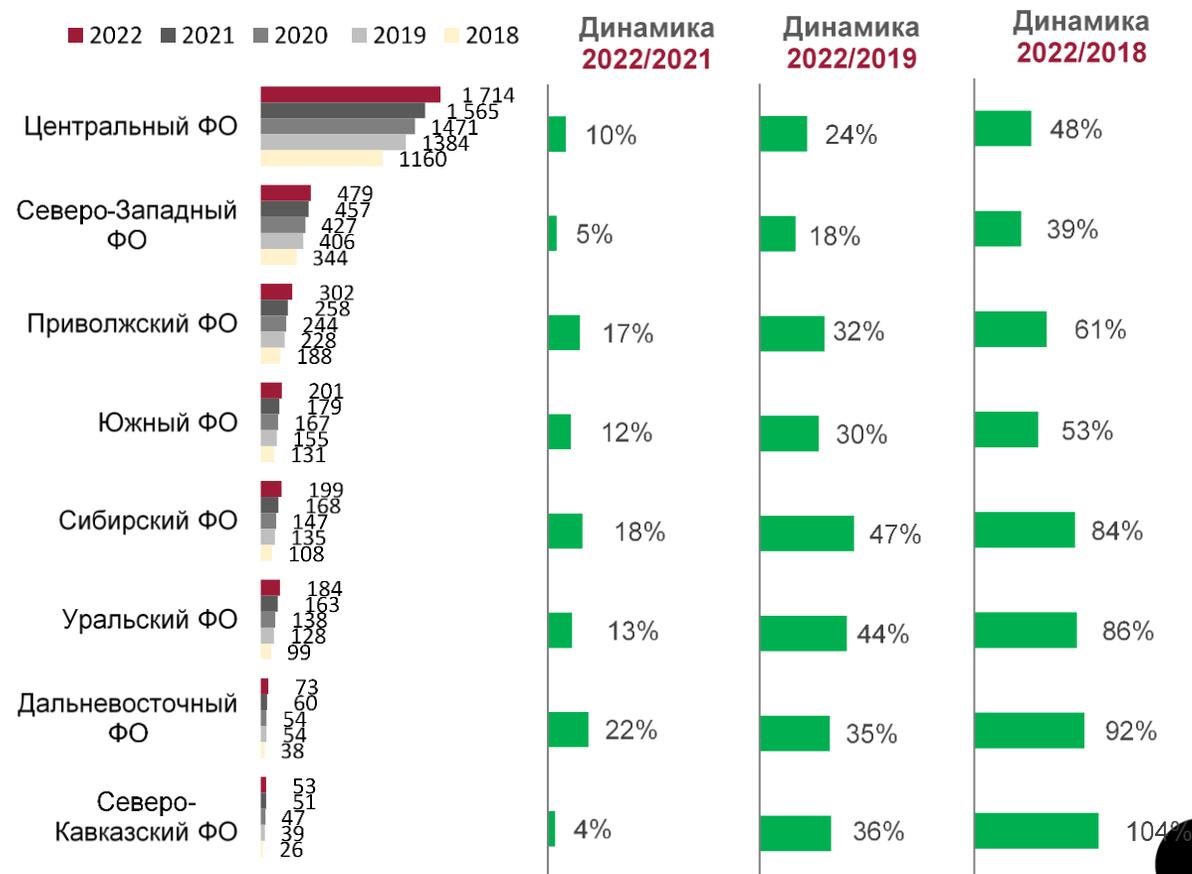


# КОЛИЧЕСТВО КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

Распределение количества компаний по  
федеральным округам, 2022 г.



Динамика количества компаний по федеральным округам  
в 2018–2022 гг.

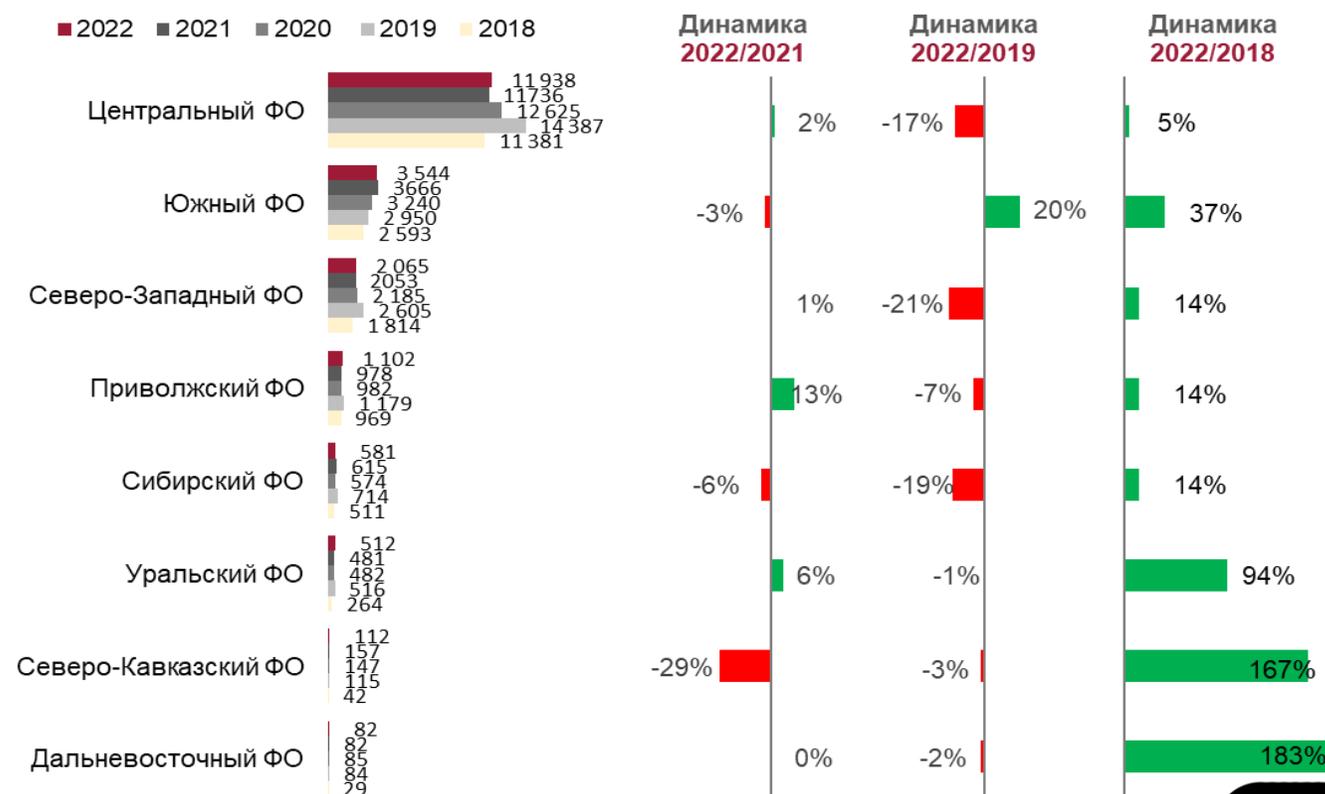


## СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

Распределение среднесписочной численности сотрудников компаний по федеральным округам в 2022 г., чел.



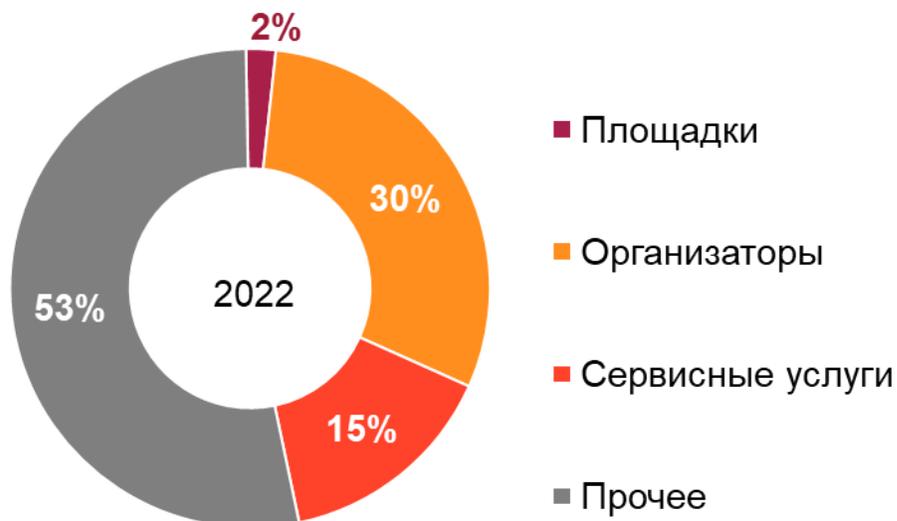
Динамика среднесписочной численности сотрудников компаний по федеральным округам в 2018–2022 гг., чел.



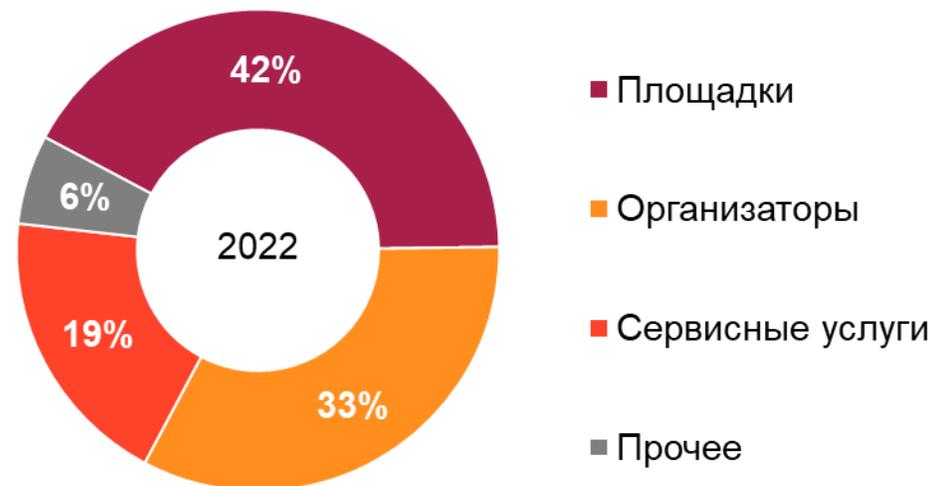
# ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

## ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

по количеству компаний



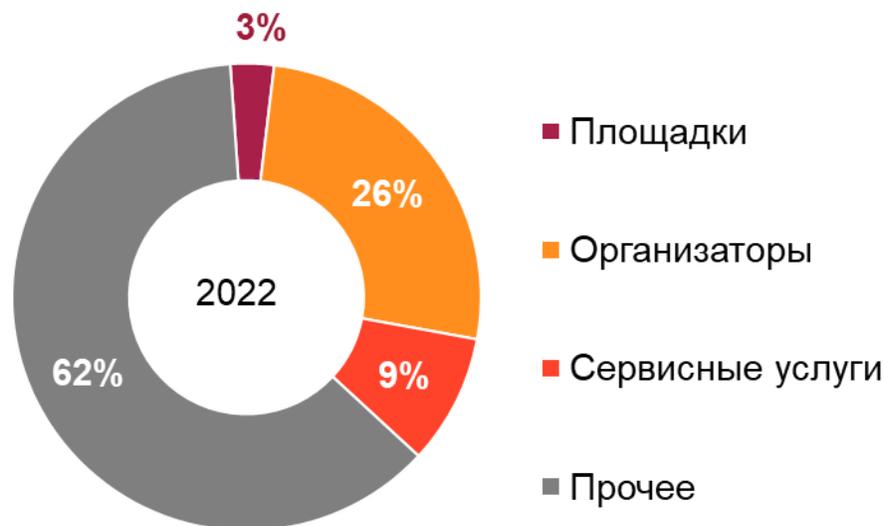
по объему выручки



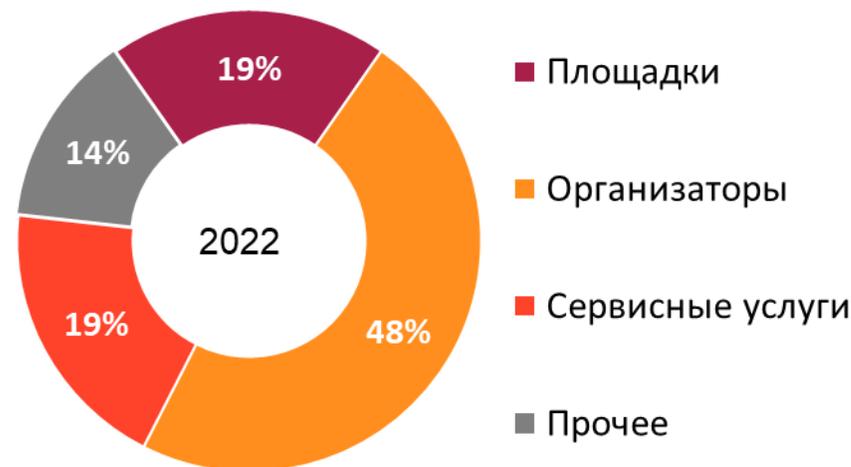
# ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

## СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

по количеству компаний



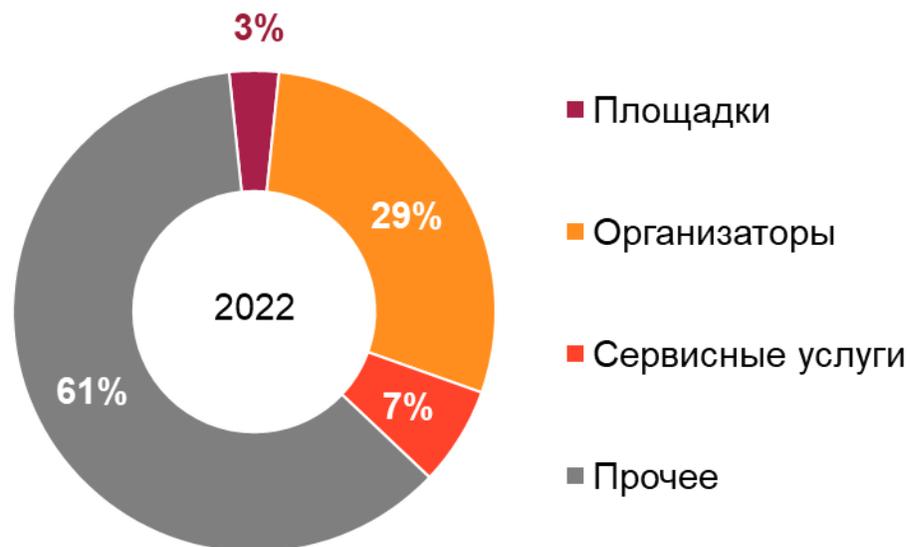
по объему выручки



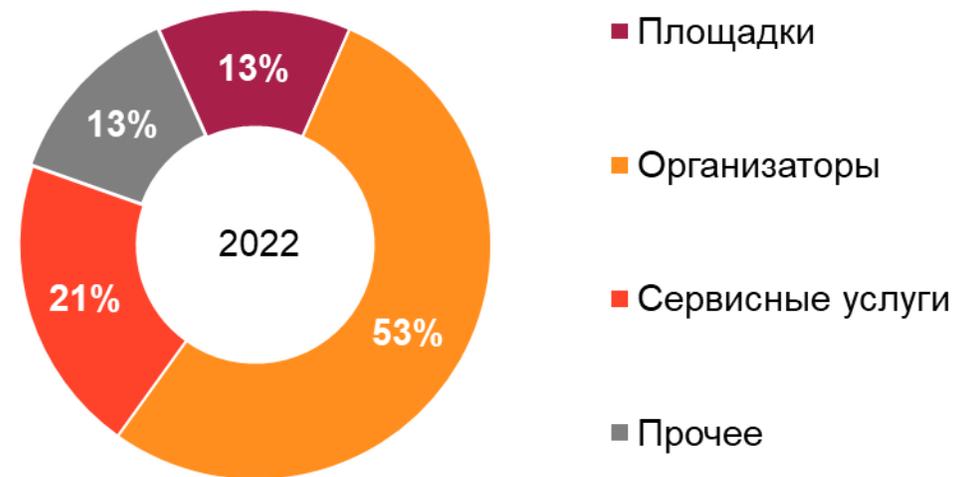
# ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

## ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

по количеству компаний



по объему выручки



# ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

## ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

по количеству компаний



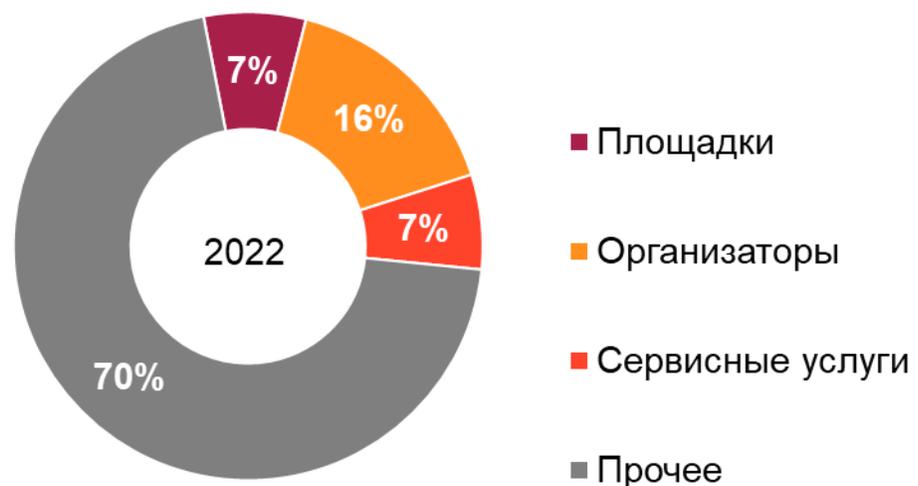
по объему выручки



# ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

## СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

по количеству компаний



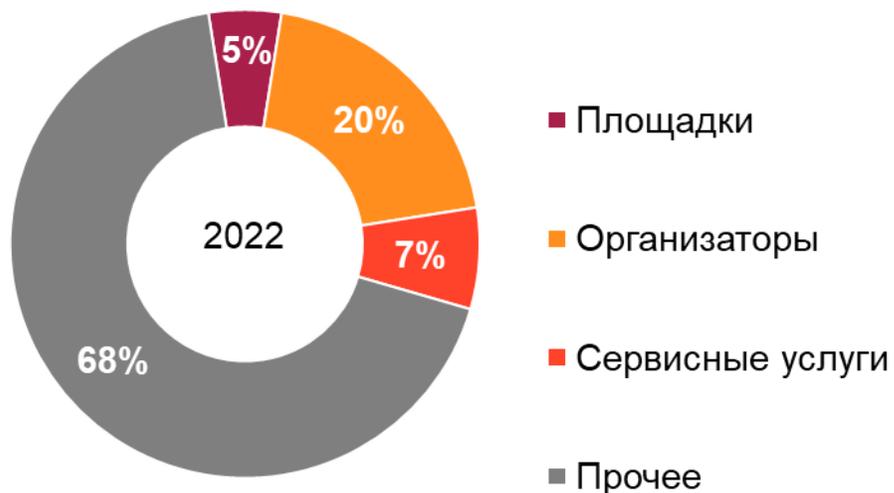
по объему выручки



# ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

## УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

по количеству компаний



по объему выручки



# ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

## ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

по количеству компаний



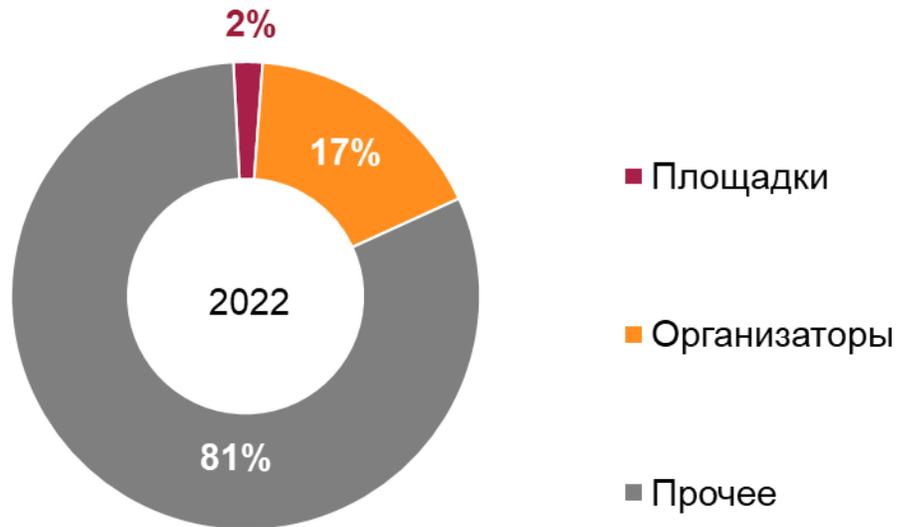
по объему выручки



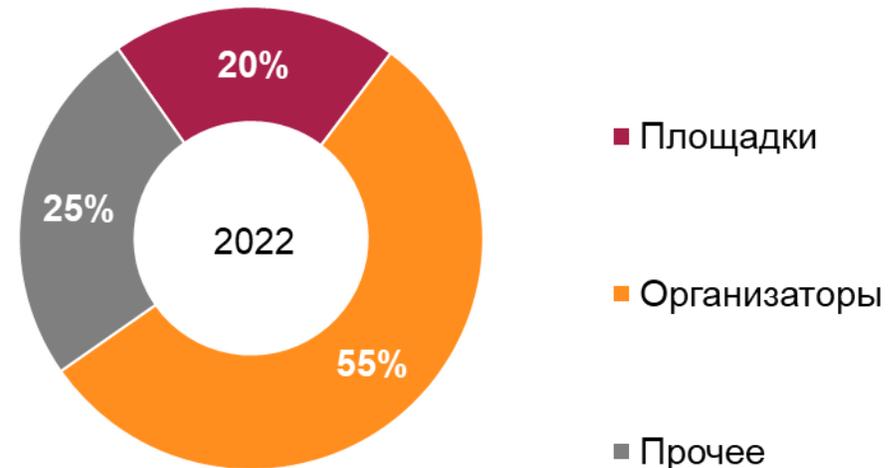
# ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

## СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

по количеству компаний



по объему выручки



## **РЕГИОНЫ-ЛОКОМОТИВЫ РОСТА СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ**

**ДОЛИ РЕГИОНОВ НА СОБЫТИЙНОМ РЫНКЕ РОССИИ ПО КОЛИЧЕСТВУ КОМПАНИЙ**

### **ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФО:**

**Москва и Московская область – 49%**

Ярославская область – 0,7%

Курская область – 0,7%

### **СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФО:**

**Санкт-Петербург и Ленинградская область – 13%**

Калининградская область – 0,6%

Вологодская область – 0,4%

### **ЮЖНЫЙ ФО:**

**Краснодарский край – 3%**

Ростовская область – 1,7%

Республика Крым – 0,7%

### **ПРИВОЛЖСКИЙ ФО:**

**Республика Татарстан – 1,8%**

Нижегородская область – 1,6%

Республика Башкортостан – 1,3%

### **ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО:**

**Приморский край – 0,7%**

Республика Саха (Якутия) – 0,6%

Хабаровский край – 0,2%

### **СИБИРСКИЙ ФО:**

**Красноярский край – 2%**

Новосибирская область – 2%

Омская область – 0,6%

### **УРАЛЬСКИЙ ФО:**

**Свердловская область – 3,3%**

Челябинская область – 1%

Ханты-Мансийский автономный округ – 0,9%

### **СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФО:**

**Ставропольский край – 0,9%**

Республика Дагестан – 0,3%

Карачаево-Черкесская Республика – 0,1%

## **IV. РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ**

## **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ РЕЙТИНГА**

- **региональные органы власти**  
(правительства, администрации, профильные ведомства)
- **региональные ТПП, отраслевые объединения**
- **региональные конгресс-бюро/организации, выполняющие данные функции**
- **организаторы мероприятий (PCO, PEO, ивент-агентства)**

## ВЫБОРКА РЕЙТИНГА

Исходный пул рейтинга - субъекты Российской Федерации. **Исключения:**

- **Москва и Московская область** оцениваются, но не выводятся в рейтинг (опережающий уровень развития событийной отрасли)
- **Санкт-Петербург и Ленинградская область** оцениваются вместе (тесная социально-экономическая взаимосвязь)
- **Республика Крым и Севастополь** оцениваются вместе (тесная социально-экономическая взаимосвязь)

➤ ИТОГОВОЕ РАНЖИРОВАНИЕ ВКЛЮЧАЕТ 81 РЕГИОН

## **ПОКАЗАТЕЛИ РЕЙТИНГА**

Для построения рейтинга используется **многофакторный анализ**.

### **ПОКАЗАТЕЛИ РЕЙТИНГА РАЗДЕЛЕНЫ НА 6 ГРУПП:**

СОБЫТИЙНАЯ  
ИНФРАСТРУКТУРА

ПОЛИТИКА РЕГИОНА В ОБЛАСТИ  
СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ  
И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ  
КООРДИНИРУЮЩИХ ОРГАНОВ

ТУРИСТИЧЕСКИЙ  
ПОТЕНЦИАЛ

ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ  
РЕГИОНА КАК ДЕСТИНАЦИИ ДЛЯ  
ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ КРУПНЫХ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ СОБЫТИЙ

СОСТОЯНИЕ СОБЫТИЙНОГО  
ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

## ПОКАЗАТЕЛИ РЕЙТИНГА

### СОБЫТИЙНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

**Цель оценки:** определить состояние специализированной конгрессно-выставочной инфраструктуры в регионе.

**Оценивается:**

- количество специализированных КВЦ
- модернизация специализированных КВЦ
- количество конгресс-отелей
- количество сетевых отелей
- общий номерной фонд

## **ПОКАЗАТЕЛИ РЕЙТИНГА**

### ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНА КАК ДЕСТИНАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

**Цель оценки:** определить насколько активно продвигается регион на внутреннем и внешнем событийном рынке.

**Оценивается:**

- количество официальных территориальных брендов в регионе
- наличие утвержденной концепции или программы продвижения региона как туристической и/или событийной дестинации
- участие в ведущих международных выставках событийной и туристической индустрии
- участие в ведущих отраслевых российских мероприятиях и премиях
- наличие отраслевых интернет-ресурсов, в том числе ориентированных на зарубежную целевую аудиторию

## **ПОКАЗАТЕЛИ РЕЙТИНГА**

**ПОЛИТИКА РЕГИОНА В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ  
КООРДИНИРУЮЩИХ ОРГАНОВ**

### **Цель оценки:**

- определить уровень административной координации всех участников рынка в регионе
- определить степень заинтересованности региональных властей в развитии событийной индустрии
- определить степень консолидации и стабильности отрасли на уровне региона

### **Оценивается:**

- наличие регионального КБ/организации, выполняющей аналогичные функции
- количество ТИЦ
- наличие утвержденной концепции или программы развития событийной индустрии в регионе
- наличие политики в сфере развития событийного туризма в регионе
- наличие региональных мер поддержки КВД (ОКВЭД 82.30)
- наличие субвенций на КВД
- наличие субвенций на организацию событий в регионе
- наличие в регионе компаний-членов НКБ и РСВЯ

## **ПОКАЗАТЕЛИ РЕЙТИНГА**

### **ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОБЫТИЙ**

**Цель оценки:** определить опыт региона в сфере привлечения и проведения значимых мероприятий.

**Оценивается:**

- опыт проведения крупных международных спортивных, культурно-зрелищных, деловых событий (количество за последние 5 лет и планируемые на 5 лет вперед)
- опыт проведения мероприятий международных ассоциаций (количество за последние 5 лет и планируемые на 5 лет вперед)
- количество регулярных значимых для страны и региона мероприятий за 10 лет, имеющих поддержку федеральных структур

## ПОКАЗАТЕЛИ РЕЙТИНГА

### ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

**Цель оценки:** определить уровень туристической привлекательности и доступности региона.

**Оценивается:**

- культурно-исторический потенциал: наличие объектов ЮНЕСКО
- транспортная доступность для международного сообщения: количество направлений в зарубежные страны, в которые есть регулярные прямые рейсы из региона
- количество призовых мест в финале Всероссийского конкурса «Туристический сувенир»

## ПОКАЗАТЕЛИ РЕЙТИНГА

### СОСТОЯНИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

**Цель оценки:** определить насколько эффективно регион создает условия, повышающие его привлекательность для посещения деловыми и событийными туристами.

#### Оценивается:

- наличие актуального регионального календаря событий в области культуры, музыки, истории, спорта за прошедший год
- количество призовых мест в Национальной премии в области событийного туризма REA, полученных представителями региона в прошедшем году (Гран-при, 1, 2, 3 места)

## РАСЧЕТ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ

Распределение весов показателей рейтинга

| № | Показатель   | Вес   |
|---|--|-------|
| 1 | Событийная инфраструктура  | 0,25  |
| 2 | Программа продвижения региона как дестинации для проведения мероприятий                                  | 0,175 |
| 3 | Политика региона в области событийной индустрии и деятельность специализированных координирующих органов | 0,175 |
| 4 | Опыт проведения крупных международных событий в регионе  | 0,15  |
| 5 | Туристический потенциал  | 0,1   |
| 6 | Состояние событийного туризма в регионе  | 0,15  |

Итоговая формула расчета  
общего балла за критерий

**Общий балл по критерию =  
(Вес критерия) / (N\*(N-ранг+1))**

где N – количество регионов в выборке

- Каждый показатель состоит из набора количественных/качественных критериев.
- Каждый критерий имеет долю в общем весе показателя.
- Все значения в рамках критерия ранжируются (регион с наибольшим значением в рамках критерия получает ранг 1, далее – по убыванию).

# НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## Перечень источников информации

### КРИТЕРИИ ОТБОРА ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ:

- открытые источники информации
- официальные источники информации федеральных и региональных органов власти



| Показатель  | Критерии показателя  | Источник информации   |
|---|--|---|
| <b>СОБЫТИЙНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Наличие специализированных КВЦ</li> <li>1.2. Модернизация специализированных КВ объектов</li> <li>1.3. Наличие сетевых отелей</li> <li>1.4. Наличие конгресс-отелей с залом вместимостью более 100 человек</li> <li>1.5. Номерной фонд коллективных средств размещения</li> </ol>  | <p>РСВЯ, собственные исследования ВНИЦ, открытые источники, данные НКБ</p> <p>РСВЯ, собственные исследования ВНИЦ, открытые источники, данные НКБ</p> <p>101hotels.ru, отчеты ЕУ по инфраструктуре сетевых отелей в России</p> <p>Собственные данные ВНИЦ, conference.ru, 101hotels.ru, komandirovka.ru</p> <p>fedstat.ru</p>   |
| <b>ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНА КАК ДЕСТИНАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Наличие брендов (туристических и событийных) региона</li> <li>2.2. Наличие утвержденной программы продвижения</li> <li>2.3. Наличие продвижения за рубежом</li> <li>2.4. Наличие продвижения на российском рынке</li> <li>2.5. Наличие отраслевого интернет-ресурса</li> </ol>   | <p>Официальный сайт администрации региона, официальные СМИ региона</p> <p>Официальный сайт администрации региона, системы Техэксперт, Консультант, Гарант</p> <p>Сайты выставок, сайт Ростуризма</p> <p>Официальные сайты: EFEA, Отдых/Leisure, МИТТ, Интурмаркет, beinrussia.ru, Russian Business Travel &amp; MICE Award</p> <p>Действующий региональный двуязычный отраслевой интернет-ресурс</p>  |
| <b>ПОЛИТИКА РЕГИОНА В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КООРДИНИРУЮЩИХ ОРГАНОВ</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Наличие конгресс-бюро</li> <li>3.2. Наличие туристско-информационного центра</li> <li>3.3. Наличие политики в сфере развития ивент индустрии</li> <li>3.4. Наличие политики в сфере развития событийного туризма в регионе</li> <li>3.5. Наличие мер региональной поддержки КВД</li> <li>3.6. Наличие субвенций на КВД</li> <li>3.7. Наличие субвенций на организацию событий в регионе</li> <li>3.8. Наличие членов НКБ и РСВЯ в регионе</li> </ol> | <p>Официальный сайт администрации региона, а также данные НКБ</p> <p>Реестр ТИЦ, реестр Ростуризма, данные официальных турпорталов региона</p> <p>Официальный сайт администрации региона, данные НКБ, системы Техпортал, Консультант, Гарант</p> <p>Официальный сайт администрации региона</p> <p>Официальный сайт администрации региона, системы Техпортал, Консультант, Гарант</p> <p>Официальный сайт администрации региона, данные НКБ</p> <p>Официальный сайт администрации региона</p> <p>Данные НКБ и РСВЯ</p> |
| <b>ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕГИОНЕ</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Крупные международные мероприятия, проведенные за последние 5 лет и планируемые на 5 лет вперед</li> <li>4.2. Мероприятия международных ассоциаций, проведенные за последние 5 лет и планируемые на 5 лет вперед</li> <li>4.3. Наличие крупных регулярных мероприятий</li> </ol>   | <p>Данные НКБ и региональных КБ, официальных новостных порталов региона, справочник МИД РФ</p> <p>Данные НКБ и региональных КБ, база данных ICCA</p> <p>Официальные сайты администрации региона, МЭР РФ, других министерств, Фонда Росконгресс, РСВЯ</p>  |
| <b>ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Культурно-исторический потенциал: Всемирное наследие ЮНЕСКО</li> <li>5.2. Транспортная доступность</li> <li>5.3. Призовые места во Всероссийском конкурсе "Туристический сувенир"</li> </ol>   | <p>Официальный сайт ЮНЕСКО: whc.unesco.org</p> <p>Билетные агрегаторы: aviasales.ru, anywayanyday.ru и др., официальные сайты аэропортов регионов, официальный сайт Росавиации: favt.ru</p> <p>Официальный сайт конкурса: russiasuvenir.ru</p>  |
| <b>СОСТОЯНИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1. Наличие актуального регионального календаря событий</li> <li>6.2. Призовые места в Национальной премии в области событийного туризма REA</li> </ol>  | <p>Официальные сайты региональных ведомств, официальные СМИ региона</p> <p>Официальный сайт премии: rea-awards.ru</p>   |

# ИТОГИ РЕЙТИНГА СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ<sup>®</sup>© РОССИИ 2022. ТОП-10 РЕГИОНОВ

| Регион                  | Место в Рейтинге событийного потенциала регионов |          |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-------------------------|--|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                         | 2022   | Динамика | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 |
| Санкт-Петербург и ЛО    | 1  | -        | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | -    |
| Свердловская область    | 2  | -        | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
| Республика Татарстан    |  | +1       | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 5    | 5    | 4    |
| Краснодарский край      | 3  | +2       | 5    | 7(4) | 7(4) | 5(4) | 7(3) | 4(3) | 4(3) | 3(1) |
| Калининградская область | 4  | +8       | 12   | 6    | 6    | 11   | 8    | 16   | 20   | -    |
| Республика Башкортостан | 5  | +1       | 6    | 5    | 5    | 6    | 6    | 8    | 11   | 7    |
| Нижегородская область   | 6  | -2       | 4    | 11   | 11   | 7    | 5    | 7    | 8    | -    |
| Приморский край         | 7  | -        | 7    | 10   | 10   | 18   | 10   | 6    | 6    | -    |
| Мурманская область      | 8  | +2       | 10   | 14   | 14   | 17   | 9    | 12   | 13   | -    |
| Самарская область       | 9  | -        | 9    | 9    | 9    | 8    | 16   | 18   | 18   | 12   |
| Красноярский край       | 10   | -2       | 8    | 8    | 8    | 10   | 21   | 17   | 15   | -    |

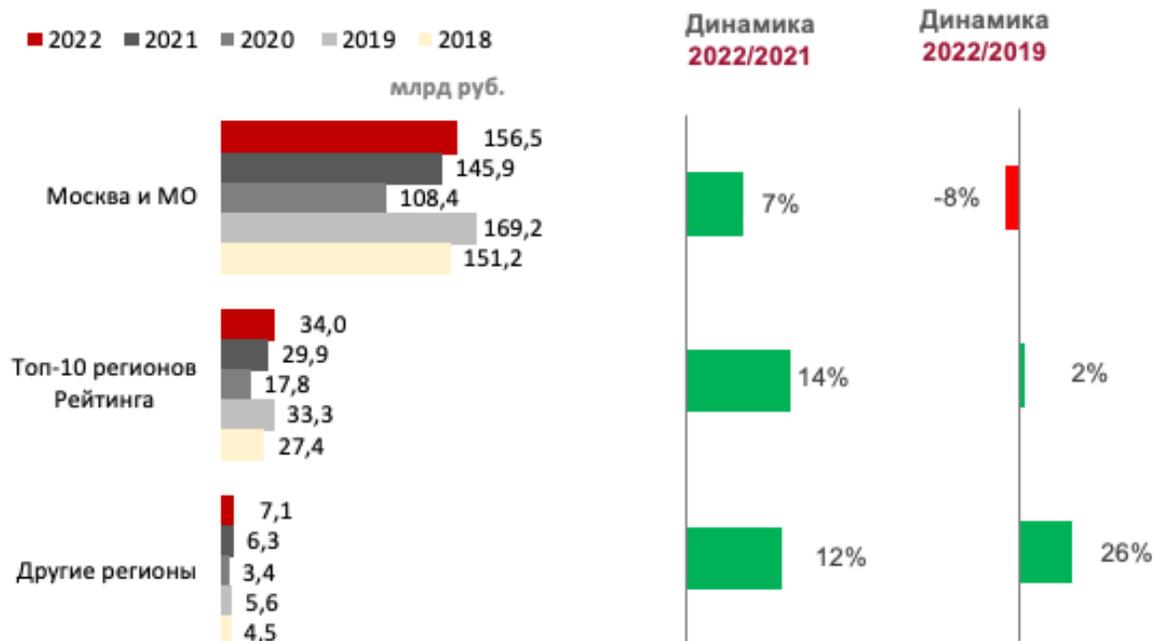
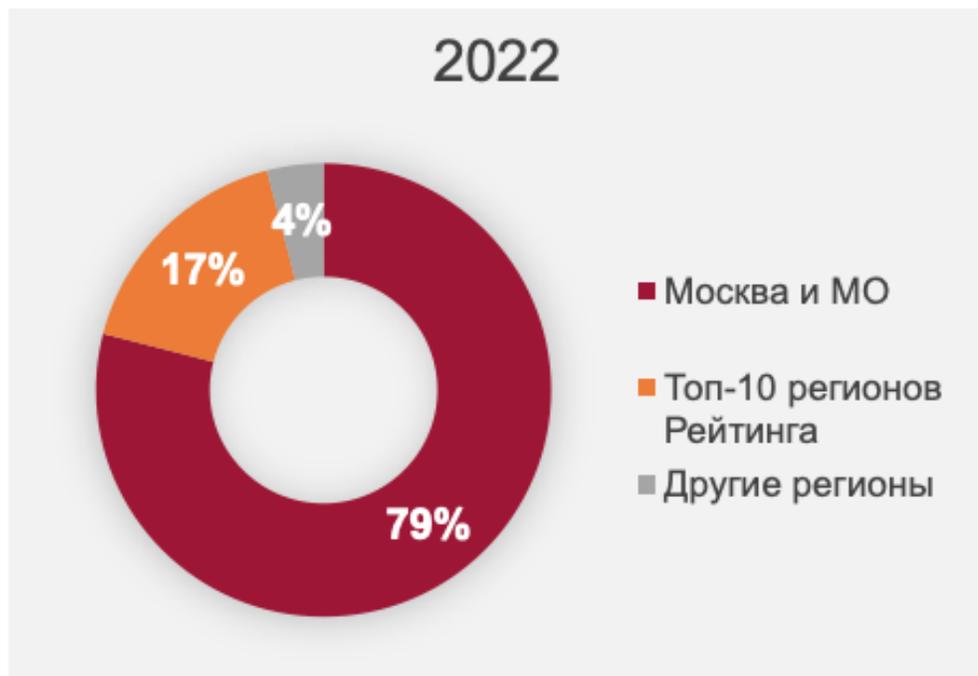
РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО  
ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ<sup>®</sup>©  
РОССИИ 2022 НА САЙТЕ  
ВНИЦ R&C:



# ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО РЕГИОНАМ

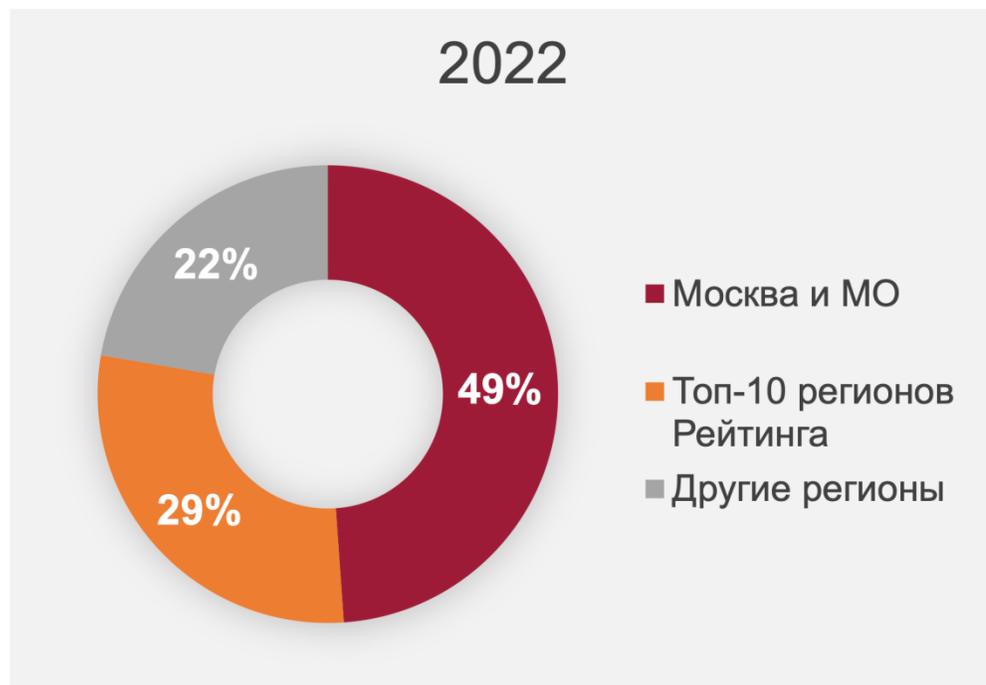
Распределение выручки по регионам в 2022 г., млрд руб.

Динамика выручки по регионам в 2018–2022 гг., млрд руб.

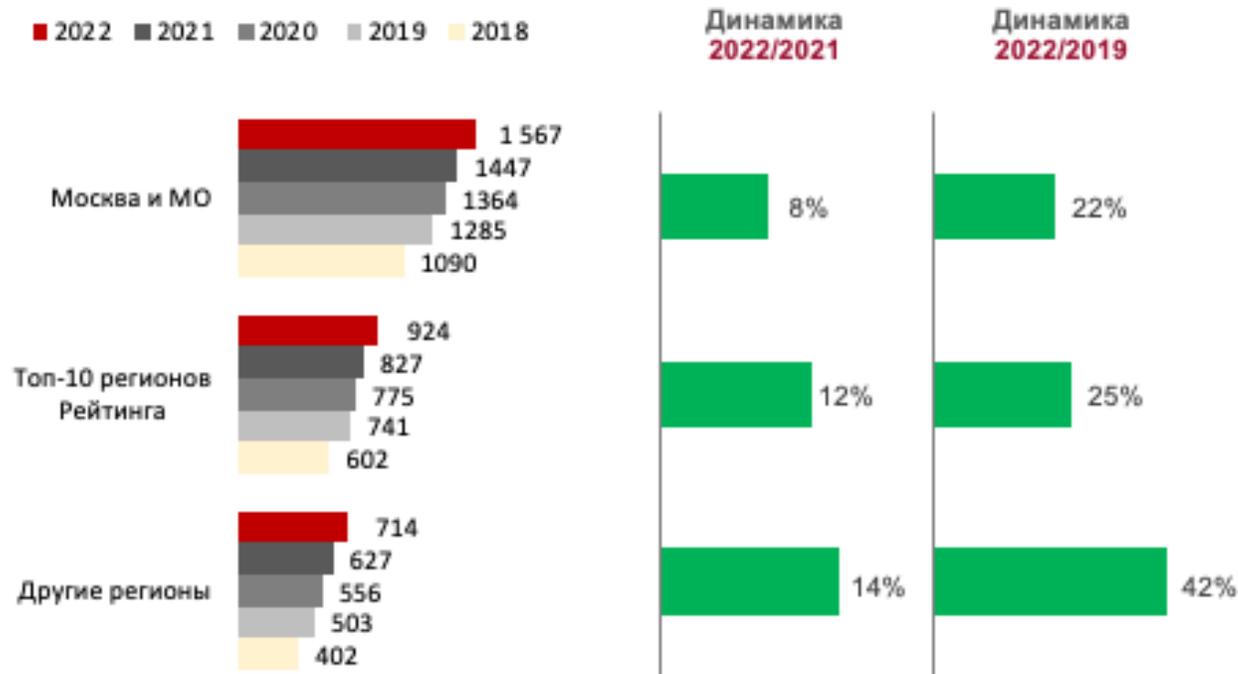


# КОЛИЧЕСТВО КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО РЕГИОНАМ

Распределение количества компаний  
по регионам, 2022 г.



Динамика количества компаний по регионам  
в 2018–2022 гг.

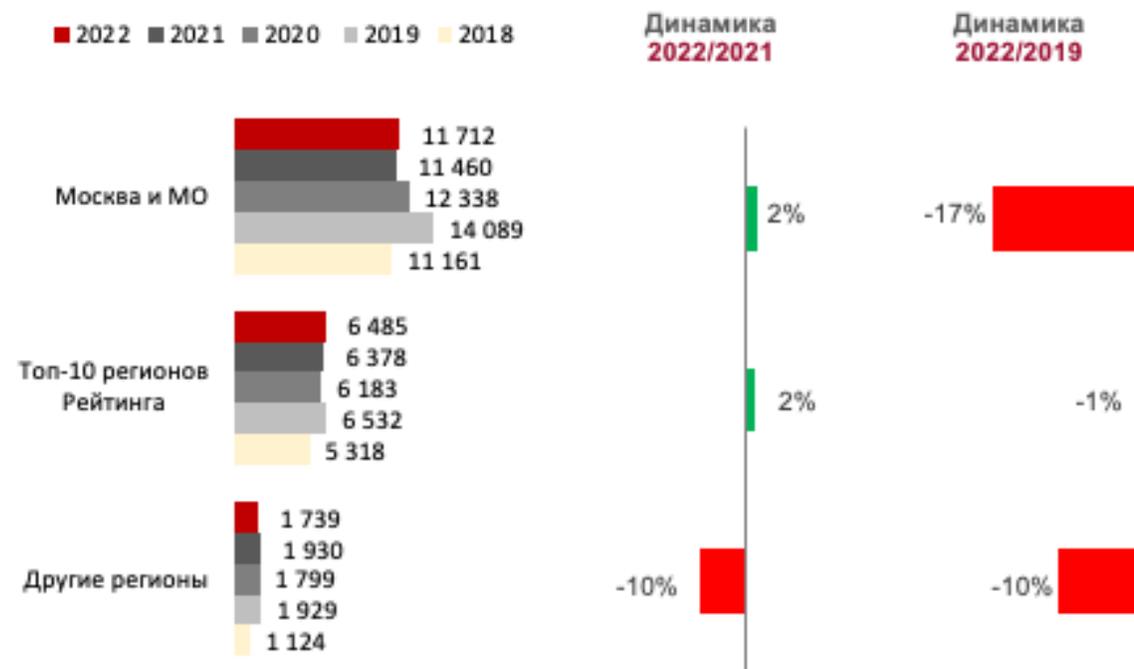


# СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО РЕГИОНАМ

Распределение занятых в событийной индустрии по регионам в 2022 г., чел.



