

Я ЧА СТИЛС°

Я НА СТИЛЕ *

РЕАЛИТИ-ШОУ «Я НА СТИЛЕ»

1 СЕЗОН

- Проект о массовой российской моде «Я на стиле», 14 дизайнеров со всей России были отобраны для участия в шоу и поделены на 7 команд, жили и работали в одном доме, чтобы совместно с конструкторами, швеями-лаборантами и стилистами за 3 месяца создать первую в России народную марку одежды массового спроса. В качестве экспертов и наставников выступили лидеры индустрии моды - признанные дизайнеры, конструкторы, иллюстраторы, бизнес-тренеры. Среди звездных гостей шоу «Я на стиле» - блогеры, актеры, певцы, комики и др.
- Два месяца во время трансляции шоу зрители следили за соперничеством участников, развитием их взаимоотношений, а также, столкновением творческих амбиций. Дизайн, расчёты, производство, выбор тканей, примерки, слёзы и радость, — зритель смог увидеть весь процесс производства изнутри от эскиза до готового образа.
- 1 июля 2023 года в Москве состоялся модный показ реалити-шоу «Я на стиле», на котором дизайнеры представили вниманию публики единую коллекцию модной и доступной одежды, состоящую из 7 капсул. После показа вся коллекция была выставлена на зрительское голосование на сайте [ЯНАСТИЛЕ.РУ](https://yanastyle.ru), победителя определила страна.
- Проект состоялся при поддержке киностудии "Союзмультфильм", социальных сетей ОК и ВКонтакте, видеосервиса WINK и Президентского фонда культурных инициатив.

**СОЮЗ
МУЛЬТ
ФИЛЬМ**



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ



ФОНД
НАРОДНЫЙ
ПРОЕКТ



О ПРОЕКТЕ

Реалити-шоу «Я на стиле» - это эксклюзивный проект в сфере моды, нацеленный на развитие и поддержку отечественного текстильного производства, импортозамещение и популяризацию рабочих специальностей в России. Бренд, который создавался на глазах у **85 млн. зрителей**.

Бизнес направления:

1. Продакшн реалити-шоу. Основная идея – популяризация fashion отрасли в России путем показа на массового зрителя всех этапов создания продукта.
2. Школа для подготовки дизайнеров. Проект по обучению и переквалификации специалистов в области креативных индустрий.
3. Производство модной одежды. «Я на стиле» – это лаборатория по разработке лекал и образов, проект по популяризации культурного кода и ДНК.

