

МОДУЛЬ 2

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Зигерн-Корн Н.В.

Институт проблем региональной экономики РАН,
к.геогр.н., старший научный сотрудник

Основные функции управления

Планирование

Организация

Регулирование

Мотивация

Контроль

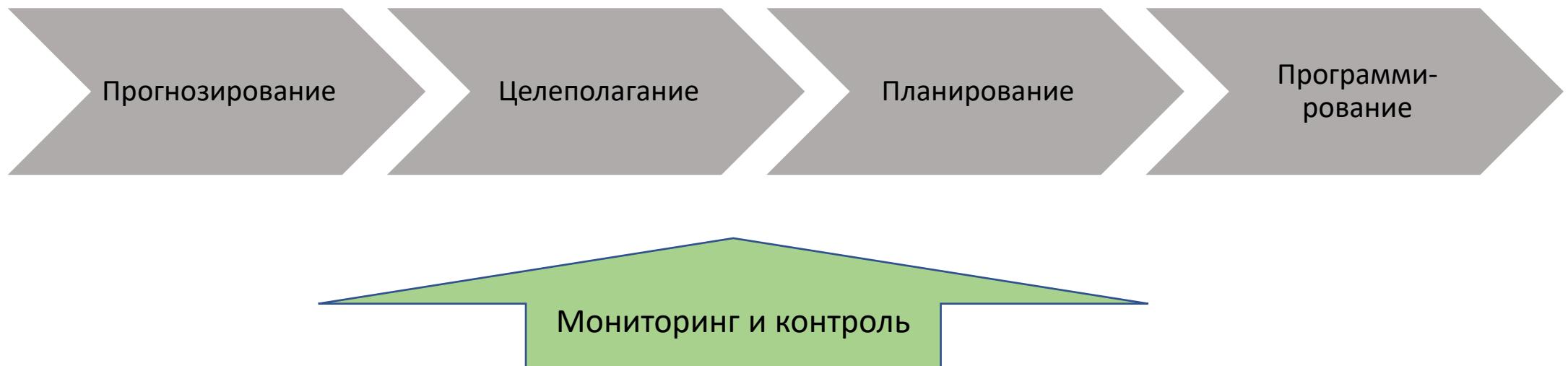
Плановость как принцип управления

- проявляется в том, что любое управленческое решение, мероприятие должно осуществляться в соответствии с заранее подготовленным планом, стратегией, концепцией

Нормативно-правовое обеспечение стратегического целеполагания развития туризма в регионе

- "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ;
- Указ Президента РФ от 8 ноября 2021 г. N 633 "Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации"
- Распоряжение Правительства РФ от 13 февраля 2019 г. N 207-р Об утверждении Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 г.
- Указ Президента РФ от 16.01.2017 N 13 "Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года"
- "Градостроительный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 190-ФЗ
- ФЗ от 21 декабря 2021 г. N 414-ФЗ "Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации"
- Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.»
- Постановление Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. N 2439 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»
- "Паспорт национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимства"
-

Стратегическое планирование - деятельность по *целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию* социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности Российской Федерации (172-ФЗ)

