

МОДУЛЬ 7
часть 1

Особенности туристского освоения историко-культурного пространства

Зигерн-Корн Н.В.

Институт проблем региональной экономики РАН,
к.геогр.н., старший научный сотрудник

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО

- Историко-культурное пространство – это социально освоенная территория, характеризующаяся специфической природно-ландшафтных, исторических и социокультурных культурных взаимодействий, обусловленных этой территорией.
- Пространство в данном контексте рассматривается как фактор восприятия культуры в ее историческом развитии на данной территории
- Единство природной, архитектурной и социокультурных сред

Формы организации историко-культурного пространства:

- малый исторический город с окружающими его старинными сёлами и природными угодьями;
- старинные усадебные комплексы;
- монастырские комплексы;
- островные уникальные территории;
- поля великих сражений;
- этно-экологические территории проживания малочисленных народов;
- **исторические пути**

Объекты туризма в историко-культурном пространстве

Особенности ИКП - единство историко-культурного наследия, природного окружения и проживающего на этих территориях населения – носителей наследия

- Памятники истории и культуры (мемориальные, архитектурные, археологические объекты, памятники науки, инженерные сооружения, историческая застройка)
- Народная культура (этнокультурная среда)
- Народные промыслы
- Традиционная хозяйственная деятельность
- Культурная среда населенных мест
- фольклор и обрядовая национальной культуры,
- природные достопримечательности и исторические формы природопользования

Актуальность туристского освоения историко-культурных территорий

- ведущее направление сохранения наследия,
- эффективное социально-экономическое использование

Исторические пути как форма историко-культурного пространства

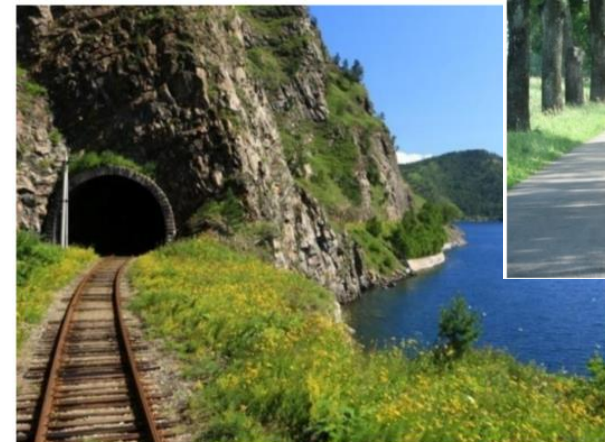
«Дорога – это, по сути, один из ключевых образов России» (Шульгина О.В., 2004)

Тропы или маршруты, которые имеют историческое значение и использовались в течение определенного периода времени.

Включают: древние тропы, долговечные дороги, важные торговые маршруты и тропы миграции.

- Влияние на культуру, проживающих на территории народов, развитие их территорий,
- Информационный обмен и культурный диалог между государствами

Торговые маршруты. Отражение в названиях прибыльности торговли тем или иным товаром (шёлк, чай, янтарь...)



Субъект РФ	Название исторического пути
Свердловская область, Верхотурский район	«Бабиновская дорога».
Иркутская область	«Кругобайкальская железная дорога».
Алтайский край, Республика Горный Алтай	«Чуйский тракт»
Московская область, Смоленская область	«Старая Смоленская дорога».
Удмуртская Республика	«Сибирский тракт».
Калининградская область	«Старые дороги бывшей Восточной Пруссии».
Вологодская область	«Северо-Двинская водная система»
Ямало-Ненецкий национальный округ	«Мертвая дорога» (участки строительства железнодорожного пути Салехард-Игарка)
Магаданская область	«Колымский тракт»
Красноярский край	«Обь-Енисейский водный путь».
Вологодская область	«Путь “из варяг в греки”»

Туристское освоение историко-культурного
пространства «Санкт-Петербург – Москва»