Динамика количества занятых в событийной индустрии по регионам в 2018–2022 гг., чел.



## ВНЕРЕЙТИНГОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### ПОКАЗАТЕЛЬ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ

Совместный проект:



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)



ИНСТИТУТ  
РАЗВИТИЯ  
КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ

#### ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

- СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА
- ПОЛИТИКА РЕГИОНА В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
- ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФИЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
- ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

### ПОКАЗАТЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОНГРЕСС-ОТЕЛЕЙ В РЕГИОНАХ

Совместный проект:



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ИНСТИТУТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
В СТРОИТЕЛЬСТВЕ (НИИУРС)

#### ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

- ЛОКАЦИЯ
- ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ТЕРРИТОРИИ
- ВНУТРЕННИЙ КОМФОРТ
- ЭНЕРГО- И ВОДОЭФФЕКТИВНОСТЬ
- КАЧЕСТВО ВОДЫ
- ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛИТИКИ
- БЕЗОПАСНОСТЬ
- ДОСТУПНОСТЬ И НАВИГАЦИЯ

## ВНЕРЕЙТИНГОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ

| Регион                     | Город                          | Место в 2022 г. | Место в Рейтинге<br>событийного<br>потенциала 2022 |
|----------------------------|--------------------------------|-----------------|--|
| Санкт-Петербург и ЛО       | Санкт-Петербург                | 1               | 1  |
| Республика Татарстан       | Казань                         | 2               | 2  |
| Нижегородская область      | Нижний Новгород                | 3               | 6  |
| Самарская область          | Самара                         | 4               | 9  |
| Республика Крым            | Симферополь<br>(+ Севастополь) | 5               | 13   |
| Свердловская область       | Екатеринбург                   | 6               | 2  |
| Краснодарский край         | Краснодар (+Сочи)              | 7               | 3  |
| Республика Саха            | Якутск                         | 8               | 46   |
| Республика<br>Башкортостан | Уфа                            | 9               | 5  |
| Мурманская область         | Мурманск                       | 10              | 8  |

ВНЕРЕЙТИНГОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ  
КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА  
РЕГИОНОВ РОССИИ:



Партнер:



ИНСТИТУТ  
РАЗВИТИЯ  
КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ

# ВНЕРЕЙТИНГОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОНГРЕСС-ОТЕЛЕЙ В РЕГИОНАХ РОССИИ

| Регион                  | Город                      | Место в 2022 г. | Место в Рейтинге событийного потенциала 2022 |
|-------------------------|----------------------------|-----------------|--|
| Краснодарский край      | Краснодар (+Сочи)          | 1               | 3  |
| Санкт-Петербург и ЛО    | Санкт-Петербург            | 2               | 1  |
| Республика Татарстан    | Казань                     | 3               | 2  |
| Ставропольский край     | Ставрополь                 | 4               | 32   |
| Республика Крым         | Симферополь (+Севастополь) | 5               | 13   |
| Калининградская область | Калининград                | 6               | 4  |
| Свердловская область    | Екатеринбург               | 7               | 2  |
| Самарская область       | Самара                     | 8               | 9  |
| Ростовская область      | Ростов-на-Дону             | 9               | 23   |
| Нижегородская область   | Нижний Новгород            | 10              | 6  |

ВНЕРЕЙТИНГОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
КОНГРЕСС-ОТЕЛЕЙ В РЕГИОНАХ  
РОССИИ:



Партнер:

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ИНСТИТУТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
В СТРОИТЕЛЬСТВЕ (НИИУРС)

## **V. РЫНОК КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИИ**

## МЕТОДОЛОГИЯ И ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

**ФОРМИРОВАНИЕ БАЗЫ КОМПАНИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА  
КЛЮЧЕВЫХ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ И  
ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК РЫНКА**

### **ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ:**

Расчет ключевых показателей рынка: выручки, прибыли, рентабельности, среднесписочной численности сотрудников, суммы налоговых отчислений и страховых взносов, государственных контрактов

### **СОСТАВ ВЫБОРКИ:**

**400+** компаний, работающих на рынке корпоративных мероприятий, в т.ч. ивент-агентства, MICE-агентства, компании и туроператоры, специализирующиеся на деловых поездках, коммуникационные агентства, профессиональные организаторы деловых событий и другие

**СБОР ДАННЫХ ИЗ ОФИЦИАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ  
ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ ЗА 2019-2022 ГОДЫ,  
КОТОРЫЕ ПУБЛИКУЮТСЯ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ**

### **ИСТОЧНИКИ ОФИЦИАЛЬНЫХ ДАННЫХ:**

Федеральная налоговая служба России  
Федеральное казначейство  
Министерство экономического развития РФ

### **СПЕЦИАЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ:**

Система комплексного раскрытия информации об эмитентах и профессиональных участниках фондового рынка (СКРИН)  
Сервис проверки и анализа российских юридических лиц и предпринимателей RUSPROFILE

## МЕТОДОЛОГИЯ И ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

### ОНЛАЙН-АНКЕТИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

#### СОСТАВ ВЫБОРКИ:

**40%** Агентства по организации корпоративных мероприятий: MICE-, ивент-, коммуникационные агентства, профессиональные организаторы деловых событий, организаторы деловых поездок

**31%** Заказчики корпоративных мероприятий (коммерческие компании)

**29%** Отели с конгрессными возможностями

### ЭКСПЕРТНЫЕ ПОЛУСТРУКТУРИРОВАННЫЕ ИНТЕРВЬЮ И КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ МАТЕРИАЛОВ, В Т.Ч. С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА ТЕМАТИЧЕСКОГО КОДИРОВАНИЯ

#### ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ:

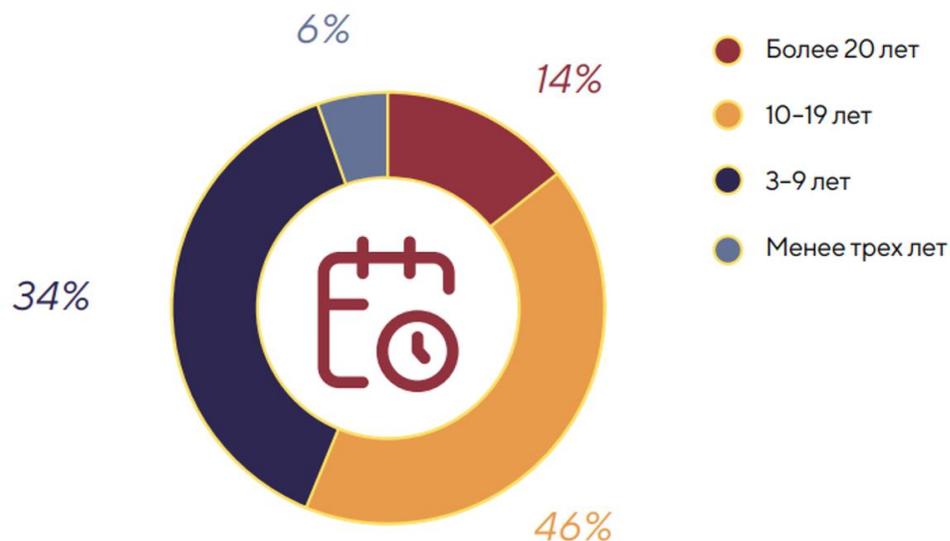
Освещение тенденций рынка: что было в 2022 году, какие изменения произошли по сравнению с периодом до пандемии, какова ситуация в 2023 и прогноз на ближайшие два-три года

#### СОСТАВ ВЫБОРКИ:

**19** экспертов – представителей ключевых компаний рынка корпоративных мероприятий

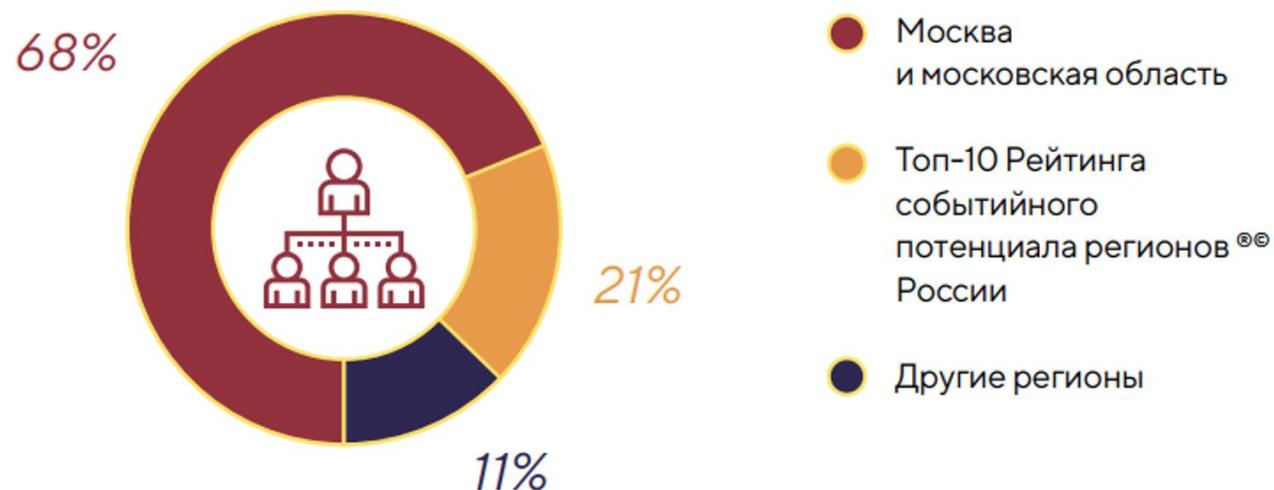
## ИГРОКИ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ГОДУ СОЗДАНИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ, ОРГАНИЗУЮЩИХ КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, %, 2022



\* Рейтинг событийного потенциала регионов является зарегистрированным товарным знаком, принадлежащим Выставочному научно-исследовательскому центру (ВНИЦ) R&C (ООО "ВНИЦ Р-н-С"). Методика Рейтинга является объектом авторского права ВНИЦ R&C.

### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО РЕГИОНАМ КОЛИЧЕСТВА КОМПАНИЙ, ОРГАНИЗУЮЩИХ КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, %, 2022



\*По итогам 2022 года в топ-10 Рейтинга вошли Санкт-Петербург, Свердловская область, Республика Татарстан, Краснодарский край, Калининградская область, Республика Башкортостан, Нижегородская область, Приморский край, Мурманская область, Самарская область, Красноярский край. При этом Свердловская область и Республика Татарстан поделили между собой второе место.

## ИГРОКИ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- Avantage Event Project
- Big Jack
- Continent Express
- Demlink (Demlink Atlas)
- D-MICE
- Eventum Premo
- Katana Event
- KMP Group
- MaxiMice
- Megroup (MarketEmotion)
- MICE Market
- MICEVERSA
- N:OW
- Redday
- Upjet
- UTS (Travel & Event)
- World
- Аэроклуб Тур
- Випсервис
- Городской центр  
бронирования и туризма  
(ГЦБиТ)
- Пять звезд

При проведении анкетирования респондентам было предложено назвать три самых популярных агентства для организации корпоративных мероприятий. Всего было озвучено 70 компаний. Авторы исследования сформировали список из самых упоминаемых организаций. Их названия указаны в алфавитном порядке.

**САМЫЕ УПОМИНАЕМЫЕ АГЕНТСТВА  
СРЕДИ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ  
В 2023 ГОДУ (В АЛФАВИНОМ ПОРЯДКЕ)**

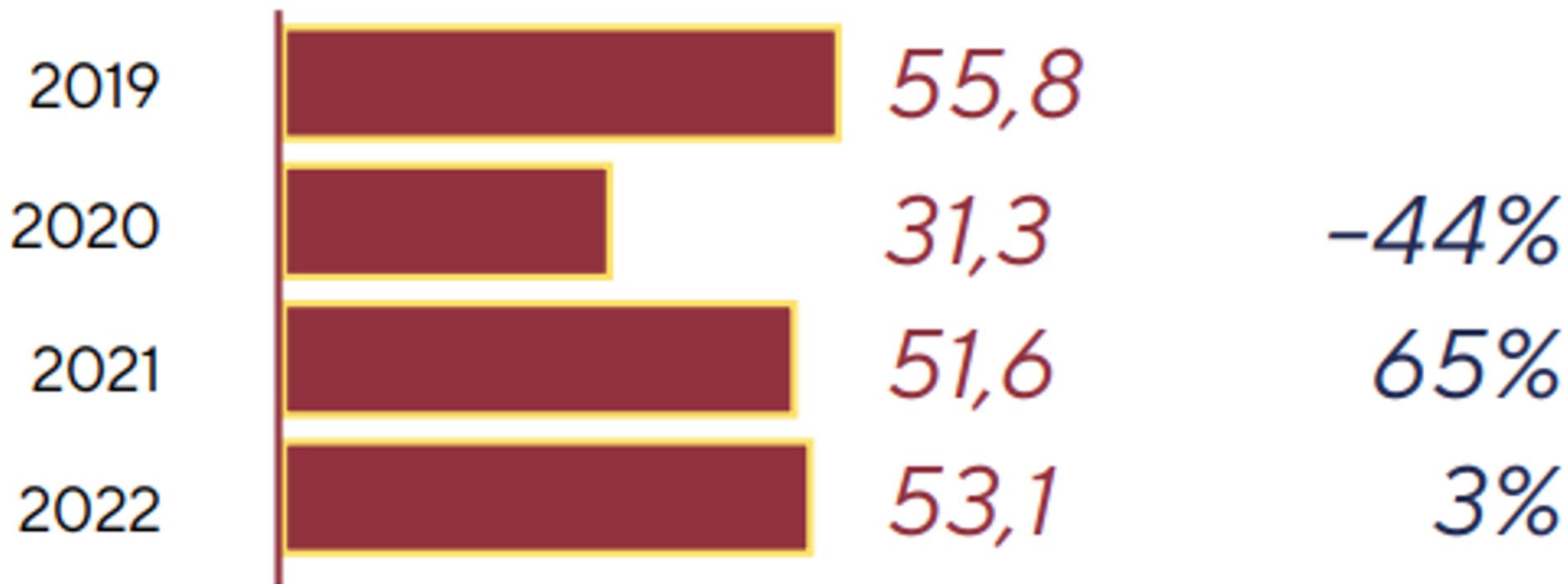
# **ОБЪЕМ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

