

## МОДУЛЬ 5

# **Мастер-планирование как инструмент регулирования пространственного развития туризма**

Зигерн-Корн Н.В.

Институт проблем региональной экономики РАН,  
к.геогр.н., старший научный сотрудник

# Появление мастер-планов в России

- За рубежом это понятие употребляется в разных Смыслах.

«Консенсус горожан по поводу приоритетов городского развития»

- в Россию «мастер-план» пришел в 2010 г. —

*Кес Кристиансе голландский урбанист  
(KCAP Architects & Planners) .*

«Стратегический мастер-план» Перми.

- От стратегий пространственного развития МП отличается фокус на градостроительных аспектах: видах застройки, типологии сред и т. д.
- Мастер-план разрабатывается параллельно со стратегией социально-экономического развития либо интегрируется с ней в единый документ.

С 2010 года В РФ разработано 150 мастер-планов



Комплексная общественно-жилая застройка на Васильевском острове. Проект, 2015 © KCAP Architects & Partners + ORANGE Architects

## Определения

- "мастер-план развития туристской территории" – план **пространственного развития** туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, **определяющий локализацию проектов** по развитию туристской территории. Мастер-план разрабатывается на всю территорию (часть) муниципальных образований либо территорию нескольких муниципальных образований в составе туристской территории, включает территорию точек притяжения, мест локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающей развитие туристской территории и иных зон (*Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года*);
- Туристический мастер-план — это **комплексный документ** на стыке стратегического **социально-экономического** и **пространственного планирования** с учетом всех природных, социально-экономических, историко-культурных и инфраструктурных особенностей территорий. Позволяет реализовать комплексный подход к развитию туризма и синхронизировать действия стейкхолдеров на всех уровнях

(Подробнее на РБК: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/637f77819a79476c2b6a974b?from=copy>)

## Методологическая проблема мастер-планирования в РФ

### **Отсутствие общепризнанного содержания и понятия «мастер-план»**

- Понятия-аналоги «мастер-плана»
- Концепция развития
- Стратегия пространственного развития
- Концепция пространственного развития
- Градостроительная концепция развития
- Градостроительная стратегия
- Проект развития
- Концепция генерального плана
- Отраслевая схема развития территории

### **Отсутствие общепризнанных и закрепленных понятий объектов мастер-планирования**

- Туристско-рекреационный комплекс или туристско-рекреационный кластер
- «агломерация»

## Характеристики мастер-плана

- Ограниченное число приоритетов
- Оперирует категориями «ценности и принципы»=«видение», «угрозы и потенциалы развития»
- Комплексный характер
- Наглядность документа для широкой аудитории
- Больше политический нежели технический документ
- Долгосрочный характер
- Рамочный характер. Задаёт направления развития
- Сочетает вопросы проектирования и управления (механизмы развития)
- Более предназначен для работы со сложившейся средой
- Содержит механизмы оценки результатов

## Инструменты мастер-планирования

- **Инструмент координации.** Способствует согласованию действий различных структур
- **Инструмент прогнозирования.** Формирование системы приоритетов, представлений о ресурсной основе развития
- **Инструмент маркетинга.** Позиционирование территории и привлечение ресурсов развития
- **Инструмент политики.** Рост авторитета и основа легитимности власти
- **Инструмент вовлечения** —создание площадки для общественного обсуждения и участия граждан в развитии территории

# География мастер-планов по развитию туризма

## Федеральный уровень

География турпотоков, точки входа, транспортная обеспеченность, ревизия маршрутов, номерной фонд

Макрорегиональный уровень – 12 макрорегионов, 52 субъекта РФ, (80% спроса)-

(проектный офис ООО «ПроГород» (Группа ВЭБ.РФ)).

*Большой Алтай*

*Байкал*

*Большая Волга*

***Большое Золотое Кольцо***

*Большой Кавказ*

*Большой Урал*

***Дальний Восток***

## Региональный и межрегиональный уровень

Мастер-план туристско-рекреационного кластера (совместно с институтами развития ВЭБ.РФ, Дом РФ, Корпорация Туризм РФ)

(Сахалинская, Иркутская области, Алтайский край, Республика Татарстан)

## Локальный уровень

Мастер-план инвестора (турпроект или территории)

***Западный Юг России***

*Восточный Юг России*

*Крым*

*Москва + Санкт-Петербург*

*Русская Балтика*

*Русский Север и Арктика*

*В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и государственной программы «Развитие туризма» с 2022 до 2024 года предусмотрено:*

- создание **схемы туристического развития страны** и
- **схем 12 ключевых макротерриторий** с наибольшим туристическим потенциалом.