Актуальность проекта туристского освоения историко-культурного пространства Санкт-Петербург - Москва

- Перераспределение туристских потоков и перераспределение нагрузки с перегретых в сезон дестинаций – Санкт-Петербурга и Москвы;
- содействие развитию культурно-познавательного туризма, обеспечение комплексного подхода к сохранению культурно-исторического наследия, облика исторических поселений;
- популяризация географической, исторической и этнографической самобытности России как предмета национальной гордости;
- повышение инвестиционной привлекательности межстоличного туристско-рекреационного пространства и, как следствие, повышение уровня социально-экономического благосостояния регионов, расположенных на данной территории;

«Россия меж столиц»
(Путешествие из Петербурга в Москву)

Русский быт

Дворянский быт

Крестьянский быт

Быт уездного города

Монастырский быт

Купеческий быт

Проект студентов СПбГУ
региональный конкурс «Новые лица туризма»
2010 год



1 день. *Дворянский быт*

- «Усадьба Марьино» (усадьба графов Строгановых и князей Голицыных)
- Экскурсия в усадьбу Бурцевых XIX в.
- ужин-банкет в исторических интерьерах
- катание на лошадях верхом или в экипаже,
- катание на лодках,
- аренда исторических костюмов



2 день. *Крестьянский быт*

посещение музея деревянного зодчества «Витославицы»

знакомство с народным промыслом «крестецкой строчкой»



3 день. *Быт уездного города*

- посещение «Музея уездного города»
- Посещение «Музея колоколов»
- посещение Иверского монастыря
- Посещение бань (возможность посетить уникальную плавучую баню и баню у ручья)



4 день. *Монастырский быт*

- Казанский женский монастырь (г. Вышний Волочек)
- Новоторжский Борисоглебский монастырь (г. Торжок)
- знакомство с золотым и серебряным шитьем



5 день. *Купеческий быт*

- Музей Тверского быта
- Памятник купцу Афанасию Никитину
- Отправление в Москву

купеческое чаепитие в «Музее Тверского быта»



Предпосылки развития туристского рынка межстоличного пространства (2010 – 2012 гг)

- Местонахождение на перекрестке основных транспортных путей.
- Выгодное расположение областей между двумя сформировавшимися туристскими центрами.
- Потенциал для развития различных видов туризма: познавательный, паломнический, религиозный, природно-экологический, водный и др.
- Сохранившаяся этнокультурная среда с традиционными народными промыслами, кулинарией, национальными праздниками, что может быть использовано в культурно-познавательном туризме, в предприятиях торговли и питания, в производстве сувенирной продукции.
- Наличие высших и средних учебных учреждений, занимающихся вопросами туризма.
- Лояльное отношение региональных и муниципальных администраций к формированию туристических бизнес-объектов.
- Стоимость земель в Новгородской и Тверской областях в 2-3,5 раза меньше чем в Санкт-Петербурге и Москве
- Рост интереса западных туристов к провинциальной России (темпы роста количества иностранных туристов – не менее 20% ежегодно)
- Значительный транзитный поток, который составляет не менее 1 млн. человек в год.
- Невысокие производственные издержки (по отношению к Москве и Санкт-Петербургу).
- В каждом регионе созданы туристские центры, которые занимаются развитием туризма.
- Мало конкурентный рынок в сегменте 3-5 звёзд.

