

УТВЕРЖДЕН  
приказом Министерства труда  
и социальной защиты  
Российской Федерации  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г. № \_\_\_\_ н

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

## Специалист по разработке, продвижению и реализации турпродуктов и услуг промышленного туризма

Регистрационный номер

### Содержание

- I. Общие сведения<sup>1</sup>
- II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)<sup>2</sup>
- III. Характеристика обобщенных трудовых функций<sup>3</sup>
  - 3.1. Обобщенная трудовая функция «»<sup>3</sup>
  - 3.2. Обобщенная трудовая функция «»<sup>7</sup>
  - 3.3. Обобщенная трудовая функция «»<sup>10</sup>
- IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта<sup>19</sup>

### I. Общие сведения

(наименование вида профессиональной деятельности)	Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

--

Группа занятий:

(код ОКЗ <sup>1</sup> )	(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

(код ОКВЭД <sup>2</sup> )	(наименование вида экономической деятельности)

## II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Реализация программ посещения промышленных предприятий	5	Подготовка к проведению производственных экскурсий и других программ посещения	А/01.5	5
			Проведение экскурсий и других программ посещения	А/02.5	5
			Разработка предложений по совершенствованию деятельности по реализации программ посещения промышленных предприятий	А/03.5	5
В	Разработка турпродуктов и услуг промышленного туризма на предприятии	6	Обоснование разработки турпродуктов и услуг промышленного туризма на предприятии	В/01.6	6
			Формирование турпродуктов и услуг промышленного туризма на предприятии	В/02.6	6
С	Продвижение и реализация турпродуктов и услуг промышленного туризма потребителям	6	Разработка программы продвижения турпродуктов и услуг промышленного туризма	С/01.6	6
			Организация разработки информационных материалов по турпродуктам и услугам промышленного туризма	С/02.6	6
			Организация реализации и продаж (?) турпродуктов и услуг промышленного туризма	С/03.6	6
D	Развитие промышленного туризма в туристской дестинации	7	Оценка возможностей организации промышленного туризма в туристской дестинации	D/01.7	7
			Разработка стратегических документов по развитию промышленного туризма в дестинации	D/02.7	7
			Управление (контроль?) реализацией стратегии промышленного туризма в дестинации	D/03.7	7



### 3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Подготовка к проведению производственных экскурсий и других программ посещения			Код	A/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	
Трудовые действия	Анализ контрольного текста и схемы маршрута, технологической карты производственной экскурсии						
	Проверка готовности маршрута производственной экскурсии						
	Подготовка альтернативных маршрутов (при необходимости)						
	Знакомство с данными об участниках производственной экскурсии для определения характеристик группы						
	Осуществление подготовки и подбора комплекта информационных и технических материалов производственной экскурсии						
Необходимые умения	Оценивать состояние готовности маршрута производственной экскурсии						
	Формировать комплект информационных материалов с учетом особенностей группы участников производственной экскурсии						
	Разрабатывать собственный текст на основании контрольного текста с учетом особенностей группы участников производственной экскурсии						
	Выполнять обход маршрута производственной экскурсии для оценки его состояния						
	Учитывать особенности группы при формировании комплекта информационных материалов						
	Пользоваться средствами ИКТ и специальным программным обеспечением						
Необходимые знания	Методика проведения экскурсий						
	Особенности различных целевых групп участников производственных экскурсий						
	Требования к состоянию маршрута производственной экскурсии						
	Структура и содержание «портфеля экскурсовода»						
	Специфика производственных экскурсий						
	Особенности и характеристики объектов показа						
	Требования безопасности и правила поведения участников производственной экскурсии						
	Альтернативные маршруты и точки показа						
Другие характеристики	-						

### 3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Проведение производственной экскурсии и мероприятий	Код	A/02.5	Уровень (подуровень)	5
--------------	---	-----	--------	----------------------	---

