

**23 НОЯБРЯ  
15:00 – 16:30**

## **ТЕМА ЛЕКЦИИ**

**ОСОБЕННОСТИ  
КОЛЛЕКТИВНЫХ  
СТЕНДОВ/СТЕНДОВ  
РЕГИОНОВ ИЛИ СТРАНЫ**

## **СПИКЕР**

**ЕЛЕНА КОНВИСАР**

АВТОР ЭКСПОШКОЛЫ, МАРКЕТОЛОГ,  
БИЗНЕС-ТРЕКЕР, БИЗНЕС-ПСИХОЛОГ

**22 НОЯБРЯ – 10 ДЕКАБРЯ 2023 ГОДА**

## **ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ  
ОРГАНИЗАЦИИ  
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

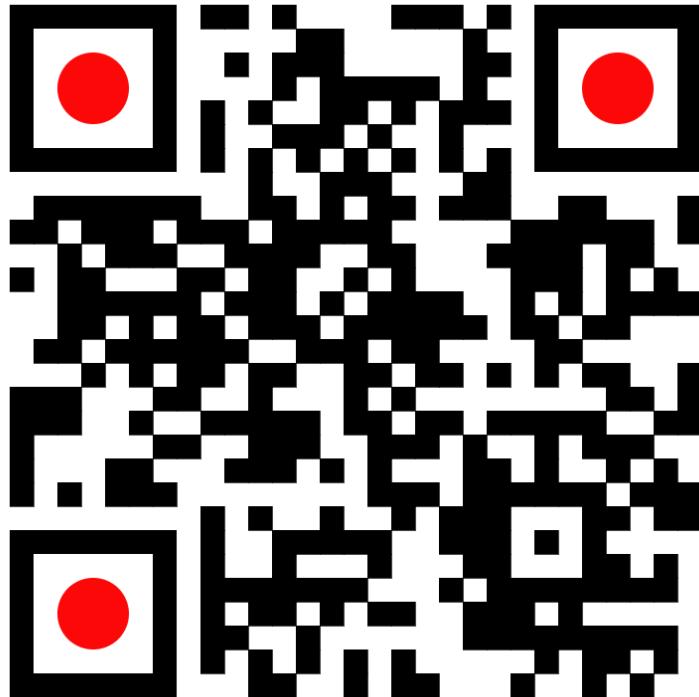
**ОРГАНИЗАТОРЫ:**



Центр компетенций  
в сфере туризма и гостеприимства



# ЭКСПОшкола



## 25 лет в отрасли:

- Продажи, маркетинг, развитие бизнеса.
- Продюсирование выставочные проектов идейных конференций.
- 500 деловых событий и пространств.
- Бизнес-консультирование.

**Рекомендации:** Минпромторг РФ, Московский экспортный центр, Ассоциация «Народные художественные промыслы России», Министерство по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан, Ассоциация поддержки коренных малочисленных народов Севера, АНО «Сеть креативного туризма», ВНИЦ R&C и другие.



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.  
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды  
+7 916 638 93 23, [t.me/Elena\\_Konvisar](https://t.me/Elena_Konvisar), [@konvisarcom](https://www.konvisar.com)



[t.me/expo\\_school](https://t.me/expo_school)

## План работы

- Коллективный стенд: определение и примеры
- Цели и задачи заинтересованных сторон
- Информационная воронка выставки
- Инструменты решения имиджевых и персональных задач
- Инструменты решения коммерческих задач по воронке
- Технические инструменты отслеживания результатов

Понимать логику процессов – для своих целей!



# Типы стендов по способу финансирования

- Совместные стены
- Софинансируемые стены
- Коллективные стены



# Организаторы коллективных стендов

Страна/регион

Федеральные/региональные институты  
поддержки/развития:

- Экспорта
- Промышленности, инноваций, импортозамещения, ...
- Малого бизнеса
- Социального бизнеса
- Туристической отрасли
- Народных промыслов и туристических сувениров
- Малых народов и так далее



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.  
Обучаем, консультируем, создаем продающие стены  
+7 916 638 93 23, [@konvisarcom](https://t.me/Elena_Konvisar)



[t.me/expo\\_school](https://t.me/expo_school)

# Инвестирующие и влияющие на решения стороны

- Заказчик проекта / Организатор выставки
- Плательщик **Дизайнер стенда**
- Стендисты / Экспоненты
- Менеджеры проектов
- **Посетители / СМИ / Наблюдатели**



## Цели / результаты

- Политические / Карьерные / Коммерческие
- Имиджевые / Карьерные / Бюджетные
- Имиджевые / Коммерческие / Карьерные
- Деловые / Эмоциональные

**Непересекающиеся или даже противоположные цели!**



# НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



- Заказчик проекта
- Организатор выставки
- Плательщик
- Менеджеры проектов
- Стендисты / Экспоненты
- СМИ
- **Посетители / Наблюдатели**



Выставка – не  
только стенд!

