

МОДУЛЬ 1

ОСНОВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Зигерн-Корн Н.В.

Институт проблем региональной экономики РАН,
к.геогр.н., старший научный сотрудник

Понятийный аппарат



- **Отдых** — простое воспроизводство потраченных сил;
- **Рекреация** — расширенное воспроизводство физических, духовных, интеллектуальных сил;
- **Туризм** — путешествия в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных [в рекреационных] целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания (132-ФЗ);
- **Туристская деятельность** - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий (132-ФЗ);
- **Туристско-рекреационная деятельность** — деятельность людей, направленная на удовлетворение потребности в рекреации и путешествиях и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самоценностью её процесса

Туристско-рекреационная деятельность

- **Элементарное рекреационное занятие** – внутренне целостный, однородный, неразделимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности (**ЭРЗ**);
- **Тип рекреационной деятельности** – однородная группировка рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно другим (**ТРД**);
- **Цикл рекреационной деятельности (ЦРД)** – взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ТРД, возникающее на базе ведущего ТРД

Примеры ЦРД:

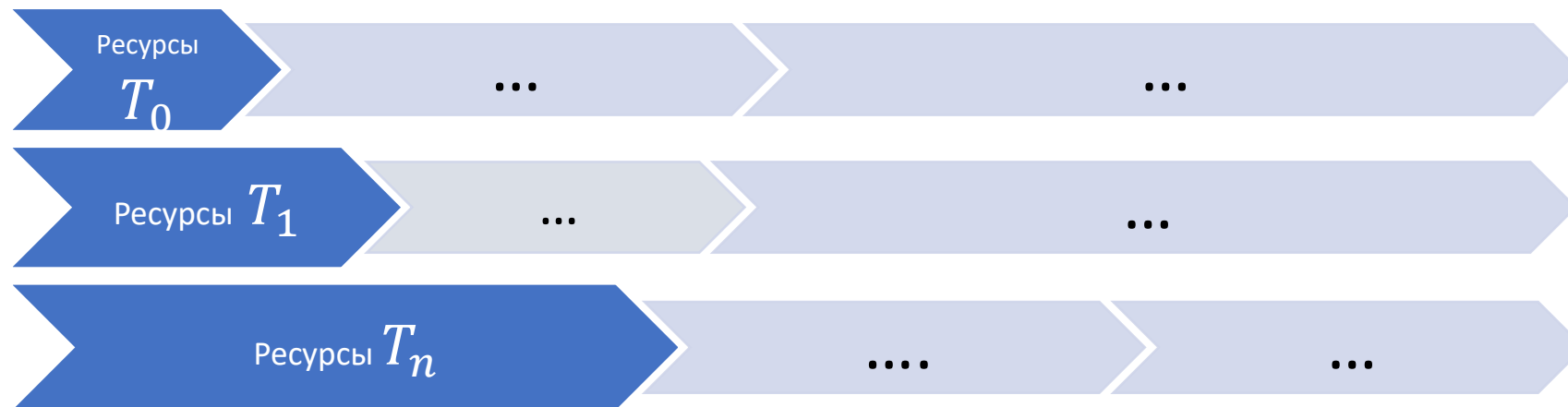
- Коммерческо-деловой
- Курортный
- Активно-оздоровительный
- Культурно-исторический
- Паломнический
- Экологический

Индекс ТРД	Название ТРД	Примеры ЭРЗ
β_{16}	Деловые встречи	Переговоры, подписание договора, обсуждение программ и т. п.
β_{17}	Шоппинг	Покупки розничные, покупки оптовые, приобретение сувениров и т. п.
β_{18}	Климатолечение	Использование климатических факторов: целебного воздуха, ультрафиолетовой радиации, комфортной погоды и т. п.
β_{19}	Бальнеолечение	Использование минеральной воды, родниковой воды, кумыса, кефира и т. п.
β_{20}	Грязелечение	Использование рапы, ила, минеральной грязи и т. п.
β_{21}	Терренкур	Дозированная ходьба
β_{22}	Экскурсии автобусные	Местные познавательные поездки в сопровождении экскурсовода с использованием автобуса
β_{23}	Экскурсии пешие	Местные познавательные прогулки с экскурсоводом
β_{24}	Посещение музеев	Познавательное посещение музеев, домов-музеев, выставок и т. п.