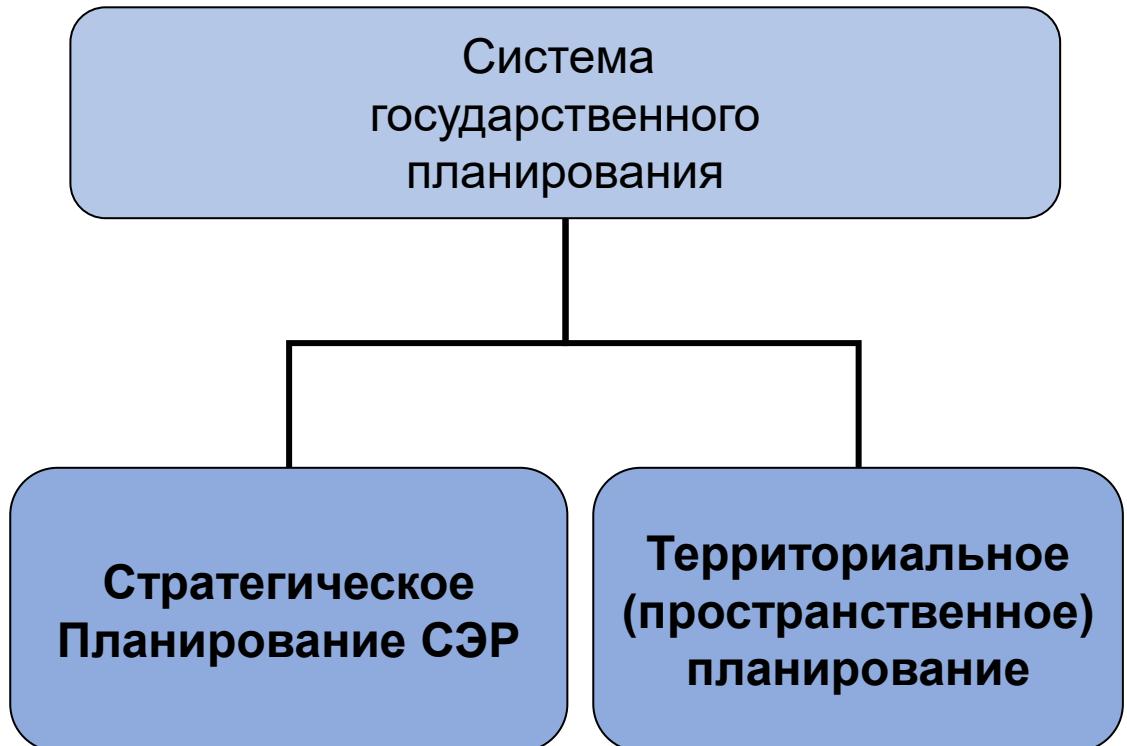
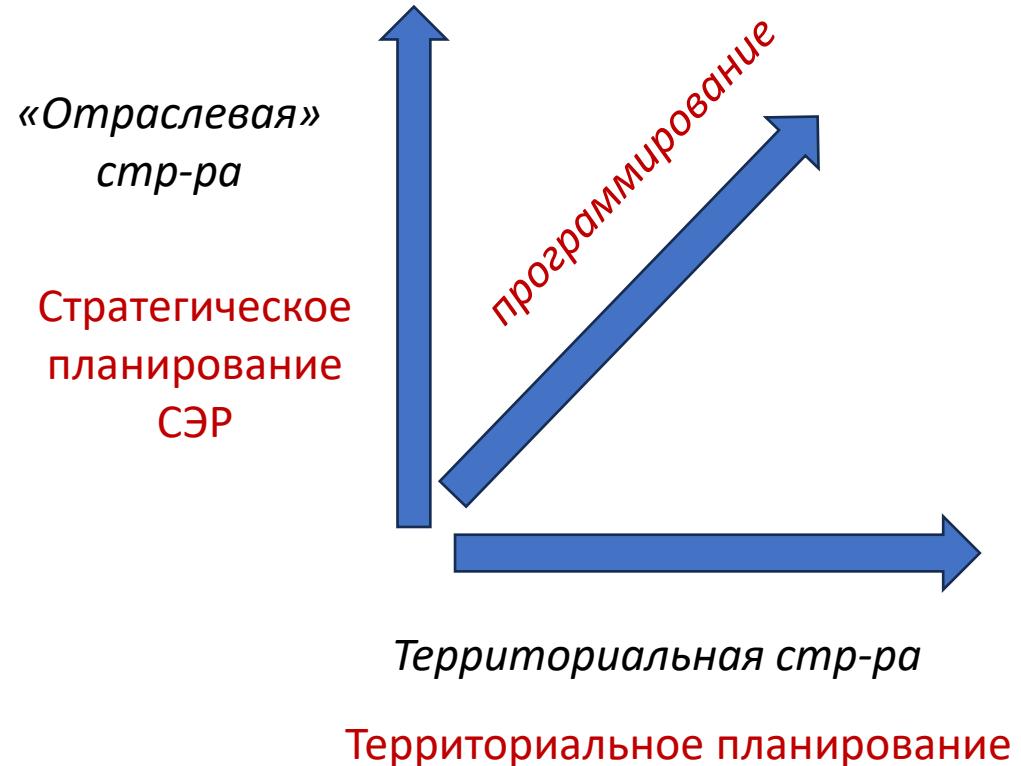


Территориальное планирование

- планирование развития территорий, в том числе для установления функциональных зон,
- определение планируемого размещения объектов *федерального, регионального, местного значения*
- **Направлено на определение в документах территориального планирования назначения территорий исходя из совокупности социальных, экономических, экологических и иных факторов в целях обеспечения устойчивого развития территорий, развития инженерной, транспортной и социальной инфраструктур, обеспечения учета интересов граждан и их объединений, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований** ("Градостроительный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 190-ФЗ)