Множественные  
информационные  
касания вокруг  
выставки

## Воронка касаний рынка



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.  
Обучаем, консультируем, создаем продающие стены  
+7 916 638 93 23, [@konvisarcom](https://t.me/Elena_Konvisar)



[t.me/expo\\_school](https://t.me/expo_school)

# Репутационные возможности выставки

- Публикации в прессе – фото, видео, текст
- Самопубликации в инфополе
- Публикации в каналах выставки
- Чужой контент в соцсетях
- Дипломы, награды, сертификаты
- Деловая программа
- Собственный контент – интервью с экспертами, отзывы потребителей, выступления, прямые эфиры, обзоры, аналитика, исследования и т.д.
- Фото с важными людьми
- ...



МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА-  
ФОРУМ

**РОССИЯ**

Афиша Новости Участники Видео и трансляции Универс Опытные Фотобанк Для СМИ Контакты

04.11.2023 - 12.11.2023  
МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР

Кликните на карту, чтобы выбрать участника



МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА-  
ФОРУМ

**РОССИЯ**

Афиша Новости Участники Видео и трансляции Универс Опытные Фотобанк Для СМИ Контакты

04.11.2023 - 12.11.2023  
МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР

Кликните на карту, чтобы выбрать участника



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
Центр компетенций  
в сфере туризма и гостеприимства

## ВЫБЕРИТЕ НОМИНАЦИЮ

Лучшая из лучших

Самая оригинальная

Самая познавательная

Пропустить

## ЛУЧШИЕ ЭКСПОЗИЦИИ

**Скоро тут будет рейтинг**

Пока предложен посмотреть список участников и ознакомиться с экспозициями

Перейти >

Деловая программа

Павильон 75 - 25 ноября, 10:00 - 10:45 - 18+

Церемония награждения финального Международного хакатона проекта «Цифровой прорыв. Сезон...»

25 ноября в 10:00 состоится торжественная церемония награждения финального Международного хакатона проекта «Цифровой прорыв. Сезон...»

Простая аккредитация

Деловая программа

Павильон 75 - 25 ноября, 10:00 - 10:45 - 18+

Всероссийский форум юных инспекторов движения «ЮИД 50 лет. Вчера, сегодня, завтра»

Всероссийский форум юных инспекторов движения «ЮИД 50 лет. Вчера, сегодня, завтра»

Простая аккредитация

Деловая программа

Павильон 75 - 25 ноября, 10:00 - 10:45 - 18+

Открытие Дня региона Пермского края

Губернатор Пермского края Максим Ильиничин откроет День региона

Открытие



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.  
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды  
+7 916 638 93 23, t.me/Elena\_Konvisar, @konvisarcom



t.me/expo\_school

## Что должно быть готово к выставке

- Продающие фразы в повестке государства и СМИ
- Динамичная «картинка»
- Оформленный под фото и видеосъемку продающие послания – люди, экспонаты, стенд
- Оборудование для оперативной фото- и видеосъемки. ТЗ на визуальный отчет
- Плюс - по хорошему наглый и бесстрашный PR-менеджер
  
- Уточнять и использовать штатные инструменты организаторов выставки
- Предлагать собственные инициативы

Осторожно! Обоюдоострый инструмент!