В.А. Зорин, И.В. Квартальнов. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы. – М.- 2001

Туристско-рекреационные ресурсы и туристско-рекреационный потенциал

- Туристско-рекреационные ресурсы – элементы среды, процессы и явления, которые могут быть использованы для рекреационной деятельности и уже вовлечены в формирование туристского продукта
- Туристско-рекреационный потенциал территории – возможности и факторы среды, которые при определенных условиях могут быть использованы для рекреации и в туризме
- Туристский продукт – комплекс услуг по удовлетворению потребностей путешествующего (комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта №132-ФЗ)
- Реализация туристско-рекреационного потенциала



Туристские ресурсы

Природные

- Биологические
- Гидрологические
- Биологические
- Климатические
- Ландшафтные

Культурно-исторические

- Объекты материальной культуры
- Нематериальная культура

Или:

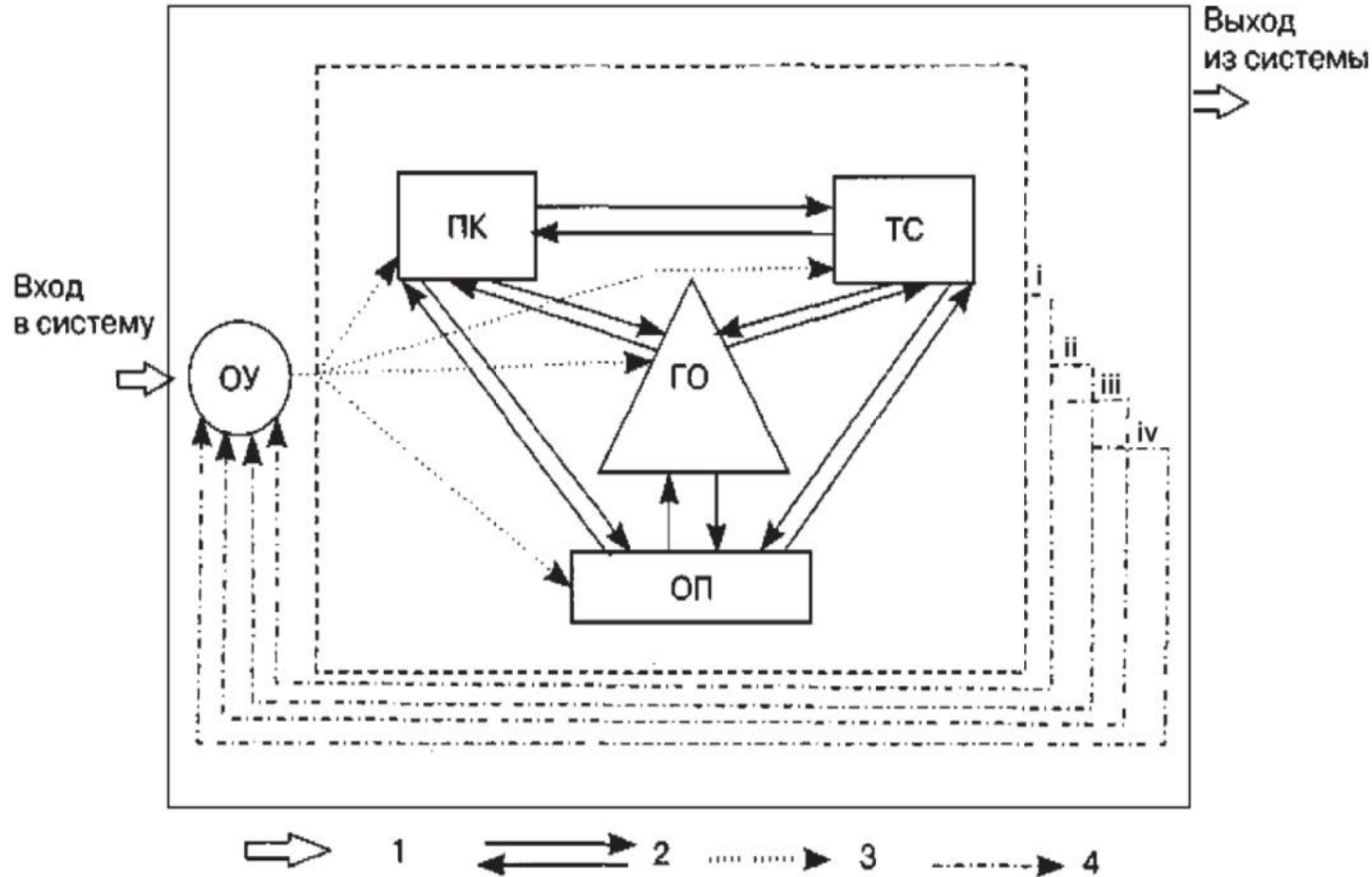
Объекты истории,
Объекты археологии,
Объекты градостроительства и
архитектуры,
Искусства,
Документальные памятники
Событийный ряд