квалификации

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Знакомство с группой, представление плана проведения экскурсии и организационной информации
	Организация проведения инструктажа по правилам поведения на предприятии, безопасности, использования спецодежды и средств индивидуальной безопасности (СИЗ) при необходимости
	Ведение группы по маршруту производственной экскурсии в соответствии с планом экскурсии
	Предоставление группе информации об объекте показа в соответствии с тематикой производственной экскурсии
	Взаимодействие с представителями служб предприятия по ходу маршрута производственной экскурсии
	Изменение плана проведения экскурсии в случае необходимости
Необходимые умения	Контролировать соблюдение правил поведения на предприятии, установленных ограничений и требований безопасности участниками производственной экскурсии
	Контролировать наличие и надлежащее использование СИЗ участниками производственной экскурсии
	Контролировать соблюдение графика экскурсии
	Управление конфликтами в период проведения экскурсии
	Корректировать маршрут согласно оперативной информации об изменении производственных процессов на предприятии
	Управлять группой на маршруте
	Коммуницировать с участниками группы с учетом их характеристик и особенностей
	Выбирать места остановок и точек показа согласно утвержденной предприятием технологической карте
	Организовывать сбор обратной связи по результатам производственной экскурсии
	Использовать приемы эффективного общения
Необходимые знания	Методика проведения экскурсии
	Технологическая карта экскурсии
	Требования безопасности при проведении производственной экскурсии
	Порядок взаимодействия со службами предприятия при проведении производственной экскурсии
	Особенности и характеристики целевых групп – участников производственной экскурсии
	Приемы и техники эффективного общения
Другие характеристики	-

### 3.1.3. Трудовая функция

Трудовые действия	Анализ поступивших вопросов и замечаний участников производственной экскурсии с целью совершенствования технологической карты, схемы маршрута и текста экскурсии
	Анализ обратной связи для определения направлений совершенствования собственной деятельности
	Выявление несоответствий и возможностей совершенствования маршрута и организации производственной экскурсии
	Изучение передового опыта и лучших практик организации и проведения производственных экскурсий для использования в собственной деятельности и разработки предложений по совершенствованию турпродуктов и услуг промышленного туризма на предприятии
	Формирование предложений по совершенствованию турпродуктов и услуг промышленного туризма на предприятии в рамках своей компетенции
	Определение направлений <b>определение собственных потребностей в обучении</b>
Необходимые умения	Выявлять несоответствия и недоработки по результатам анализа вопросов и замечаний участников экскурсии
	Определять возможность использования передового опыта и лучших практик в собственной деятельности
	Адаптировать лучшие практики организации и проведения производственных экскурсий для использования в собственной деятельности
	Обосновывать предложения по совершенствованию турпродуктов и услуг промышленного туризма в рамках своей компетенции
Необходимые знания	Методика проведения экскурсии
	Технологическая карта проведения экскурсии
	Методические рекомендации и отраслевые стандарты по разработке экскурсий
	Особенности производственных экскурсий
	Правила поведения и требования безопасности при проведении производственных экскурсий
	Структура и содержание технологических документов по проведению экскурсии
	Программы предприятия по формированию, продвижению и реализации турпродуктов и услуг промышленного туризма
Другие характеристики	-

### 3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Разработка турпродукта и услуг промышленного туризма на предприятии	Код	В	Уровень квалификации	6
Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Возможные наименования должностей, профессий	Специалист по разработке проекта для развития промышленного туризма на предприятии				
Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат и дополнительное профессиональное обучение по профилю деятельности				
Требования к опыту практической работы	нет				
Особые условия допуска к работе	дополнительное профессиональное обучение по профилю деятельности				
Другие характеристики	-				

### Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
<u>ОКЗ</u>		
ЕКС	-	
ОКПДТР		
ОКСО		

### 3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Обоснование запуска проектов по развитию промышленного туризма			Код	В/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала				
					Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	
Трудовые действия	Анализ потребностей предприятия в разработке и реализации турпродуктов и услуг промышленного туризма						