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.  
Обучаем, консультируем, создаем продающие стены  
+7 916 638 93 23, t.me/Elena\_Konvisar, @konvisarcom



t.me/expo\_school

## ПРИМЕРЫ

Подготовка экспонатов, стенда, спикера  
под фото- и ТВ-съемку



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.  
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды  
+7 916 638 93 23, [t.me/Elena\\_Konvisar](https://t.me/Elena_Konvisar), [@konvisarcom](https://www.konvisar.com)



[t.me/expo\\_school](https://t.me/expo_school)

# Что или кого продвигают эти фотографии?





НЕФЛАНТ  
инжиниринг, ИТ, инновации

Геленджик

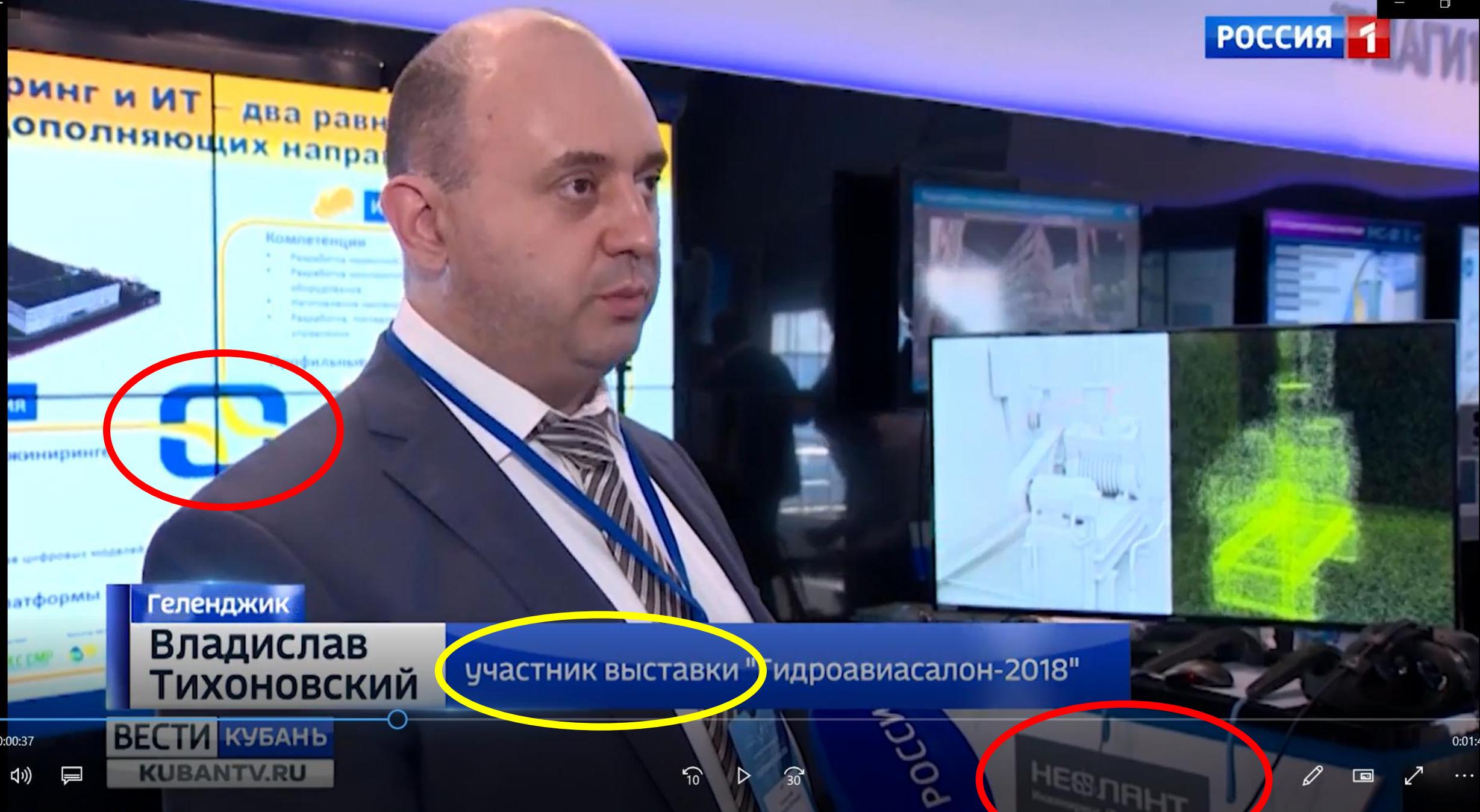
0:00:20

0:01:59



ВЕСТИ КУБАНЬ  
KUBANTV.RU





Геленджик

Владислав  
Тихоновский

ВЕСТИ КУБАНЬ  
KUBANTV.RU

0:00:33

0:01:46

10 ▶ 30

...

