

МОДУЛЬ 1

ОСНОВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Зигерн-Корн Н.В.

Институт проблем региональной экономики РАН,

к.геогр.н., старший научный сотрудник

Понятийный аппарат

- **Отдых** – простое воспроизведение потраченных сил;
- **Рекреация** – расширенное воспроизведение физических, духовных, интеллектуальных сил;
- **Туризм** – путешествия в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных [в рекреационных] целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания (132-ФЗ);
- **Туристская деятельность** - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий (132-ФЗ);
- **Туристско-рекреационная деятельность** – деятельность людей, направленная на удовлетворение потребности в рекреации и путешествиях и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самоценностью её процесса



Туристско-рекреационная деятельность

- **Элементарное рекреационное занятие** – внутренне целостный, однородный, неразделимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности (**ЭРЗ**);
- **Тип рекреационной деятельности** – однородная группировка рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно другим (**ТРД**);
- **Цикл рекреационной деятельности (ЦРД)** – взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ТРД, возникающее на базе ведущего ТРД

Примеры ЦРД:

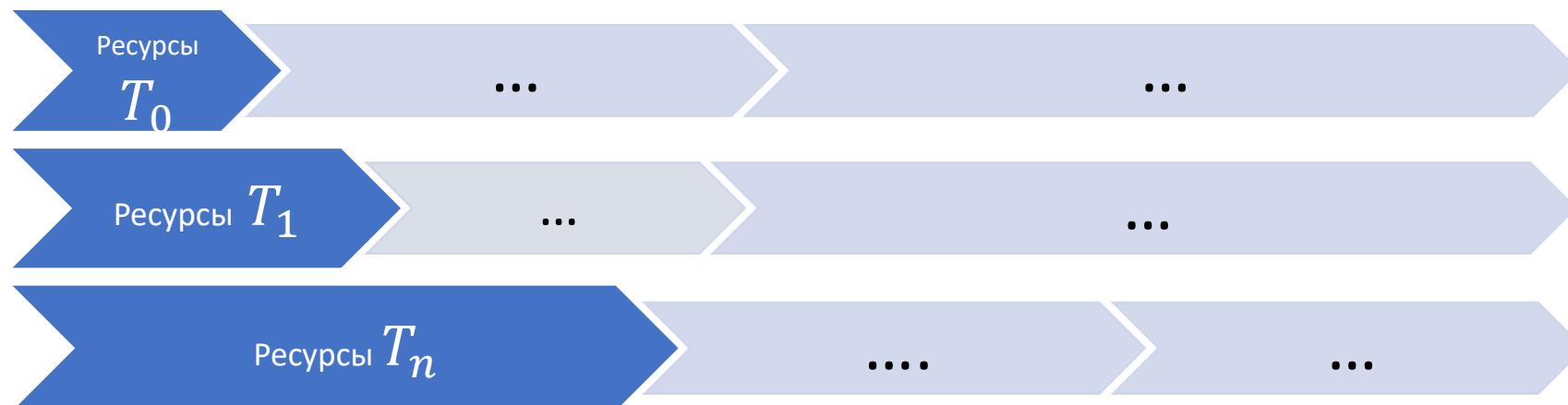
- Коммерческо-деловой
- Курортный
- Активно-оздоровительный
- Культурно-исторический
- Паломнический
- Экологический

Индекс ТРД	Название ТРД	Примеры ЭРЗ
β_{16}	Деловые встречи	Переговоры, подписание договора, обсуждение программ и т. п.
β_{17}	Шоппинг	Покупки розничные, покупки оптовые, приобретение сувениров и т. п.
β_{18}	Климатолечение	Использование климатических факторов: целебного воздуха, ультрафиолетовой радиации, комфортной погоды и т. п.
β_{19}	Бальнеолечение	Использование минеральной воды, родниковой воды, кумыса, кефира и т. п.
β_{20}	Грязелечение	Использование рапы, ила, минеральной грязи и т. п.
β_{21}	Терренкур	Дозированная ходьба
β_{22}	Экскурсии автобусные	Местные познавательные поездки в сопровождении экскурсовода с использованием автобуса
β_{23}	Экскурсии пешие	Местные познавательные прогулки с экскурсоводом
β_{24}	Посещение музеев	Познавательное посещение музеев, домов-музеев, выставок и т. п.

