

# **«Интернет технологии в организации туристического обслуживания»**

*Виртуальная реальность.*

*9 декабря*



Панорама - это изображение, охватывающее полное панорамное поле обзора, которое видит глаз наблюдателя. Возникновение панорамы связано с потребностью людей представлять себе обширные пространства и передать их впечатление другим.





**Для самостоятельной реализации виртуального тура, вам понадобится снять 360 панораму и в этом вам помогут следующие шаги:**

- Подготовка оборудования
- Выбор настройки камеры
- Выбор точки съемки
- Съемка
- Обработка фотографий
- Сборка панорамы
- Дополнительные шаги



04

**Применение VR туров компанией "3d панорама" имеет широкий спектр возможностей. Вот некоторые из них**

- Недвижимость
- Музеи и галереи
- Образование и обучение



**3D скан в основном используются для создания эффекта присутствия и более реалистичного представления мест, которые посетитель может исследовать. 3D скан основывается на снятии с помощью специального оборудования большого количества фотографий или видео, которые затем обрабатываются и объединяются в единую модель**



**некоторые из наиболее значимых рисков, с которыми пользователи виртуальной реальности могут столкнуться:**

- **Физические последствия**
- **Психологические последствия**
- **Социальные проблемы**
- **Безопасность данных**
- **Физическая безопасность**
- **Здоровье глаз**
- **Экономические и социальные проблемы**



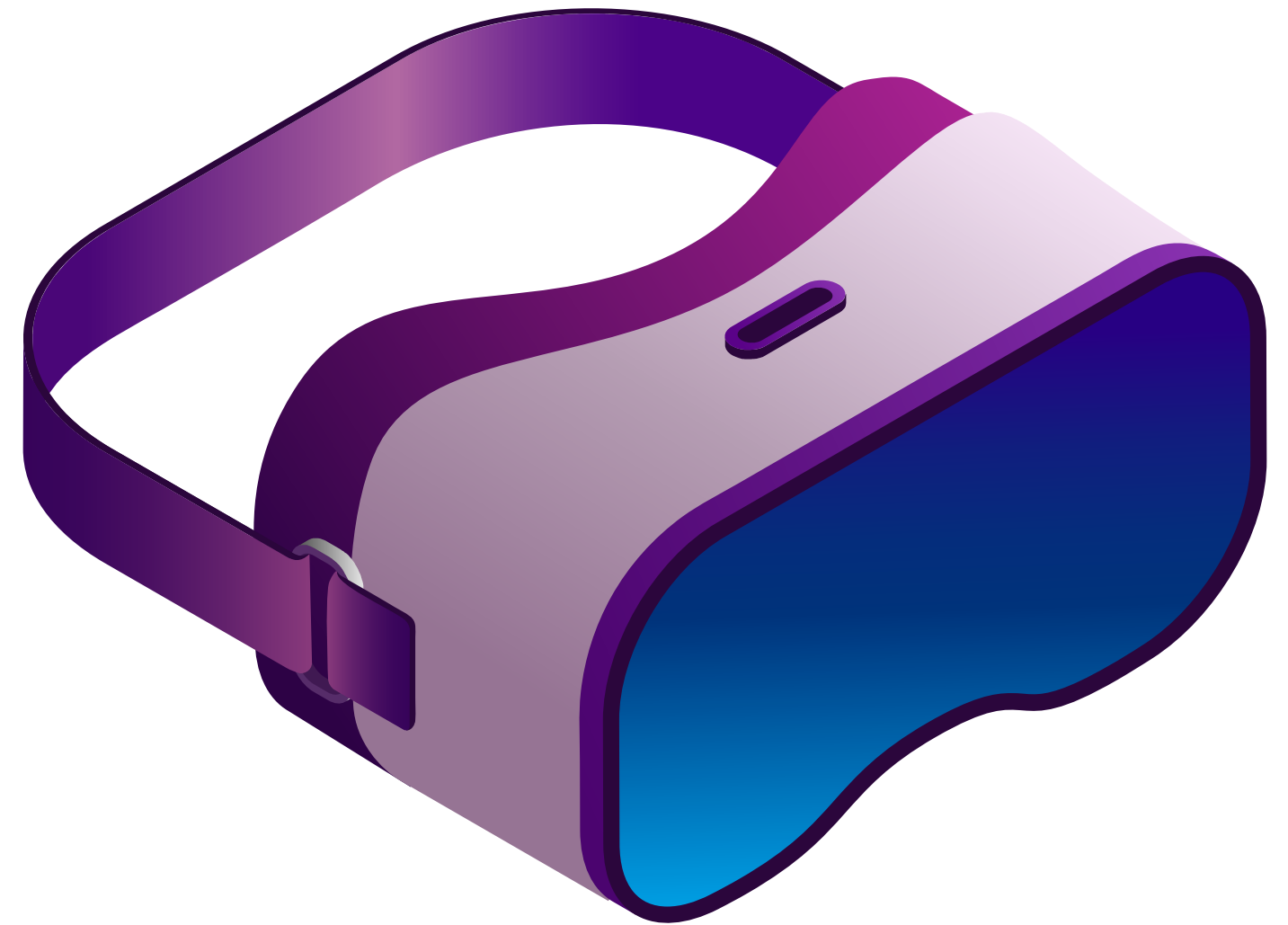
- Иммерсивность
- Визуальный реализм
- Чувственная обратная связь
- Психофизиологическая реакция
- Социальное взаимодействие