**ОБЪЕМ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ  
В РОССИИ ПО ИТОГАМ 2022 ГОДА**

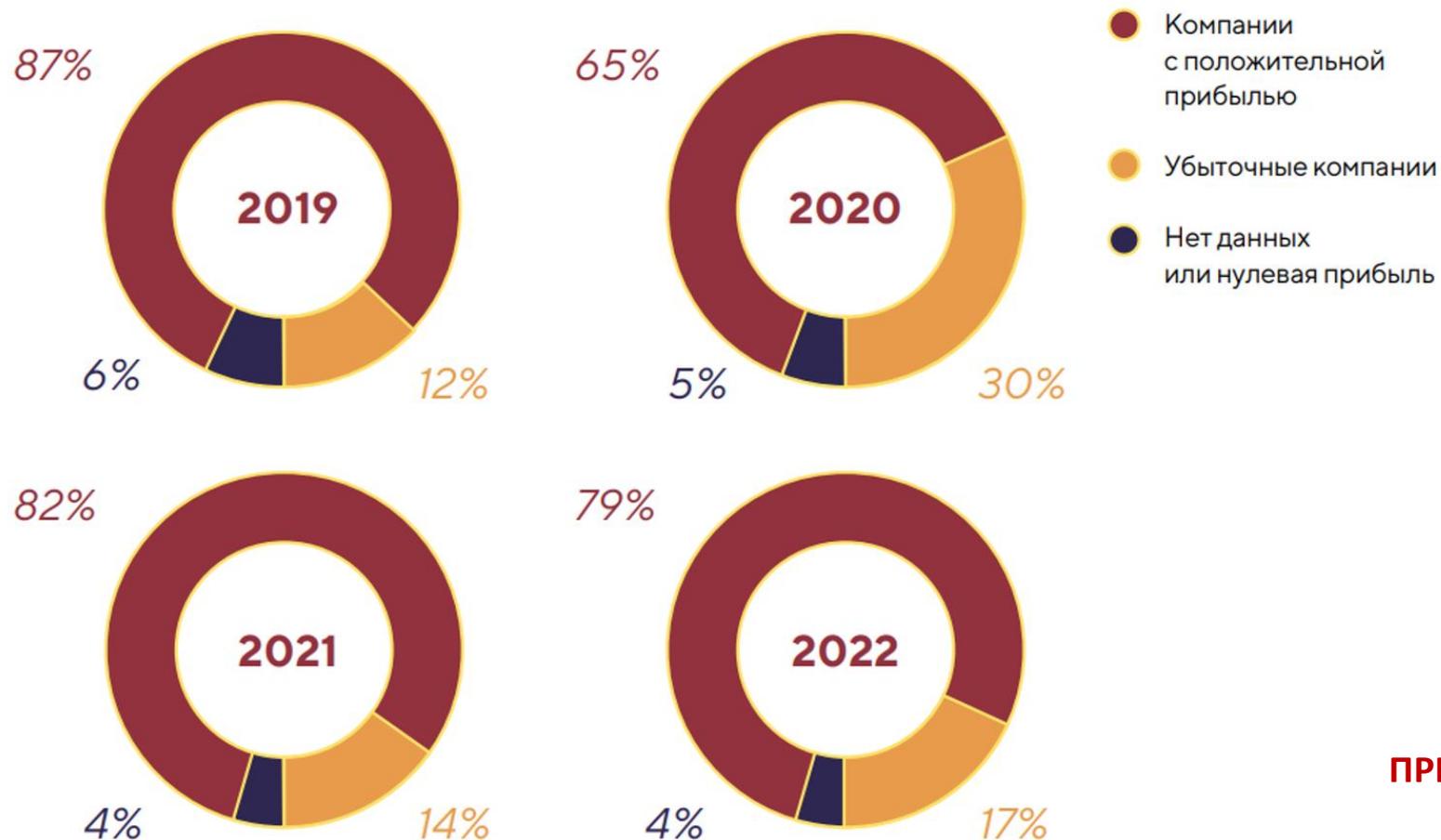
**БОЛЕЕ 100 МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ**

## ВЫРУЧКА КОМПАНИЙ

ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ РОССИИ ПО ВЫРУЧКЕ КОМПАНИЙ  
В 2019-2022, МЛРД РУБ.

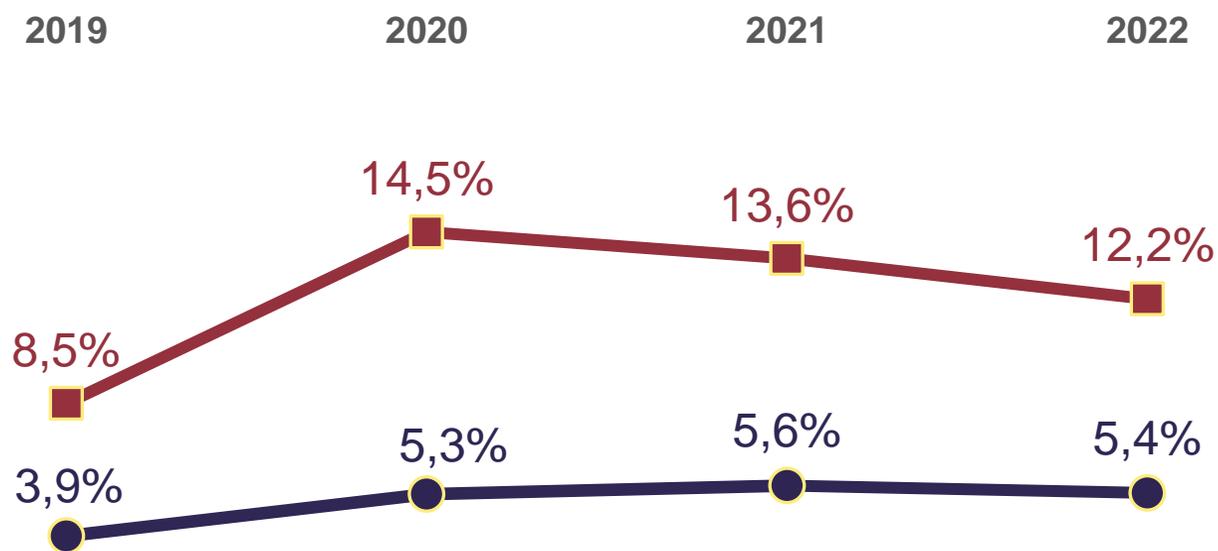


## ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ



**ПРИБЫЛЬНЫЕ И УБЫТОЧНЫЕ КОМПАНИИ НА  
РЫНКЕ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ  
РОССИИ, 2019-2022**

## ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ



- Средняя рентабельность продаж по прибыльным компаниям событийной индустрии
- Средняя рентабельность продаж по прибыльным компаниям корпоративного рынка

Рентабельность по прибыльным компаниям в 2022 году составляет **5,4%**. Аналогичный показатель по событийной индустрии России в целом составляет 12,2%.

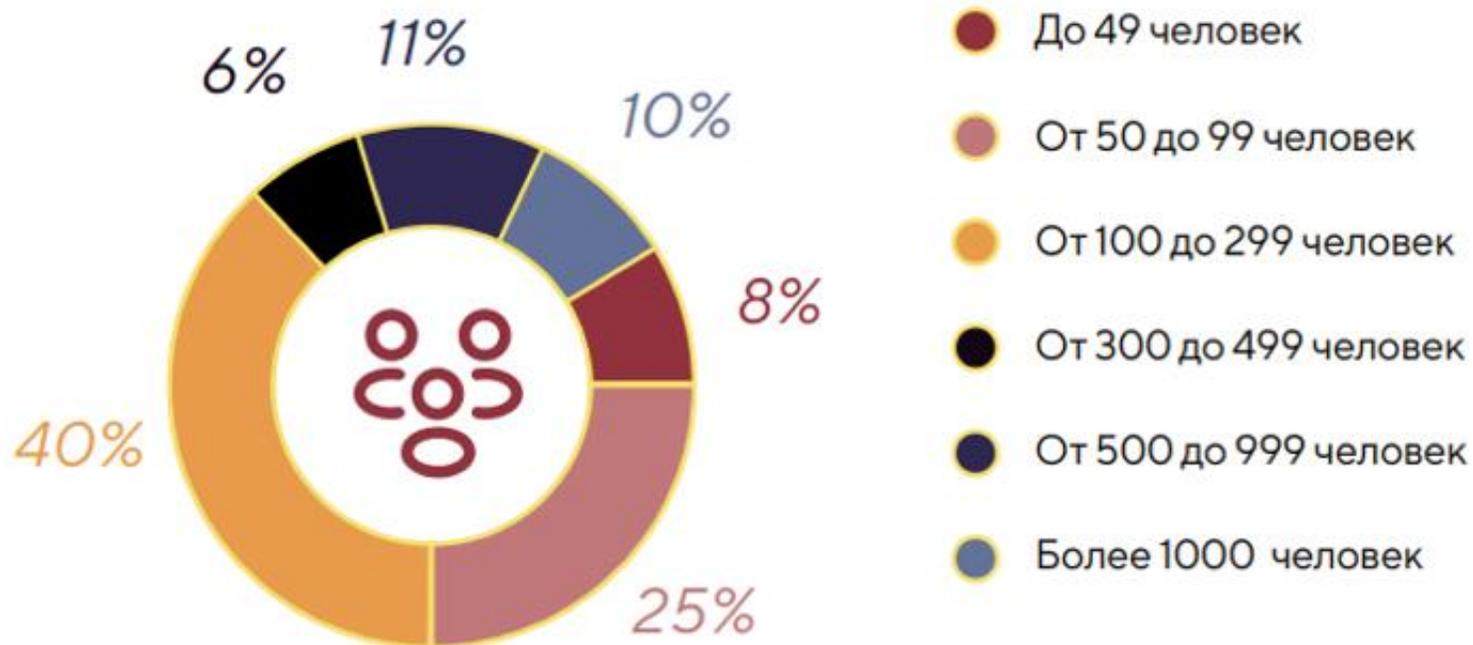
У 23% исследуемых компаний корпоративного сегмента в 2022 году рентабельность была выше 10%. В среднем по этой группе она составила **22,5%**.

**СРЕДНЯЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ, ОРГАНИЗУЮЩИХ КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, 2019-2022**

## ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

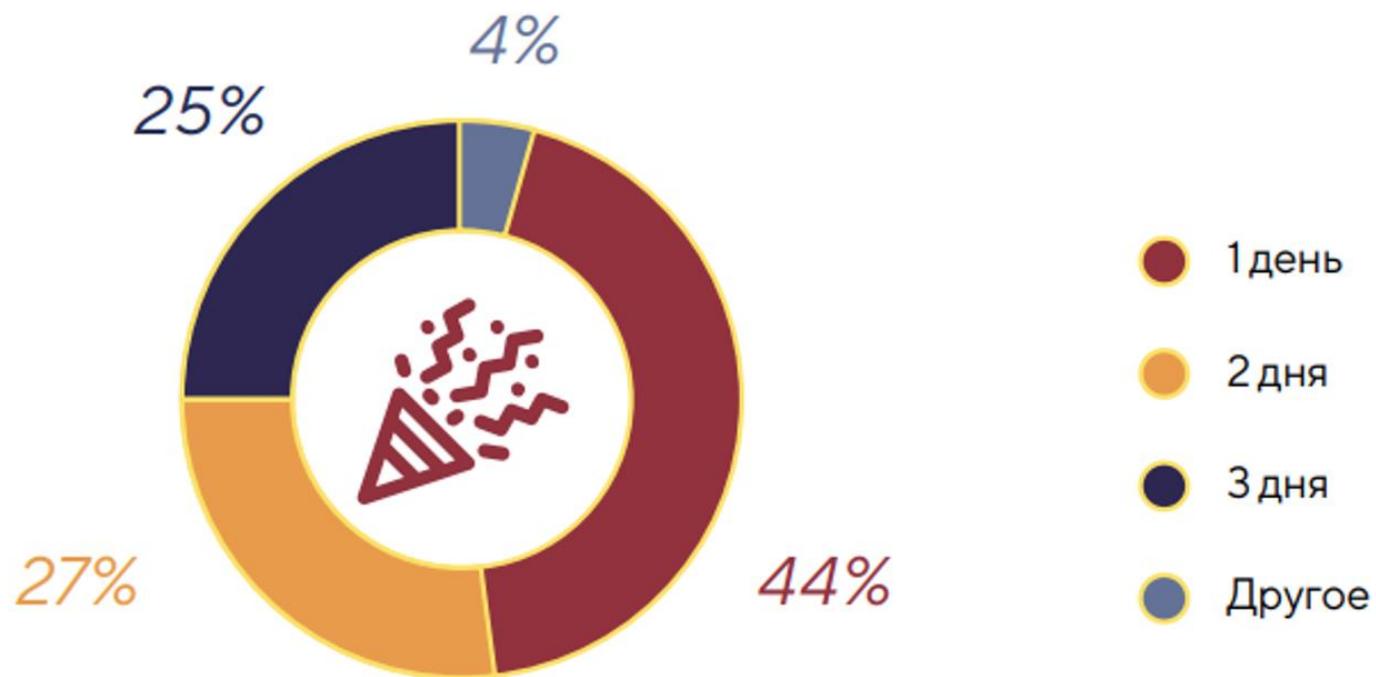
- ОДНИМИ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЗАКАЗЧИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ ПОСЛЕ 2020 ГОДА СТАНОВЯТСЯ **ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРУКТУРЫ И КОРПОРАЦИИ**
- НАИБОЛЬШАЯ ДОЛЯ ЗАКАЗОВ ПРИХОДИТСЯ НА ТАКИЕ ОТРАСЛИ, КАК **МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА**, А ТАКЖЕ БАНКИ, ФИНАНСЫ И СТРАХОВАНИЕ
- **50%** ЗАКАЗЧИКОВ ИМЕЕТ ОПЫТ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ. ПРИ ЭТОМ ТОЛЬКО **15%** ОТМЕТИЛИ, ЧТО ПОСТУПАЮТ ТАК В 100% СЛУЧАЕВ

## КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ



**СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ  
ПРОВОДИМЫХ КОРПОРАТИВНЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ В 2023 ГОДУ,  
% ОТВЕТОВ В АНКЕТАХ АГЕНТСТВ**

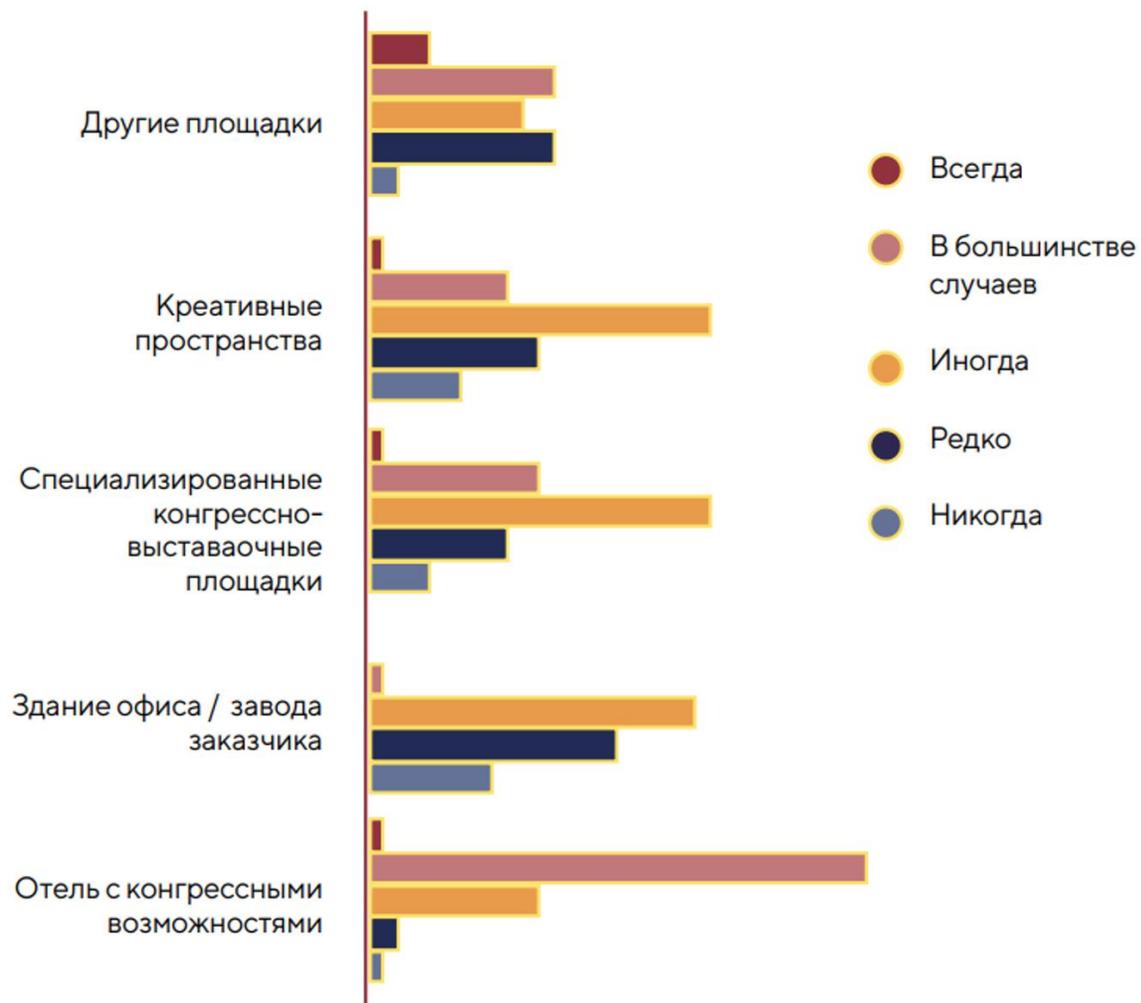
## ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ



**СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ  
КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ  
ЗАКАЗЧИКОВ В 2023 ГОДУ,  
% ОТВЕТОВ В АНКЕТАХ АГЕНТСТВ**



## ПЛОЩАДКИ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ



**ЧАСТОТА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКАЗНЫХ  
КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА  
РАЗНЫХ ПЛОЩАДКАХ В 2023 ГОДУ,  
% ОТВЕТОВ В АНКЕТАХ АГЕНТСТВ**

## КОНГРЕСС-ОТЕЛИ

### КОНГРЕСС-ОТЕЛИ МОСКВЫ

Plaza Garden Moscow WTC

Азимут Сити Отель Олимпик Москва

Азимут Сити Отель Смоленская Москва

Хаятт Ридженси Москва Петровский Парк

Холидей Инн Москва Сокольники

### КОНГРЕСС-ОТЕЛИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Cosmos Saint-Petersburg Pulkovskaya Hotel

Азимут Сити Отель Санкт-Петербург

Новотель Санкт-Петербург Центр

Отель «Введенский»

Отель Московские Ворота

В среднем объем выручки одного конгресс-отеля от проведения корпоративных мероприятий составляет **50 млн рублей**. Это менее 50% годового оборота

1,7  
ДНЯ

– средняя  
продолжительность  
мероприятий

**ОТЕЛИ-ЛИДЕРЫ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ  
НОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В 2023 ГОДУ  
(В АЛФАВИТНОМ ПОРЯДКЕ),  
по данным РСОМ**

## БЮДЖЕТЫ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- СРЕДНИЙ ОБЪЕМ ЗАТРАТ НА ОРГАНИЗАЦИЮ ОДНОГО МЕРОПРИЯТИЯ В 2023 ГОДУ НЕ ПРЕВЫШАЕТ **10 МИЛЛИОНОВ** РУБЛЕЙ
- УРОВЕНЬ ЗАТРАТ ПРАКТИЧЕСКИ НА ВСЕ СТАТЬИ ОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В 2023 ГОДУ **УВЕЛИЧИЛСЯ** ПО ОТНОШЕНИЮ К 2022 ГОДУ. ОЖИДАЕТСЯ, ЧТО ЭТОТ ТРЕНД СОХРАНИТСЯ В 2024 ГОДУ
- РАСХОДЫ ВСЕХ ИГРОКОВ РЫНКА ВОЗРОСЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ТРИ ГОДА. ПРОДОЛЖАЕТСЯ ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТОВ. БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ УДЕЛЯЕТСЯ **ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ** МЕРОПРИЯТИЙ

# НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



**ПОЛУЧИТЬ  
ИССЛЕДОВАНИЕ**



## **VI. ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СОБЫТИЙНОГО РЫНКА В 2023 ГОДУ**

# ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

**УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА** МЕРОПРИЯТИЙ В ЦЕЛОМ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

**ИЗМЕНЕНИЕ ГЕОГРАФИИ** ПРОВЕДЕНИЯ РОССИЙСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

**ГИБРИДНЫЕ** МЕРОПРИЯТИЯ КАК НОВАЯ НОРМА

ПРИОРИТЕТ **НЕСТАНДАРТНЫХ ПЛОЩАДОК И ЛОКАЦИЙ**, КОТОРЫЕ ВОЗМОЖНО ТРАНСФОРМИРОВАТЬ ПОД ИДЕЮ И ЗАДАЧИ МЕРОПРИЯТИЙ

ПРЕВАЛИРОВАНИЕ НЕБОЛЬШИХ ПО СРОКАМ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ, А ТАКЖЕ ПО КОЛИЧЕСТВУ УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ - ПОДБОР РЕШЕНИЙ В ФОРМАТЕ **«ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС»**

ВЫСОКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К **ЭФФЕКТИВНОСТИ И ОКУПАЕМОСТИ** КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

# ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

**ОМОЛОЖЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ** И СВЯЗАННЫЕ С ЭТИМ ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИЙ С НИМИ КАК  
УЧАСТНИКАМИ МЕРОПРИЯТИЙ И ПАРТНЕРАМИ

ПРОЗРАЧНОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ ВСЕМИ ИГРОКАМИ РЫНКА, **ИСКРЕННОСТЬ** КАК ОСНОВА ДЛЯ  
ПОСТРОЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

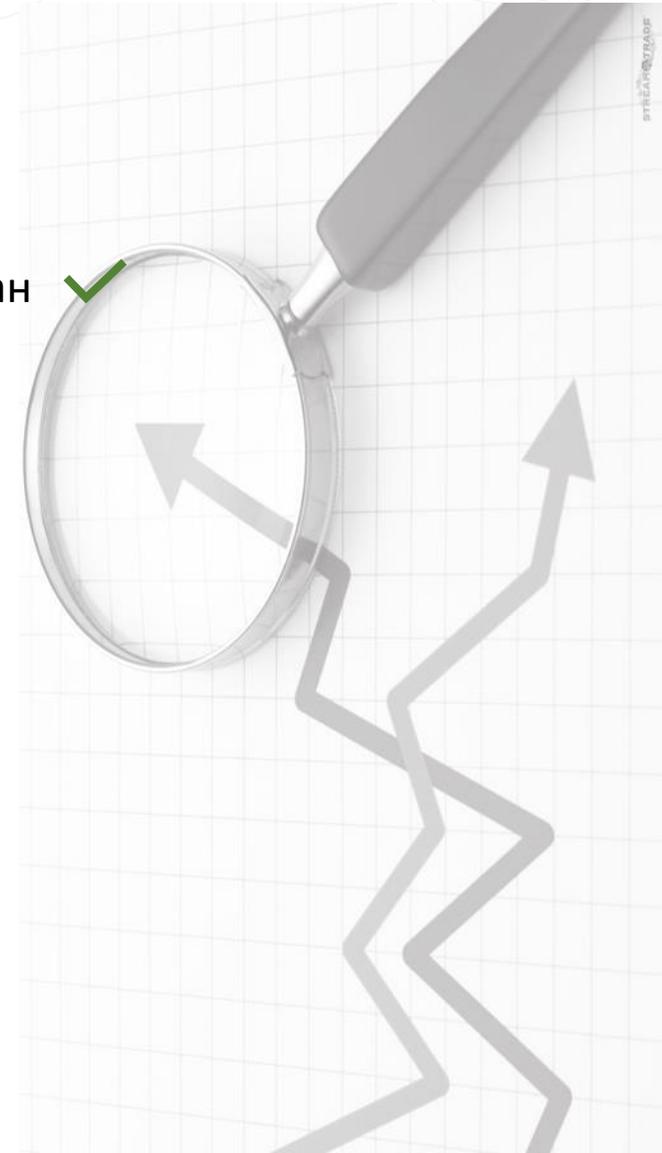
ВЫСОКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К **КАЧЕСТВУ КОНТЕНТА** МЕРОПРИЯТИЙ

**ОСМЫСЛЕННОСТЬ** МЕРОПРИЯТИЙ

# ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ 2023 ГОДА

## КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ДЛЯ РОССИИ

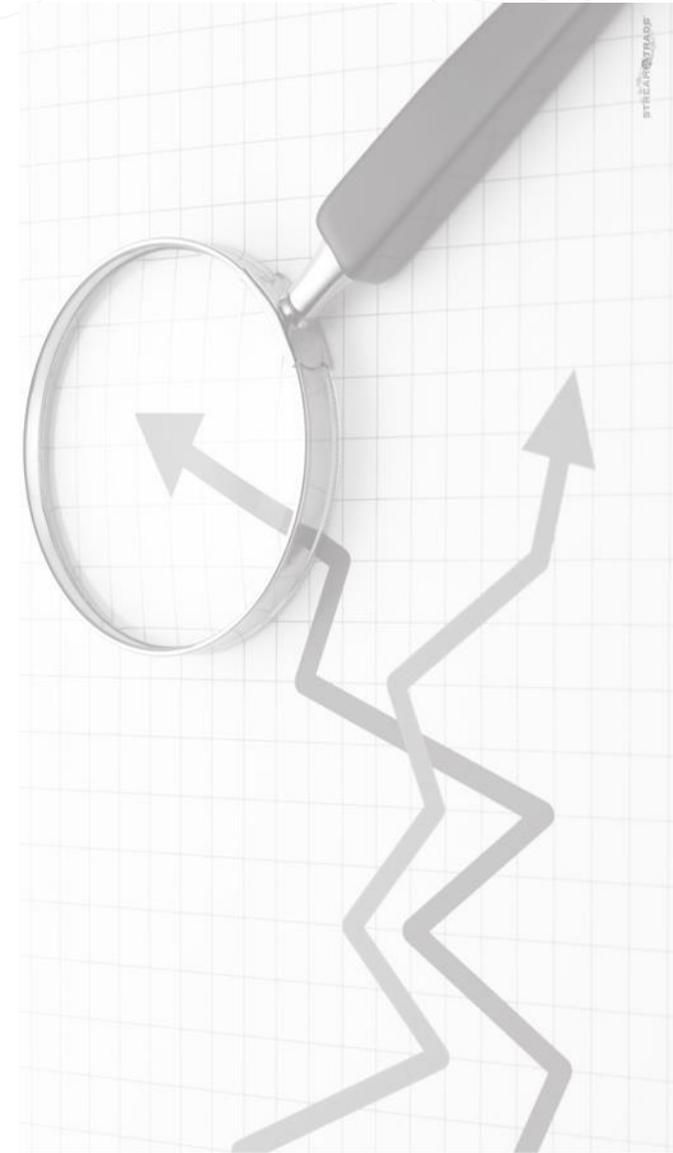
- Переориентация международных мероприятий на рынки дружественных стран ✓
- Развитие внутреннего рынка мероприятий ✓
- Сохранение больших проектов на ивент рынке ✓
- Появление новых объектов событийной инфраструктуры ✓
- Кадровый дефицит ✓



# ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ 2023 ГОДА

## КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ДЛЯ РОССИИ

- ❑ **Переориентация международных мероприятий на рынки дружественных стран**
- ❑ Развитие внутреннего рынка мероприятий
- ❑ Сохранение больших проектов на ивент рынке
- ❑ Появление новых объектов событийной инфраструктуры
- ❑ Кадровый дефицит



## ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ НА РЫНКИ ДРУЖЕСТВЕННЫХ СТРАН

- **ПМЭФ-2023** - почетный статус страны-гостя принадлежал ОАЭ, самыми многочисленными стали делегации ОАЭ, Китая, Индии, Мьянмы, Казахстана, Кубы.
- **ВЭФ-2023** - самые многочисленные делегации: Китай, Индия, Мьянма, Филиппины, Лаос, Монголия.
- Международная промышленная выставка **«ИННОПРОМ. Центральная Азия»** и **«ИННОПРОМ. Казахстан»** - выход на рынки Узбекистана и Казахстана.
- **Региональный формат** становится актуальным в федеральном масштабе: Общероссийский форум "Города России - 2030« (Екатеринбург) и Международная выставка-форум "Россия" (Москва).

# ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ 2023 ГОДА

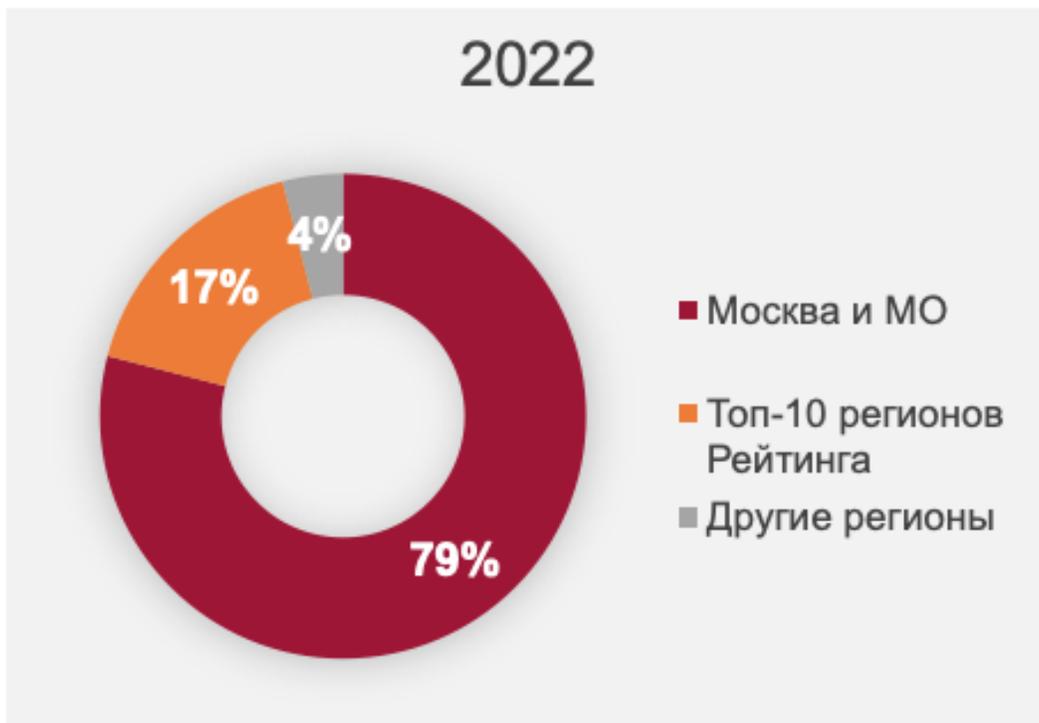
## КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ДЛЯ РОССИИ

- ❑ Переориентация международных мероприятий на рынки дружественных стран
- ❑ **Развитие внутреннего рынка мероприятий**
- ❑ Сохранение больших проектов на ивент рынке
- ❑ Появление новых объектов событийной инфраструктуры
- ❑ Кадровый дефицит

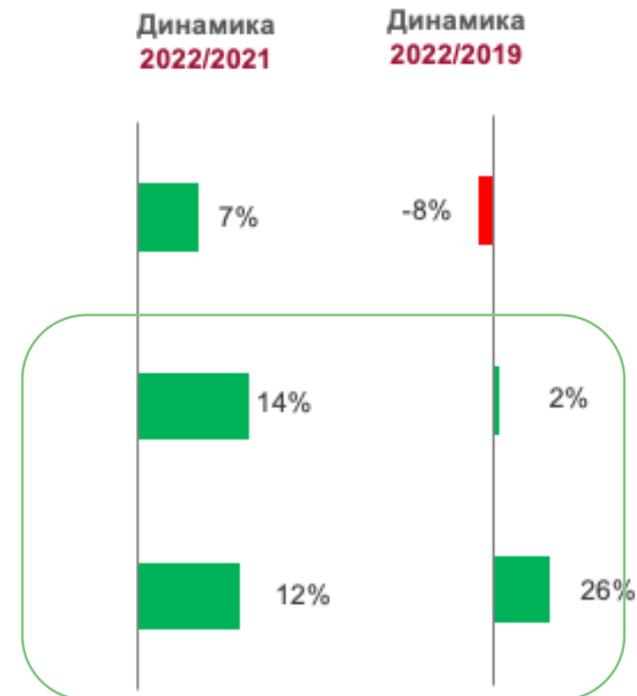
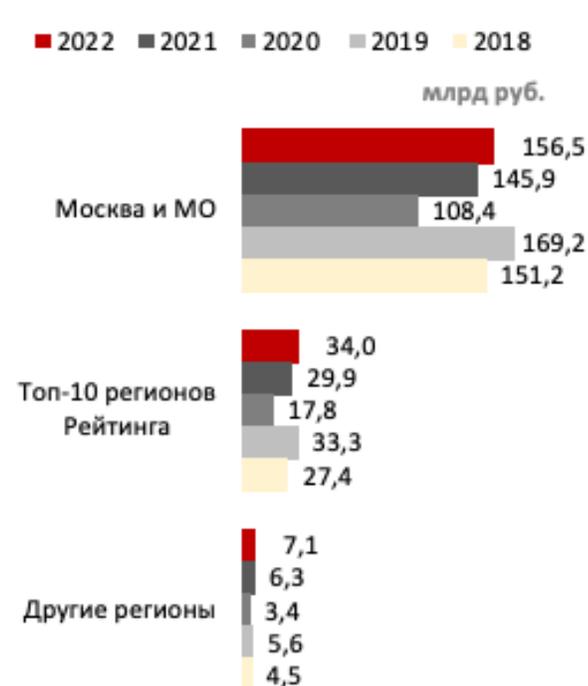


# ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО РЕГИОНАМ

Распределение выручки компаний по регионам  
в 2022 г., млрд руб.