Проблемы развития туристского рынка межстоличного пространства

- Отсутствие организованной системы продвижения туристского продукта
- Недостаток квалифицированных кадров
- Кратковременные туристские прибытия
- Значительные потоки самостоятельного («дикого») туризма.
- Устаревшая инфраструктура объектов размещения, недостаточно высокий уровень сервиса
- Медленное развитие сети предприятий общественного питания в связи с отсутствием устойчивого внесезонного платежеспособного спроса
- Историко-культурные объекты, нуждающиеся в реставрации
- Недостаточное рекламно-информационное обеспечение

Задачи

- Анализ туристского потенциала и уже вовлеченных в маршруты туристских ресурсов «межстоличного» пространства Санкт-Петербург – Москва;
- Оценить уровень инфраструктурного освоения туристско-рекреационного потенциала «межстоличного» историко-культурного пространства;
- Систематизировать данные об объектах историко-культурного и природного наследия, тяготеющих (30 км доступности) к трассе «Санкт-Петербург – Москва», их инфраструктурной подготовленности и выявление типов этих пространственных сочетаний;
- Систематизировать центры с якорными объектами согласно очередности их вовлечения в маршрутное освоение историко-культурного пространства Санкт-Петербург – Москва;
- Разработать программу вовлечения «межстоличного» историко-культурного пространстве Санкт-Петербург – Москва в маршрутное освоение территории.

Анализ туристских ресурсов историко-культурного пространства вдоль трассы М-10 «Россия»

- **Трасса М-10** – как ось развития пространства историко-культурного наследия.
- Выявление и систематизация объектов, расположенных на трассе М-10 и на расстоянии 30 км от трассы, вовлеченных в существующие туристические маршруты на основании данных с официальных сайтов турфирм, реализующих маршруты на данной территории.

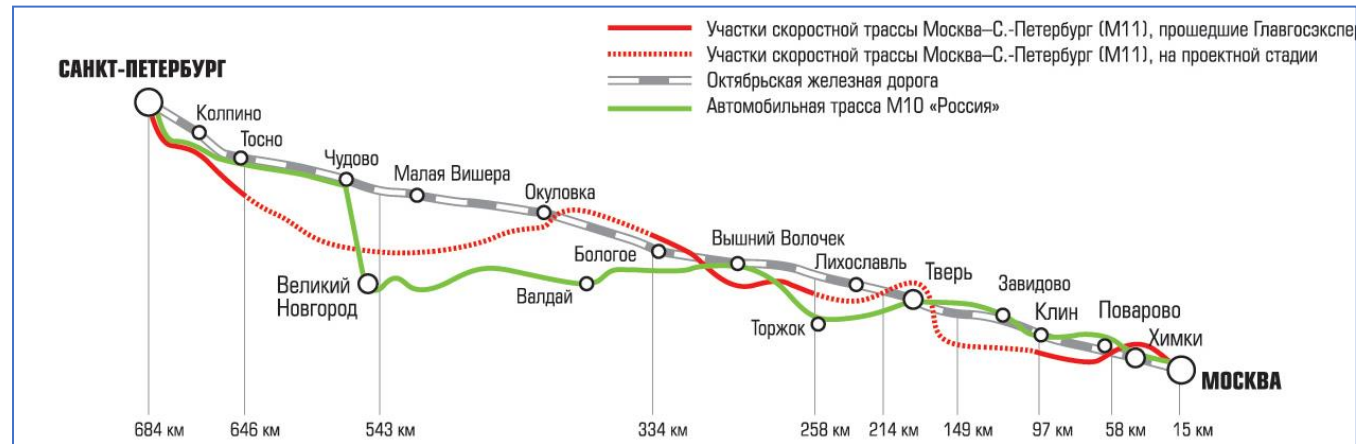


Схема дорог между Москвой и Санкт-Петербургом

Анализ инфраструктурной составляющей туристского потенциала пространства вдоль трассы М-10 «Россия»

- инфраструктура гостеприимства (количественные показатели КСР, показатели возможностей досуговой деятельности за пределами КСР, организация питания в КСР);
- Дорожная инфраструктура (качество дорожного покрытия, наличие АЗС, безопасность трассы М-10)
- Качество сервисного обслуживания (в т.ч. кадровый потенциал в сфере туризма);
- Безопасность региона;
- Ключевые показатели государственных программ по приоритетным направлениям развития внутреннего и въездного туризма в исследуемых регионах;