## Тренды, которые уже сейчас влияют на развитие технологии:

- Улучшение качества графики и разрешения
- Беспроводные VR-гарнитуры
- Расширение поля зрения
- Возможность сотрудничества и социального взаимодействия в VR
- Развитие VR для образования и медицины
- Игровая индустрия в VR
- VR для путешествий и туризма



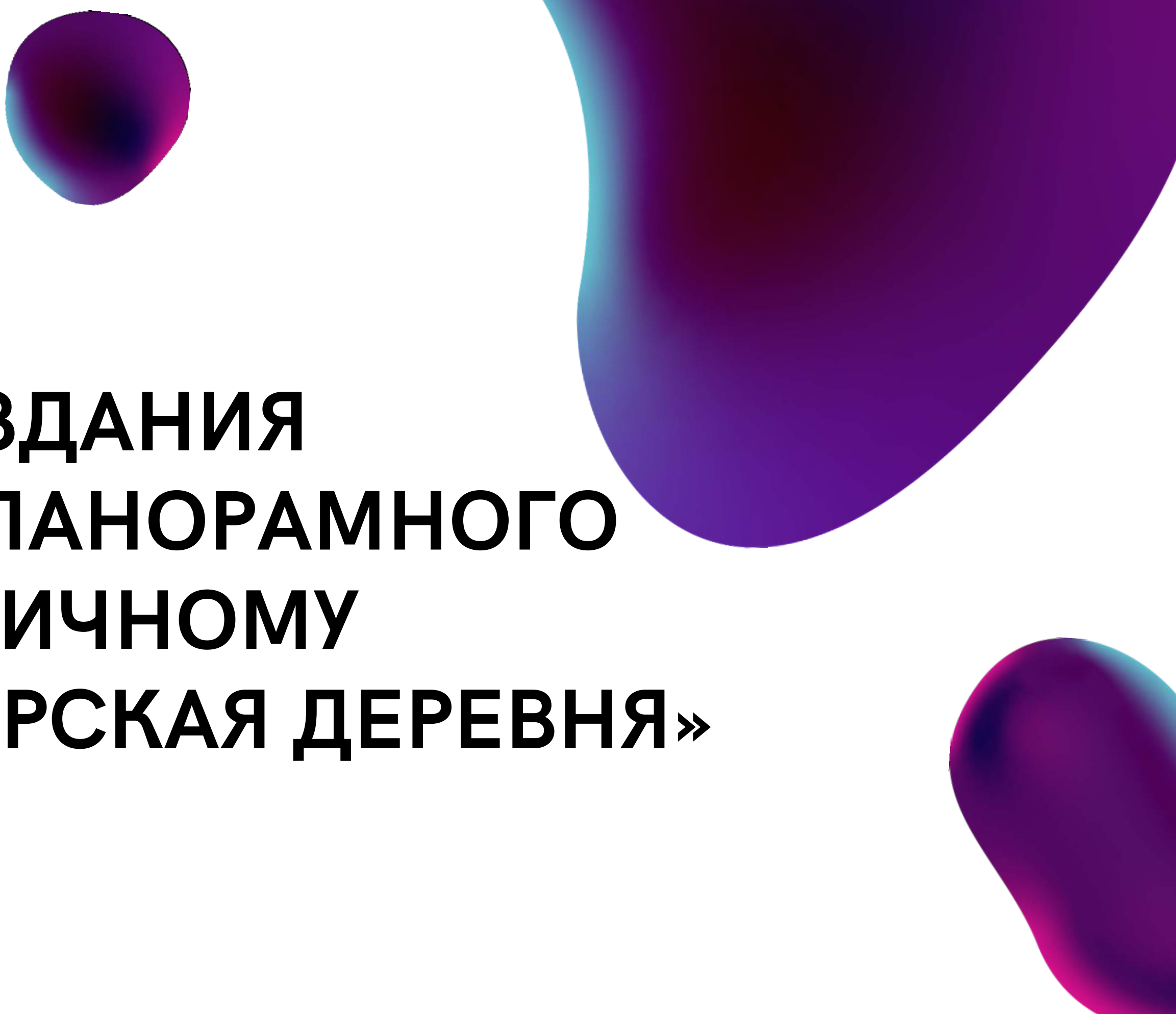


# Бизнес-идея

- Шаг 1: Разработка Виртуального Гида
- Шаг 2: Разработка Приложения
- Шаг 3: Партнерство с Локальными Бизнесами и Организациями
- Шаг 4: Интеграция VR в Туристическую Инфраструктуру
- Шаг 5: Организация VR-Мероприятий
- Шаг 6: Маркетинг и Продвижение

