

23 НОЯБРЯ
15:00 – 16:30

ТЕМА ЛЕКЦИИ

**ОСОБЕННОСТИ
КОЛЛЕКТИВНЫХ
СТЕНДОВ/СТЕНДОВ
РЕГИОНОВ ИЛИ СТРАНЫ**

СПИКЕР

ЕЛЕНА КОНВИСАР

АВТОР ЭКСПОШКОЛЫ, МАРКЕТОЛОГ,
БИЗНЕС-ТРЕКЕР, БИЗНЕС-ПСИХОЛОГ

22 НОЯБРЯ — 10 ДЕКАБРЯ 2023 ГОДА

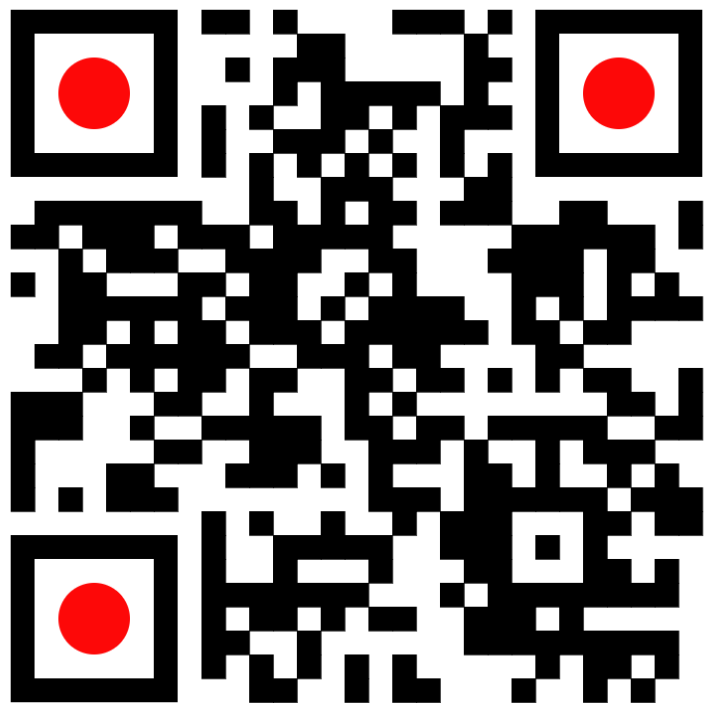
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ
ОРГАНИЗАЦИИ
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ОРГАНИЗАТОРЫ:



ЭКСПОшкола



25 лет в отрасли:

- Продажи, маркетинг, развитие бизнеса.
- Продюсирование выставочные проектов и деловых конференций.
- 500 деловых событий и пространств.
- Бизнес-консультирование.

Рекомендации: Минпромторг РФ, Московский экспортный центр, Ассоциация «Народные художественные промыслы России», Министерство по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан, Ассоциация поддержки коренных малочисленных народов Севера, АНО «Сеть креативного туризма», ВНИЦ R&C и другие.



План работы

- Коллективный стенд: определение и примеры
- Цели и задачи заинтересованных сторон
- Информационная воронка выставки
- Инструменты решения имиджевых и персональных задач
- Инструменты решения коммерческих задач по воронке
- Технические инструменты отслеживания результатов

Понимать логику процессов – для своих целей!



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды
+7 916 638 93 23, t.me/Elena_Konvisar, @konvisarcom



t.me/expo_school

Типы стендов по способу финансирования

- Совместные стенды
- Софинансируемые стенды
- Коллективные стенды



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды
+7 916 638 93 23, t.me/Elena_Konvisar, [@konvisarcom](https://www.konvisar.com)



t.me/expo_school

Организаторы коллективных стендов

Страна/регион

Федеральные/региональные институты
поддержки/развития:

- Экспорта
- Промышленности, инноваций, импортозамещения, ...
- Малого бизнеса
- Социального бизнеса
- Туристической отрасли
- Народных промыслов и туристических сувениров
- Малых народов и так далее