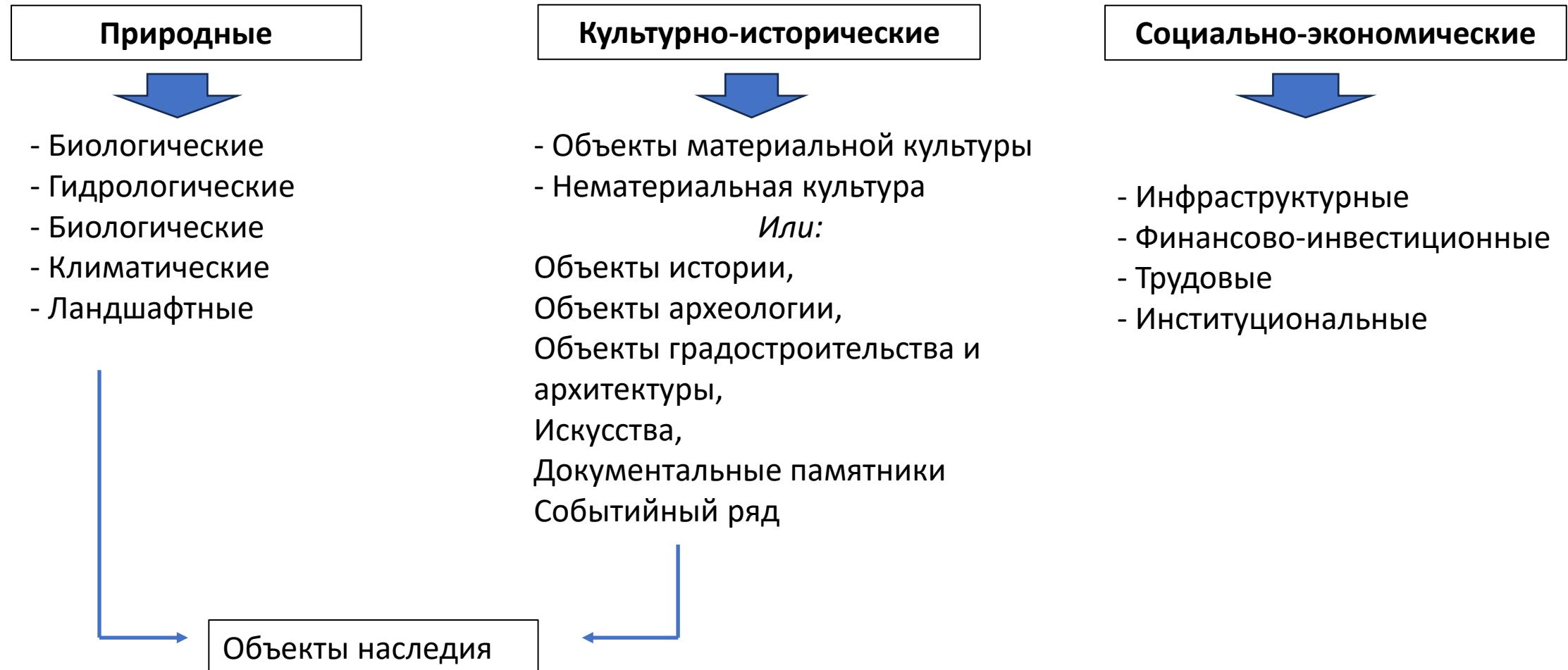
В.А. Зорин, И.В. Квартальнов. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы. – М.- 2001