## Коммерческие задачи. Продающая воронка

- Запомниться брендом - визуальный канал
- Запомниться продающей идеей / товаром
- Сформировать предпочтение
- Закрепить контакт: односторонне / двусторонне
- Совершить продажу
- Продать через посетителя
- Совершить продажу после продажи



# Разработка продающих сообщений

- Кого можно зацепить с помощью этой выставки?
- Кому именно вы здесь продаете. B2G B2B B2C?
- Что именно вы здесь продаете. Какое целевое действие от них ждете?
- Почему им надо купить - выгоды
- Почему именно у вас
- Почему именно сейчас

И так по каждому экспоненту, заказчику, организатору!



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.  
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды  
+7 916 638 93 23, t.me/Elena\_Konvisar, @konvisarcom



t.me/expo\_school



# Носители нашего бренда / сообщения / контактов

- Приглашение в чужих и своих каналах
- Публикации и самопубликации в прессе
- Стенд, электронный контент стенда, фотозона
- Элементы декора / Экспонат / Товар / Элементы сервиса
- Стендисты
- Полиграфия / Мерч / Сувениры
- Материал для рассылки после выставки, сайт, лендинг, соцсети, боты, ...
- Ваши фото и видеоматериалы с выставки, ...



# Обязательные и рекомендуемые графические материалы

Логотип / Персонаж / Узнаваемый фирменный элемент

Контакты в текстовом виде

Контакты в виде ссылок – QR-коды

И так по каждому экспоненту, заказчику, организатору!

Карты, флаги

Инфографика

Афиши региона и т.д.



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.  
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды  
+7 916 638 93 23, t.me/Elena\_Konvisar, @konvisarcom



t.me/expo\_school

# ПРАКТИКА

Продающие слоганы регионов  
России

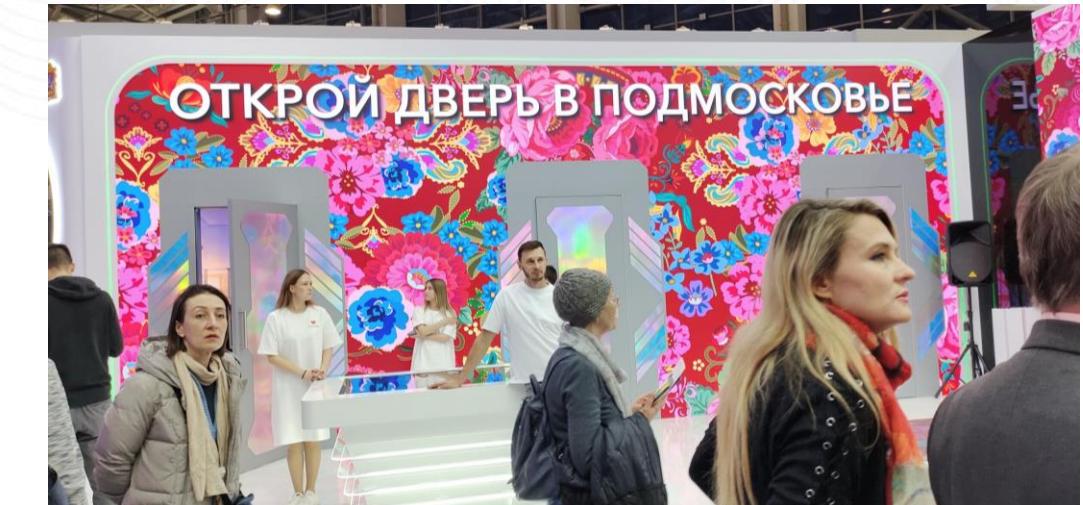


ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.  
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды  
+7 916 638 93 23, [t.me/Elena\\_Konvisar](https://t.me/Elena_Konvisar), [@konvisarcom](https://www.konvisar.com)



[t.me/expo\\_school](https://t.me/expo_school)