Таксономический уровень	Объект	Документы территориального планирования	Масштаб
Высший	Российская Федерация в целом	Схема территориального планирования РФ	1:1000000 – 1: 500 000
	Федеральный округ, два и более субъектов, крупный экономический район	Схема территориального планирования части РФ	
Средний	Субъект РФ (область, край, республика)	Схема территориального планирования Субъекта РФ	1:300 000 – 1:100 000
	Муниципальный район	Схема территориального планирования муниципального района	
	Внутриобластной район, часть территории субъекта	Схема территориального планирования городского округа	
Низший	Поселение, город, городской округ	Генеральный план поселения, городского округа	1:10 000 – 1:15 000
	Жилой район города, жилая зона, общественно-деловая зона	Проект планировки территории	1:2 000
	Жилой микрорайон города	Проект межевания территории, градостроительный план земельного участка	1:5 000 – 1:2 000

Представление о смысле процедур государственного планирования



ДОКУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ (ФЗ №172)

	Федеральный	Региональный	Местный
Целе- полагание	<p>а) ежегодное послание Президента РФ ФС РФ;</p> <p>б) стратегия СЭР РФ;</p> <p>в) стратегия национальной безопасности РФ</p>	стратегия СЭР субъекта РФ	Стратегия СЭР МО
<i>В т.ч. по отраслевому и территориально му принципу</i>	<p>а) отраслевые документы стратегического планирования Российской Федерации;</p> <p>б) стратегия пространственного развития Российской Федерации;</p> <p>в) стратегии СЭР макрорегионов;</p>		
Прогнози-рование	<p>а) прогноз НТР РФ;</p> <p>б) стратегический прогноз РФ</p> <p>в) прогноз СЭР РФ на долгосрочный период;</p> <p>г) бюджетный прогноз РФ на долгосрочный период;</p> <p>д) прогноз СЭР РФ на среднесрочный период;</p>	<p>а) прогноз СЭР субъекта РФ на долгосрочный период;</p> <p>б) бюджетный прогноз субъекта РФ на долгосрочный период;</p> <p>в) прогноз СЭР субъекта РФ на среднесрочный период;</p>	<p>а) прогноз СЭР МО на среднесрочный или долгосрочный период;</p> <p>б) бюджетный прогноз МО на долгосрочный период;</p>

	Федеральный	Региональный	Местный
Планирование и программирование	<p>а) основные направления деятельности Правительства РФ;</p> <p>б) государственные программы РФ;</p> <p>в) государственная программа вооружения;</p> <p>г) схемы территориального планирования РФ;</p> <p>д) планы деятельности федеральных органов исполнительной власти</p>	<p>а) план мероприятий по реализации стратегии СЭР субъекта РФ;</p> <p>б) государственные программы субъекта РФ;</p> <p>в) схема территориального планирования субъекта РФ</p>	<p>а) план мероприятий по реализации стратегии СЭР МО;</p> <p>б) муниципальная программа</p> <p>в) схемы территориального планирования МР;</p> <p>Генеральные планы (поселений, городских округов, муниципальных округов)</p>

Этапы циклов стратегического планирования (Указ Президента РФ от 8 ноября 2021 г. N 633 "Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации"

