

## МОДУЛЬ 5

# **Мастер-планирование как инструмент регулирования пространственного развития туризма**

Зигерн-Корн Н.В.

Институт проблем региональной экономики РАН,  
к.геогр.н., старший научный сотрудник

## Появление мастер-планов в России

- За рубежом это понятие употребляется в разных смыслах.

*«Консенсус горожан по поводу приоритетов городского развития»*

- в Россию «мастер-план» пришел в 2010 г. –

*Кес Кристианс голландский урбанист*

*(KCAP Architects & Planners)* .

*«Стратегический мастер-план» Перми.*

- От стратегий пространственного развития

МП отличает фокус на градостроительных аспектах:

видах застройки, типологии сред и т. д.

- Мастер-план разрабатывается параллельно со стратегией социально-экономического развития либо интегрируется с ней в единый документ.

С 2010 года В РФ разработано 150 мастер-планов



Комплексная общественно-жилая застройка на Васильевском острове. Проект, 2015 © KCAP Architects & Partners + ORANGE Architects

## Определения

- "мастер-план развития туристской территории" – план **пространственного развития** туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, **определяющий локализацию проектов** по развитию туристской территории. Мастер-план разрабатывается на всю территорию (часть) муниципальных образований либо территорию нескольких муниципальных образований в составе туристской территории, включает территорию точек притяжения, мест локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающей развитие туристской территории и иных зон (*Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года*);
- Туристический мастер-план — это **комплексный документ** на стыке стратегического **социально-экономического и пространственного планирования** с учетом всех природных, социально-экономических, историко-культурных и инфраструктурных особенностей территорий. Позволяет реализовать комплексный подход к развитию туризма и синхронизировать действия стейкхолдеров на всех уровнях

(Подробнее на РБК: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/637f77819a79476c2b6a974b?from=copy>)

## Методологическая проблема мастер-планирования в РФ

### **Отсутствие общепризнанного содержания и понятия «мастер-план»**

- Понятия-аналоги «мастер-плана»
- Концепция развития
- Стратегия пространственного развития
- Концепция пространственного развития
- Градостроительная концепция развития
- Градостроительная стратегия
- Проект развития
- Концепция генерального плана
- Отраслевая схема развития территории

### **Отсутствие общепризнанных и закрепленных понятий объектов мастер-планирования**

- Туристско-рекреационный комплекс или туристско-рекреационный кластер
- «агломерация»

## Характеристики мастер-плана

- Ограниченнное число приоритетов
- Оперирует категориями «ценности и принципы»=«видение», «угрозы и потенциалы развития»
- Комплексный характер
- Наглядность документа для широкой аудитории
- Больше политический нежели технический документ
- Долгосрочный характер
- Рамочный характер. Задает направления развития
- Сочетает вопросы проектирования и управления (механизмы развития)
- Более предназначен для работы со сложившейся средой
- Содержит механизмы оценки результатов

## Инструменты мастер-планирования

- **Инструмент координации.** Способствует согласованию действий различных структур
- **Инструмент прогнозирования.** Формирование системы приоритетов, представлений о ресурсной основе развития
- **Инструмент маркетинга.** Позиционирование территории и привлечение ресурсов развития
- **Инструмент политики.** Рост авторитета и основа легитимности власти
- **Инструмент вовлечения** – создание площадки для общественного обсуждения и участия граждан в развитии территории

# География мастер-планов по развитию туризма

## Федеральный уровень

География турпотоков, точки входа, транспортная обеспеченность, ревизия маршрутов, номерной фонд

Макрорегиональный уровень – 12 макрорегионов, 52 субъекта РФ, (80% спроса)-

(проектный офис ООО «ПроГород» (Группа ВЭБ.РФ)).

*Большой Алтай*

*Байкал*

*Большая Волга*

***Большое Золотое Кольцо***

*Большой Кавказ*

*Большой Урал*

***Дальний Восток***

Региональный и межрегиональный уровень

***Западный Юг России***

*Восточный Юг России*

*Крым*

*Москва + Санкт-Петербург*

*Русская Балтика*

*Русский Север и Арктика*

Мастер-план туристско-рекреационного кластера (совместно с институтами развития ВЭБ.РФ, Дом РФ, Корпорация Туризм РФ)

(Сахалинская, Иркутская области, Алтайский край, Республика Татарстан)

Локальный уровень

Мастер-план инвестора (турпроект или территории)

*В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и государственной программы «Развитие туризма» с 2022 до 2024 года предусмотрено:*

- создание **схемы туристического развития страны** и
- **схем 12 ключевых макротерриторий** с наибольшим туристическим потенциалом.