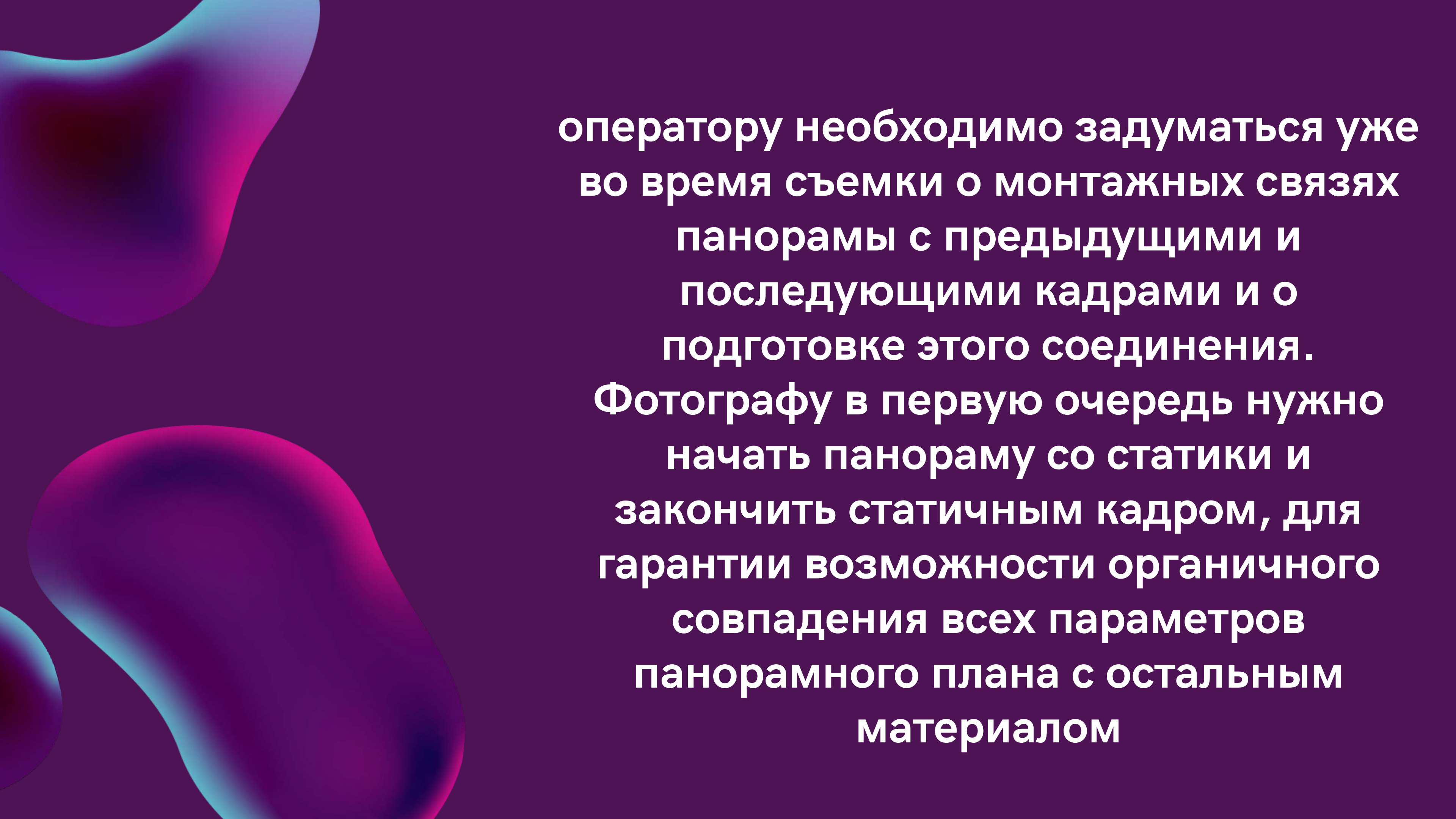




The background features several abstract, organic shapes in shades of purple and blue. A large, irregular shape is on the right side, and a smaller, more circular one is in the upper center. Another smaller shape is visible in the bottom right corner.

# **КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ПАНОРАМНОГО ТУРА ПО ГОСТИНИЧНОМУ КОМПЛЕКСУ «ЦАРСКАЯ ДЕРЕВНЯ»**





**оператору необходимо задуматься уже  
во время съемки о монтажных связях  
панорамы с предыдущими и  
последующими кадрами и о  
подготовке этого соединения.  
Фотографу в первую очередь нужно  
начать панораму со статики и  
закончить статичным кадром, для  
гарантии возможности органичного  
совпадения всех параметров  
панорамного плана с остальным  
материалом**



Пример обзорной панорамы (оглядывания).



Пример панорамы - сопровождения (слежения)





**Переброска, как вид съемки панорамы, характеризуется тем, что для её реализации оператору потребуются только начальные и конечные планы, а не само панорамное изображение**





**Гостиничный комплекс «Царская Деревня» - это один из престижных гостиничных комплексов города Сергиев Посад. За небольшое количество времени он успел собрать самых различных постояльцев и постоянно предлагает множество различных услуг. Одним из ключевых факторов успеха данного гостиничного комплекса является удобное расположение на одной из старинных улиц Сергиева Посада, в непосредственной близости от Троице-Сергиевой Лавры.**



# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ И МЕТОДОЛОГИЯ

## Ценность для Бизнеса и Пользователей

- Уникальный Туристический Опыт
- Повышение Привлекательности Города
- Повышение Потока Туристов
- Повышение Потока Туристов
- Эта бизнес-идея не только преобразит туристический опыт, но и предоставит новые возможности для развития местной экономики, поддерживая и укрепляя статус города как инновационного и уникального туристического направления