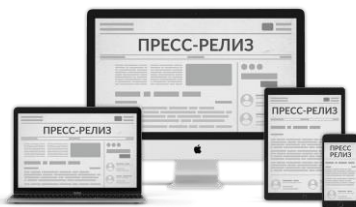


Количество
благополучателей
проекта

27 млн. человек

Количество
публикаций

43 000



ИТОГИ 1 СЕЗОНА

КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ

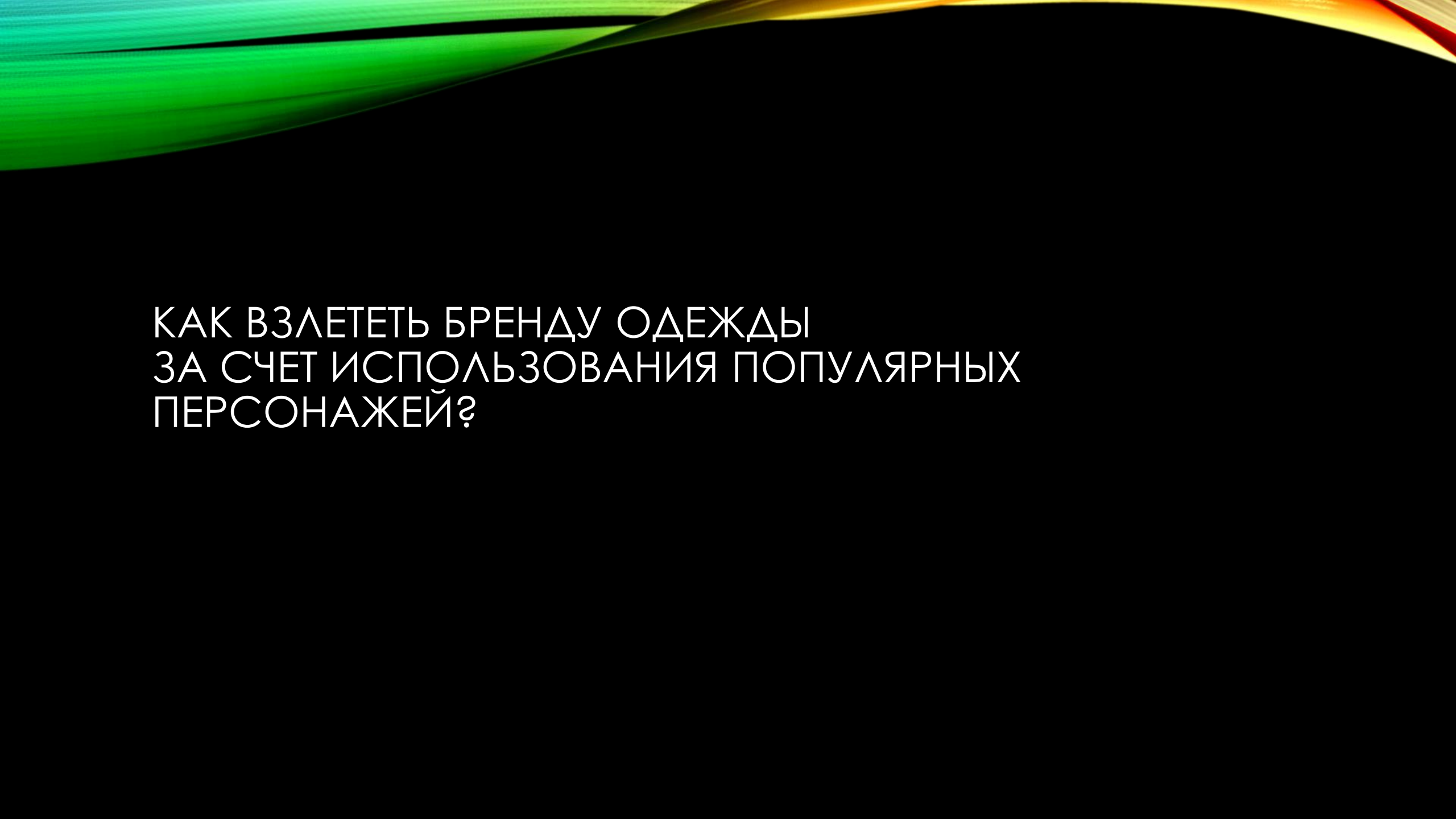
БОЛЕЕ 85 000 000

- Социальные сети VK, ОК, Дзен, RuTube, YouTube
- Онлайн-кинотеатр WINK
- Сайты и социальные сети партнеров
- Федеральные и региональные СМИ
- ТВ канал World fashion channel

Создано более 700 sku, 7 капсул единой коллекции

Основные каналы продаж: маркетплейсы, социальные сети VK, ТГ, ОК, Инстаграм, торговые центры, ярмарки, собственный шоу-рум, отраслевые выставки, стилисты, оптовики, комиссионеры, фирменные магазины «Союзмультфильм».





КАК ВЗЛЕТЕТЬ БРЕНДУ ОДЕЖДЫ
ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОПУЛЯРНЫХ
ПЕРСОНАЖЕЙ?

