

«Интернет технологии в организации туристического обслуживания»

*Виртуальная реальность.
9 декабря*

Панорама - это изображение, охватывающее полное панорамное поле обзора, которое видит глаз наблюдателя. Возникновение панорамы связано с потребностью людей представлять себе обширные пространства и передать их впечатление другим.



**Для самостоятельной реализации
виртуального тура, вам понадобится снять
360 панораму и в этом вам помогут
следующие шаги:**

- Подготовка оборудования
- Выбор настройки камеры
- Выбор точки съемки
- Съемка
- Обработка фотографий
- Сборка панорамы
- Дополнительные шаги

04

Применение VR туров компанией "3d панорама" имеет широкий спектр возможностей. Вот некоторые из них

- Недвижимость
- Музеи и галереи
- Образование и обучение

3D скан в основном используются для создания эффекта присутствия и более реалистичного представления мест, которые посетитель может исследовать. 3D скан основывается на снятии с помощью специального оборудования большого количества фотографий или видео, которые затем обрабатываются и объединяются в единую модель

некоторые из наиболее значимых рисков, с которыми пользователи виртуальной реальности могут столкнуться:

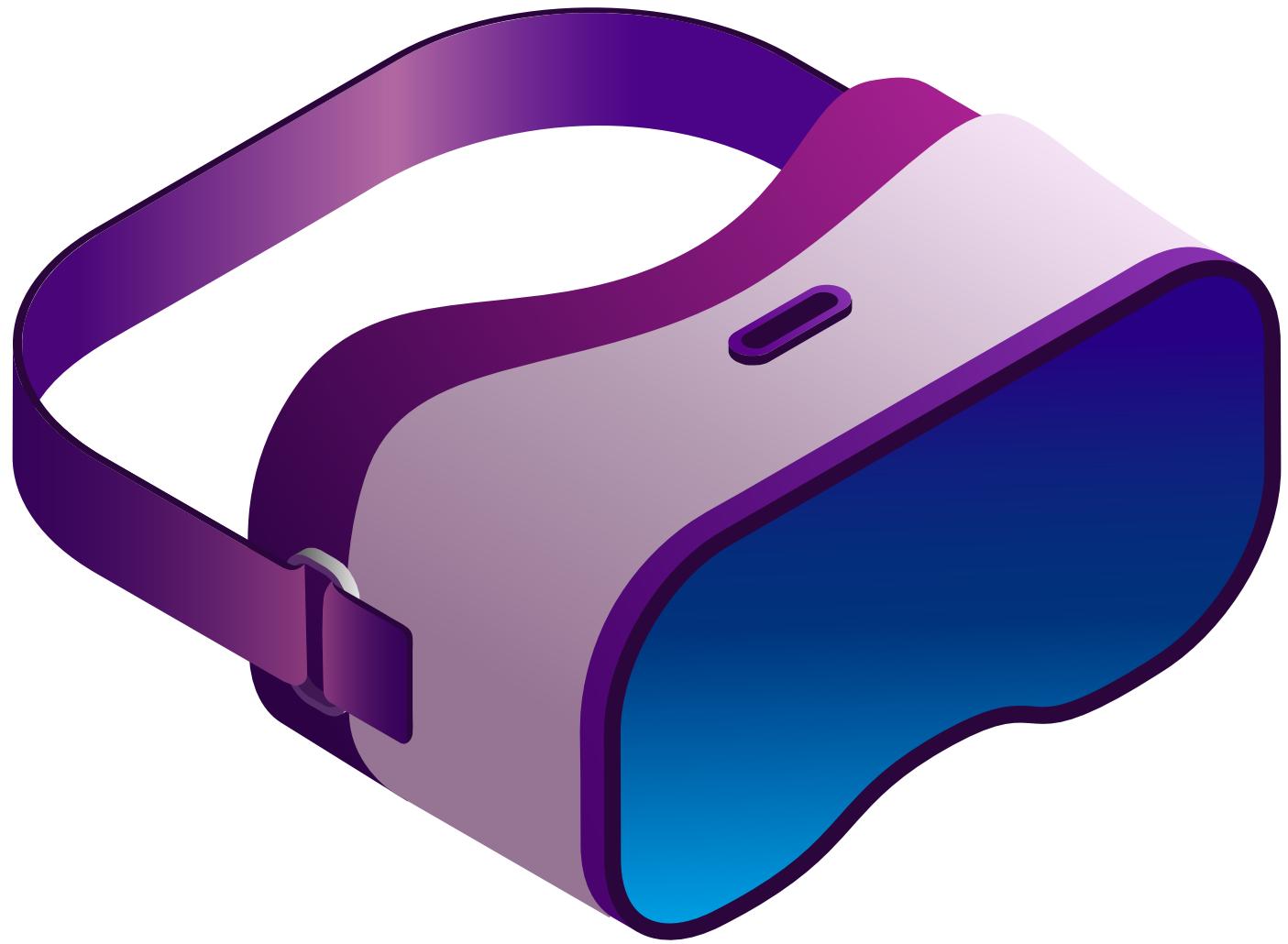
- **Физические последствия**
- **Психологические последствия**
- **Социальные проблемы**
- **Безопасность данных**
- **Физическая безопасность**
- **Здоровье глаз**
- **Экономические и социальные проблемы**