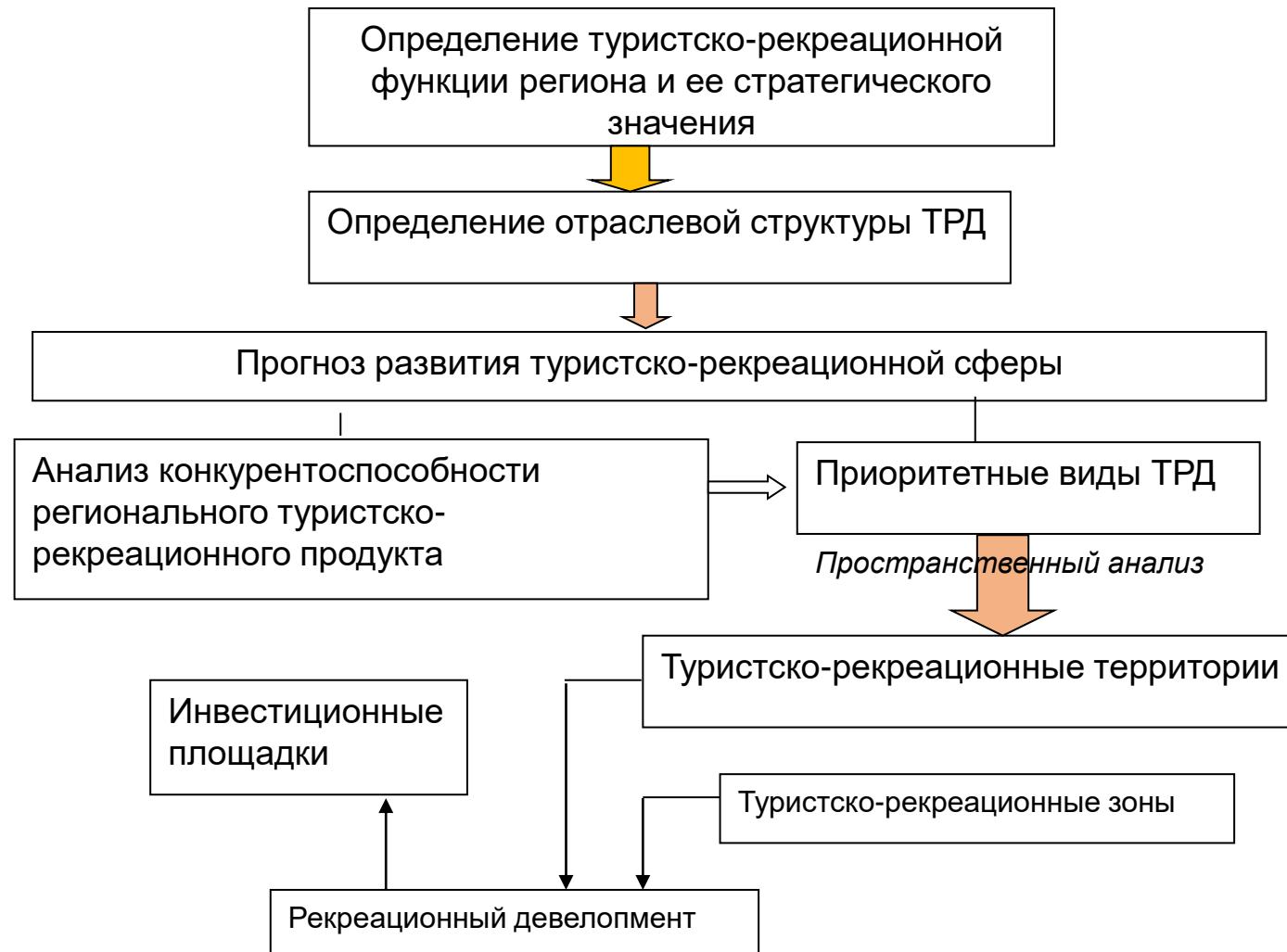
В целях обеспечения принципа преемственности и непрерывности стратегического планирования социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности устанавливаются циклы стратегического планирования.

- а) прогнозирование, в ходе которого осуществляется разработка научно обоснованных представлений о рисках социально-экономического развития, об угрозах национальной безопасности, уточняются прогнозные оценки социально-экономического развития и состояния национальной безопасности на долгосрочный период;
- б) целеполагание, в ходе которого с учетом результатов прогнозирования разрабатываются и (или) корректируются документы стратегического планирования социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности, разрабатываемые в рамках этого этапа;
- в) планирование и программирование, в ходе которого органы государственной власти в соответствии со своими полномочиями разрабатывают в установленном порядке программно-плановые документы в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности на шесть лет;
- г) реализация документов стратегического планирования, мониторинг и контроль степени достижения предусмотренных в них целей, выработка мер по достижению целевых значений показателей, ресурсное обеспечение и корректировка документов ...