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды
+7 916 638 93 23, t.me/Elena_Konvisar, @konvisarcom



t.me/expo_school

Инвестирующие и влияющие на решения стороны

- Заказчик проекта / Организатор выставки
- Плательщик **Дизайнер стенда**
- Стендисты / Экспоненты
- Менеджеры проектов
- **Посетители / СМИ / Наблюдатели**



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды
+7 916 638 93 23, t.me/Elena_Konvisar, [@konvisarcom](https://www.konvisar.com)



t.me/expo_school

Цели / результаты

- Политические / Карьерные / Коммерческие
- Имиджевые / Карьерные / Бюджетные
- Имиджевые / Коммерческие / Карьерные
- **Деловые / Эмоциональные**

Непересекающиеся или даже противоположные цели!



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды
+7 916 638 93 23, t.me/Elena_Konvisar, [@konvisarcom](https://konvisar.com)



t.me/expo_school

НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



- Заказчик проекта
- Организатор выставки
- Плательщик
- Менеджеры проектов
- Стендисты / Экспоненты
- СМИ
- **Посетители / Наблюдатели**



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды
+7 916 638 93 23, t.me/Elena_Konvisar, @konvisarcom



t.me/expo_school

**Выставка – не
только стенд!**

**Множественные
информационные
касания вокруг
выставки**

Воронка касаний рынка



Репутационные возможности выставки

- Публикации в прессе – фото, видео, текст
- Самопубликации в инфополе
- Публикации в каналах выставки
- Чужой контент в соцсетях
- Дипломы, награды, сертификаты
- Деловая программа
- Собственный контент – интервью с экспертами, отзывы потребителей, выступления, прямые эфиры, обзоры, аналитика, исследования и т.д.
- Фото с важными людьми
- ...



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды
+7 916 638 93 23, t.me/Elena_Konvisar, [@konvisarcom](https://www.konvisar.com)



t.me/expo_school

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-
ФОРУМ

РОССИЯ

04.11.2023 - 12.04.2024
МОСКВА
ВДНХ

Афиша

Новости

Участники

Видео и трансляции

Университет

О выставках

Фотогалерея

Для СМИ

Контакты

🔍

Войти

☰

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-
ФОРУМ

РОССИЯ

04.11.2023 - 12.04.2024
МОСКВА
ВДНХ

Афиша

Новости

Участники

Видео и трансляции

Университет

О выставках

Фотогалерея

Для СМИ

Контакты

🔍

Войти

☰

📍

Кликните на карту, чтобы выбрать участника

ВЫБЕРИТЕ НОМИНАЦИЮ

Лучшая из лучших

Самая оригинальная

Самая познавательная

Проголосовать

ЛУЧШИЕ ЭКСПОЗИЦИИ

Скоро тут будет рейтинг

Пока предлагаем посмотреть отзывы участников и ознакомиться с экспозициями

Параметры

Простая координация

Деловая программа

Павильон Т5 25 ноября 10:00 - 19:00 18+

XIII Уральский медиафорум
 Медиафорум – это коммуникационная площадка для открытия общения, обмена опытом, развития навыков и повышения уровня компетенций ведущих журналистов, редакторов и...
 Простая координация

Деловая программа

Деловая программа

Павильон Т5 25 ноября 10:00 - 19:30 18+

Открытие Дня региона Свердловской области
 Губернатор Свердловской области Евгений Юрикович Кувайцев откроет День региона
 Открытие

Деловая программа

Деловая программа

Павильон Т5 25 ноября 2023 г. с 10:00 до 19:30 18+

Презентация медицинского кластера Свердловской области
 На Урале создадут медицинский кластер «Академический»
 Простая аккредитация

Деловая программа

Деловая программа

Павильон Т5 25 ноября 2023 г. с 10:00 до 19:30 18+

Свердловская область для бизнеса: презентация транспортно-логистического центра «Сухой порт»
 Как обеспечить бесперебойную, быструю и безопасную поставку грузов в условиях внешнеограниченной и уменьшающейся расходи на логистику? Возможно ли решение вопроса по затруженности...
 Простая координация