- Иммерсивность
- Визуальный реализм
- Чувственная обратная связь
- Психофизиологическая реакция
- Социальное взаимодействие



Тренды, которые уже сейчас влияют на развитие технологии:

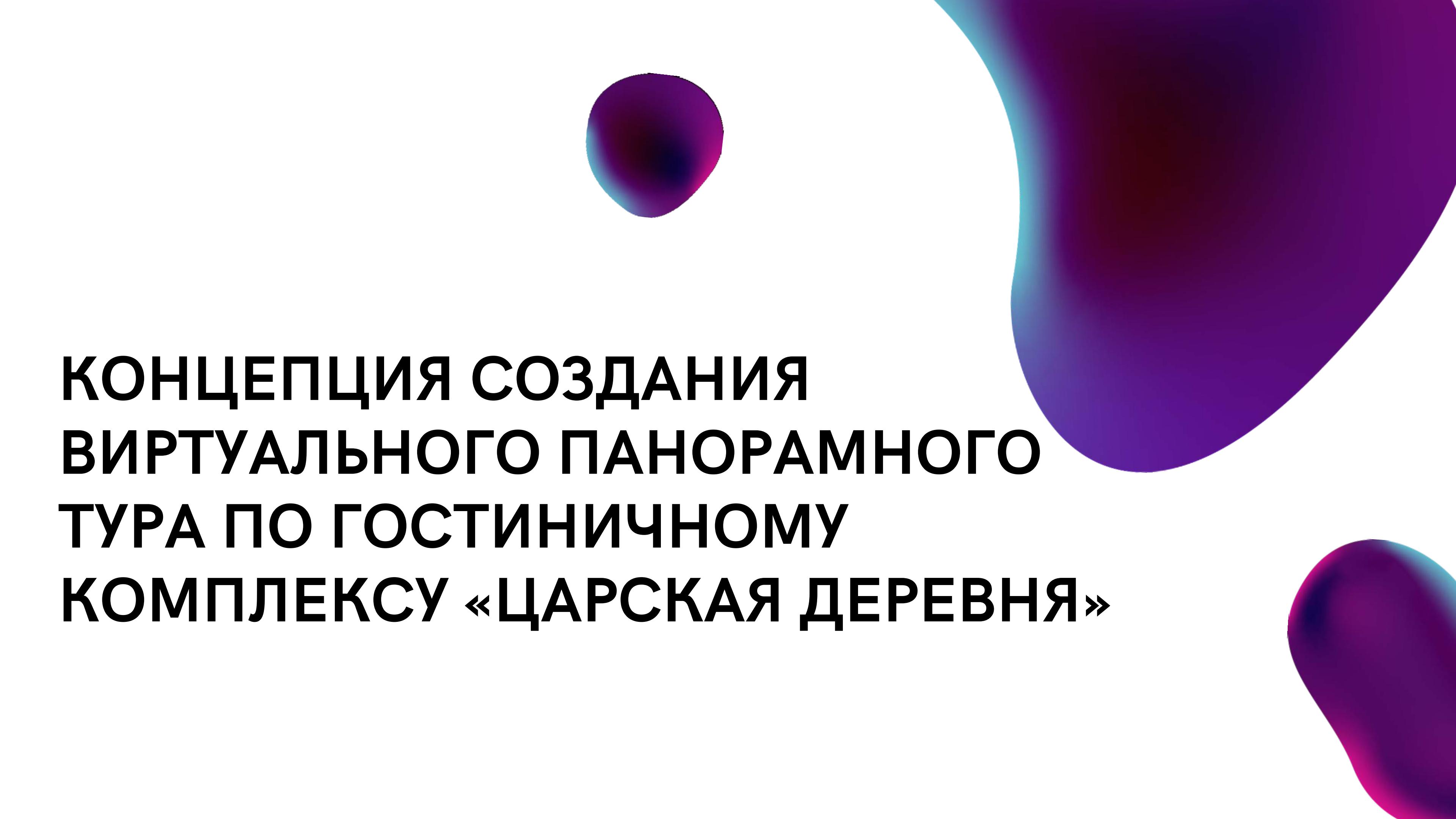
- Улучшение качества графики и разрешения
- Беспроводные VR-гарнитуры
- Расширение поля зрения
- Возможность сотрудничества и социального взаимодействия в VR
- Развитие VR для образования и медицины
- Игровая индустрия в VR
- VR для путешествий и туризма