**2022** г. разработаны три пилотных проекта:

- **«Дальний Восток»** (Камчатка, Приморье, Сахалин),
- **«Западный Юг России»** (Республика Крым и Севастополь),
- **«Большое Золотое кольцо»** (Московская, Ивановская, Рязанская, Тульская, Калужская, Тверская, Ярославская, Костромская, Владимирская области)
- **схема туристического развития страны.**

*Проекты утверждены Правительством РФ и рекомендованы к реализации в качестве ключевых ориентиров развития туристического потенциала регионов.*

Стартовала работа над проектом **«Из Москвы в Санкт-Петербург»** (8 регионов Северо-Западного направления).

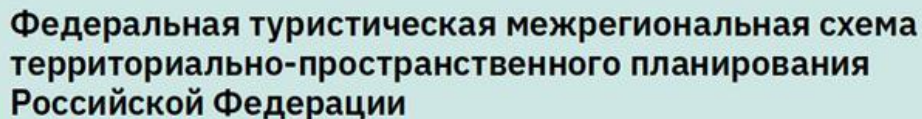
В **2023** году начата разработка еще 3-х схем:

- **«Байкал»** (Иркутская область и Республика Бурятия)
- **«Большой Кавказ»** (Дагестан, Ингушетия, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкессия, Северная Осетия – Алания, Чечня, Ставропольский край).

*В 1 квартале 2024 года результаты работ будут представлены в Правительство Российской Федерации*  
**в 2024 году: «Большой Урал», «Большой Алтай», «Большая Волга», «Русский Север и Арктика», «Восточный Юг России», «Русская Балтика».**



## Федеральный уровень



[https://arch.lenobl.ru/media/video/2023/08/24/Видеоролик\\_Схема\\_Рф.mp4-162653.917730.mp4](https://arch.lenobl.ru/media/video/2023/08/24/Видеоролик_Схема_Рф.mp4-162653.917730.mp4)

**«Территориальная схема»** — инструмент комплексного социально-экономического и пространственного планирования, который строится на подробном изучении географических, социокультурных, градостроительных, экономических и иных особенностей территории, определяя направления и приоритеты ее развития.

проект долгосрочного пространственного планирования с акцентом на развитие туристического потенциала

Основной целью разработки федеральной туристической схемы является раскрытие потенциала внутреннего туризма, увеличение доли туризма в ВВП России, рост числа занятых в отрасли и развитие территории страны как единого туристического пространства, состоящего из уникальных региональных брендов, посредством анализа туристского потенциала регионов и выявления перспективных точек притяжения туристического спроса для дальнейшего поэтапного освоения и развития.

# Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования Российской Федерации



## Территориальная схема развития туризма в системе документов

### Стратегия развития туризма в РФ до 2035 г.



- Цели и задачи развития туризма в России
- Целевой сценарий развития туризма в России
- Целевые показатели развития туризма в России на период до 2035 г.

### Территориальная схема развития туризма в РФ до 2035 г.



- Роль каждого региона в достижении целей и целевых показателей Стратегии
- Определение потенциала регионов по развитию видов туризма
- Моделирование перспективного количества туристических поездок по регионам России
- Рекомендации по созданию туристической и обеспечивающей инфраструктуры
- Прогноз вклада туризма в ВВП

### Мастер-планы 12 туристских макротерриторий



- Функционально-планировочное зонирование макротерриторий
- Локализация ключевых проектов и межрегиональных маршрутов
- Схемы развития транспортной и инженерной инфраструктуры
- Брендинг и архитектурный код территории
- Детализация функционально-планировочных и объемно-пространственных решений всесезонных курортов

### Мастер-планы туристско-рекреационных кластеров



- Функционально-планировочная структура территории
- Выбор инвестиционных площадок
- Укрупненная финансовая модель
- Архитектурно-планировочные, ландшафтные решения и ТЭП объектов
- Модель управления территориями

### Инвестиционные проекты



- Архитектурные решения
- Детальная финансовая модель проекта
- Источники финансирования
- Реализация

## Мастер-планы макротерриторий

- Схемы туристического развития макротерриторий
- схемы развития туризма для групп субъектов, которые презентуют на единый туристический продукт
- В составе двух этапов: «анализ ресурсной базы макротерриторий» и «*стратегия развития туризма макротерритории*»
- Стратегия включает прогноз на перспективу до 2030 года с учетом объема и типологии средств размещения, вопросы развития транспортной и инженерной инфраструктуры, развитие аттракций и приоритетных проектов, **то есть новых локаций под ТРК**