Деловая программа

Деловая программа

Павильон Т5 25 ноября 17:30 - 18:00 18+

Комфортная среда в Москве. Какие экологические проекты могут быть в будущем?
 История с автором
 Открытие

Деловая программа

Деловая программа

Павильон Т5 26 ноября 11:00 - 19:30 18+

Открытие Дня региона Нижегородской области
 Губернатор Нижегородской области Глеб Никитин и Глеб Сергеевич откроют День региона
 Открытие

Деловая программа

Деловая программа

Павильон Т5 26 ноября 10:00 - 17:00 18+

Церемония награждения Международного хакатона «Цифровой прорыв. Сезон...»
 26 ноября, в 15:00 состоится торжественная церемония награждения финального Международного хакатона проекта «Цифровой прорыв. Сезон...»
 Простая координация

Деловая программа

Деловая программа

Павильон Т5 26 ноября 10:00 - 19:30 18+

Всероссийский форум юных инспекторов движения «ЮИД 50 лет. Вчера, сегодня, завтра»
 Всероссийский форум юных инспекторов движения является ежегодным мероприятием, проводимым в Российской Федерации для обозначения и решения задач по развитию деятельности отряда...
 Закрытие (без регистрации)

Деловая программа

Деловая программа

Павильон Т5 28 ноября 11:00 - 19:30 18+

Открытие Дня региона Пермского края
 Губернатор Пермского края Максим Дмитриев Николаевич откроет День региона
 Открытие

Что должно быть готово к выставке

- Продающие фразы в повестке государства и СМИ
- Динамичная «картинка»
- Оформленный под фото и видеосъемку продающие послания – люди, экспонаты, стенд
- Оборудование для оперативной фото- и видеосъемки. ТЗ на визуальный отчет
- Плюс - по хорошему наглый и бесстрашный PR-менеджер
- Уточнять и использовать штатные инструменты организаторов выставки
- Предлагать собственные инициативы

Осторожно! Обоюдоострый инструмент!



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды
+7 916 638 93 23, t.me/Elena_Konvisar, @konvisarcom