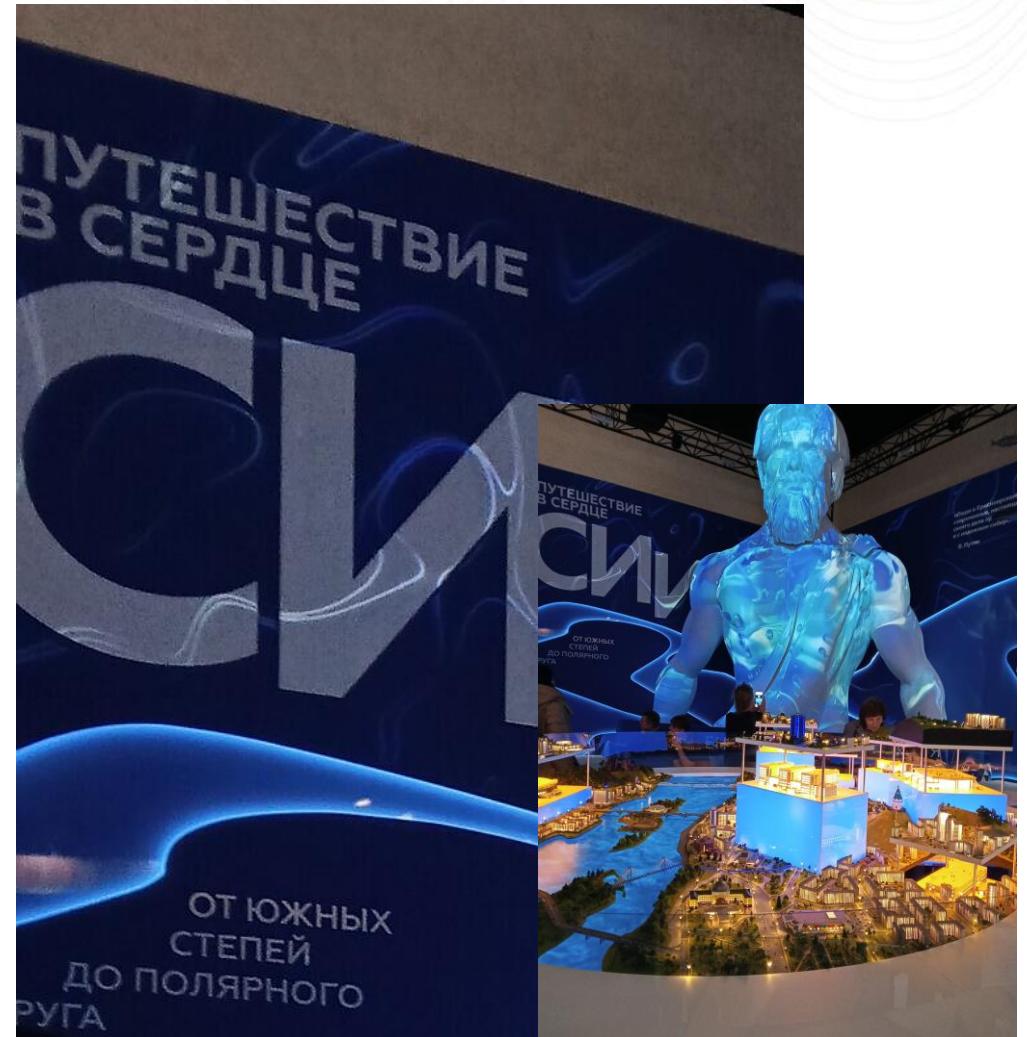
# НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