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЖЕЙ

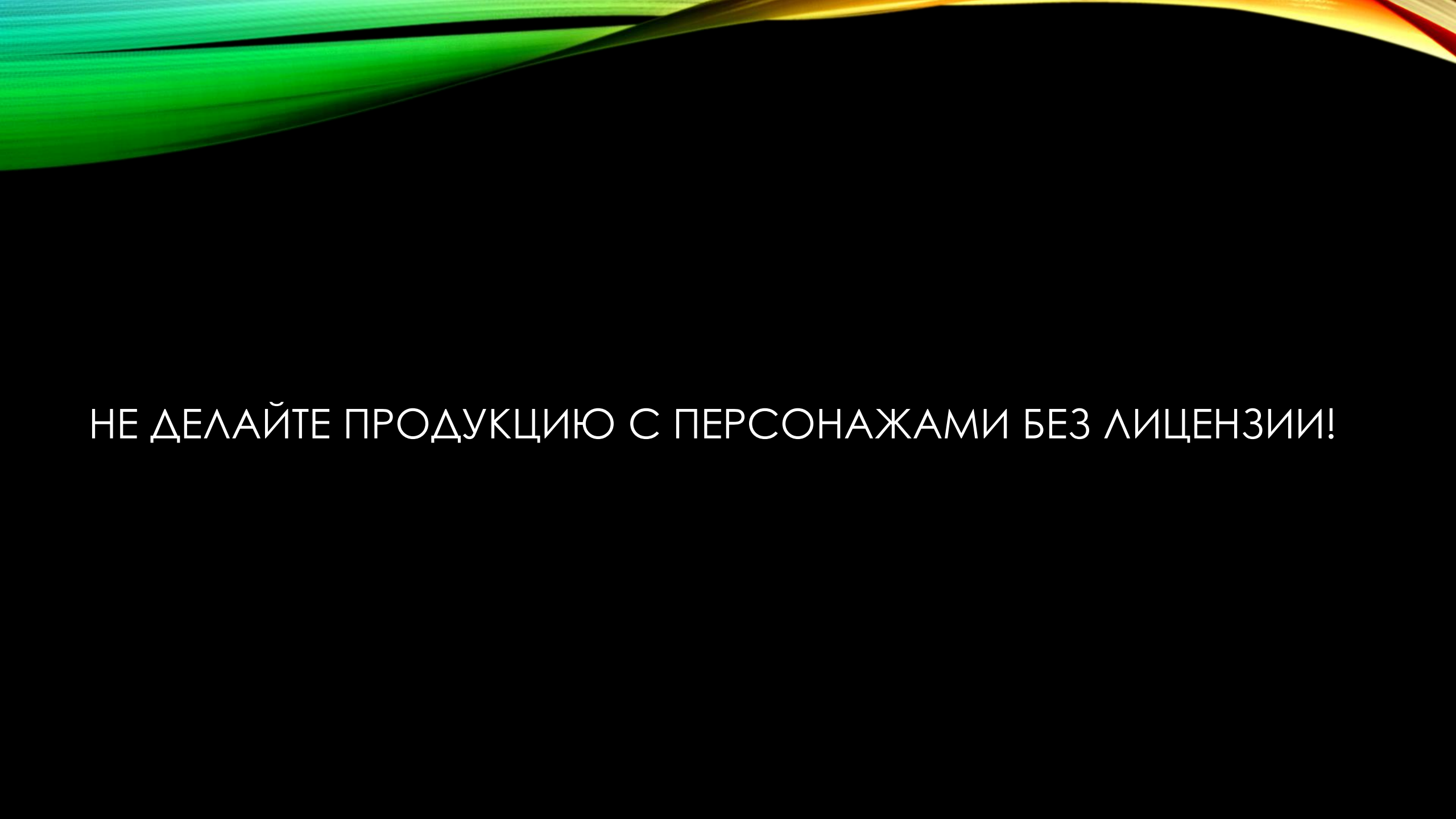
- **Эмоциональная связь:** мультфильмы вызывают ностальгию и положительные эмоции у разных возрастных групп;
- **Узнаваемость:** персонажи из популярных мультфильмов мгновенно узнаваемы и привлекают внимание, что делает продукцию более заметной;
- **Широкая аудитория:** мультфильмы смотрят и дети, и взрослые, что расширяет целевую аудиторию;
- **Лояльность:** Поклонники мультфильмов с большей вероятностью станут лояльными клиентами.



ДИЗАЙН И КОЛЛЕКЦИИ

- Выбор подходящих персонажей: анализ целевой аудитории, определение какие персонажи наиболее популярны среди вашей ЦА;
- Интеграции персонажей в бренд одежды;
- Создание уникальных коллекций с изображением персонажей популярных мультфильмов – ваше конкурентное преимущество;
- Качество продукции, важно, чтобы одежда была не только стильной, но и качественной.





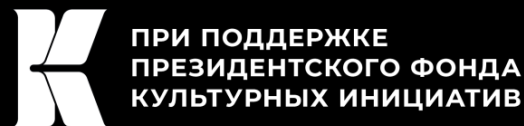
НЕ ДЕЛАЙТЕ ПРОДУКЦИЮ С ПЕРСОНАЖАМИ БЕЗ ЛИЦЕНЗИИ!

МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ

- использование социальных сетей, создание контента с участием персонажей, проведение конкурсов акций и пр.
- привлечение блогеров и знаменитостей для продвижения коллекций
- организация мероприятий: презентации коллекций, показы мод, участие в выставках и пр.



ПАРТНЕРЫ 1 СЕЗОНА РЕАЛИТИ-ШОУ «Я НА СТИЛЕ»





Президент России Владимир Путин

20 апреля 2023 года выступая на заседании наблюдательного совета платформы "Россия - страна возможностей"

«ЕСЛИ С НАШЕГО РЫНКА КТО-ТО УХОДИТ, ТО, БЕЗУСЛОВНО, СВЯТО МЕСТО ПУСТО НЕ БЫВАЕТ. **МНЕ БЫ ОЧЕНЬ ХОТЕЛОСЬ**, ЧТОБЫ ИМЕННО ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ДИЗАЙНЕРЫ ЗАНЯЛИ ЭТО МЕСТО»

Путин согласился со словами о необходимости для российских дизайнеров не копировать заграничные образы, а "создавать свой код". По его оценке, работа в области дизайна одежды может и должна быть успешной в России с точки зрения импортозамещения. Президент отметил, что власти Российской Федерации намерены оказывать поддержку малому и среднему бизнесу в этой сфере.

Я ЧА СТИЛЕ°

Я НА СТИЛЕ *

КОНТАКТЫ

Елена Калгина

8 903 614 50 93

vmeste@fondnp.org