	Определение основных целевых групп потребителей, их характеристик и предпочтений
	Оценка инфраструктуры, класса опасности и уровня безопасности на предприятии с т.з. возможности реализации турпродуктов и услуг промышленного туризма
	Оценка ресурсной и кадровой обеспеченности предприятия, необходимой для разработки, продвижения и реализации турпродуктов и услуг промышленного туризма
	Разработка предложений по видам и основным характеристикам турпродуктов услуг промышленного туризма и объектам показа, разрабатываемым предприятием
	Обоснование экономической эффективности реализации турпродуктов и услуг промышленного туризма на предприятии
	Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и рисков запуска турпродуктов и услуг промышленного туризма на предприятии
	Формирование программных документов и рекомендаций по разработке турпродуктов и услуг на предприятии на основании проведенного анализа и оценки различных аспектов этой деятельности
Необходимые умения	Выполнять SWOT-анализ проекта по промышленному туризму
	Формулировать цели и задачи аналитических исследований в целях обоснования проекта по промышленному туризму
	Анализировать различные аспекты деятельности предприятия, важные для оценки возможностей разработки турпродуктов и услуг промышленного туризма
	Определять заинтересованные стороны и ключевых участников процессов разработки, продвижения и реализации турпродуктов и услуг промышленного туризма на предприятии
	Определять потребности в квалификациях и компетенциях персонала для разработки, продвижения и реализации турпродуктов и услуг промышленного туризма
	На основании проведенного анализа формулировать рекомендации по видам турпродуктов, перечню туруслуг, объектам показа предприятия
	Учитывать при разработке программных документов по разработке и реализации турпродуктов и услуг промышленного туризма ценности, стратегию бизнеса и бренда, корпоративную культуру предприятия
Необходимые знания	Нормативные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность и предоставление туристских услуг
	Нормативные правовые акты в области промышленной безопасности
	Отраслевые нормативные документы в области безопасности
	Социально-экономические показатели деятельности предприятия
	Значение и роль предприятия в отрасли
	Требования к инфраструктурной и ресурсной обеспеченности предприятия для запуска проектов по промышленному туризму
	Требования к квалификациям и компетенциям персонала предприятия, необходимые для запуска проектов по промышленному туризму
	Показатели экономической эффективности проектов по промышленному туризму и методы их расчета
	Технологические процессы предприятия и их особенности
Другие	-



характеристики	
----------------	--

### 3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Формирование турпродуктов и услуг промышленного туризма на предприятии	Код	В/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Трудовые действия	<p>Разработка состава и основных характеристик турпродуктов и услуг промышленного туризма на основании выявленных потребностей и предпочтений целевых групп</p> <p>Согласование разработанных турпродуктов и услуг с уполномоченными службами предприятия</p> <p>Организация разработки правил поведения посетителей на предприятии с учетом требований безопасности предприятия</p> <p>Подбор партнеров и поставщиков для реализации турпродукта и услуг, форм взаимодействия с ними</p> <p>Определение стоимости турпродукта и услуг промышленного туризма</p> <p>Подбор персонала для предоставления турпродуктов и услуг конечным потребителям</p> <p>Апробация турпродукта и услуг промышленного туризма на предприятии</p> <p>Внесение корректив по результатам апробации</p> <p>Формирование комплекта технических и технологических документов по турпродукту и услугам промышленного туризма</p>				
Необходимые умения	<p>Выявлять потребности и предпочтения целевых групп – потребителей турпродуктов и услуг промышленного туризма</p> <p>Проектировать турпродукт и туруслуги в соответствии с требованиями нормативных правовых актов и методических документов</p> <p>Разрабатывать технологическую документацию к турпродуктам и туслугам</p> <p>Организовывать и координировать взаимодействие со службами и подразделениями предприятия при разработке и согласовании турпродуктов и услуг</p> <p>Организовывать апробацию турпродуктов и услуг</p> <p>Выявлять недоработки и несоответствия в ходе апробации для разработки корректирующих мер и внесения изменений в турпродукты и услуги</p> <p>Определять критерии выбора поставщиков и инициировать закупочные процедуры</p> <p>Организовывать деятельность рабочих групп по разработке турпродуктов и услуг</p> <p>Определять критерии подбора персонала для реализации турпродуктов и услуг потребителям</p>				

	Определять потребности в обучении персонала проекта по реализации промышленного туризма на предприятии
	Организовывать работы по расчету стоимости турпродукта и услуг
Необходимые знания	Нормативные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность и предоставление туристских услуг
	Нормативные правовые акты в области промышленной безопасности
	Отраслевые нормативные документы в области безопасности
	Организационная структура предприятия
	Локальные нормативные акты предприятия по организации и безопасности технологических и производственных процессов
	Требования к инфраструктурной и ресурсной обеспеченности предприятия для реализации турпродуктов и услуг потребителям
	Требования к квалификациям и компетенциям персонала предприятия, необходимые для реализации турпродуктов и услуг промышленного туризма
	Методы оценки квалификации персонала
	Методы расчета стоимости турпродуктов и туруслуг с учетом специфики предприятия
Другие характеристики	-