Этапы проектирования (кластерный подход)

- этап I – предпроектные работы, заключающиеся в создании «продуктовой» концепции с обоснованием территории формирования кластера (ТРТ), обоснованием его основной и сопутствующей сервисной и производственной специализации, выявлением якорных объектов и анализом действующих маршрутов;
- этап II – проектирование кластера. Оценка инфраструктурной обеспеченности ТРТ, выявление потенциальных участников кластера, определение стратегии его развития и управления, бизнес-план и финансовая модель проекта кластера. **Итог этапа** – мастер план комплексного развития туристской территории.
- этап III – мероприятия по созданию и развитию кластера; на данном этапе осуществляется реализация первичной программы с организацией мониторинга и контроля, а также принимаются меры по внедрению стратегии развития

Стратегия очередности вовлечения якорных объектов в маршрутное освоение основана на выявлении и развитии территорий с различным сочетанием историко-культурной и инфраструктурной привлекательности

- I очередь - ориентируется на центры, уже полноценно обеспеченные инфраструктурой
- II очередь - в маршрут включаются населенные пункты, располагающие объектами показа в т.ч. интерактивные, позволяющие организовать относительно продолжительное пребывание туристов без ночевки, но как минимум с обеспечением питания.
- III очередь - в структуру маршрута включаются населенные пункты, представляющие интерес для туристов, где осуществляются остановки для ознакомления с единичными достопримечательностями без оказания иных услуг. Они особенно актуальны при продолжительном переезде между центрами I и II очереди, но на экономическую эффективность маршрута не влияют.
- К IV очереди отнесены населенные пункты, связанные с важными историческими событиями или известными людьми, но в настоящее время не подготовленные к приему организованных туристов (категория «возможности»). Как правило, в данном случае речь идет о местностях с утраченными или заброшенными памятниками истории и культуры.

Примеры центров с якорными объектами по этапам их вовлечения в туристское освоение