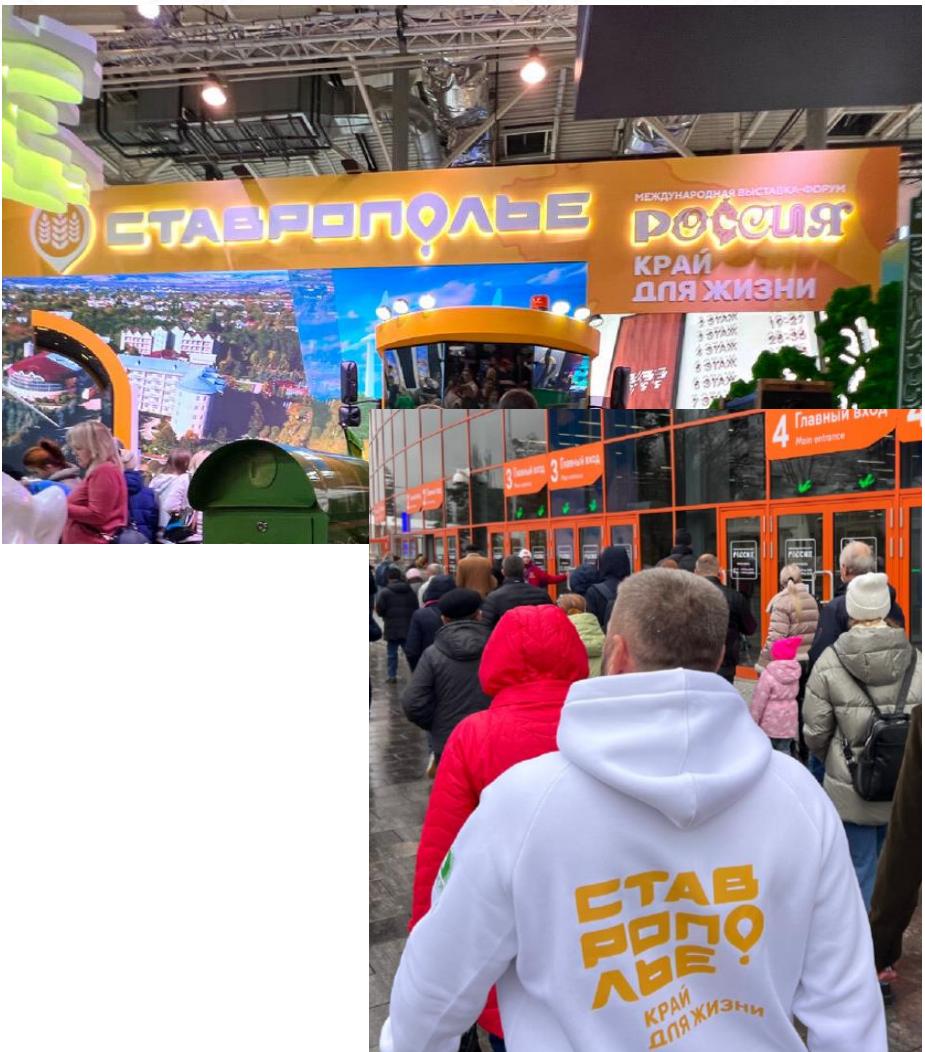
# НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



# НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



# НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



# НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



# Компания приглашения на стенд

Каналы организаторов

Бесплатные интернет-возможности: релизоприемники, афиши, отраслевые порталы, отраслевые ...

Собственные каналы

Директ-маркетинг – регулярно расширять базы

Каналы партнеров и смежников

Каналы региона



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.  
Обучаем, консультируем, создаем продающие стены  
+7 916 638 93 23, t.me/Elena\_Konvisar, @konvisarcom



t.me/expo\_school

## Сильные возможности коллективных стендов

- Собственные каналы заинтересованных ведомств
- Пресс-службы заинтересованных ведомств
- Административный ресурс
- Каналы смежных ведомств
- Перекрестное опыление в каналах участников

Сложность – большое число разнонаправленных продающих сообщений. Важно - обобщить и емко сформулировать



# Стенд – как 3D рекламный банер Обеспечиваем читаемость сообщени

- Издалека – обязательно вертикальные поверхности, вблизи – можно и горизонтальные
- В разных ракурсах – под любое направление взгляда, со всех сторон
- Выше линий перекрытия
- Пол и около пола – с осторожностью
- На каждой интересной точке – фотозона, экспонат, айсстопер, ...

Запастись переносными подставками, наклейками – для оперативных изменений

Логотипов много не бывает! )



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.  
Обучаем, консультируем, создаем продающие стены  
+7 916 638 93 23, t.me/Elena\_Konvisar, @konvisarcom



t.me/expo\_school

## Как пишем

В разных масштабах – от «стенд целиком» до мелких деталей

Для близоруких и дальновидных )