Бизнес-идея

- Шаг 1: Разработка Виртуального Гида
- Шаг 2: Разработка Приложения
- Шаг 3: Партнерство с Локальными
Бизнесами и Организациями
- Шаг 4: Интеграция VR в Туристическую
Инфраструктуру
- Шаг 5: Организация VR-Мероприятий
- Шаг 6: Маркетинг и Продвижение





КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ПАНОРАМНОГО ТУРА ПО ГОСТИНИЧНОМУ КОМПЛЕКСУ «ЦАРСКАЯ ДЕРЕВНЯ»

оператору необходимо задуматься уже во время съемки о монтажных связях панорамы с предыдущими и последующими кадрами и о подготовке этого соединения.

Фотографу в первую очередь нужно начать панораму со статики и закончить статичным кадром, для гарантии возможности органичного совпадения всех параметров панорамного плана с остальным материалом

Пример обзорной панорамы (оглядывания).



Пример панорамы - сопровождения (слежения)



Переброска, как вид съемки панорамы, характеризуется тем, что для её реализации оператору потребуются только начальные и конечные планы, а не само панорамное изображение



Гостиничный комплекс «Царская Деревня» - это один из престижных гостиничных комплексов города Сергиев Посад. За небольшое количество времени он успел собрать самых различных постояльцев и постоянно предлагает множество различных услуг. Одним из ключевых факторов успеха данного гостиничного комплекса является удобное расположение на одной из старинных улиц Сергиева Посада, в непосредственной близости от Троице-Сергиевой Лавры.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ И МЕТОДОЛОГИЯ

Ценность для Бизнеса и Пользователей

- Уникальный Туристический Опыт
- Повышение Привлекательности Города
- Повышение Потока Туристов
- Повышение Потока Туристов
- Эта бизнес-идея не только преобразит туристический опыт, но и предоставит новые возможности для разви
местной экономики, поддерживая и укрепляя структуру города как инновационного и уникального туристического направления

Полупрозрачные VR

Шлем виртуальной реальности дает возможность проводить видеоконференции, которые более реалистичны, чем обычные веб-конференции, больше похожи на телефонный разговор

- Изучение естественно научных дисциплин
- Изучение гуманитарных дисциплин

HoloGroup

Среди предлагаемых продуктов

- MR Builder
- HoloStudy





под открытым небом где представлены историческая
техника плакаты. Театральные афиши и тематические

Насколько безопасны технологии виртуальной реальности для здоровья человека?