## Полупрозрачные VR

Шлем виртуальной реальности дает возможность проводить видеоконференции, которые более реалистичны, чем обычные веб-конференции, больше похожи на телефонный разговор

- Изучение естественно научных дисциплин
- Изучение гуманитарных дисциплин



# HoloGroup

Среди предлагаемых продуктов

- MR Builder
- HoloStudy







# ЖИВЫЕ УЛИЦЫ

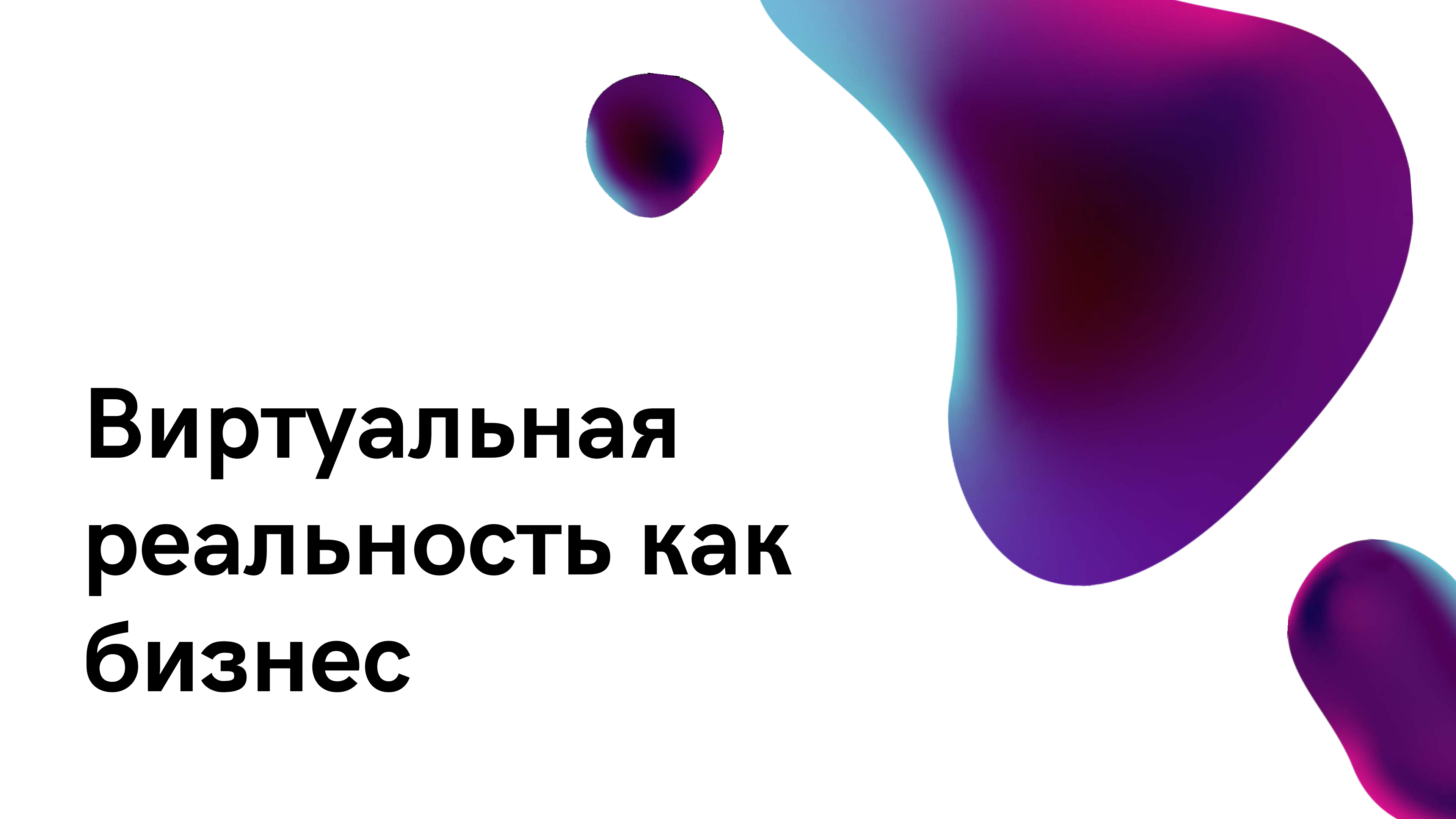
под открытым небом где представлены историческая техника плакаты. Театральные афиши и тематические