## Мастер-планы туристских кластеров

- мастер-планы туристских кластеров от разработчиков крупных инвест-лотов - «Туризм.РФ», «Кавказ.РФ», «Дом.РФ» и др. частные инициативы крупных владельцев гостиничных сетей

# Туристические схемы территориально-пространственного планирования макротерриторий «Дальний Восток» и «Байкал»

Камчатку, Сахалин и Приморье

## Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования «Дальний Восток» (Камчатка, Сахалин, Приморье). Предложения по развитию 12 курортов

1  Распоряжение Правительства РФ от 24.09.2020 N 2464-р (ред. от 11.09.2023)

<Об утверждении Национальной программы социально-экономического развития **Дальнего Востока** на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года>

Будет разработана федеральная **туристическая** межрегиональная **схема** территориально-пространственного планирования на территории ключевых федеральных центров **туристского** притяжения с целью создания комплексного **туристского** плана регионального развития в **Дальневосточном** федеральном округе.

«Работа по созданию туристической схемы была органично продолжена в разработке и утверждении документов территориального планирования. На сегодняшний день утверждены практически все генеральные планы муниципалитетов острова на 20-летний период. Документы содержат информацию о текущем состоянии муниципальных образований — от сельскохозяйственной деятельности до туризма, — и то, к чему мы планируем прийти к 2042 году. Кроме того, в мастер-планах всех муниципальных образований региона сделан акцент на те территории, где были проработаны концепции всесезонных курортов в рамках туристической схемы» (А. Лазарев)

## Региональный и муниципальный уровень мастер-планирования

Мастер-план развития туризма для Республики Татарстан

Мастер-план развития туризма для Республики Башкортостан,

Мастер-план развития туризма в Ульяновской области в 2017 — 2030 гг.

Мастер-план развития туризма для региона Кавказские Минеральные Воды,

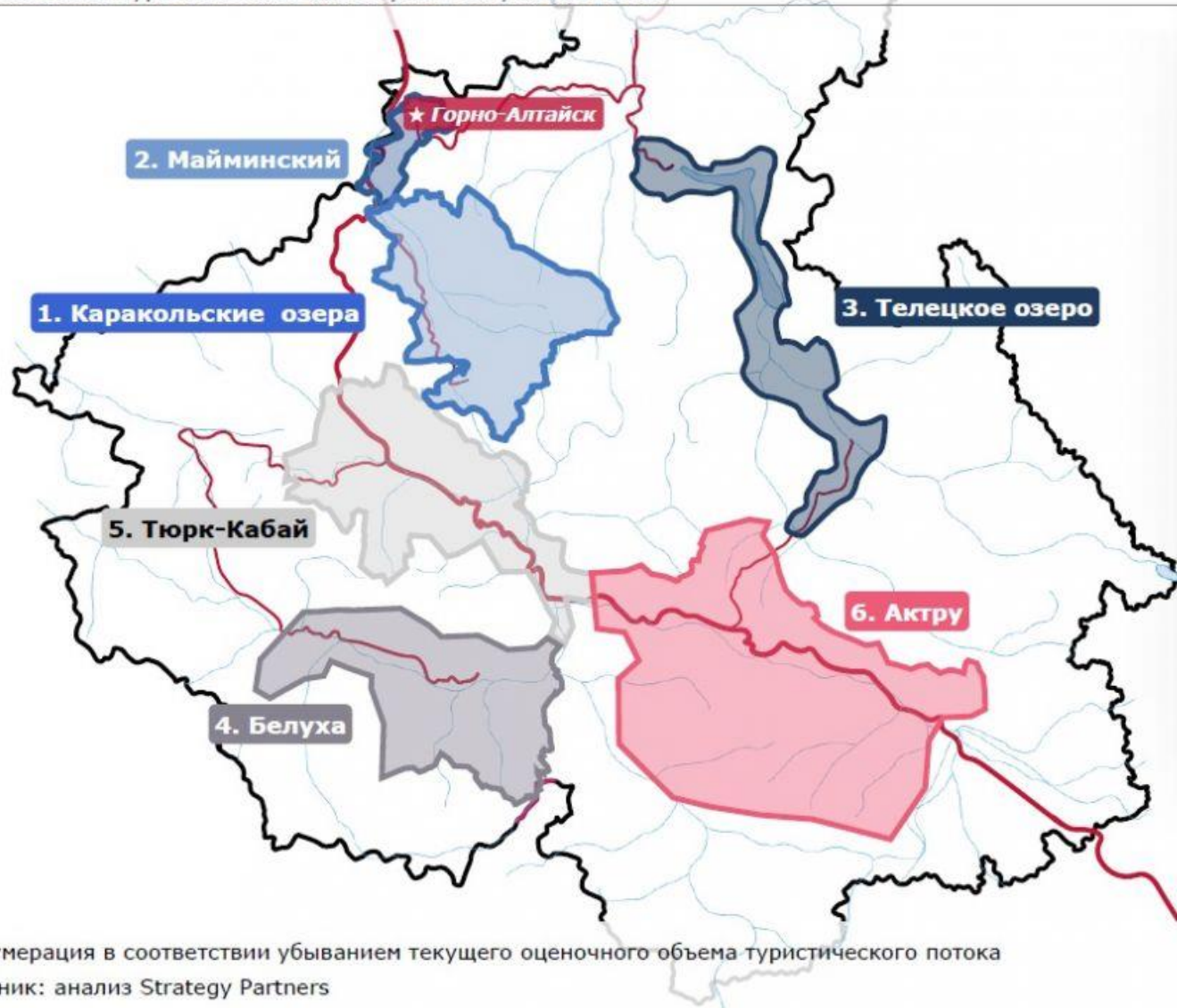
Мастер-план развития туризма для города Чебоксары