- **погружение человека в специально разработанную виртуальную реальность может заметно влиять на его психическое здоровье**
- **имитация катания на карусели или на качающемся на волнах судне вызовет у пользователей, подверженных морской болезни, ее приступ**
- **если смотреть на экран виртуальной реальности (как и на любой дисплей) достаточно долго, это вызовет напряжение глаз и усталость**

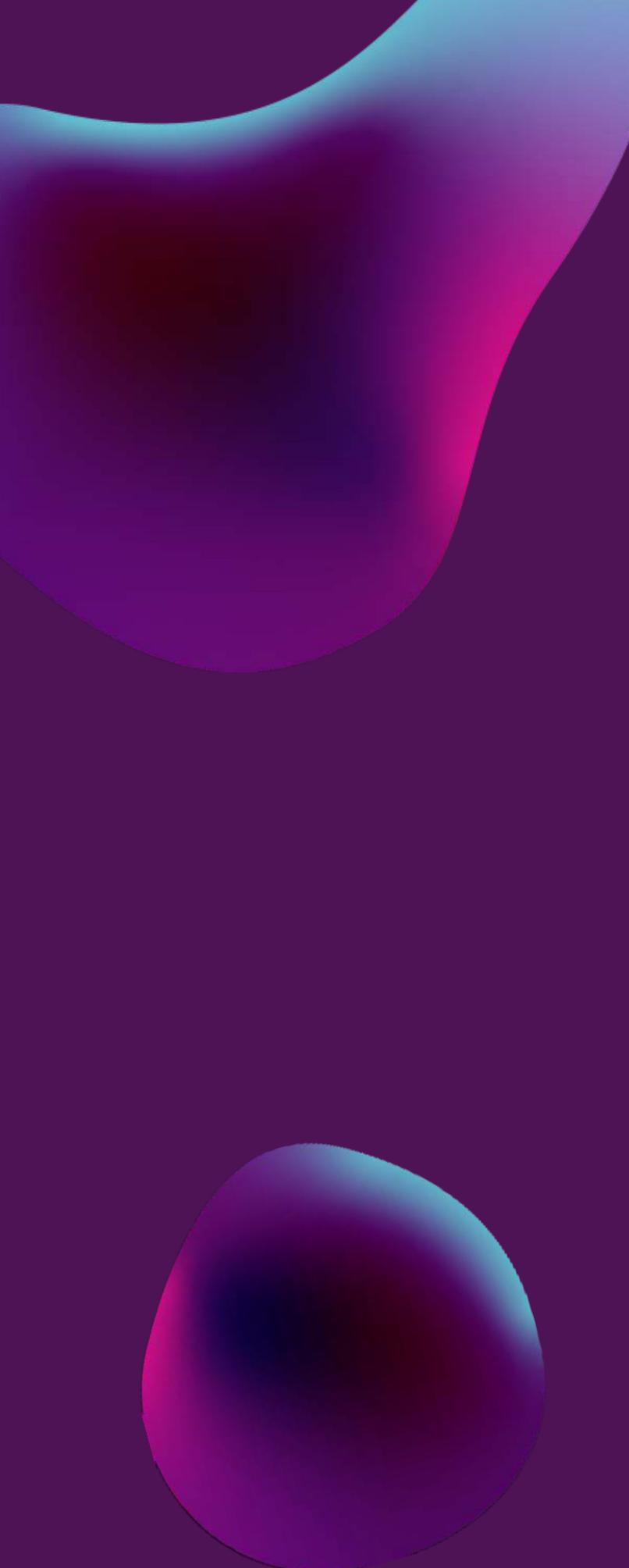
Виртуальная реальность как бизнес

- Надев очки, человек сможет почувствовать себя в роли творца, даром что ресурсы для его творений будут практически неисчерпаемы – виртуальны;