**2022** г. разработаны три пилотных проекта:

- **«Дальний Восток»** (Камчатка, Приморье, Сахалин),
- **«Западный Юг России»** (Республика Крым и Севастополь),
- **«Большое Золотое кольцо»** (Московская, Ивановская, Рязанская, Тульская, Калужская, Тверская, Ярославская, Костромская, Владимировская области)
- **схема туристического развития страны.**

*Проекты утверждены Правительством РФ и рекомендованы к реализации в качестве ключевых ориентиров развития туристического потенциала регионов.*

Стартовала работа над проектом **«Из Москвы в Санкт-Петербург»** (8 регионов Северо-Западного направления).

В **2023** году начата разработка еще 3-х схем:

- **«Байкал»** (Иркутская область и Республика Бурятия)
- **«Большой Кавказ»** (Дагестан, Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкессия, Северная Осетия – Алания, Чечня, Ставропольский край).

В 1 квартале 2024 года результаты работ будут представлены в Правительство Российской Федерации в **2024 году: «Большой Урал», «Большой Алтай», «Большая Волга», «Русский Север и Арктика», «Восточный Юг России», «Русская Балтика».**

## Федеральный уровень

Федеральная туристическая межрегиональная схема  
территориально-пространственного планирования  
Российской Федерации



[https://arch.lenobl.ru/media/video/2023/08/24/  
Видеоролик\\_Схема\\_Рф.mp4-  
162653.917730.mp4](https://arch.lenobl.ru/media/video/2023/08/24/Видеоролик_Схема_Рф.mp4-162653.917730.mp4)

«Территориальная схема» — инструмент комплексного социально-экономического и пространственного планирования, который строится на подробном изучении географических, социокультурных, градостроительных, экономических и иных особенностей территории, определяя направления и приоритеты ее развития.

проект долгосрочного пространственного планирования с акцентом на развитие туристического потенциала

Основной целью разработки федеральной туристической схемы является раскрытие потенциала внутреннего туризма, увеличение доли туризма в ВВП России, рост числа занятых в отрасли и развитие территории страны как единого туристического пространства, состоящего из уникальных региональных брендов, посредством анализа туристского потенциала регионов и выявления перспективных точек притяжения туристического спроса для дальнейшего поэтапного освоения и развития.

# Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования Российской Федерации



## Территориальная схема развития туризма в системе документов

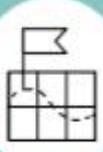
### Стратегия развития туризма в РФ до 2035 г.



### Территориальная схема развития туризма в РФ до 2035 г.



### Мастер-планы 12 туристских макротерриторий



### Мастер-планы туристско-рекреационных кластеров



### Инвестиционные проекты



- Цели и задачи развития туризма в России
- Целевой сценарий развития туризма в России
- Целевые показатели развития туризма в России на период до 2035 г.

- Роль каждого региона в достижении целей и целевых показателей Стратегии
- Определение потенциала регионов по развитию видов туризма
- Моделирование перспективного количества туристических поездок по регионам России
- Рекомендации по созданию туристической и обеспечивающей инфраструктуры
- Прогноз вклада туризма в ВВП

- Функционально-планировочное зонирование макротерриторий
- Локализация ключевых проектов и межрегиональных маршрутов
- Схемы развития транспортной и инженерной инфраструктуры
- Брендинг и архитектурный код территории
- Детализация функционально-планировочных и объемно-пространственных решений всесезонных курортов

- Функционально-планировочная структура территории
- Выбор инвестиционных площадок
- Укрупненная финансовая модель
- Архитектурно-планировочные, ландшафтные решения и ТЭП объектов
- Модель управления территорией

- Архитектурные решения
- Детальная финансовая модель проекта
- Источники финансирования
- Реализация

## Мастер-планы макротерриторий

- Схемы туристического развития макротерриторий
- схемы развития туризма для групп субъектов, которые презентуют на единый туристический продукт
- В составе двух этапов: «анализ ресурсной базы макротерриторий» и «стратегия развития туризма макротерритории»
- Стратегия включает прогноз на перспективу до 2030 года с учетом объема и типологии средств размещения, вопросы развития транспортной и инженерной инфраструктуры, развитие аттракций и приоритетных проектов, **то есть новых локаций под ТРК**

## Мастер-планы туристских кластеров

- мастер-планы туристских кластеров от разработчиков крупных инвест-лотов - «Туризм.РФ», «Кавказ.РФ», «Дом.РФ» и др. частные инициативы крупных владельцев гостиничных сетей

# Туристические схемы территориально-пространственного планирования макротерриторий «Дальний Восток» и «Байкал»

Камчатку, Сахалин и Приморье

Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования «Дальний Восток» (Камчатка, Сахалин, Приморье). Предложения по развитию 12 курортов

1  Распоряжение Правительства РФ от 24.09.2020 N 2464-р (ред. от 11.09.2023)

[<Об утверждении Национальной программы социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года>](#)

Будет разработана федеральная **туристическая** межрегиональная **схема** территориально-пространственного планирования на территории ключевых федеральных центров **туристского** притяжения с целью создания комплексного **туристского** плана регионального развития в **Дальневосточном** федеральном округе.