Коротко и емко – информационный стиль

Компактно – не надо крутить головой

Воздушно – не сливаются в одну массу

Контрастно – не сливаются с фоном

Без бликов – не мешает чтению

Выбираем читаемые шрифты

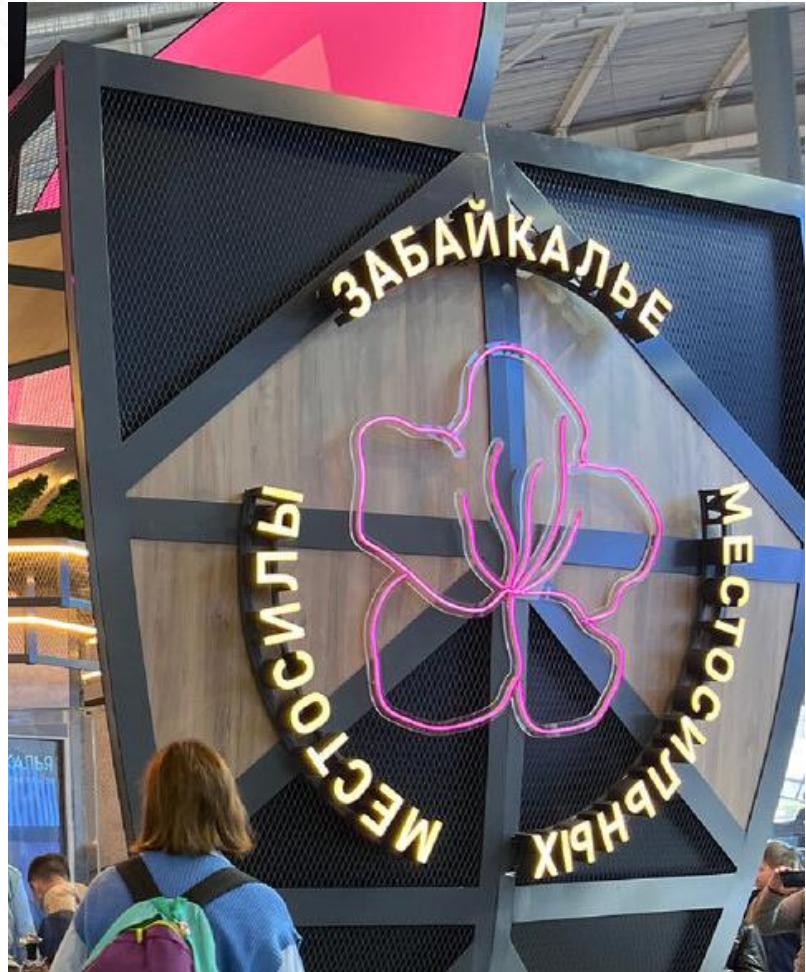


ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.  
Обучаем, консультируем, создаем продающие стены  
+7 916 638 93 23, [t.me/Elena\\_Konvisar](https://t.me/Elena_Konvisar), [@konvisarcom](https://www.konvisar.com)



[t.me/expo\\_school](https://t.me/expo_school)

# НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.  
Обучаем, консультируем, создаем продающие стены  
+7 916 638 93 23, [t.me/Elena\\_Konvisar](https://t.me/Elena_Konvisar), [@konvisarcom](https://konvisar.com)



[t.me/expo\\_school](https://t.me/expo_school)

# НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



# Как визуально объединить продающие сообщения на одном стенде

- Использовать все вертикальные поверхности застройки
- «Причесать» под единый шаблон, «взять в рамочку»
- Поработать с композицией – приоритеты, ранг, алфавит,  
...
- Сменные сообщения – электронный носитель
- Переносные носители



# НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



САНКТ  
ПЕТЕР  
БУРГ  
Центр компетенций  
в сфере туризма и гостеприимства



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.  
Обучаем, консультируем, создаем продающие стены  
+7 916 638 93 23, t.me/Elena\_Konvisar, @konvisarcom



t.me/expo\_school

## Доступные носители бренда

- Приглашение в чужих и **своих** каналах
- Публикации и **самопубликации** в прессе
- Стенд, **электронный контент стенда**, фотозона (табличка)
- Элементы декора / Экспонат / Товар / Элементы сервиса
- Стендисты
- Раздатка / Полиграфия / Мерч / Сувениры
- Материал для рассылки после выставки, сайт, лендинг, соцсети, боты, ...
- Ваши фото и видеоматериалы с выставки, ваши публикации, ...



# Контент коллективного стенда - под интересы посетителей

- Решение бизнес-задач
- Отраслевой нетворкинг, коллаборации
- «Быть в курсе»
- Продать вам что-то
- Карьерные возможности
- Простой текст и динамичная картинка
- «Хлеба и зрелиц», детский контент, сувенир на память, ...