Концептуальное обоснование перспектив развития туристкой территории, с учетом мнения и интересов органов местного самоуправления, туристского бизнеса, населения территории.



## На территории региона выделено шесть кластеров, аккумулирующих основные туристические активы

Расположение туристических кластеров Республики Алтай<sup>1</sup>



### Каракольские озера

Долина реки Катунь в районе Чемальского тракта (в т.ч. с. Чемал) – ключевой район притяжения туристов в республику

### Майминский

Манжерок – всесезонный курорт у подножия священной горы Малая Синюха, а также Горно-алтайск

### Телецкое озеро

Телецкое озеро и ущелье на юге, включающее реку для экстремальных сплавов и высокогорные озера

### Белуха

Наивысшая точка Сибири – гора Белуха, а также прилегающие Уймонская степь и Мультиинские озера

### Тюрк-Кабай

«Центральный Алтай», богатый этнокультурными и археологическими объектами

### Актру

«Верхний Алтай», включающий район горы Актру, а также территории Чуйской и Курайской степей

1 – нумерация в соответствии убыванием текущего оценочного объема туристического потока

## Региональный уровень

<https://media.strelka-kb.com/bulletin7-masterplan>

### Генплан

- Градостроительный документ
- В первую очередь проект
- Директивный характер
- Адресован профессионалам
- Жители как потребители
- Стандартный формат
- Привязан к границам
- Карты
- Сплошной характер
- Основан на процедуре