t.me/expo_school

ПРИМЕРЫ

Подготовка экспонатов, стенда, спикера под фото- и ТВ-съемку

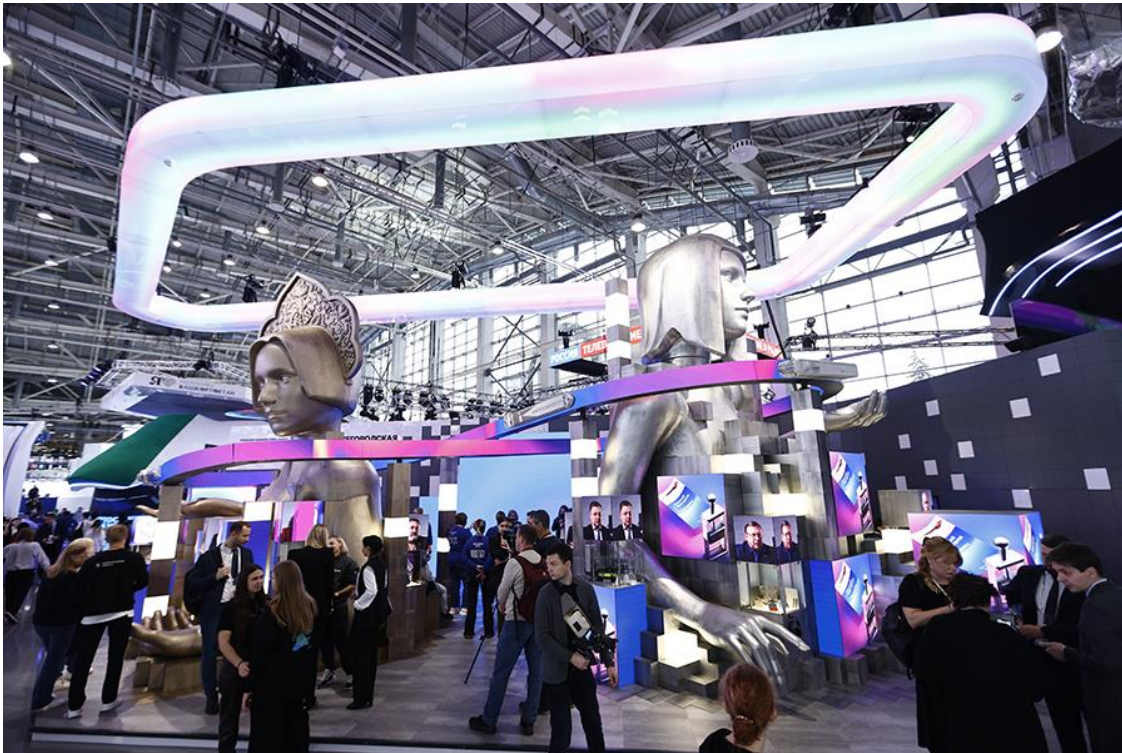


ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды
+7 916 638 93 23, t.me/Elena_Konvisar, [@konvisarcom](https://www.konvisar.com)



t.me/expo_school

Что или кого продвигают эти фотографии?



НЕОЛАНТ

Инжиниринг, IT, инновации

НЕОЛАНТ

Инжиниринг, IT, инновации

НЕОЛАНТ

Инжиниринг, IT, инновации

Геленджик

ВЕСТИ КУБАНЬ

KUBANTV.RU

0:00:20

0:01:59



Геленджик
**Владислав
ТИХОНОВСКИЙ**

участник выставки "Гидроавиасалон-2018"

ВЕСТИ КУБАНЬ
KUBANTV.RU

0:00:37

0:01:42



Группа компаний
«НЕОЛАНТ»

Геленджик

Владислав
ТИХОНОВСКИЙ

ВЕСТИ КУБАНЬ
KUBANTV.RU

0:00:33

0:01:46

Коммерческие задачи. Продающая воронка

- Запомниться брендом - визуальный канал
- Запомниться продающей идеей / товаром
- Сформировать предпочтение
- Закрепить контакт: односторонне / двусторонне
- Совершить продажу
- Продать через посетителя
- Совершить продажу после продажи



Разработка продающих сообщений

- Кого можно зацепить с помощью этой выставки?
- Кому именно вы здесь продаете. B2G B2B B2C?
- Что именно вы здесь продаете. Какое целевое действие от них ждете?
- Почему им надо купить - выгоды
- Почему именно у вас
- Почему именно сейчас

И так по каждому экспоненту, заказчику, организатору!

МНОГО СДЕЛОК



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды
+7 916 638 93 23, t.me/Elena_Konvisar, [@konvisarcom](https://www.konvisar.com)



t.me/expo_school

Носители нашего бренда / сообщения / контактов

- Приглашение в чужих и своих каналах
- Публикации и самопубликации в прессе
- Стенд, электронный контент стенда, фотозона
- Элементы декора / Экспонат / Товар / Элементы сервиса
- Стендисты
- Полиграфия / Мерч / Сувениры
- Материал для рассылки после выставки, сайт, лендинг, соцсети, боты, ...
- Ваши фото и видеоматериалы с выставки, ...



Обязательные и рекомендуемые графические материалы

Логотип / Персонаж / Узнаваемый фирменный элемент

Контакты в текстовом виде

Контакты в виде ссылок – QR-коды

И так по каждому экспоненту, заказчику, организатору!

Карты, флаги

Инфографика

Афиши региона и т.д.