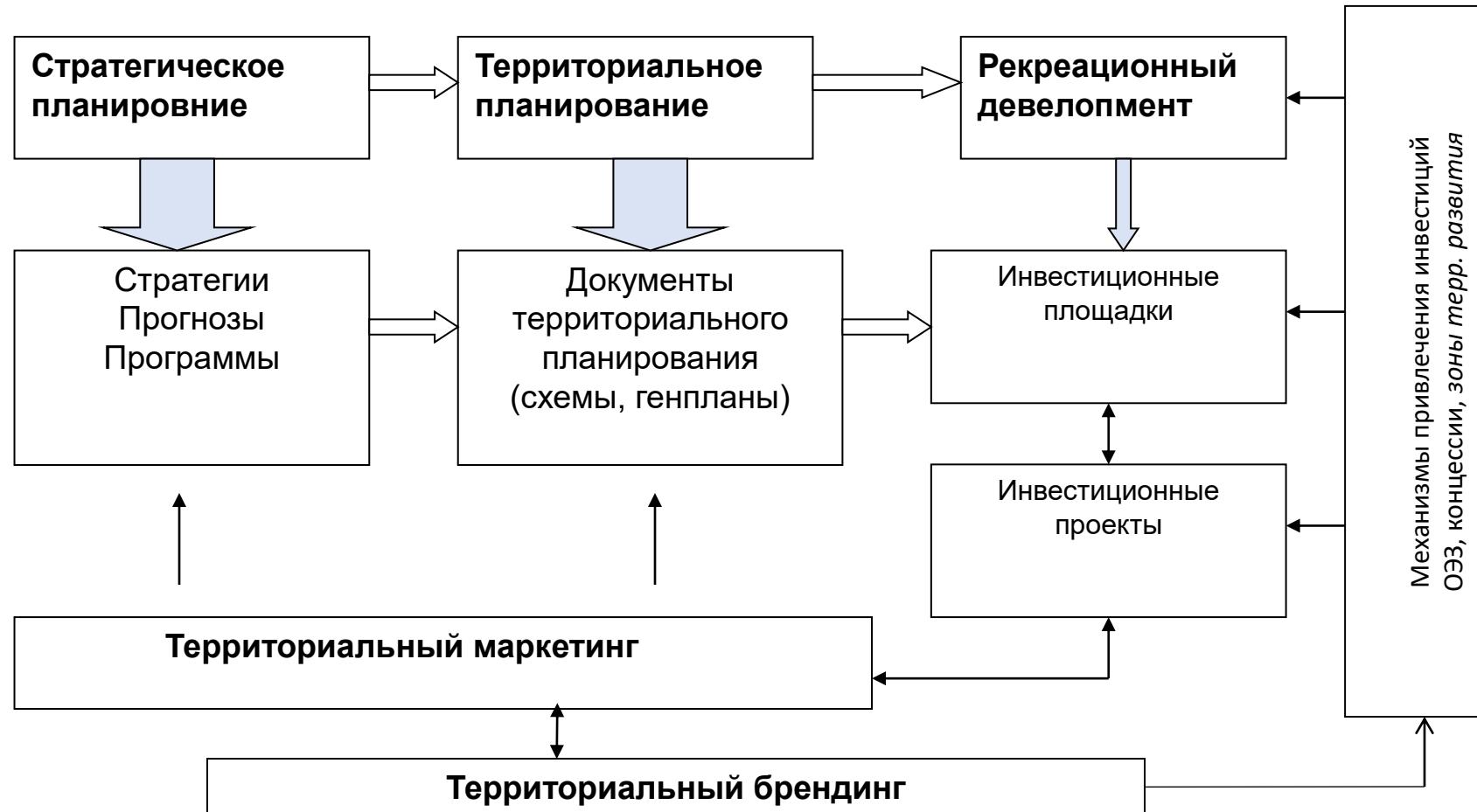
Проблематика стратегического планирования развития туризма и рекреации в регионе

- Роль и место **стратегического и территориального** планирования в системе инструментов управления региональным туристско-рекреационным комплексом;
- Целеполагание и увязка туристской миссии региона с комплексным видением развития национального туристско-рекреационного пространства;
- Согласованность и обеспечение преемственности документов стратегического и территориального планирования для формирования сбалансированной картины туристско-рекреационного пространства региона, отвечающей принципам устойчивого развития.