«Работа по созданию туристической схемы была органично продолжена в разработке и утверждении документов территориального планирования. На сегодняшний день утверждены практически все генеральные планы муниципалитетов острова на 20-летний период. Документы содержат информацию о текущем состоянии муниципальных образований — от сельскохозяйственной деятельности до туризма, — и то, к чему мы планируем прийти к 2042 году. Кроме того, в мастер-планах всех муниципальных образований региона сделан акцент на те территории, где были проработаны концепции всесезонных курортов в рамках туристической схемы» (А. Лазарев)

## **Региональный и муниципальный уровень мастер-планирования**

Мастер-план развития туризма для Республики Татарстан

Мастер-план развития туризма для Республики Башкортостан,

Мастер-план развития туризма в Ульяновской области в 2017 — 2030 гг.

Мастер-план развития туризма для региона Кавказские Минеральные Воды,

Мастер-план развития туризма для города Чебоксары

Концептуальное обоснование перспектив развития туристской территории, с учетом мнения и интересов органов местного самоуправления, туристского бизнеса, населения территории.

# На территории региона выделено шесть кластеров, аккумулирующих основные туристические активы

Расположение туристических кластеров Республики Алтай<sup>1</sup>



## Каракольские озера

Долина реки Катунь в районе Чемальского тракта (в т.ч. с. Чемал) – ключевой район притяжения туристов в республику

## Майминский

Манжерок - всесезонный курорт у подножия священной горы Малая Синюха, а также Горно-алтайск

## Телецкое озеро

Телецкое озеро и ущелье на юге, включающее реку для экстремальных сплавов и высокогорные озера

## Белуха

Наивысшая точка Сибири – гора Белуха, а также прилегающие Уймонская степь и Мультинские озера

## Тюрк-Кабай

«Центральный Алтай», богатый этно-культурными и археологическими объектами

## Актуру

«Верхний Алтай», включающий район горы Актуру, а также территории Чуйской и Курайской степей

1 – нумерация в соответствии убыванием текущего оценочного объема туристического потока

Источник: анализ Strategy Partners

## Региональный уровень

<https://media.strelka-kb.com/bulletin7-masterplan>

### Генплан

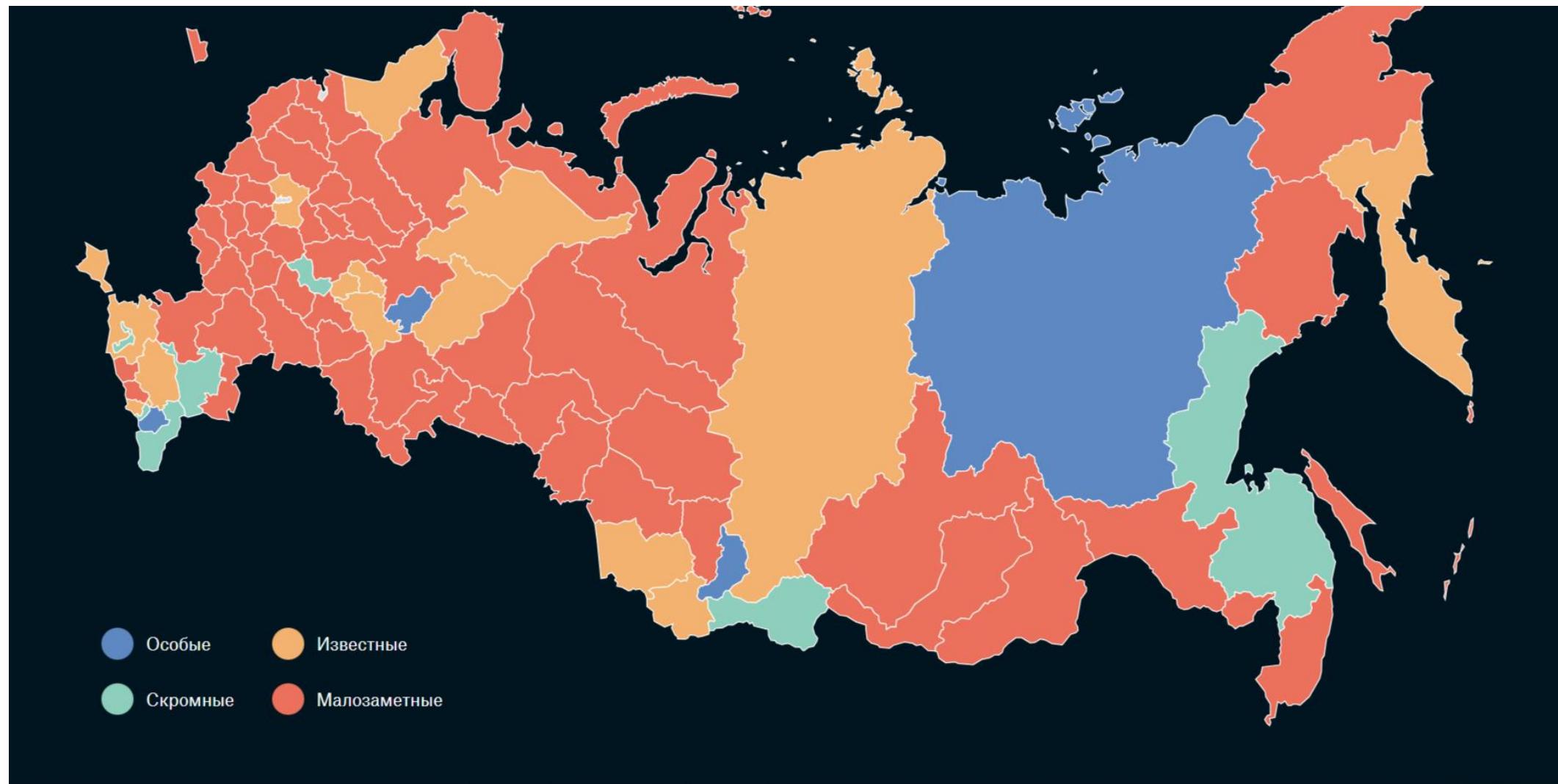
- Градостроительный документ
- В первую очередь проект
- Директивный характер
- Адресован профессионалам
- Жители как потребители
- Стандартный формат
- Привязан к границам
- Карты
- Сплошной характер
- Основан на процедуре