- Виртуальные операции на виртуальных пациентах, например, для того, чтобы лучше подготовиться к самому процессу и尽可能 предупредить все чрезвычайные ситуации;
- VR применяется и при работе с геоинформационными данными, а точнее, виртуальная реальность создает мощную среду для интерактивного проектирования скважин, оперативного управления геологическими изысканиями и геофизического анализа

Графический дизайн и виртуальная среда: реальность и перспективы

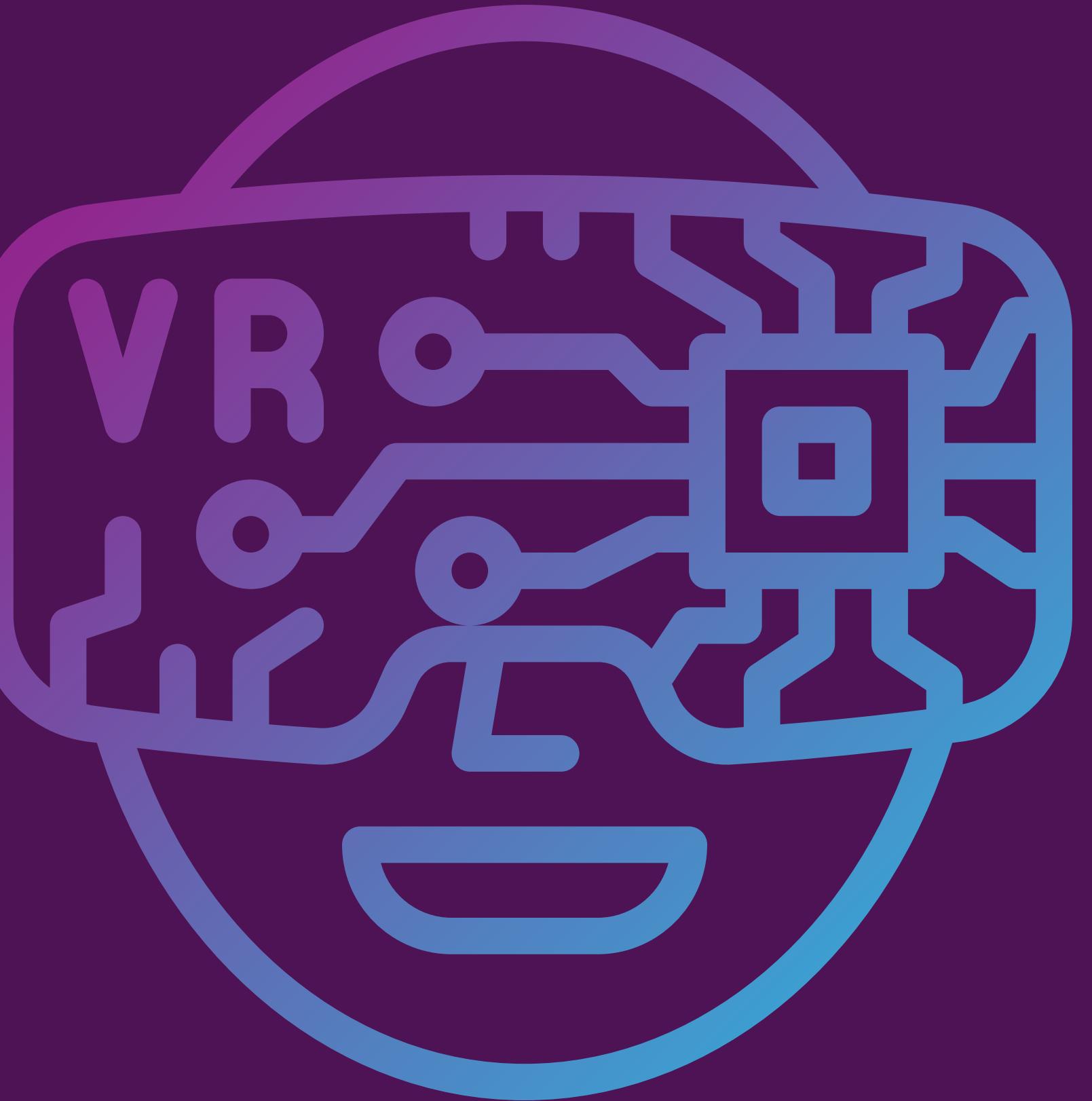
Показателем успеха деятельности
современных медиа является
технологический компонент, эффект,
который проекты оказывают на
определенный сектор или отрасль в целом