Социально-экономические

- Инфраструктурные
- Финансово-инвестиционные
- Трудовые
- Институциональные

Объекты наследия

Туристско-рекреационная система



ГО — группа отдыхающих,
ПК — природные и культурные комплексы,
ТС — технические сооружения (системы),
ОП — группа обслуживающего персонала,
ОУ — орган управления;
1 — внешние связи системы, 2 — связи между подсистемами, 3 — команды управления, 4 — информация о состоянии подсистем:
I — об удовлетворенности отдыхающих,
II — о степени сохранения соответствия природных комплексов требованиям отдыха,
III — о степени сохранения полезных свойств и возможностей технических систем,
IV — о состоянии обслуживающего персонала

Пространственная организация туристско-рекреационной деятельности

1. *Пространственно-временной континуум общественного бытия*

2. *Пространственная организация общества – сочетание функционирующих территориальных структур* (расселение населения, хозяйства, природопользования), объединяемых структурами управления в целях воспроизводства жизни общества на основе действующих законов.*

** структура- совокупность устойчивых связей между элементами в системе, определяющих ее целостность и функциональность*

3. ***Территориальная туристско-рекреационная система** – обусловленная пространственными отношениями и взаимосвязями структура элементов сферы туризма и рекреации*

Этапы туристского освоения и факторы территориальной организации туристской деятельности

Этапы:

- Неосвоенная с оцененным потенциалом территория
- Рост популярности. Становление и продвижение имиджа. Инвестиции. Рост турпотока.
- Наивысшая степень освоенности. Стабилизация и снижение турпотока. ТРД перестает быть профилирующей.
- Стабилизация и переориентация рекреационного района. Высокое качество ТР услуг. Рост турпотка до 2 го уровня. Полиотраслевая стр-ра.

Факторы территориальной организации:

- Исторические (этап освоения)
- Местоположение
- Рекреационные потребности и спрос
- Экономические
- Безопасность
- Социально-психологические
- Этно-конфессиональные
- Институциональные
- Инновационные
- Технологические
- Кадровые

Туристско-рекреационное пространство (ТРП)

Часть социального и культурного пространства, связанная с осуществлением и организацией туристско-рекреационной деятельности

Основные свойства:

Многомерность

Полиструктурность

Комплексность

- неотъемлемая часть регионального пространства
- имеет социально-экономическое, экологическое и социокультурное содержание

является объектом управления со стороны государства и общества



Развитие ТРП – формирование регионального туристско-рекреационного комплекса

Туристско-рекреационное пространство как объект государственной политики регионального развития