### 3.3. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Продвижение турпродуктов и услуг промышленного туризма на предприятии			Код	С	Уровень квалификации	6
Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала				
					Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	
Возможные наименования должностей, профессий	Специалист по продвижению промышленного туризма						
Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат и дополнительное профессиональное обучение по профилю деятельности						
Требования к опыту практической работы	нет						
Особые условия допуска к работе	дополнительное профессиональное обучение по профилю деятельности						
Другие характеристики	-						

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
------------------------	-----	--

ОКЗ		
ЕКС		
ОКПДТР		
ОКСО		

### 3.3.1. Трудовая функция

Наименование	Разработка программы продвижения турпродуктов и услуг промышленного туризма	Код	C/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определение целей продвижения турпродуктов и услуг промышленного туризма
	Анализ основных целевых групп с т.з. особенностей и каналов получения и восприятия информации
	Определение основных каналов, методов, форм и форматов продвижения турпродуктов и услуг промышленного туризма в зависимости от их вида и характеристик
	Сбор информации о событиях и мероприятиях, которые могут содействовать в продвижении турпродуктов и услуг
	Разработка мероприятий по продвижению турпродуктов и услуг промышленного туризма
	Определение целевых показателей программы продвижения турпродуктов и услуг промышленного туризма и сроков реализации мероприятий
	Осуществление расчета и обоснования бюджета на реализацию программы продвижения турпродуктов и услуг промышленного туризма
	Оценка рисков, связанных с продвижением продукта для их предупреждения и минимизации
	Оформление проектных документов для продвижения турпродуктов и услуг
Необходимые умения	Формулировать цели, задачи и ожидаемые результаты продвижения
	Определять основные целевые индикаторы продвижения
	Анализировать методы и технологии продвижения турпродуктов и услуг для выбора оптимальных
	Анализировать возможности использования событий и мероприятий в дестинации для продвижения турпродуктов и услуг промышленного туризма
	Проводить SWOT-анализ проектов по промышленному туризму

	Выполнять расчеты экономических показателей проекта промышленного туризма
Необходимые знания	Нормативные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность и предоставление туристских услуг Показатели экономической эффективности проектов по промышленному туризму и методы их расчета Методы маркетинговых исследований Каналы, инструменты и технологии продвижения турпродуктов и туруслуг промышленного туризма Туристская инфраструктура региона/дестинации Виды и характеристики турпродуктов и услуг промышленного туризма
Другие характеристики	-

### 3.3.2. Трудовая функция

Наименование	Организация разработки информационных материалов по турпродуктам и услугам промышленного туризма	Код	C/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определение форм и форматов информационных материалов в зависимости от целей продвижения
	Формирование детализированного перечня информационных материалов
	Организация разработки текстового, фото- и видео- контента
	Согласование фото и видео контента с уполномоченными службами предприятия
	Организация изготовления информационных материалов
	Формирование комплектов информационных материалов для различных целей и мероприятий по продвижению
Необходимые умения	Организовывать сбор информации для разработки информационных материалов
	Формировать банк фото- и видео- контента
	Анализировать особенности целевых аудиторий для выбора форм и форматов информационных материалов
	Разрабатывать требования к структуре и содержанию информационных материалов
	Разрабатывать критерии отбора поставщиков – изготовителей информационных материалов и инициировать закупочные процедуры
	Устанавливать договорные отношения с внешними разработчиками и специалистами по продвижению
Необходимые знания	Нормативные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность и предоставление туристских услуг

	Виды, формы и технологии представления информационного контента
	Технологии продвижения турпродуктов и туруслуг
	Порядок согласования информационного контента по продвижению турпродуктов и услуг промышленного туризма с уполномоченными службами предприятия
	Внутреннюю политику организации в области закупок на промышленном предприятии
	Внутреннее положение документа оборота на промышленном предприятии
Другие характеристики	-