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды
+7 916 638 93 23, t.me/Elena_Konvisar, [@konvisarcom](https://www.konvisar.com)



t.me/expo_school

ПРАКТИКА

Продающие слоганы регионов России

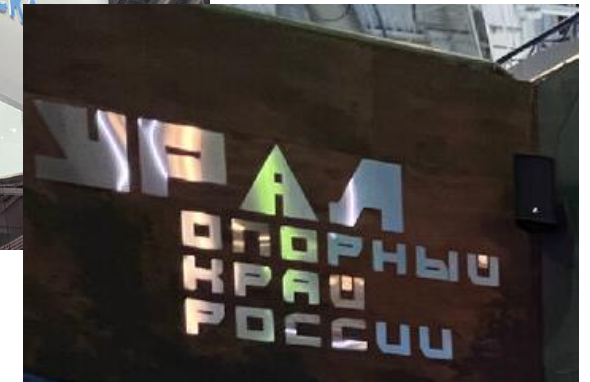
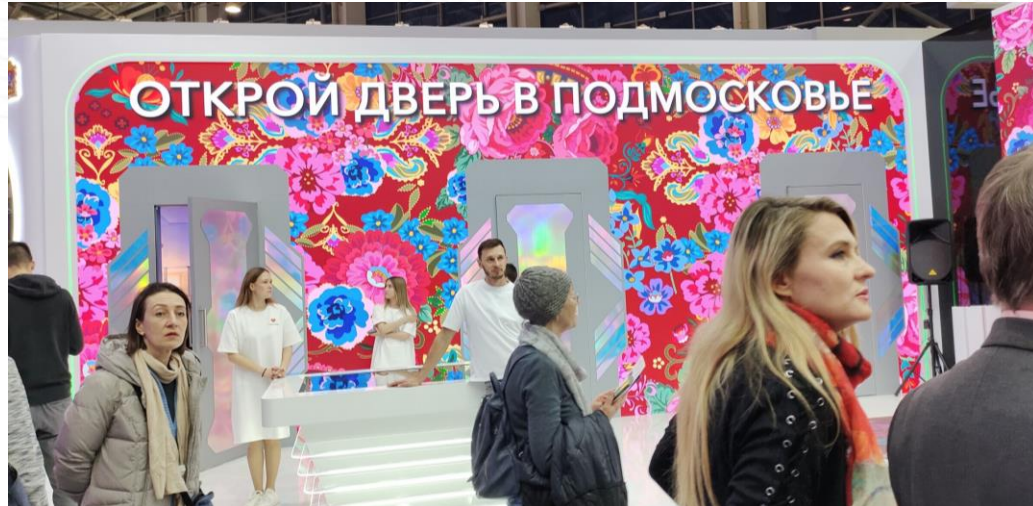


ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды
+7 916 638 93 23, t.me/Elena_Konvisar, [@konvisarcom](https://www.konvisar.com)



t.me/expo_school

НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды
+7 916 638 93 23, t.me/Elena_Konvisar, @konvisarcom