# Насколько безопасны технологии виртуальной реальности для здоровья человека?

- погружение человека в специально разработанную виртуальную реальность может заметно влиять на его психическое здоровье
- имитация катания на карусели или на качающемся на волнах судне вызовет у пользователей, подверженных морской болезни, ее приступ
- если смотреть на экран виртуальной реальности (как и на любой дисплей) достаточно долго, это вызовет напряжение глаз и усталость





# **Виртуальная реальность как бизнес**



- Надев очки, человек сможет почувствовать себя в роли творца, даром что ресурсы для его творений будут практически неисчерпаемы – виртуальны;
- Виртуальные операции на виртуальных пациентах, например, для того, чтобы лучше подготовиться к самому процессу и по возможности предупредить все чрезвычайные ситуации;
- VR применяется и при работе с геоинформационными данными, а точнее, виртуальная реальность создает мощную среду для интерактивного проектирования скважин, оперативного управления геологическими изысканиями и геофизического анализа



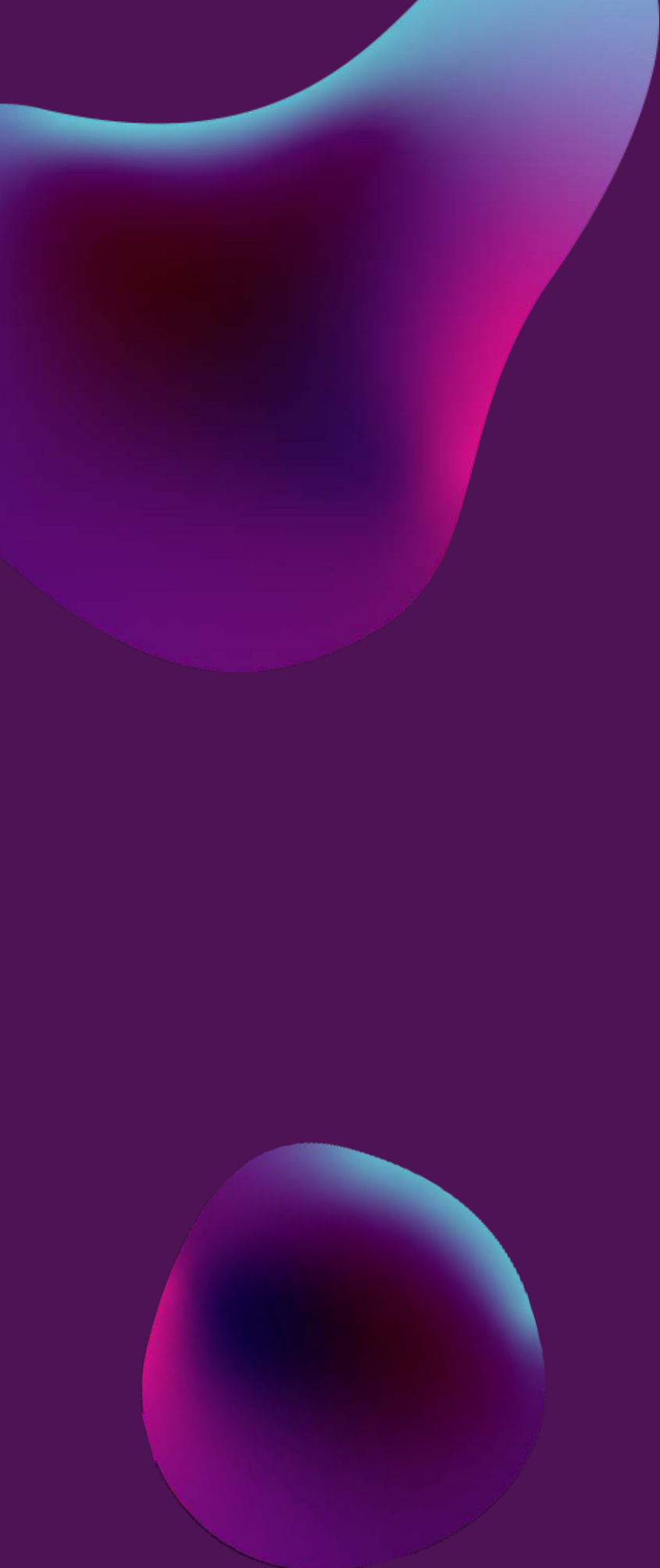
# Графический дизайн и виртуальная среда: реальность и перспективы