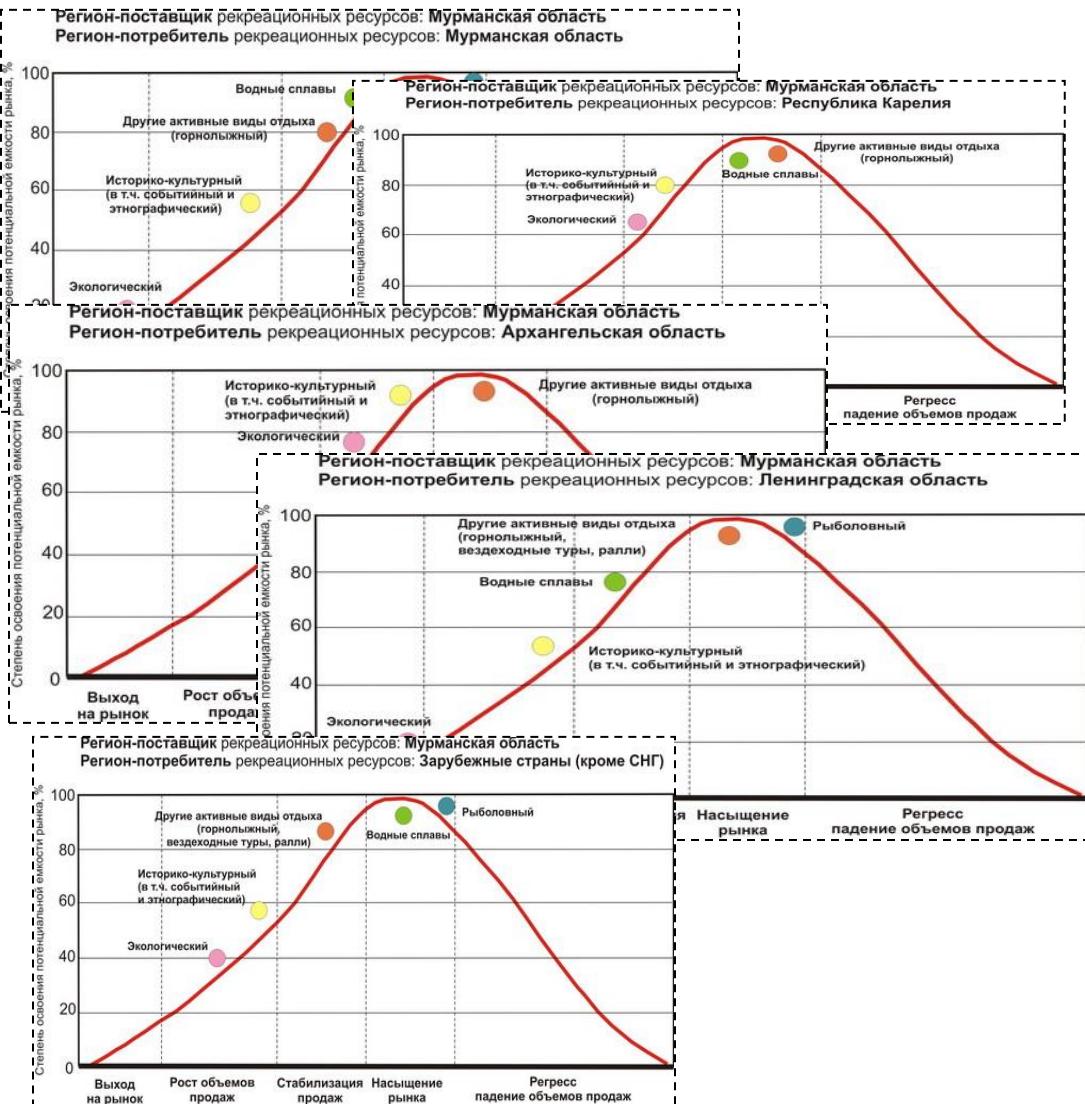
Этапы принятия решений по развитию туристско-рекреационного пространства



Процедуры и механизмы управления развитием регионального туристско-рекреационного пространства



Средства маркетинга в оценке перспектив региональных турпродуктов



Потенциал позиционирования

Будущие лидеры

Горнолыжный туризм
Морские круизы
Деловой
Этнографический

Текущие приоритеты

Рекреационное рыболовство
Сафари на снегоходах
Горнолыжный туризм
Пеший и экологический туризм
Геолого-минералогический

Безнадежные

Дайвинг

Ограниченные активы

Сельский и гостевой
Событийный
Лечебно-оздоровительный
Охота
Любительский промысел

Легкость коммерциализации

Процедуры территориального планирования в развитии туристско-рекреационного пространства

Территориальное планирование –

планирование развития территорий, в том числе для установления функциональных зон, зон планируемого размещения объектов капитального строительства для государственных и муниципальных нужд, зон с особыми условиями использования территории