### Мастер-план

- Комплексная стратегия
- В первую очередь взаимодействие
- Декларативный характер
- Адресован всем
- Жители как соавторы
- Свободный формат
- Границы необязательны
- Образцы, идеи, механизмы
- Избирательный характер
- Основан на ценностях

Индекс туристической привлекательности регионов России  
( КБ «Стрелка» <https://tourism-index.strelka-kb.com/>)

- Индекс туристической привлекательности основан на впечатлениях россиян.
- Проанализирована взаимосвязь между содержанием публикаций, объемом турпотока и качеством туристической инфраструктуры
- 23 % отзывов посвящены природным достопримечательностям
- 29 % отзывов о качестве инфраструктуры. Только 20 % позитивных отзывов
- 18% - нематериальная культура (музыка, танец, кулинария, язык, традиции, ремесла, религия)



 Особые	 Известные	 Скромные	 Малозаметные
Число текстов выше среднего, преобладают положительные	Число текстов выше среднего, преобладают отрицательные	Число текстов ниже среднего, преобладают положительные	Число текстов ниже среднего, преобладают отрицательные

- **Особые регионы.** Позитивные отзывы, низкий турпоток. *Республика Хакасия, Республика Саха (Якутия), Удмуртская и Чеченская республики.*
- **Известные регионы.** 15 регионов, в том числе многие популярные туристические направления. В группе представлено равное количество регионов с высоким (в т.ч. Республика Крым, Краснодарский и Алтайский край) и низким турпотоком ( Камчатский край и республика Карелия).
- **Скромные регионы.** 7 регионов, среди которых преобладают национальные республики (Адыгея, Мордовия и Калмыкия). Низкий турпоток
- **Малоизвестные.** 56 из 82 регионов

23 региона - низкая популярность в медиа, скорее негативный образ, привлекают значительное количество туристов. (Владимирская, Иркутская, Калининградская, Нижегородская области).

33 региона - Низкий турпоток несмотря на достопримечательности

## **Мастер-планирование как инструмент развития туристских территорий способствует:**

- межведомственному взаимодействию по вопросам благоустройства территории и формированию комфортной среды;
- определению целевых показателей, позволяющих выстроить систему мониторинга и контроля;
- эффективному использованию туристских ресурсов и реализации туристского потенциала;
- созданию дополнительного механизма общественного контроля на основе открытой системы мониторинга и контроля;
- формированию единого подхода к развитию территории, что позволяет стейкхолдерам развивать туристский комплекс с позиций устойчивого развития территории в целом;
- созданию механизма дополнительного продвижения и привлечения внешних ресурсов

Мастер-планы в системе инструментов управления региональным  
туристско-рекреационным пространством