Туристско-рекреационные ресурсы и туристско-рекреационный потенциал

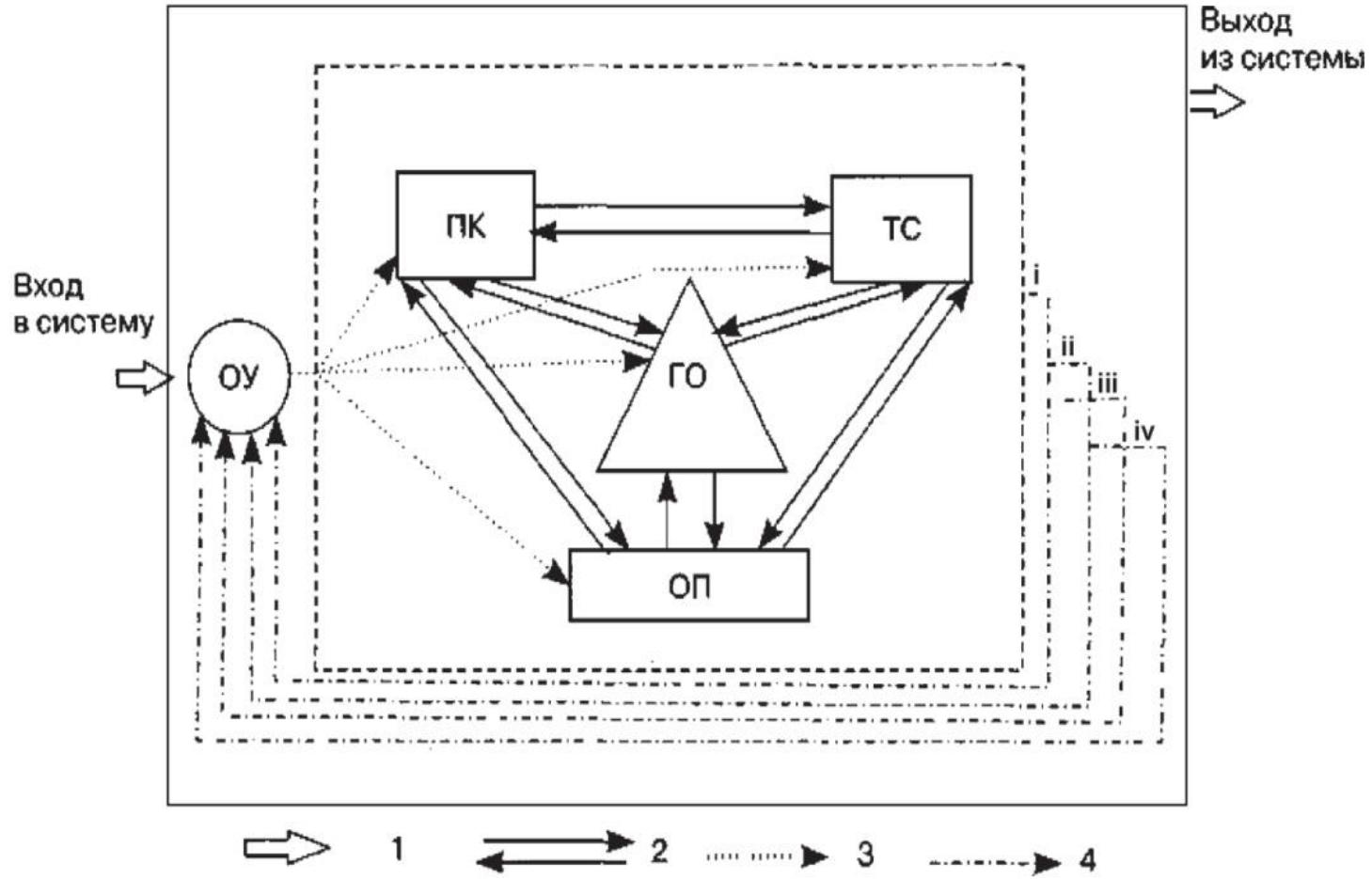
- Туристско-рекреационные *ресурсы* – элементы среды, процессы и явления, которые могут быть использованы для рекреационной деятельности и уже вовлечены в формирование туристского продукта
- Туристско-рекреационный *потенциал* территории – возможности и факторы среды, которые при определенных условиях могут быть использованы для рекреации и в туризме
- Туристский продукт – комплекс услуг по удовлетворению потребностей путешествующего (комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта №132-ФЗ)
- Реализация туристско-рекреационного потенциала



Туристские ресурсы



Туристско-рекреационная система



ГО — группа отдыхающих,
ПК — природные и культурные
комpleксы,
ТС — технические сооружения
(системы),
ОП — группа обслуживающего
персонала,
ОУ — орган управления;
1 — внешние связи системы, 2 — связи
между подсистемами, 3 — команды
управления, 4 — информация о
состоянии подсистем:
I — об удовлетворенности отдыхающих,
II — о степени сохранения соответствия
природных комплексов требованиям
отдыха,
III — о степени сохранения полезных
свойств и возможностей технических
систем,
IV — о состоянии обслуживающего
персонала