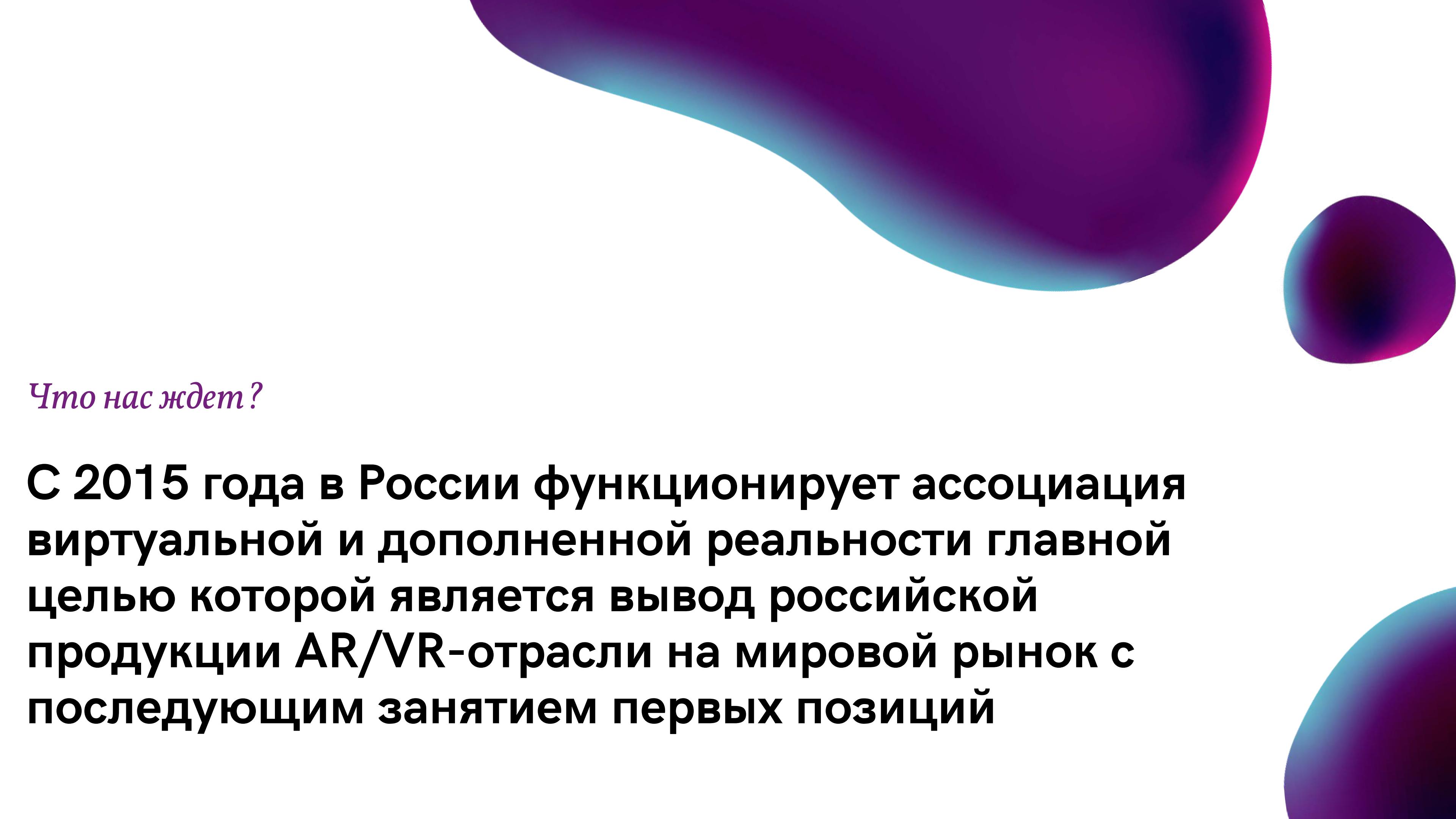
В решении проектных задач незаменимым инструментом становится 3D-графика, оказывающая разработчикам и дизайнерам неоценимую помощь. Обычному глазу сложно определить, настоящий это продукт или компьютерно-воссозданный. Трехмерное сканирование позволяет любой объект превращать в 3D модель, сокращая процесс производства, средства для биомоделирования дают возможность воспринимать моделинг частью лепки или рисования, создавать точные и качественные объекты без предварительной прорисовки чертежа или развертки