Показателем успеха деятельности  
современных медиа является  
технологический компонент, эффект,  
который проекты оказывают на  
определенный сектор или отрасль в целом



**В решении проектных задач незаменимым инструментом становится 3D-графика, оказывающая разработчикам и дизайнерам неоценимую помощь. Обычному глазу сложно определить, настоящий это продукт или компьютерно-воссозданный. Трехмерное сканирование позволяет любой объект превращать в 3D модель, сокращая процесс производства, средства для биомоделирования дают возможность воспринимать моделинг частью лепки или рисования, создавать точные и качественные объекты без предварительной прорисовки чертежа или развертки**

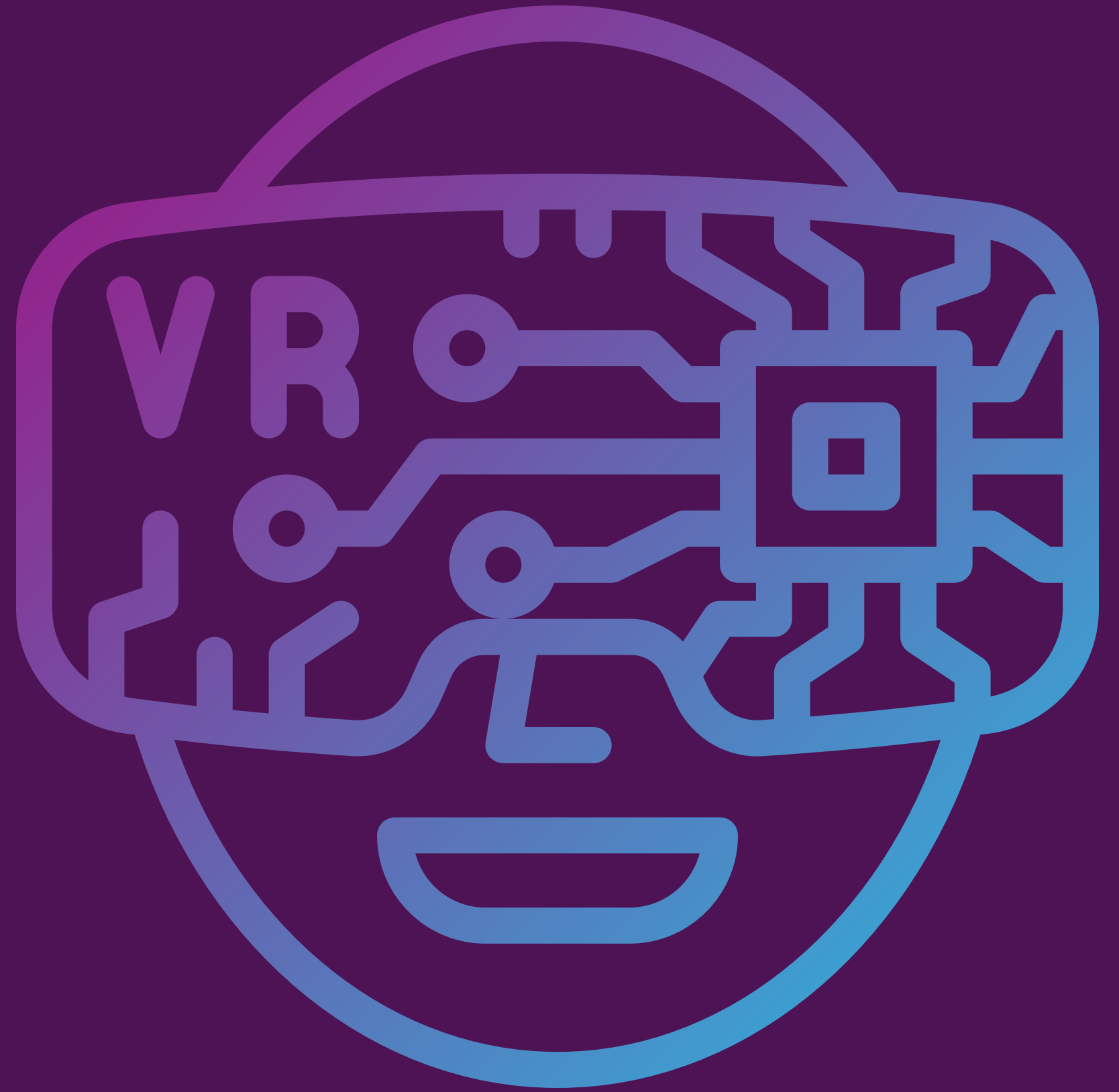




**В России рынок виртуальной и  
дополненной реальностей  
«представлен небольшими  
компаниями, которые делают  
проекты на базе зарубежных  
разработок**



- «VE Group»
- «Play Display»
- «Live Animations»







*Что нас ждет?*

**С 2015 года в России функционирует ассоциация виртуальной и дополненной реальности главной целью которой является вывод российской продукции AR/VR-отрасли на мировой рынок с последующим занятием первых позиций**



# Что осталось «за кадром» туристической рекламы?

Туризм – это не производственная сфера, это сфера услуг по организации путешествия, у которой есть своя специфика. Туристические услуги предлагаются потребителю и оплачиваются им в одном географическом месте, а предоставляются в другой географической точке, то есть в другом городе, области, за рубежом



# Описание номеров

**55 номеров.** В номере – ванная комната (в некоторых номерах – душ), балкон, телефон, радио, телевизор, центральное отопление, кондиционер.

## Инфраструктура

Ресторан, бар, бассейн, сауна, тренажерный зал, бильярд, игровые автоматы, телевизионная комната, прачечная, багажная комната, автостоянка. На ресепшн можно арендовать сейф за дополнительную плату.