Пространственная организация туристско-рекреационной деятельности

- 1. Пространственно-временной континуум общественного бытия**
- 2. Пространственная организация общества** – сочетание функционирующих территориальных структур* (расселение населения, хозяйства, природопользования), объединяемых структурами управления в целях воспроизводства жизни общества на основе действующих законов.
- 3. Территориальная туристско-рекреационная система** – обусловленная пространственными отношениями и взаимосвязями структура элементов сферы туризма и рекреации

* *структура*- совокупность устойчивых связей между элементами в системе, определяющих ее целостность и функциональность

Этапы туристского освоения и факторы территориальной организации туристской деятельности

Этапы:

- Неосвоенная с оцененным потенциалом территория
- Рост популярности. Становление и продвижение имиджа. Инвестиции. Рост турпотока.
- Наивысшая степень освоенности. Стабилизация и снижение турпотока. ТРД перестает быть профилирующей.
- Стабилизация и переориентация рекреационного района. Высокое качество ТР услуг. Рост турпотока до 2 го уровня. Полиотраслевая стр-ра.

Факторы территориальной организации:

- Исторические (этап освоения)
- Местоположение
- Рекреационные потребности и спрос
- Экономические
- Безопасность
- Социально-психологические
- Этно-конфессиональные
- Институциональные
- Инновационные
- Технологические
- Кадровые

Туристско-рекреационное пространство (ТРП)

Часть социального и культурного пространства, связанная с осуществлением и организацией туристско-рекреационной деятельности

Основные свойства:

Многомерность

Полиструктурность

Комплексность

- неотъемлемая часть регионального пространства
- имеет социально-экономическое, экологическое и социокультурное содержание

является объектом управления со стороны государства и общества



Развитие ТРП – формирование регионального туристско-рекреационного комплекса

Туристско-рекреационное пространство как объект государственной политики регионального развития

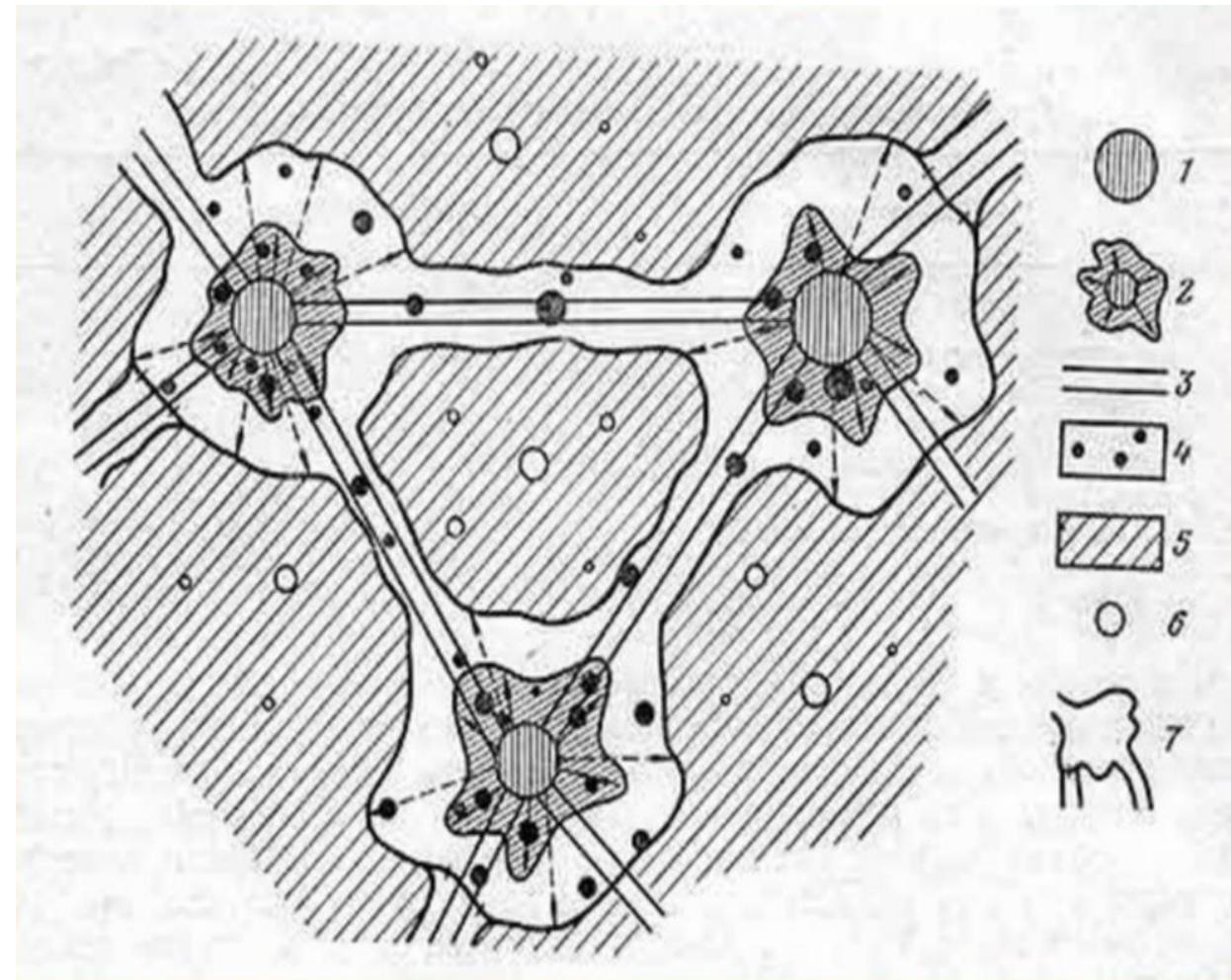
- неотъемлемая часть социально-экономического пространства страны, характеризующаяся *разнообразным потенциалом* для развития туристско-рекреационной сферы, реализация которого, как в целом, так и в каждой части этого пространства, определяется социально-экономической, природной и социокультурной *спецификой территории* и *стратегическими приоритетами* по развитию социально-экономического пространства страны.