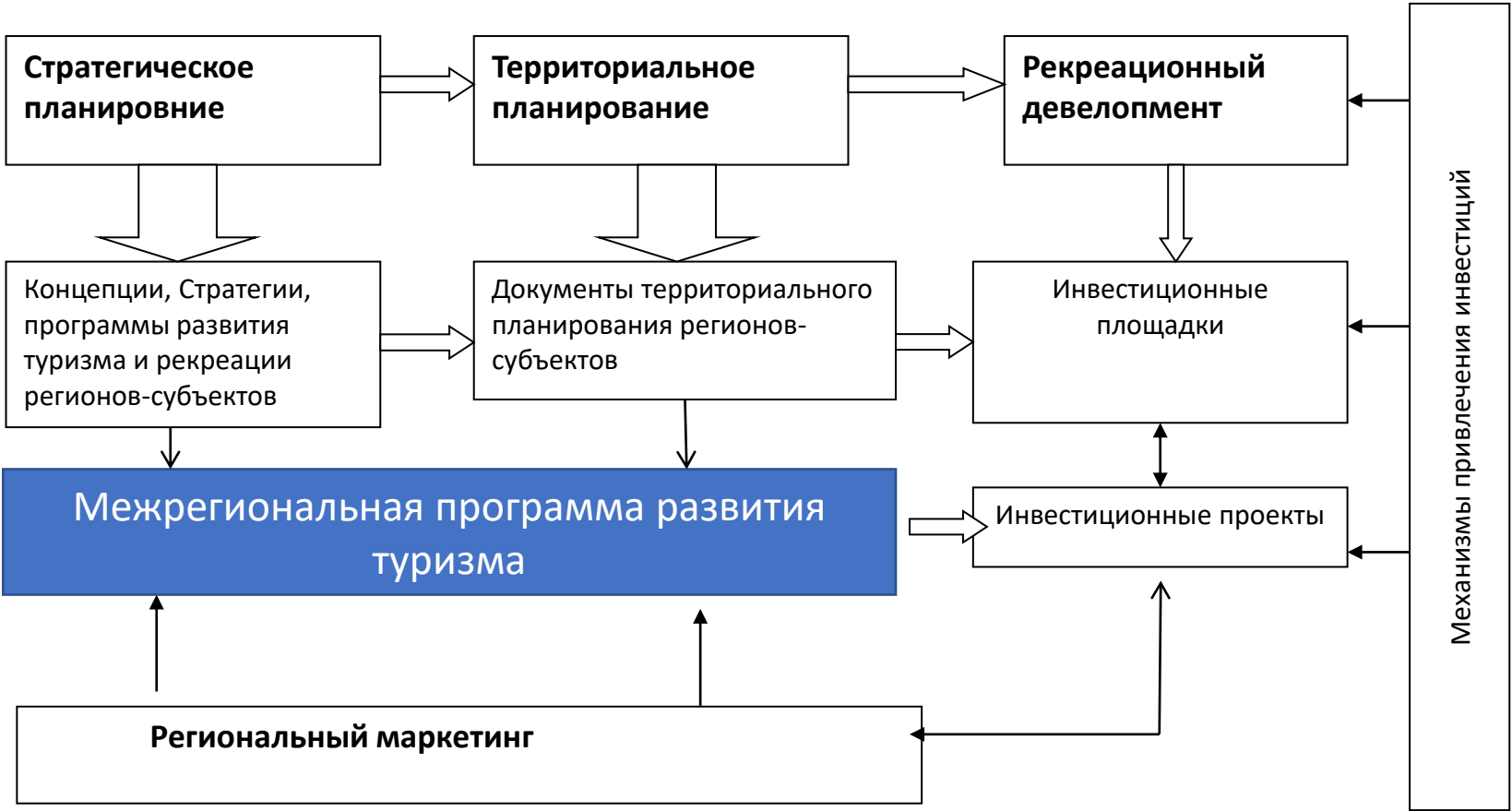
I очередь	II очередь	III очередь	IV очередь
Гатчина, Пушкин, Павловск, Великий Новгород, Валдай, Вышний Волочек, Торжок, Тверь, Завидово, Конаково, Клин	д. Андрианово (Тосненский район) – «Марьино»; п. Крестцы, д. Лякова (Крестецкий район); д. Малый городок (Вышневолоцкий район) – Академическая дача им. И.Е. Репина; с. Медное (Калининский район) – итальянская сырная ферма «Little Italy»;	г. Любань (Тосненский район), г. Тосно, д. Сябренницы (Чудовский район), г. Чудово,	п. Ульяновка (бывш. Саблино) (Тосненский район), п. Шапки (Тосненский район), п. Лисино-Корпус (Тосненский район), д. Селищи (Чудовский район), д. Остров (Вышневолоцкий район), д. Митино (Торжокский район),

Принципы туристского освоения историко-культурного пространства

- Стремление к равномерному распределению потока «из центров»
- Поиск и достижение баланса инфраструктурной и историко-культурной составляющей в зоне влияния якорных объектов
- Расширение ареала познавательной и сервисной аттрактивности
- Стремиться к сокращению численности населенных пунктов III очереди

Чем больше открывается туристических точек роста, располагающих сохраненными, возрожденными и современными элементами в историко-культурном пространстве, тем больше открывается возможностей для его туристического (в совокупности маршрутов) освоения

Процедуры и механизмы развития межстоличного туристско-рекреационного пространства



- 2018 г. Концепция проекта «Государева дорога» от Тверской области.
- В 2019 г. на Петербургском международном экономическом форуме было подписано соглашение о сотрудничестве в рамках проекта между правительствами Московской, Тверской, Ленинградской и Новгородской областей и Федеральным агентством по туризму, в результате чего маршрут «Государева дорога» вдоль федеральной трассы М-10 получил официальный статус межрегионального проекта.