### 3.3.3. Трудовая функция

Наименование	Организация реализации турпродуктов и услуг промышленного туризма	Код	С/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определение каналов и технологий продаж турпродуктов и услуг промышленного туризма
	Выбор ключевых партнеров для организации продаж турпродуктов и услуг промышленного туризма
	Установление договорных отношений с партнерами по реализации турпродуктов и услуг промышленного туризма
	Определение порядка учета и взаиморасчетов, статистики продаж и реализации продуктов промышленного туризма на предприятии
	Анализ результатов реализации турпродуктов и услуг промышленного туризма на предприятии
	Разработка корректирующих мер по результатам анализа продаж и безвозмездной реализации турпродуктов и услуг промышленного туризма
Умения	Анализировать различные каналы и технологии продаж с точки зрения их доступности и близости к целевым группам потребителей турпродуктов и услуг промышленного туризма
	Разрабатывать критерии отбора партнеров для организации продаж турпродуктов и услуг промышленного туризма
	Формулировать принципы выбора партнеров для безвозмездной реализации турпродуктов и услуг промышленного туризма
	Разрабатывать учетную политику в области реализации продаж турпродуктов и услуг промышленного туризма
Необходимые знания	Нормативные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность и предоставление туристских услуг
	Нормативные правовые акты о правах потребителей, регулирующие поставщика и покупателя турпродуктов и услуг

	Каналы и технологии реализации турпродуктов и туруслуг
	Формы взаимодействия поставщика и продавца турпродуктов и услуг
	Типовые формы договоров о реализации турпродуктов и услуг промышленного туризма
	Важность учета в договорных документах требований о соблюдении правил поведения на предприятиях и требований безопасности
	Структура и содержание документов об учетной политике
	Методики статистического учета и отчетности
Другие характеристики	-

### 3.4. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Развитие промышленного туризма в дестинации	Код	С	Уровень квалификации	7
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	
--	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – специалитет, магистратура, дополнительное образование по организации деятельности в промышленном туризме
Требования к опыту практической работы	1 год работы в проектах по промышленному туризму
Особые условия допуска к работе	дополнительное образование по организации деятельности в промышленном туризме
Другие характеристики	-

#### Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ		
ЕКС		
ОКПДТР		
ОКСО		

#### 3.4.1. Трудовая функция

Наименование	Оценка возможностей организации промышленного туризма в туристской дестинации	Код	D/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Организация аналитических исследований промышленного потенциала и запросов дестинации, объектов показа, связанных с индустриальной тематикой для оценки возможности и целесообразности развития промышленного туризма
	Анализ нормативных правовых актов, региональных программ развития для оценки правовых аспектов и потребностей развития промышленного туризма
	Сбор информации для определения источников финансирования для развития и продвижения промышленного туризма в дестинации
	Организация сбора запросов и предложений от субъектов дестинации по развитию промышленного туризма
	Организация аналитических исследований для определения целевых групп потенциальных потребителей турпродуктов и услуг промышленного туризма
	Подготовка выводов и рекомендаций по результатам анализа о возможности и целесообразности развития промышленного туризма в дестинации
Необходимые умения	Определять объекты и задачи аналитических исследований в целях обоснования возможностей организации промышленного туризма в туристской дестинации
	Определять заинтересованные стороны и ключевых участников процессов разработки, продвижение и реализации турпродуктов и услуг промышленного туризма в дестинации
	Организовывать сбор информации от субъектов дестинации, формулировать запросы
	Проводить SWOT-анализ по развитию промышленного туризма в дестинации
	Оценивать возможности, инфраструктурную обеспеченность и потенциал дестинации для развития промышленного туризма
	Обосновывать целесообразность запуска промышленного туризма в дестинации
	Делать выводы и разрабатывать рекомендации по разработке и запуску промышленного туризма в дестинации
Необходимые знания	Нормативные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность и предоставление туристских услуг
	Перечень необходимых данных для организации аналитических исследований дестинации для оценки возможности и целесообразности развития промышленного туризма
	Требования к уровню развития туристской инфраструктуры дестинации
	Требования к уровню развития транспортной инфраструктуры дестинации
	Показатели социально-экономического развития дестинации, значимые для оценки возможностей развития промышленного туризма
	...
Другие характеристики	-

### 3.4.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка программных документов по	Код	D/01.7	Уровень	7
--------------	--------------------------------------	-----	--------	---------	---