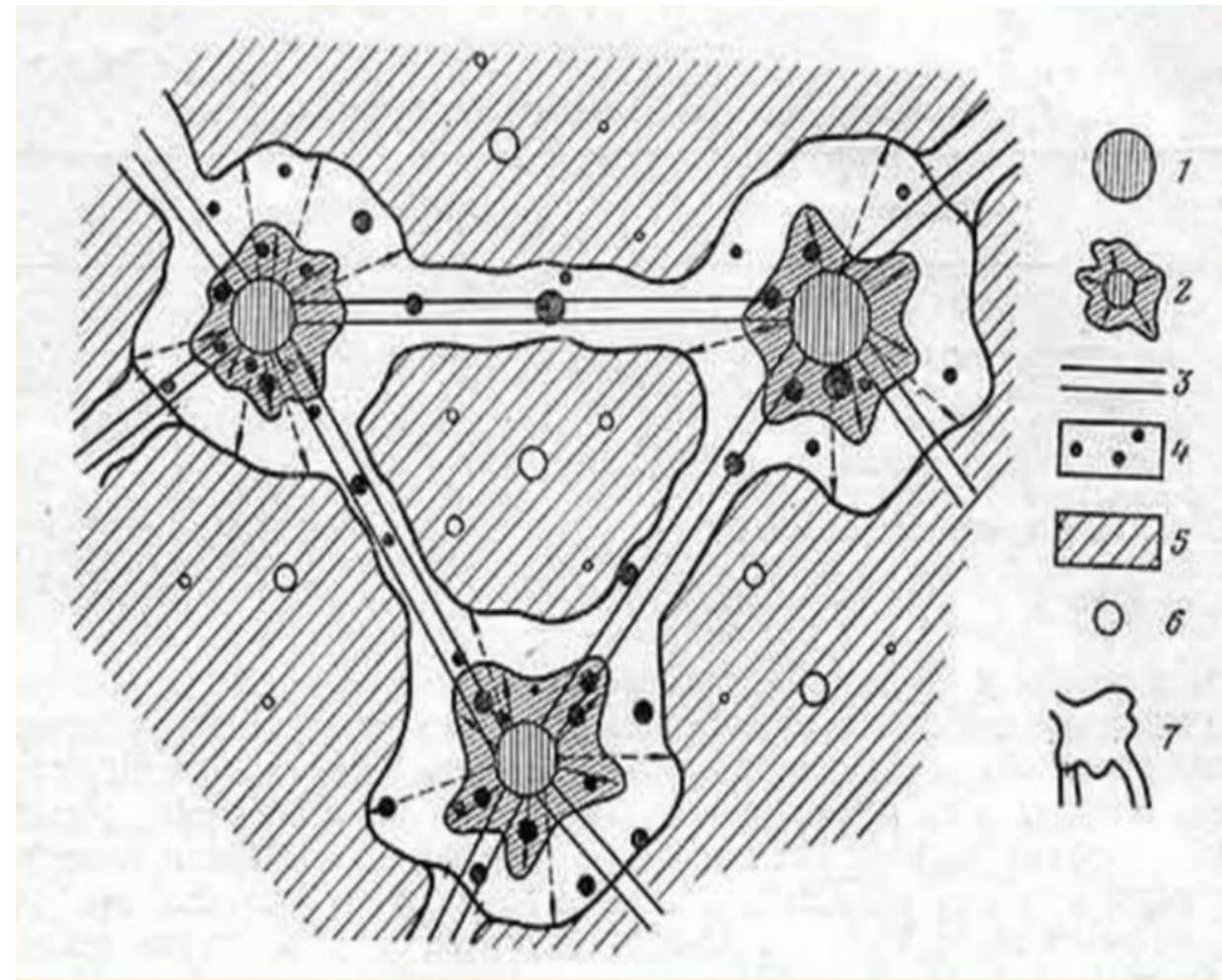
- неотъемлемая часть социально-экономического пространства страны, характеризующаяся *разнообразным потенциалом* для развития туристско-рекреационной сферы, реализация которого, как в целом, так и в каждой части этого пространства, определяется социально-экономической, природной и социокультурной *спецификой территории* и *стратегическими приоритетами* по развитию социально-экономического пространства страны.

Структурные элементы ТРП



Структурные элементы туристско-рекреационного пространства

- Ареалы, ядра , локусы
 - Туристские центры: *аксиологические (историко-культурные; экологического типа; оздоровительные; горного типа)*
- дестинации – комплексы – локации - аттракции*
- Туристские маршруты - *путь перемещения туристов, определяющий последовательность посещения мест, аттракций*
 - Туристско-рекреационный каркас - **линейно-узловая структура**- совокупность туристских центров и туристских маршрутов, учреждений рекреационной сферы, образующих пространственно организованную инфраструктуру, пригодную для организации туризма и отдыха



Дестинация

- часть туристско-рекреационного пространства, являющаяся *целью путешествия* и обладающая комплексом аттракций и инфраструктуры для *удовлетворения потребностей путешественника*, способная принимать *устойчивые туристские потоки*.
- территория взаимодействия туристов с инфраструктурой и туристскими ресурсами, причем туристские и информационные потоки не только связывают дестинацию с регионом, порождающим туристов и транзитным регионом, но и существуют внутри самой дестинации
- *Уровни территориальной организации: макро-, мезо-, локальный*
- *Свойства:*