**В России рынок виртуальной и
дополненной реальностей
«представлен небольшими
компаниями, которые делают
проекты на базе зарубежных
разработок**

- «VE Group»
- «Play Display»
- «Live Animations»





Что нас ждет?

С 2015 года в России функционирует ассоциация виртуальной и дополненной реальности главной целью которой является вывод российской продукции AR/VR-отрасли на мировой рынок с последующим занятием первых позиций

Что осталось «за кадром» туристической рекламы?

Туризм – это не производственная сфера, это сфера услуг по организации путешествия, у которой есть своя специфика. Туристические услуги предлагаются потребителю и оплачиваются им в одном географическом месте, а предоставляются в другой географической точке, то есть в другом городе, области, за рубежом

Описание номеров

55 номеров. В номере - ванная комната (в некоторых номерах - душ), балкон, телефон, радио, телевизор, центральное отопление, кондиционер.

Инфраструктура

Ресторан, бар, бассейн, сауна, тренажерный зал, бильярд, игровые автоматы, телевизионная комната, прачечная, багажная комната, автостоянка. На reception можно арендовать сейф за дополнительную плату.

Для детей - детский бассейн, игровая комната, няня по запросу.

Развлекательная программа

Летом проводятся тематические вечера – кипрские, барбекю, дискотеки.

Описание отелей

- отель *Korydella*
- отель *Azur Beach*
- отель *Mahbery*

ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ

К технологическим инновациям относят размещение на сайтах и поисковых системах виртуальных туров по заведению. Наличие виртуального тура у заведения, в первую очередь должно показать его более высокий статус по сравнению с другими, значительно сократить дистанцию между заведением и его целевой аудиторией и положительно повлиять на имидж компании в целом.

Использование интерактивных компонентов

- Горячая точка, или hot spot
- Кнопки, которые обычно размещаются группой по периметру окна, составляя панель управления
- Интерактивный список наименований панорам и их миниатюры
- Карта виртуального тура и радар
- Всплывающие окна, содержащие текст с описан объектов, дополнительные фото

На сегодняшний день существует большое количество программного обеспечения, предназначенного для последовательного решения названных этапов создания виртуального тура:

- Софт для создания (склейки) панорам
- Специализированные GUI программы для создания виртуальных туров
- Классическая схема создания виртуального тура в виде конечного цельного программного продукта



Главное достоинство виртуальных туров – возможность экономии времени, причем как для стороны, представляющей тур (продавца), так и для зрителя (потенциального покупателя или клиента).