развитию промышленного туризма в  
дестинации

(подуровень)  
квалификации

Происхождение трудовой  
функции

	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Трудовые действия	Определение целей и задач, целевой аудитории, актуальности, уровня развития промышленного туризма в дестинации				
	Выбор перспективных направлений развития промышленного туризма и видов турпродуктов и услуг промышленного туризма				
	Формулировка основных результатов и критериев оценки их достижения, показателей эффективности				
	Определение ключевых участников и механизмов из взаимодействия				
	Обоснование необходимого уровня инфраструктурной и ресурсной обеспеченности дестинации,				
	Обоснование безопасности реализации турпродуктов и услуг промышленного туризма в регионе				
	Анализ рисков для разработки мер по их предупреждению и минимизации (или разработки альтернативных вариантов стратегии)				
	Формирование дорожной карты и других программных документов по развитию промышленного туризма в дестинации				
Необходимые умения	Обосновывать выбор направлений развития промышленного туризма и видов турпродуктов и услуг промышленного туризма				
	Разрабатывать ключевые индикаторы развития промышленного туризма в дестинации и критерии их достижения				
	Разрабатывать предложения по достижению необходимого уровня инфраструктурной обеспеченности дестинации для развития промышленного туризма				
	Разрабатывать требования к обеспечению необходимого уровня безопасности промышленного туризма				
	Проводить SWOT-анализ				
	Организовывать маркетинговые исследования				
Необходимые знания	Нормативные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность и предоставление туристских услуг				
	Нормативные правовые акты в области промышленной безопасности				
	Социально-экономические показатели развития территории (региона), значимые для развития промышленного туризма				
	Показатели уровня развития туристской и транспортной инфраструктуры дестинации				
	Требования к уровню развития туристской инфраструктуры дестинации				
	Требования к уровню развития транспортной инфраструктуры дестинации				
	Требования к структуре и содержанию программных документов по развитию промышленного туризма в регионе ( в дестинации)				
Другие характеристики	-				

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Организация сбора информации и предложений об организации событий и мероприятий от субъектов дестинации для формирования планов развития промышленного туризма в дестинации
	Организация информационной кампании о событиях и мероприятиях, промышленного туризма в дестинации
	Разработка методик оценки эффективности мероприятий в целях развития промышленного туризма
	Координация взаимодействия ключевых участников программ развития промышленного туризма в дестинации
	Контроль достижения показателей и запланированных результатов программ развития промышленного туризма в дестинации
	Анализ достигнутых результатов программ развития промышленного туризма и взаимодействия ключевых участников с т.з. их эффективности
	Разработка корректирующих мер (в случае необходимости) и предложений по дальнейшему развитию промышленного туризма в дестинации
Необходимые умения	Формулировать запросы, организовывать сбор информации
	Разрабатывать критерии отбора мероприятий и событий, значимых для развития промышленного туризма в дестинации
	Формировать каналы коммуникации участников программ развития промышленного туризма в дестинации
	Разрабатывать планы реализации мероприятий по развитию промышленного туризма
	Организовывать взаимодействие участников программ развития промышленного туризма
	Формулировать критерии эффективности результатов мероприятий по развитию промышленного туризма
	Анализировать эффективность взаимодействия участников и результатов программ развития промышленного туризма в дестинации для разработки корректирующих мероприятий и направлений дальнейшего развития
Необходимые знания	Нормативные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность и предоставление туристских услуг
	Социально-экономические показатели развития дестинации, значимые для развития промышленного туризма
	Субъекты промышленного туризма в дестинации
	Показатели уровня развития туристской и транспортной инфраструктуры дестинации

	Подходы к обеспечению качества услуг по промышленному туризму в дестинации
	Механизмы оценки качества деятельности дестинации в области промышленного туризма
Другие характеристики	-

## IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта

### 4.1. Ответственная организация-разработчик

АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства»

### 4.2. Наименования организаций-разработчиков

1	АНО «Агентство по продвижению стратегических инициатив по продвижению новых проектов»
2	АНО «Агентство бизнес коммуникаций»

- 
- 1      Общероссийский классификатор занятий.
  - 2      Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.
  - 3      Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.
  - 4      Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов.
  - 5      Общероссийский классификатор специальностей по образованию.