Специализация

Комплексность

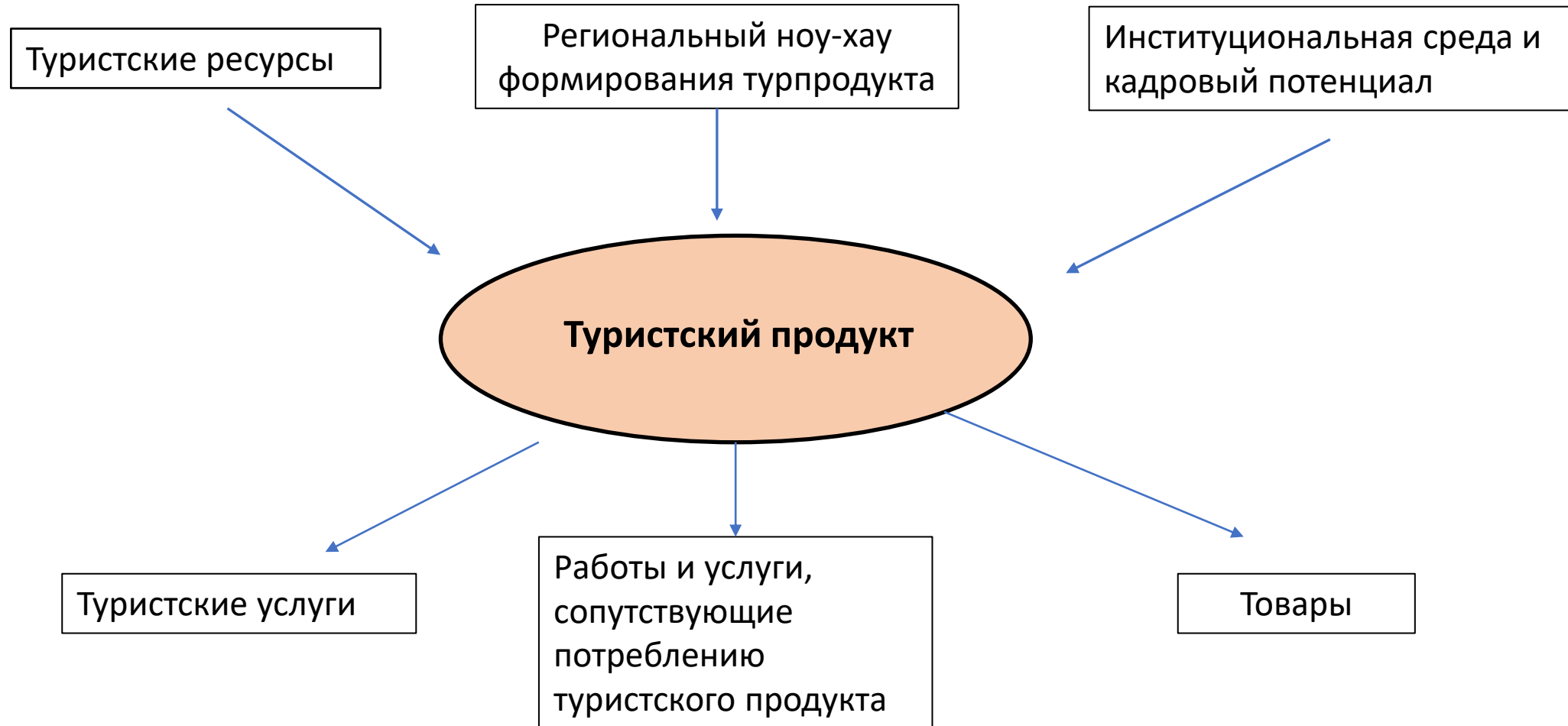
Структурность

Конкурентоспособность

Основные элементы дестинации

- **Достопримечательности** (объекты материальные и объекты нематериальной культуры, эмоциональные и эмпирические триггеры)
- **Услуги**
- **Доступность**
- **Имидж** (уникальность, достопримечательности, пейзажи, качество окружающей среды, безопасность, уровень обслуживания и дружелюбие людей)
- **Стоимость и цена** продукта дестинации
- **Человеческие ресурсы**