Территориальное планирование направлено на определение в *документах территориального планирования* назначения территорий исходя из совокупности социальных, экономических, экологических и иных факторов в целях обеспечения устойчивого развития территорий, развития инженерной, транспортной и социальной инфраструктур (Градостроительный Кодекс)

Цель: оптимизация туристско-рекреационного пространства

Выделение туристско-рекреационных территорий (ТРТ) и зон (ТРЗ)

ТРТ – относительно большая территория, обладающая значительным туристско-рекреационным потенциалом;

ТРЗ – территория, для которой туристско-рекреационная функция является приоритетной

Дестинация

«дестинация - физическое пространство, в котором посетитель проводит время, по крайней мере, с одной ночевкой. Оно включает туристские продукты, такие как услуги и аттракции и туристские ресурсы в пределах одного дня путешествия. Это пространство имеет физические и административные границы, определяющие способ его управления, образы и перцепции, определяющие его рыночную конкурентоспособность».

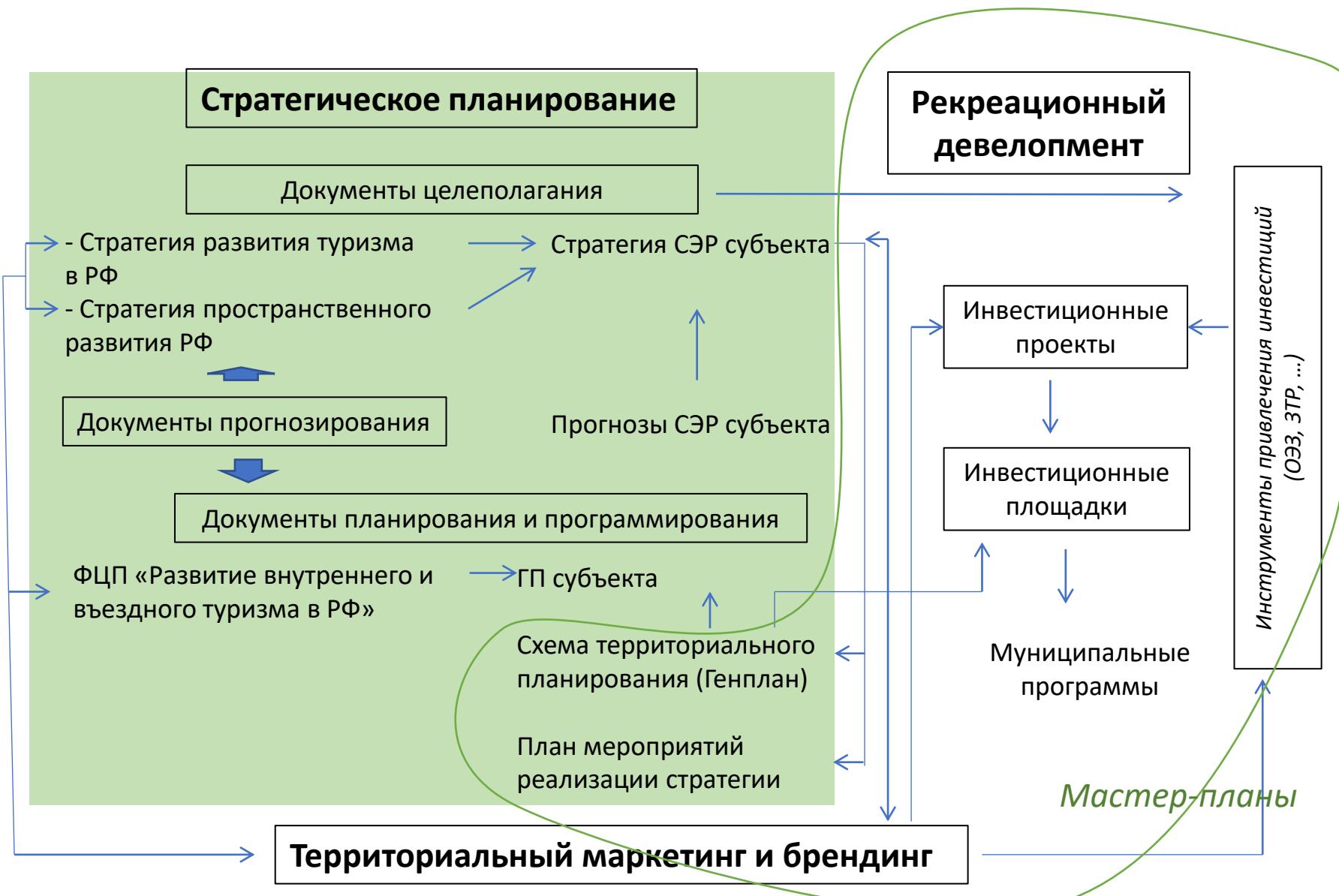
(WTO Practical guide to tourism destination management 2007)