Для детей – детский бассейн, игровая комната, няня по запросу.

## Развлекательная программа

Летом проводятся тематические вечера – кипрские, барбекю, дискотеки.





# Описание отелей

- *отель Korydella*
- *отель Azur Beach*
- *отель Mahbery*



# ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ

К технологическим инновациям относят размещение на сайтах и поисковых системах виртуальных туров по заведению. Наличие виртуального тура у заведения, в первую очередь должно показать его более высокий статус по сравнению с другими, значительно сократить дистанцию между заведением и его целевой аудиторией и положительно повлиять на имидж компании в целом



# Использование интерактивных компонентов

- Горячая точка, или hot spot
- Кнопки, которые обычно размещаются группой по периметру окна, составляя панель управления
- Интерактивный список наименований панорам и их миниатюры
- Карта виртуального тура и радар
- Всплывающие окна, содержащие текст с описанием объектов, дополнительные фото



**На сегодняшний день существует большое количество программного обеспечения, предназначенного для последовательного решения названных этапов создания виртуального тура:**

- Софт для создания (склейки) панорам**
- Специализированные GUI программы для создания виртуальных туров**
- Классическая схема создания виртуального тура в виде конечного цельного программного продукта**





**Главное достоинство виртуальных туров – возможность экономии времени, причем как для стороны, представляющей тур (продавца), так и для зрителя (потенциального покупателя или клиента).**