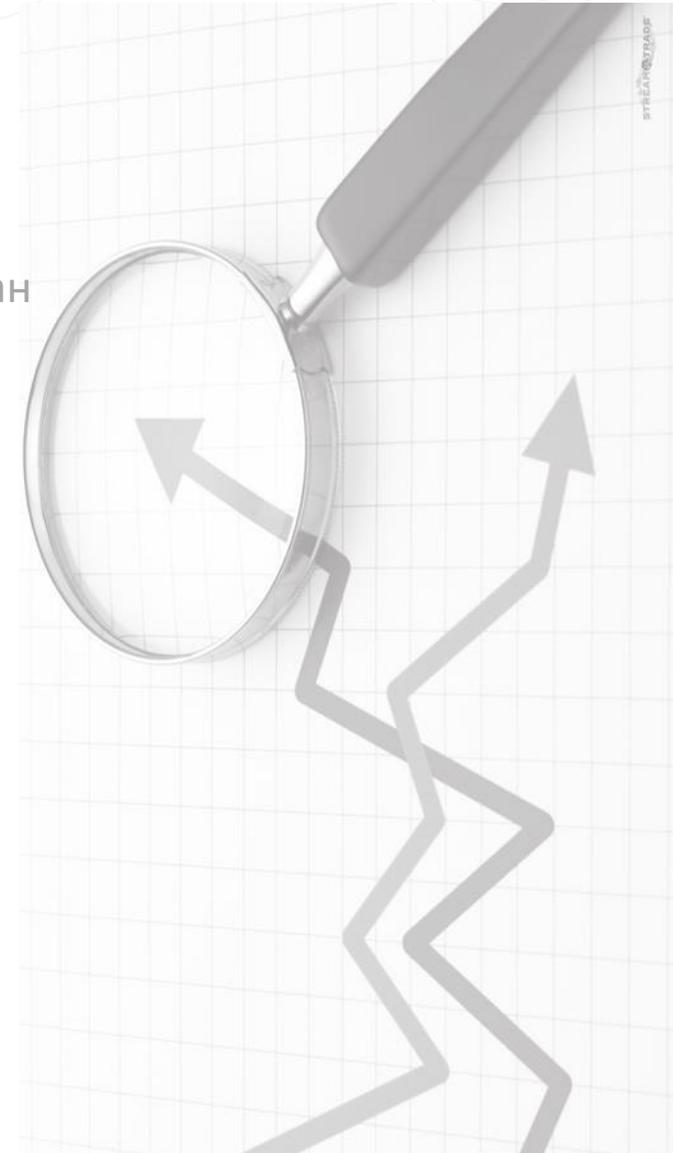
Динамика выручки компаний по регионам в 2018–2022 гг.,  
млрд руб.



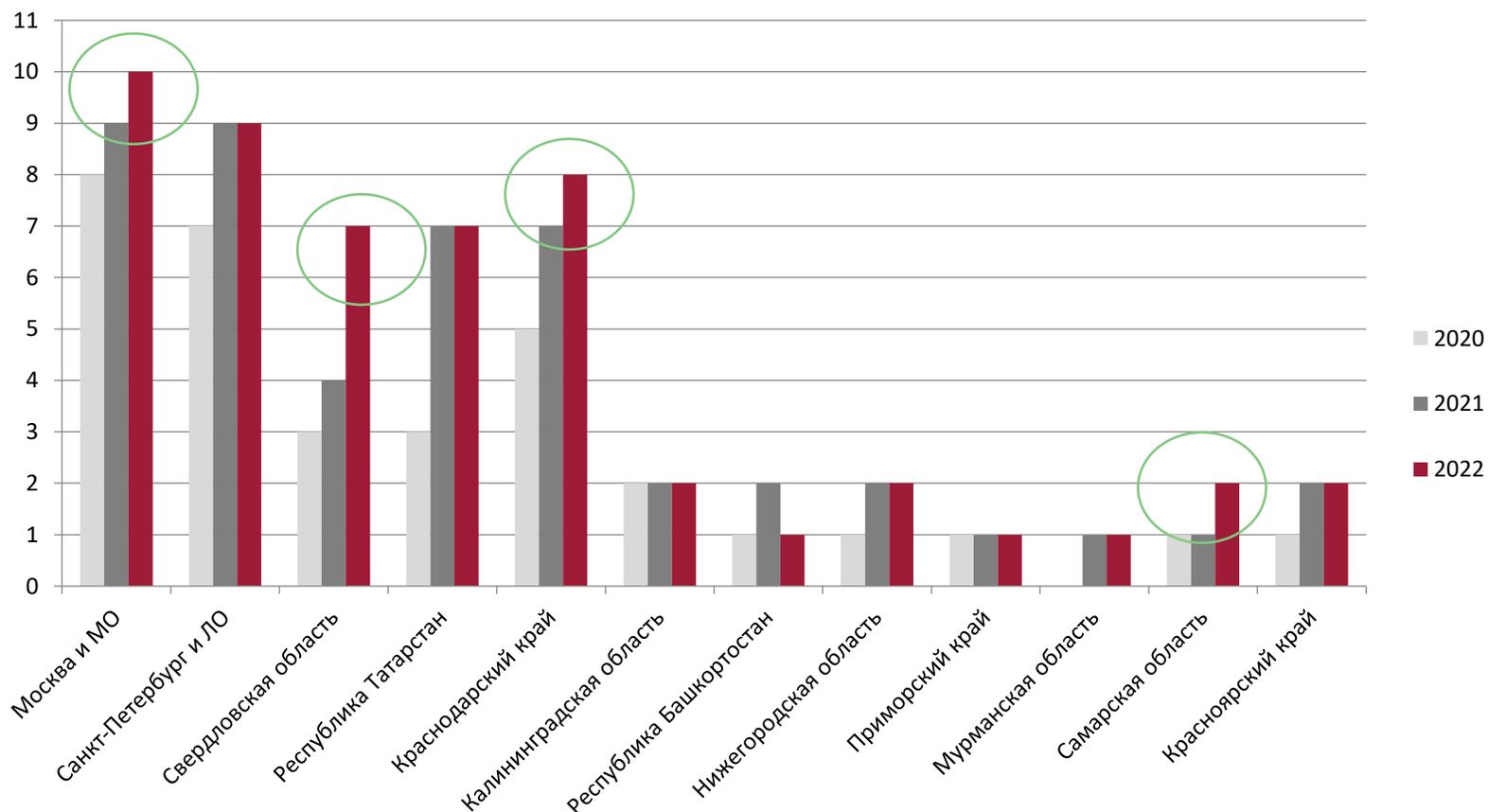
# ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ 2023 ГОДА

## КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ДЛЯ РОССИИ

- ❑ Переориентация международных мероприятий на рынки дружественных стран
- ❑ Развитие внутреннего рынка мероприятий
- ❑ **Сохранение больших проектов на ивент рынке**
- ❑ Появление новых объектов событийной инфраструктуры
- ❑ Кадровый дефицит



## СОХРАНЕНИЕ БОЛЬШИХ ПРОЕКТОВ НА ИВЕНТ РЫНКЕ

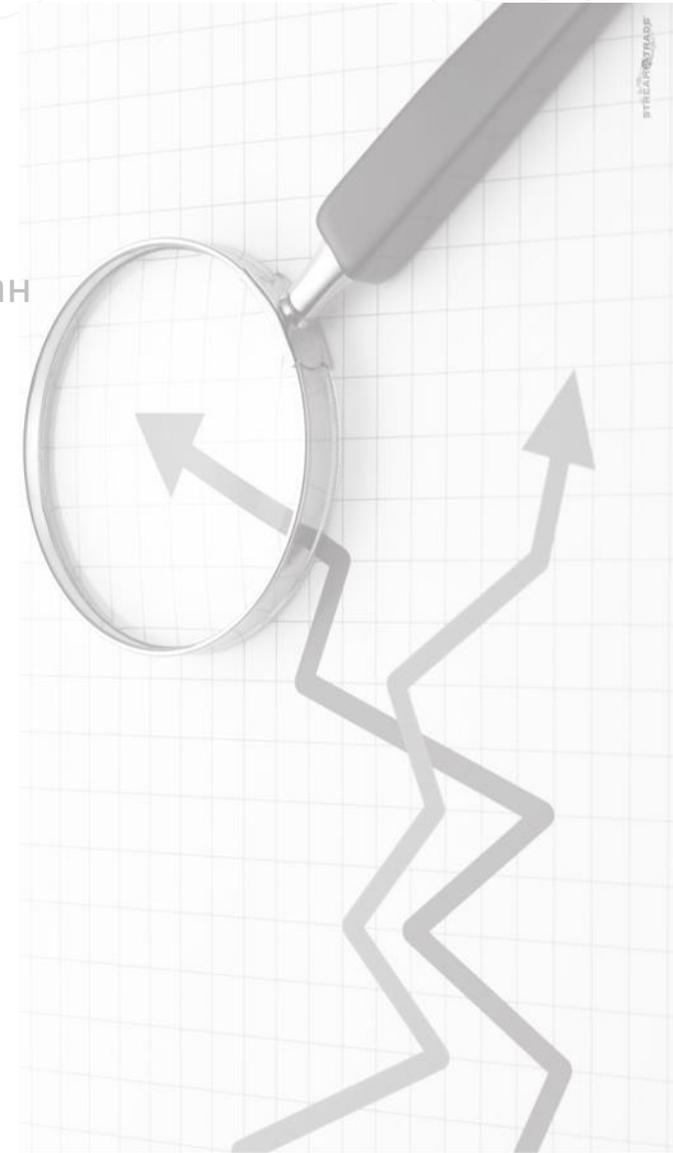


За прошедшие 3 года в регионах–лидерах Рейтинга количество крупных мероприятий не сократилось. Регионы из топ-3 увеличили количество крупных проектов.

# ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ 2023 ГОДА

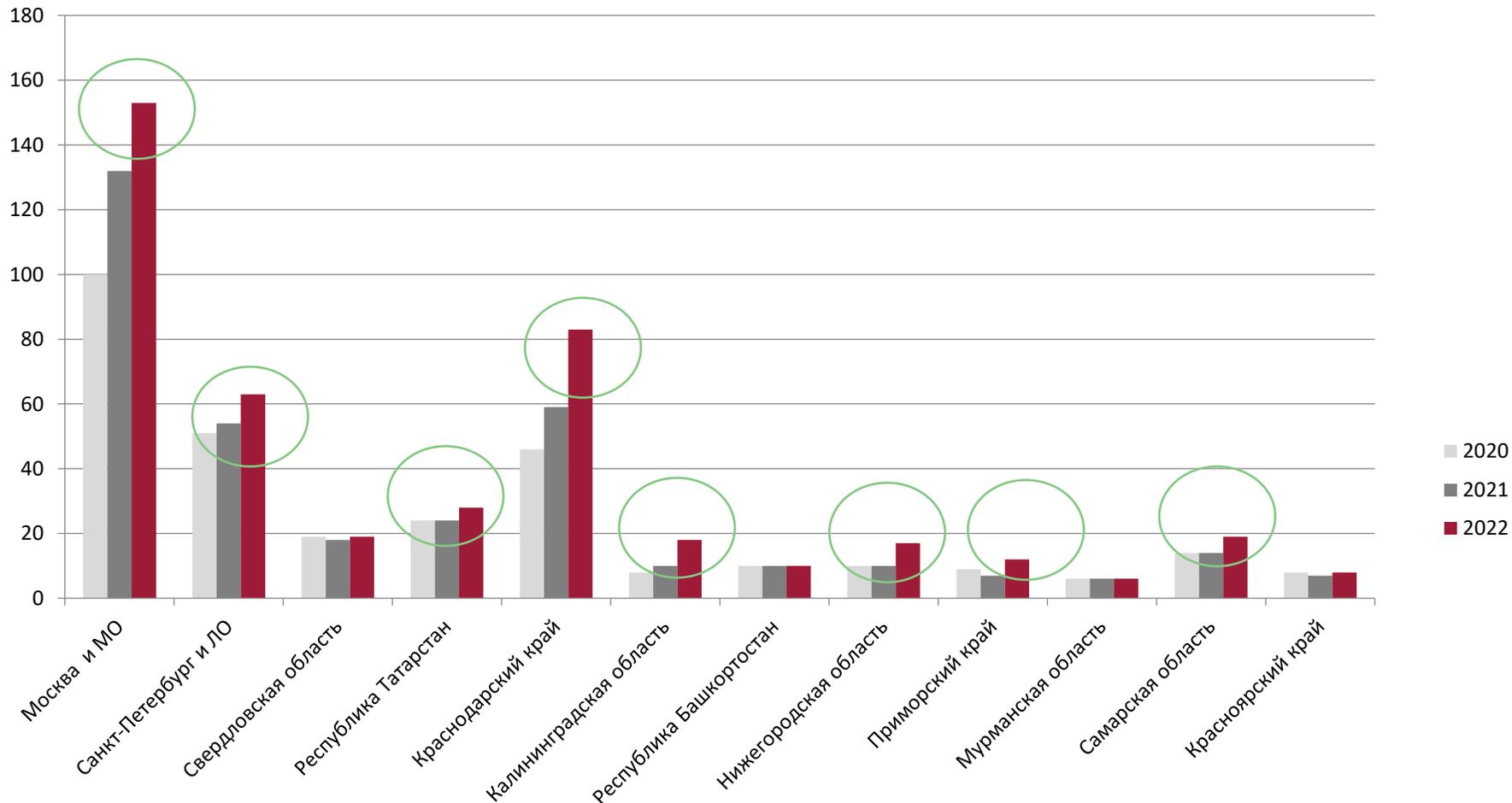
## КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ДЛЯ РОССИИ

- ❑ Переориентация международных мероприятий на рынки дружественных стран
- ❑ Развитие внутреннего рынка мероприятий
- ❑ Сохранение больших проектов на ивент рынке
- ❑ **Появление новых объектов событийной инфраструктуры**
- ❑ Кадровый дефицит



# НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## ПОЯВЛЕНИЕ НОВЫХ ОБЪЕКТОВ СОБЫТИЙНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ: КОНГРЕСС-ОТЕЛИ

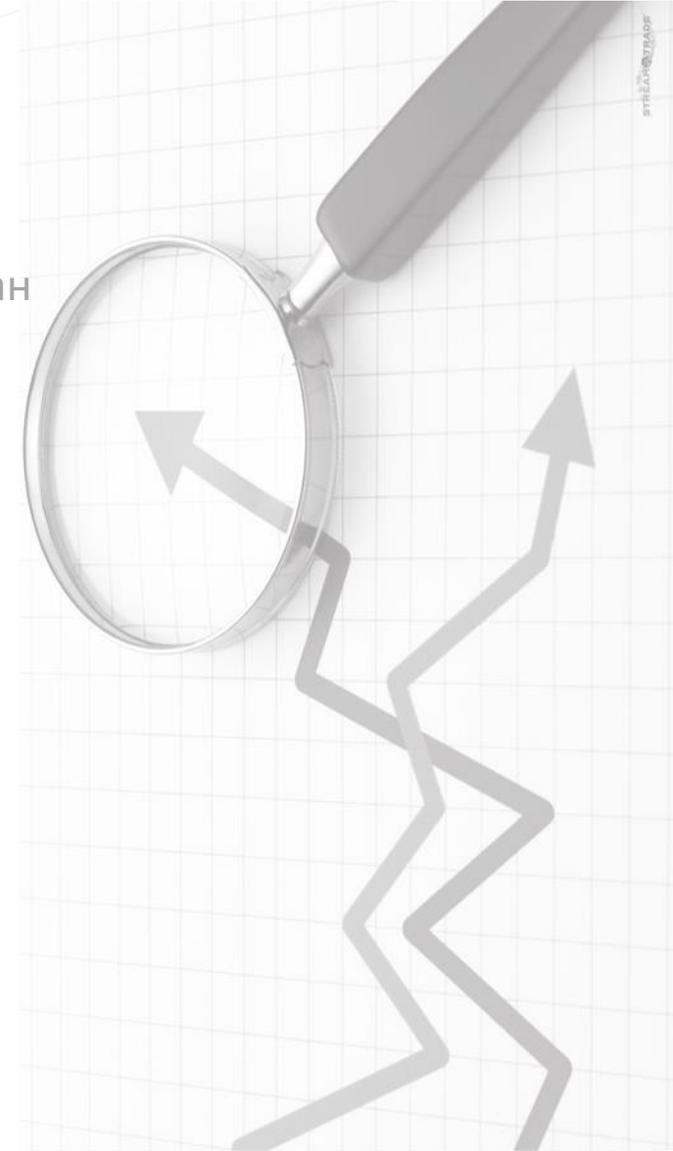


В 7 регионах Рейтинга из топ-10 сохранились на балансе существовавшие до 2020 года специализированные КВЦ без потерь в количестве и качестве выставочных площадей. Количество конгрессных объектов в топ-5 регионов **поступательно растет** из года в год.

## ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ 2023 ГОДА

### КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ДЛЯ РОССИИ

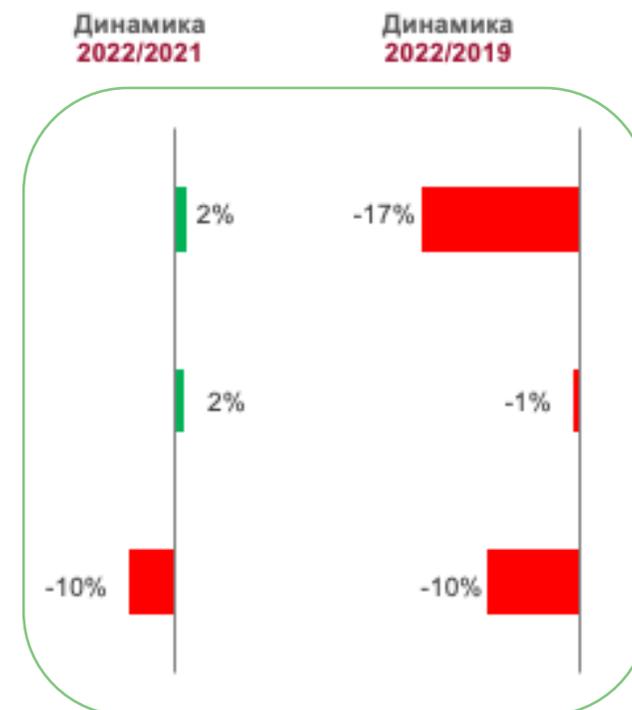
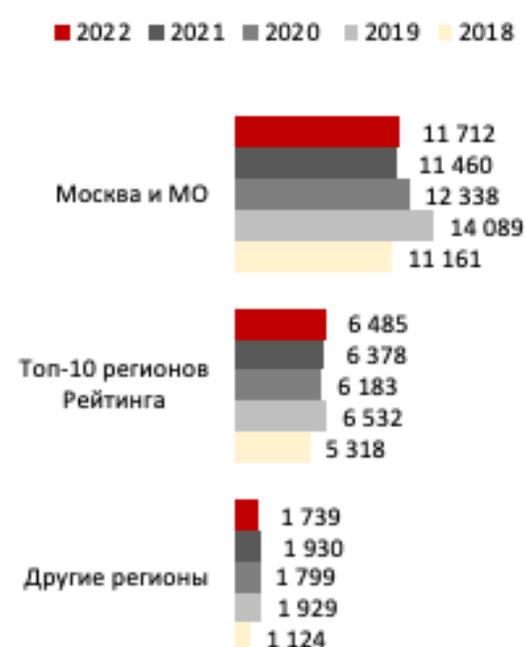
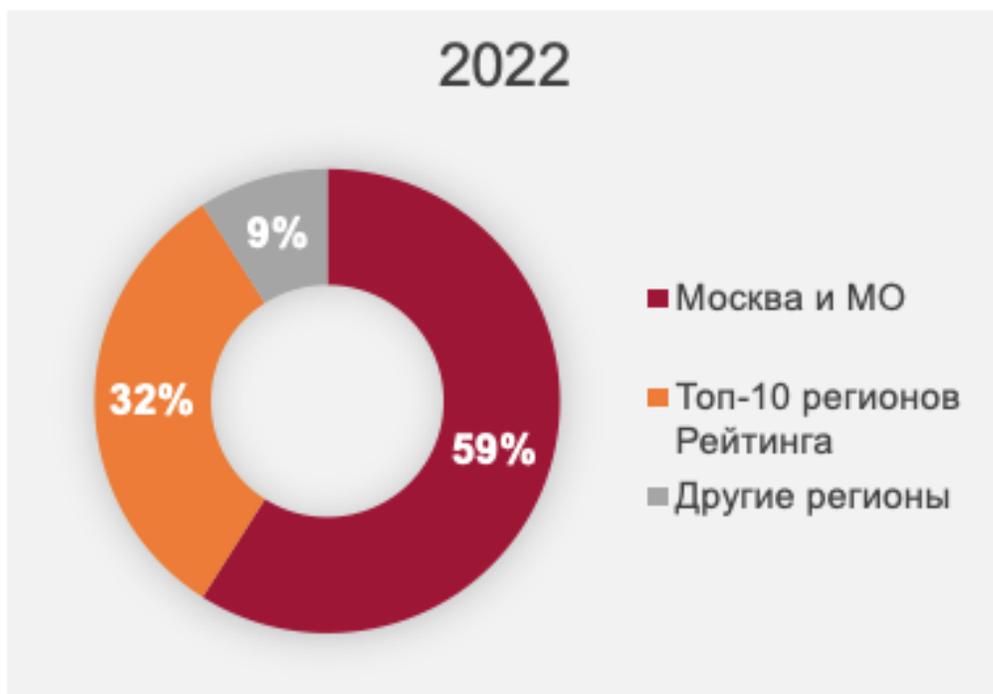
- ❑ Переориентация международных мероприятий на рынки дружественных стран
- ❑ Развитие внутреннего рынка мероприятий
- ❑ Сохранение больших проектов на ивент рынке
- ❑ Появление новых объектов событийной инфраструктуры
- ❑ **Кадровый дефицит**



# СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО РЕГИОНАМ

Распределение численности сотрудников компаний  
по регионам в 2022 г., чел.

Динамика численности сотрудников компаний  
по регионам в 2018–2022 гг., чел.



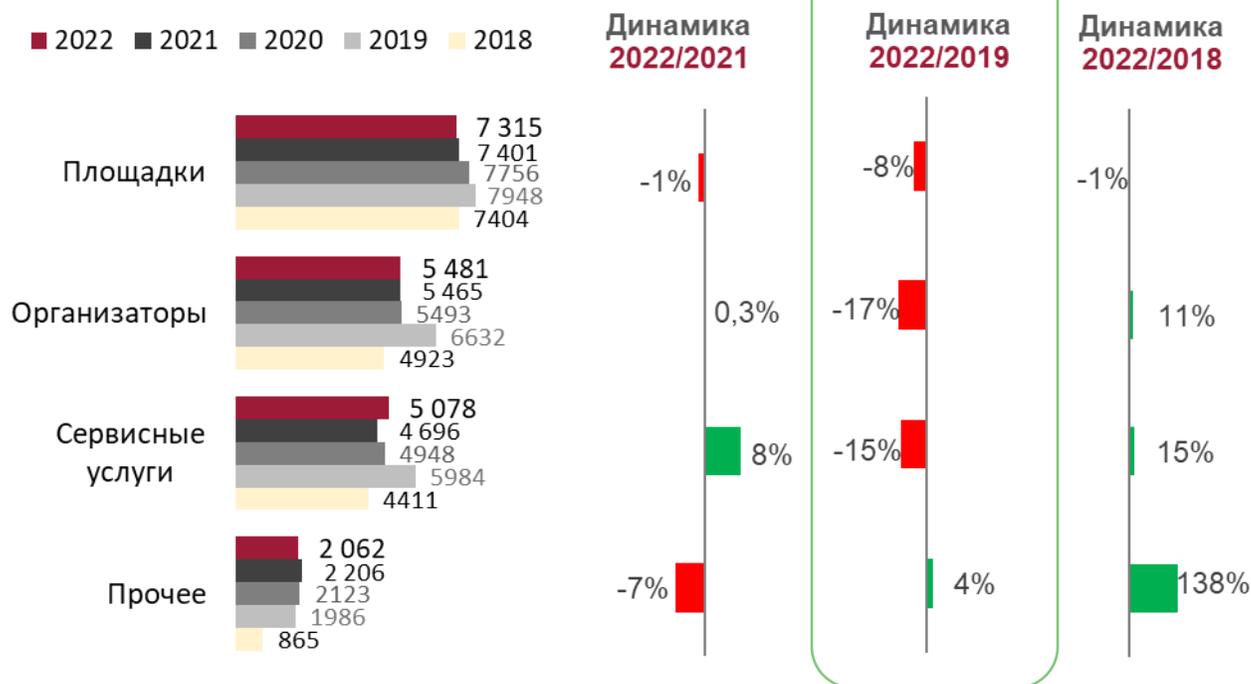
Почти **20 000 человек** было занято в событийной индустрии России в 2022 году.

# СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Распределение сотрудников компаний по видам деятельности, в 2022 г., чел.



Динамика численности сотрудников компаний по видам деятельности, 2018–2022 гг., чел.



# ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ 2023 ГОДА

## ОБЩИЕ ТРЕНДЫ

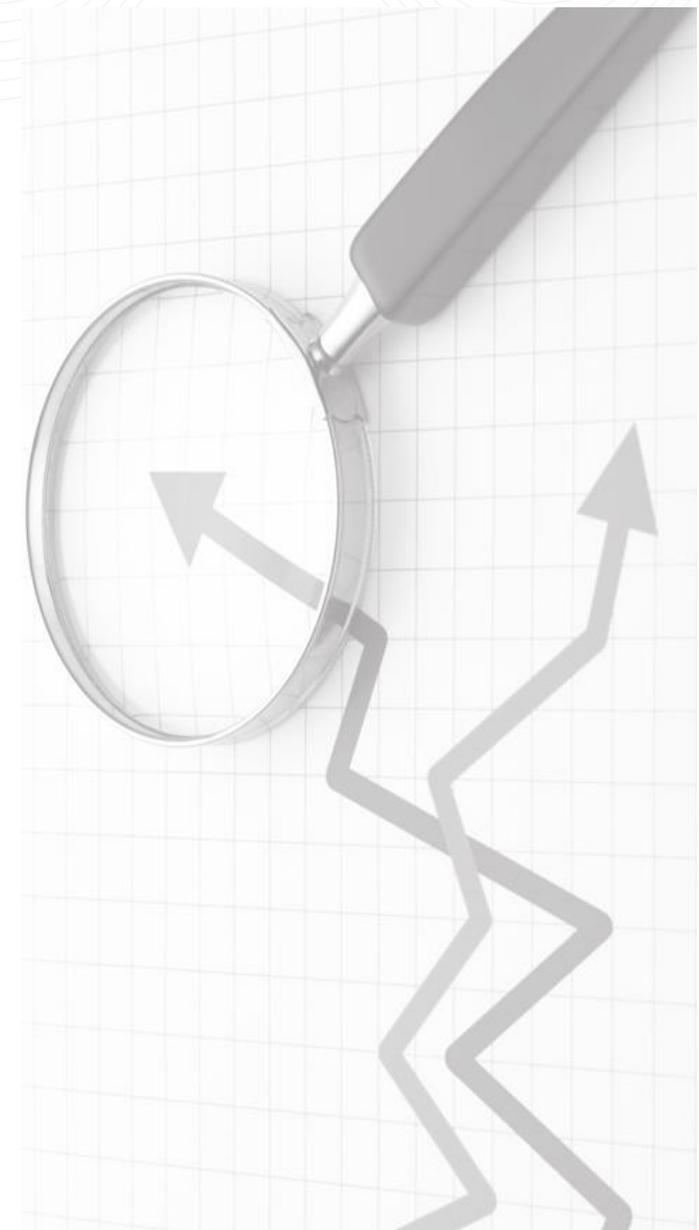
- «Мы»-индустрия
- Рост вовлечения индустрии в глобальную ESG-повестку
- Персонализированные события, в т.ч. контент и маркетинг
- Рост значения анализа больших данных VS безопасность
- Перемещение ивент-сообщества в онлайн (чаты, мобильные приложения и т.д.)



# ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ 2023 ГОДА

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ

- Искусственный интеллект
- Интеграция платформ и инструментов – один канал для участников мероприятий
- Конфиденциальность и безопасность данных
- Замена визиток на современные технологические решения
- Локализация



## ПОЛЕЗНАЯ ЛИТЕРАТУРА



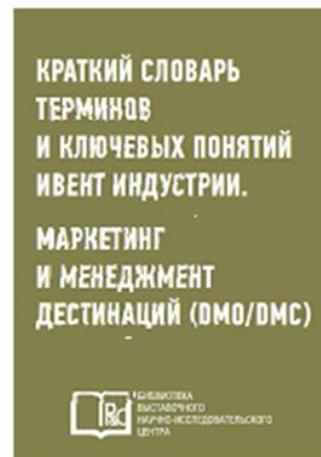
2018



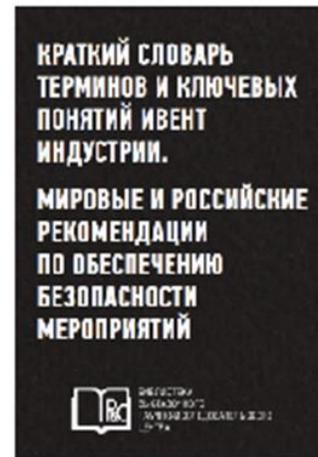
2019



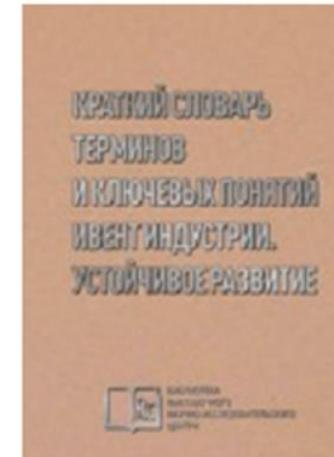
2020



2021



2022



2023



# Спасибо за внимание!



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР  
(ВНИЦ R&C)

Тел.: +7 (812) 320 96 93

E-mail: [info@rnc-consult.ru](mailto:info@rnc-consult.ru)

[www.rnc-consult.ru](http://www.rnc-consult.ru)

[ostrovskaya@rnc-consult.ru](mailto:ostrovskaya@rnc-consult.ru)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО  
ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

ИССЛЕДОВАНИЯ | КОНСАЛТИНГ | СОБЫТИЯ | СМИ