Структурные элементы ТРП



Структурные элементы туристско-рекреационного пространства

- Ареалы, ядра, локусы
- Туристские центры: аксиологические (историко-культурные; экологического типа; оздоровительные; горного типа) *дестинации – комплексы – локации – аттракции*
- Туристские маршруты - путь перемещения туристов, определяющий последовательность посещения мест, аттракций
- Туристско-рекреационный каркас - *линейно-узловая структура*- совокупность туристских центров и туристских маршрутов, учреждений рекреационной сферы, образующих пространственно организованную инфраструктуру, пригодную для организации туризма и отдыха



Дестинация

- часть туристско-рекреационного пространства, являющаяся целью путешествия и обладающая комплексом аттракций и инфраструктуры для удовлетворения потребностей путешествующего, способная принимать устойчивые туристские потоки.
- территория взаимодействия туристов с инфраструктурой и туристскими ресурсами, причем туристские и информационные потоки не только связывают дестинацию с регионом, порождающим туристов и транзитным регионом, но и существуют внутри самой дестинации
- Уровни территориальной организации: макро-, мезо-, локальный
- Свойства:

Специализация

Комплексность

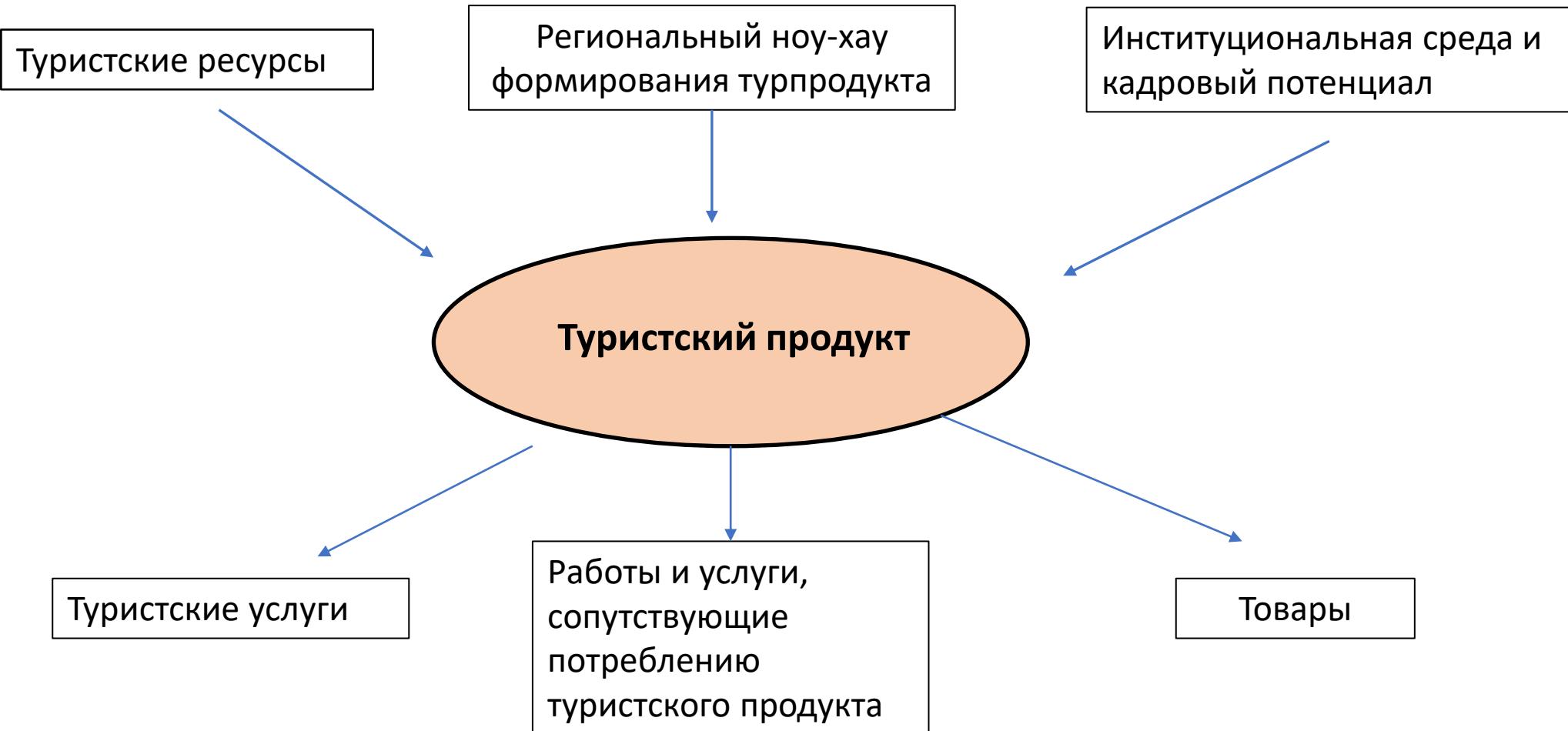
Структурность

Конкурентоспособность

Основные элементы дестинации

- **Достопримечательности** (объекты материальные и объекты нематериальной культуры, эмоциональные и эмпирические тригеры)
- **Услуги**
- **Доступность**
- **Имидж** (的独特性, достопримечательности, пейзажи, качество окружающей среды, безопасность, уровень обслуживания и дружелюбие людей)
- **Стоимость и цена** продукта дестинации
- **Человеческие ресурсы**