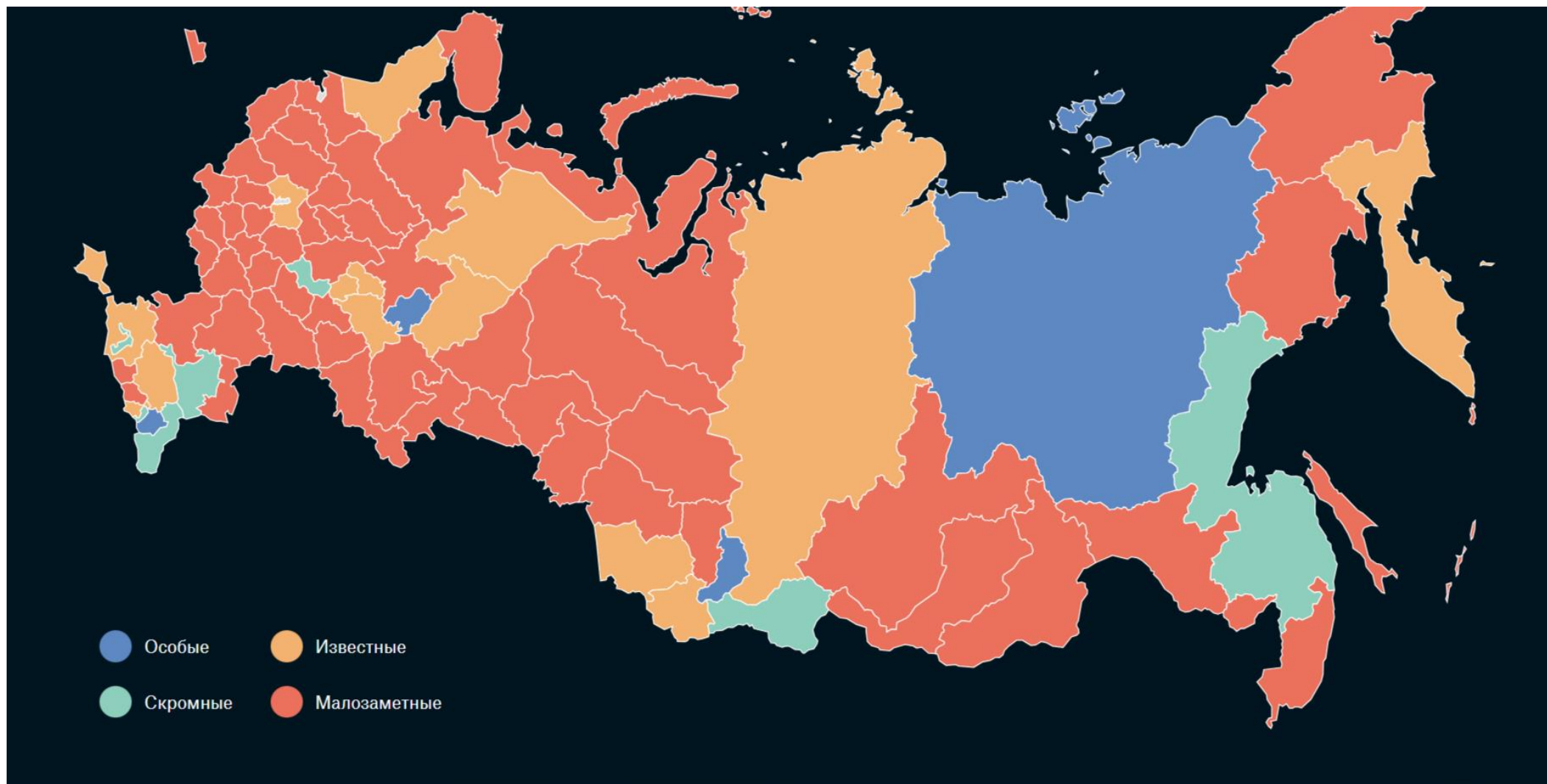
### Мастер-план

- Комплексная стратегия
- В первую очередь взаимодействие
- Декларативный характер
- Адресован всем
- Жители как соавторы
- Свободный формат
- Границы необязательны
- Образцы, идеи, механизмы
- Избирательный характер
- Основан на ценностях



Индекс туристической привлекательности регионов России  
( КБ «Стрелка» <https://tourism-index.strelka-kb.com/>)

- Индекс туристической привлекательности основан на впечатлениях россиян.
- Проанализирована взаимосвязь между содержанием публикаций, объемом турпотока и качеством туристической инфраструктуры
- 23 % отзывов посвящены природным достопримечательностям
- 29 % отзывов о качестве инфраструктуры. Только 20 % позитивных отзывов
- 18% - нематериальная культура (музыка, танец, кулинария, язык, традиции, ремесла, религия)





## Особые

Число текстов выше среднего,  
преобладают положительные



## Известные

Число текстов выше среднего,  
преобладают отрицательные



## Скромные

Число текстов ниже среднего,  
преобладают положительные



## Малозаметные

Число текстов ниже среднего,  
преобладают отрицательные

- **Особые регионы.** Позитивные отзывы, низкий турпоток. *Республика Хакасия, Республика Саха (Якутия), Удмуртская и Чеченская республики.*
- **Известные регионы.** 15 регионов, в том числе многие популярные туристические направления. В группе представлено равное количество регионов с высоким (в т.ч. Республика Крым, Краснодарский и Алтайский край) и низким турпотоком ( Камчатский край и республика Карелия).
- **Скромные регионы.** 7 регионов, среди которых преобладают национальные республики (Адыгея, Мордовия и Калмыкия). Низкий турпоток
- **Малоизвестные.** 56 из 82 регионов

23 региона - низкая популярность в медиа, скорее негативный образ, привлекают значительное количество туристов. (Владимирская, Иркутская, Калининградская, Нижегородская области).

33 региона - Низкий турпоток несмотря на достопримечательности

## Мастер-планирование как инструмент развития туристских территорий способствует:

- межведомственному взаимодействию по вопросам благоустройства территории и формированию комфортной среды;
- определению целевых показателей, позволяющих выстроить систему мониторинга и контроля;
- эффективному использованию туристских ресурсов и реализации туристского потенциала;
- созданию дополнительного механизма общественного контроля на основе открытой системы мониторинга и контроля;
- формированию единого подхода к развитию территории, что позволяет стейкхолдерам развивать туристский комплекс с позиций устойчивого развития территории в целом;
- созданию механизма дополнительного продвижения и привлечения внешних ресурсов

## Мастер-планы в системе инструментов управления региональным туристско-рекреационным пространством