Региональный туристский продукт

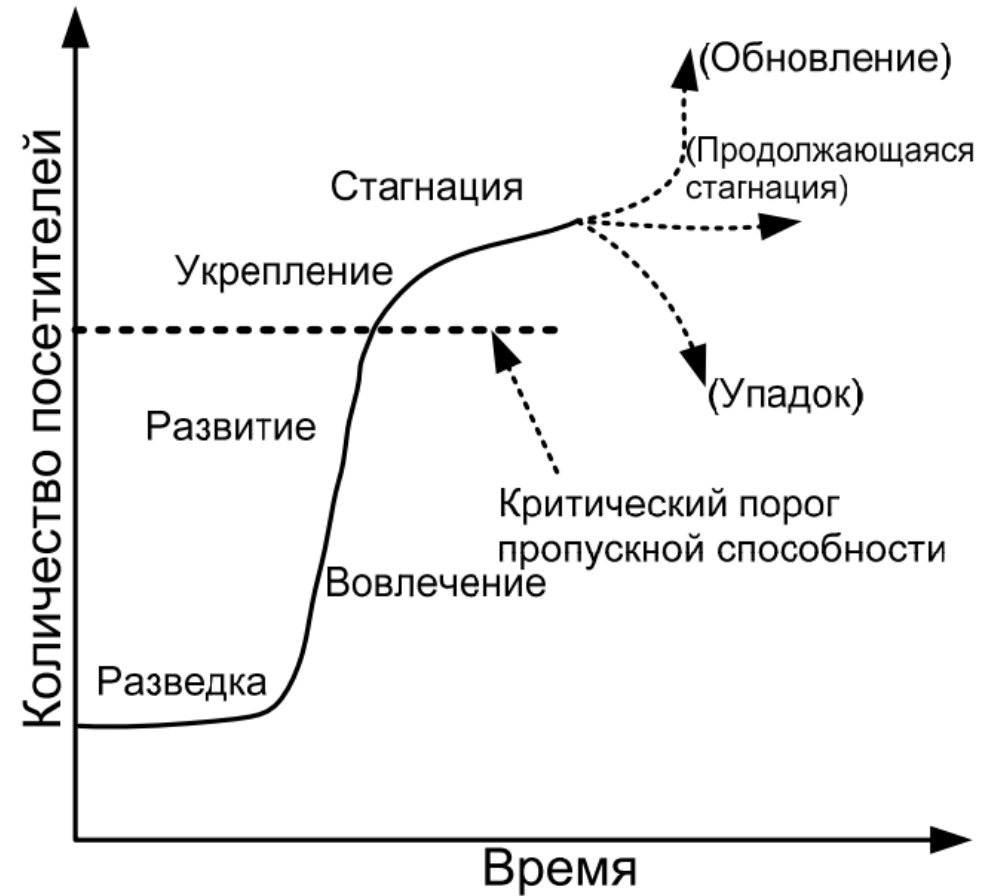


Жизненный цикл дестинации (Р. Батлер)

Психографическая сегментация посетителей дестинации С. Плога (аллоцентрики, среднецентрики, психоцентрики)

Стадии эволюции дестинации:

разведка,
вовлечение,
развитие,
укрепление,
стагнация



Причины территориальной концентрации производства в туризме:

- 1) относительное преимущество, возникающее от особенностей территории и доступности ее ресурсов;
- 2) экономия в снабжении и использовании ключевых составляющих инфраструктуры в сфере туризма, особенно транспортных коммуникаций, а также основных мест развлечения;
- 3) экономия от масштаба связанная с управлением туристским бизнесом.