- географическая территория, имеющая определенные границы, которая **может привлекать и удовлетворять** потребности достаточно широкой группы туристов.
- конкретная территория, которую турист выбирает для посещения и проводит там какое-то время, территория, на которой происходят **основные процессы взаимодействия туриста с туристской инфраструктурой**.
- единство всех ее частей, делают ее **подобной товару или продукту, качеством которого можно управлять**, можно его продвигать и продавать.
- Дестинация как туристский продукт, **конкурентоспособный** на определенном рынке.
- как **центр со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами** для обеспечения потребностей туристов.

Стратегическое планирование в системе инструментов управления региональным туристско-рекреационным пространством



Стратегическое планирование в системе инструментов управления региональным туристско-рекреационным пространством



Проблема пространственных приоритетов и детерминант в стратегическом планировании туризма

- **Приоритетные территории** развития туризма в РФ – территории, обладающие наибольшим туристским потенциалом определяются с учетом:
 - региональных различий в обеспеченности туристскими ресурсами,
 - текущей и потенциальной роли туризма в экономике,
 - социальной значимости развития туризма для населения Российской Федерации
 - Государственная поддержка приоритетных территорий должна формироваться на принципе наибольшего вклада в достижение целей и целевых показателей Стратегии.

(Стратегия развития туризма в РФ в период до 2035)

Миссия туризма в региональном развитии

Принципиальные положения

- Роль (миссия) туризма в региональном развитии определяется качеством функционального потенциала территории. А поэтому её оценка должна быть предварена стратегией социально-экономического развития региона
- В зависимости от стратегических альтернатив в региональном развитии туризм может выполнять миссию:
 - **Специализации** (туризм как отрасль специализации);
 - **Сопутствующую** (роль туризма в диверсификации отраслевой структуры);
 - **Реабилитационную** (рекреация как направление реструктуризации экономики региона)

Вопросы преемственности документов стратегического и территориального планирования

- Совмещение «вертикальных» или отраслевых пропорций в социально-экономическом планировании с «горизонтальными» пропорциями территориального планирования
- Согласование временных горизонтов планирования
- Дискуссия о переходе от одноуровневой (генеральный план) к двухуровневой (мастер-план + генплан) модели территориального планирования. Мастер план как инструмент актуализации генплана (раз в 4-8 лет)

Стратегическое целеполагание в развитии туристско-рекреационной сферы в регионе

- В перспективе - достижение состояния устойчивого развития туризма в регионе
- достижение социально-экономических выгод на основе региональных преимуществ в туристско-рекреационной сфере, обеспечивающих комплексное социально-экономическое развитие и обеспечения туристско-рекреационной миссии региона в народнохозяйственном комплексе и конкурентспособности регионального турпродукта на мировых рынках.

Вопросы преемственности документов стратегического и территориального планирования

- Содержание мастер плана как документа стратегического планирования туризма (*Стратегия развития туризма 2035*):
 - источник прогнозных данных об объеме туристского потока,
 - о целевых группах туристов и способах их привлечения,
 - точки входа туристских потоков в регион (или туристскую территорию),
 - прогнозируются и обеспечиваются их пропускная способность, скорость и удобство использования инфраструктуры,
 - требования к качеству и формату туристской инфраструктуры, состоянию городской среды и общественных пространств.
- разрабатываются в отношении всей или части территории муниципальных образований в составе туристской территории и
- включают территории точек притяжения, места локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры,

Вопросы преемственности документов стратегического и территориального планирования

"мастер-план развития туристской территории" - план пространственного развития туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории.

"план развития туристской территории" - комплекс мероприятий и индивидуальных мер по развитию туристской территории, включающий в себя единую концепцию развития и продвижения туристского продукта, мастер-план развития туристской территории, перечень инвестиционных проектов, проектов по развитию объектов транспортной, обеспечивающей и туристской инфраструктуры, запрос на индивидуальный набор мер государственной поддержки;

Мастер-планы в системе инструментов управления региональным туристско-рекреационным пространством