# Эргономика коллективного стенда – под контент

- Открытые и закрытые зоны стенда
- Доступ и просматриваемость рабочих мест всех экспонентов
- Зоны захвата внимания / Фотозоны
- Разрешительные надписи
- Поясняющие надписи
- Электронный контент /Интерактивные возможности



# Маркетинговое ТЗ на застройку стенда Красиво-креативно VS Достижение целей

Заказчик, Участники, Плательщик – **Дизайнер застройщика**

Красиво-креативно

Где здесь профессиональный маркетолог?

Плательщик – **трекер и маркетолог ЭКСПОшколы** –  
**Застойщик**

Достижение целей + Удобно (бизнес-хюгге) + Красиво +



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.  
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды  
+7 916 638 93 23, t.me/Elena\_Konvisar, @konvisarcom

Креативно



t.me/expo\_school

# Что еще имеет смысл прорекламировать на стенде

Смежники в регионе (зарабатываем моральные баллы):

- Все виды туризма
- НХП
- Афиши событий разного типа
- Агрегаторы полезных сервисов
- Местные производители
- ...



# Оцифровываем имиджевые и коммерческие результаты

- Индикаторы доверия: важные фото, публикации, награды, ...
- Информационные касания рынка – на всех этапах
- Коммерческие результаты – на всех этапах и в разбете года
- Макроэкономические результаты, если возможно – в разбете года и более



# Оцифровываем охваты информационных касаний рынка

- Публикации прессы – пресс-клипинг
- Публикации посетителей
- Собственные инициативные публикации
- Увеличение прямых брендовых запросов: wordstat/yandex.ru
- Соцсети: упоминания, хэштеги, новые подписчики, просмотры, ...
- CRM
- Заходы на ваши страницы: QR-код + UTM-метки + Яндекс.Метрика
- Регистрации, обращения, запросы, анкеты, ... : «Как вы о нас узнали»
- Приглашения из разных каналов: QR-код + UTM-метки + Яндекс.Метрика
- Полиграфия и декор: QR-код + UTM-метки + Яндекс.Метрика
- Сувениры и мерч: QR-код + UTM-метки + Яндекс.Метрика
- Продажи: купоны, промокоды, выставочное спецпредложения, ...
- Постпродажи и продажи наблюдателям: увидели у покупателя/посетителя

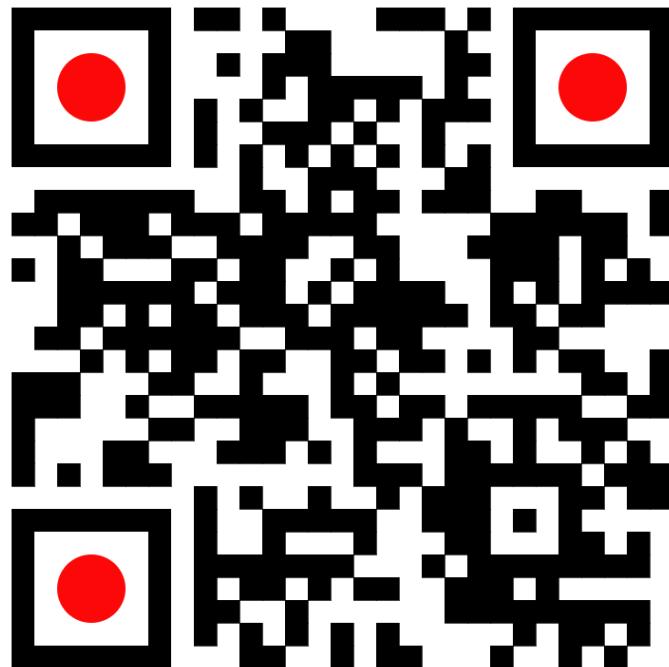


## Поствыставочные задачи

- Собственные публикации
- Распространение отчетов
- Пополнение портфолио
- Пополнение выставочных регламентов
- Решение об участии в следующих выставках



## Вопросы?



[t.me/expo\\_school](https://t.me/expo_school)

Тематическая подборка полезных  
материалов

Развитие бизнес-насмотренности  
Приглашение на открытые мероприятия  
Полезные новинки отрасли



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.  
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды  
+7 916 638 93 23, [@konvisarcom](https://t.me/Elena_Konvisar)



[t.me/expo\\_school](https://t.me/expo_school)