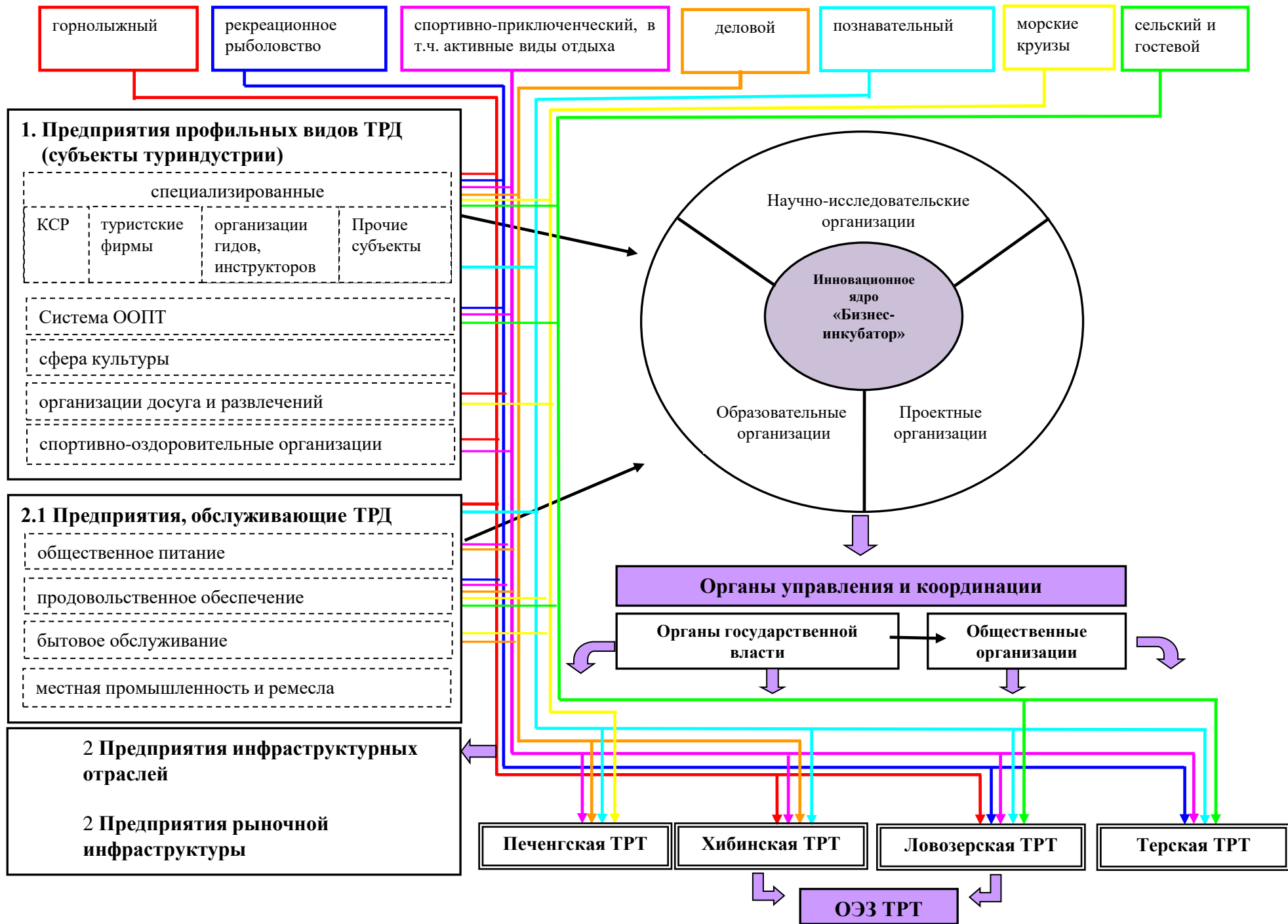
Территориальный туристский кластер представляет собой группу географически соседствующих взаимодействующих компаний, общественных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки и использующие рекреационный потенциал территории

Особенности

- широкий состав участников;
 - *Поставщики средств размещения*
 - *Поставщики развлечений (аттракций)*
 - *Каналы сбыта*
 - *Покупатели*
- } 7 дней пребывания в дестинации – 40 предприятий
- наличие синергетического эффекта;
 - более высокий уровень производительности ;
 - гибкость и динамичность функционирования;
 - более высокий уровень обмена информацией и инновационной деятельности;
 - конкурирующие фирмы идут на сотрудничество в целях реализации потенциала территории и ее конкурентных преимуществ

Функциональная структура туристского кластера





Управление туристско-рекреационным кластером



Управление туристско-рекреационным кластером

1. Создание управляющей организации

2. Управление органом исполнительной власти региона

- Межведомственные рабочие группы (ОИВР и ОМСУ)
- Существующие ОИВР в рамках своих полномочий. ТТРК как инвестиционный проект
- ОИВР назначают или выбирают управляющую компанию
- Организации, созданные в форме АО с участием государства

Структура работы над «Концепцией развития кластера»

- оценка территории кластера: потенциал и ограничения территории,
- анализ рынка туристических услуг,
- перечень проектов, планируемых к реализации на территории кластера,
- мастер-план территории
- модель организации деятельности управляющей компании и бизнес-план.

Основные категории, ассоциируемые с туристско-рекреационной территорией