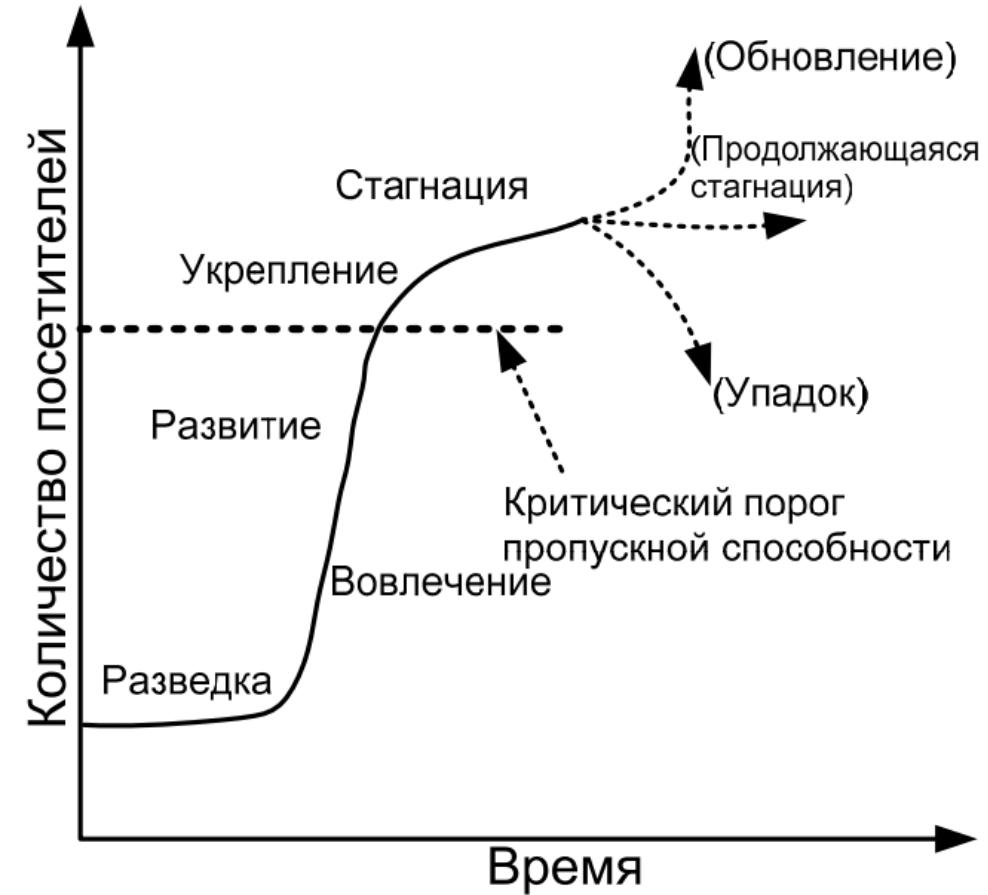
Региональный туристский продукт



Жизненный цикл дестинации (Р. Батлер)

Психографическая сегментация посетителей дестинации С. Плога (аллоцентрики, среднецентрики, психоцентрики)

Стадии эволюции дестинации:
разведка,
вовлечение,
развитие,
укрепление,
стагнация



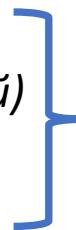
Причины территориальной концентрации производства в туризме:

- 1) относительное преимущество, возникающее от особенностей территории и доступности ее ресурсов;
- 2) экономия в снабжении и использовании ключевых составляющих инфраструктуры в сфере туризма, особенно транспортных коммуникаций, а также основных мест развлечения;
- 3) экономия от масштаба связанная с управлением туристским бизнесом.

Территориальный туристский кластер представляет собой группу географически соседствующих взаимодействующих компаний, общественных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки и использующие рекреационный потенциал территории

Особенности

- широкий состав участников;
- *Поставщики средств размещения*
- *Поставщики развлечений (аттракций)*
- *Каналы сбыта*
- *Покупатели*



7 дней пребывания в дестинации – 40 предприятий

- наличие синергетического эффекта;
- более высокий уровень производительности ;
- гибкость и динамичность функционирования;
- более высокий уровень обмена информацией и инновационной деятельности;
- конкурирующие фирмы идут на сотрудничество в целях реализации потенциала территории и ее конкурентных преимуществ

Функциональная структура туристского кластера



горнолыжный

рекреационное
рыболовство

спортивно-приключенческий, в
т.ч. активные виды отдыха

деловой

познавательный

морские
круизы

сельский и
гостевой

1. Предприятия профильных видов ТРД (субъекты туризма)

специализированные

КСР туристские
фирмы организации
гидов,
инструкторов Прочие
субъекты

Система ООПТ

сфера культуры

организации досуга и развлечений

спортивно-оздоровительные организации

Научно-исследовательские
организации

Инновационное
ядро
«Бизнес-
инкубатор»

Образовательные
организации

Проектные
организации

2.1 Предприятия, обслуживающие ТРД

общественное питание

продовольственное обеспечение

бытовое обслуживание

местная промышленность и ремесла

Органы управления и координации

Органы государственной
власти

Общественные
организации

2 Предприятия инфраструктурных отраслей

2 Предприятия рыночной инфраструктуры

Печенгская ТРТ

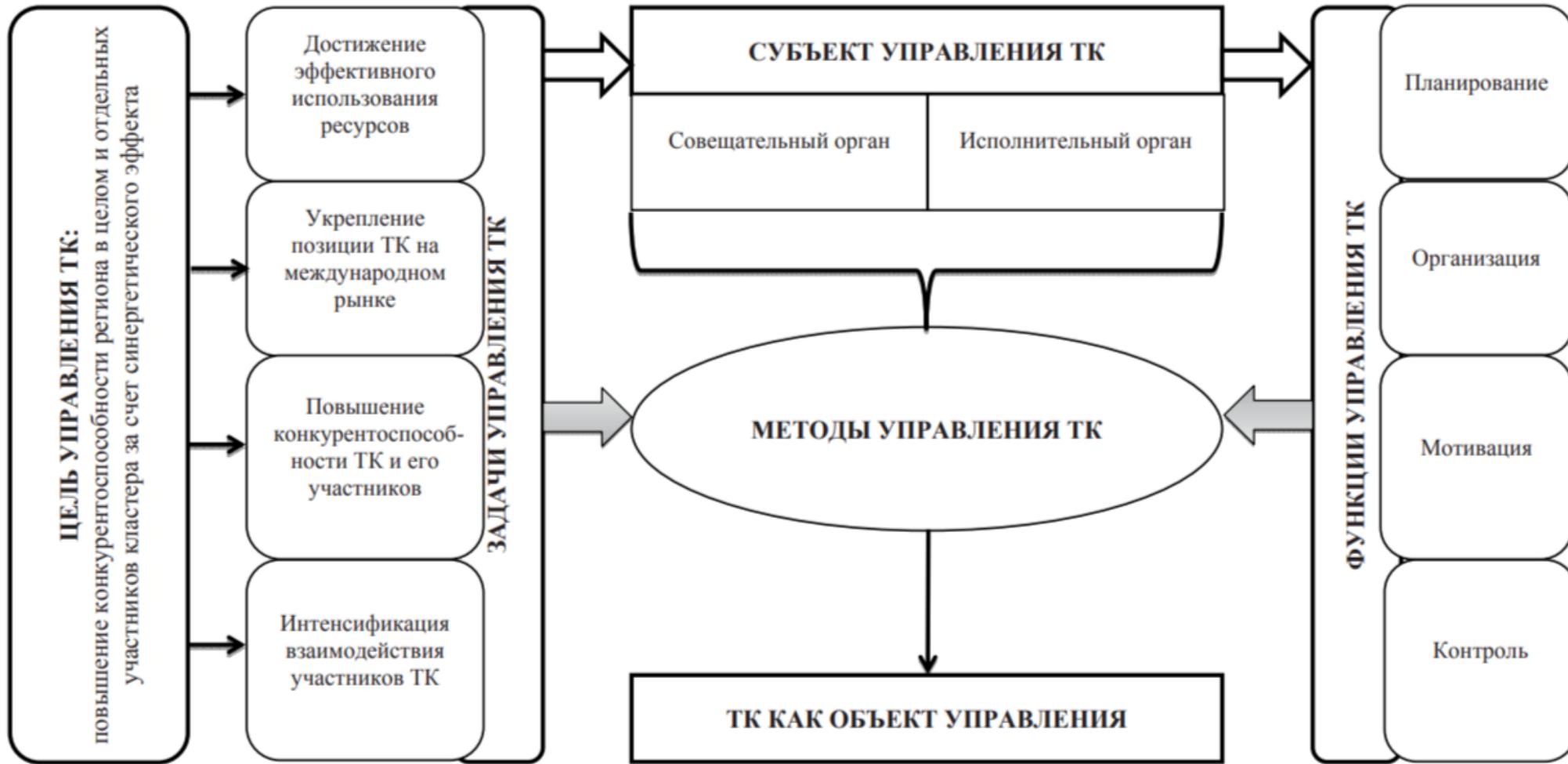
Хибинская ТРТ

Ловозерская ТРТ

Терская ТРТ

ОЭЗ ТРТ

Управление туристско-рекреационным кластером



Управление туристско-рекреационным кластером

1. Создание управляющей организации
2. Управление органом исполнительной власти региона
 - Межведомственные рабочие группы (ОИВР и ОМСУ)
 - Существующие ОИВР в рамках своих полномочий. ТТРК как инвестиционный проект
 - ОИВР назначают или выбирают управляющую компанию
 - Организации, созданные в форме АО с участием государства

Структура работы над «Концепцией развития кластера»

- оценка территории кластера: потенциал и ограничения территории,
- анализ рынка туристических услуг,
- перечень проектов, планируемых к реализации на территории кластера,
- мастер-план территории
- модель организации деятельности управляющей компании и бизнес-план.

Основные категории, ассоциируемые с туристско-рекреационной территорией