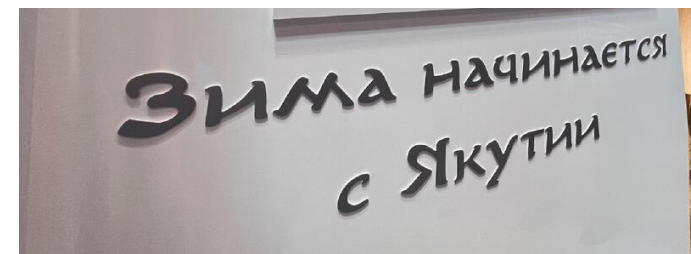
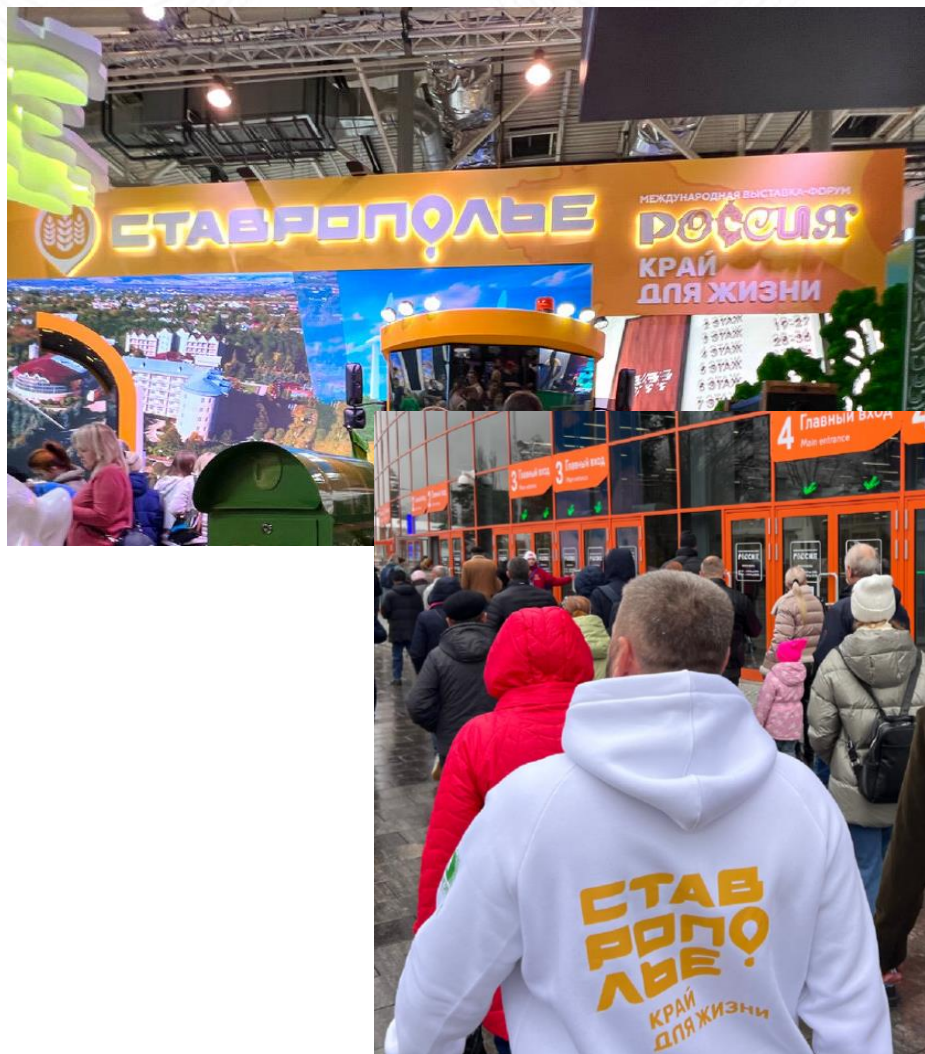


t.me/expo_school

НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Компания приглашения на стенд

Каналы организаторов

Бесплатные интернет-возможности: релизоприемники, афиши, отраслевые порталы, отраслевые ...

Собственные каналы

Директ-маркетинг – регулярно расширять базы

Каналы партнеров и смежников

Каналы региона



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды
+7 916 638 93 23, t.me/Elena_Konvisar, @konvisarcom



t.me/expo_school

Сильные возможности коллективных стендов

- Собственные каналы заинтересованных ведомств
- Пресс-службы заинтересованных ведомств
- Административный ресурс
- Каналы смежных ведомств
- Перекрестное опыление в каналах участников

Сложность – большое число разнонаправленных продающих сообщений. Важно - обобщить и емко сформулировать



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды
+7 916 638 93 23, t.me/Elena_Konvisar, @konvisarcom



t.me/expo_school

Стенд – как 3D рекламный баннер Обеспечиваем читаемость сообщения



- Издалека – обязательно вертикальные поверхности, вблизи – можно и горизонтальные
- В разных ракурсах – под любое направление взгляда, со всех сторон
- Выше линий перекрытия
- Пол и около пола – с осторожностью
- На каждой интересной точке – фотозона, экспонат, айсстопер, ...

Запастись переносными подставками, наклейками – для оперативных изменений

Логотипов много не бывает!)



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды
+7 916 638 93 23, t.me/Elena_Konvisar, @konvisarcom



t.me/expo_school

Как пишем

В разных масштабах – от «стенд целиком» до мелких деталей

Для близоруких и дальновзорких)

Коротко и емко – информационный стиль

Компактно – не надо крутить головой

Воздушно – не сливается в одну массу

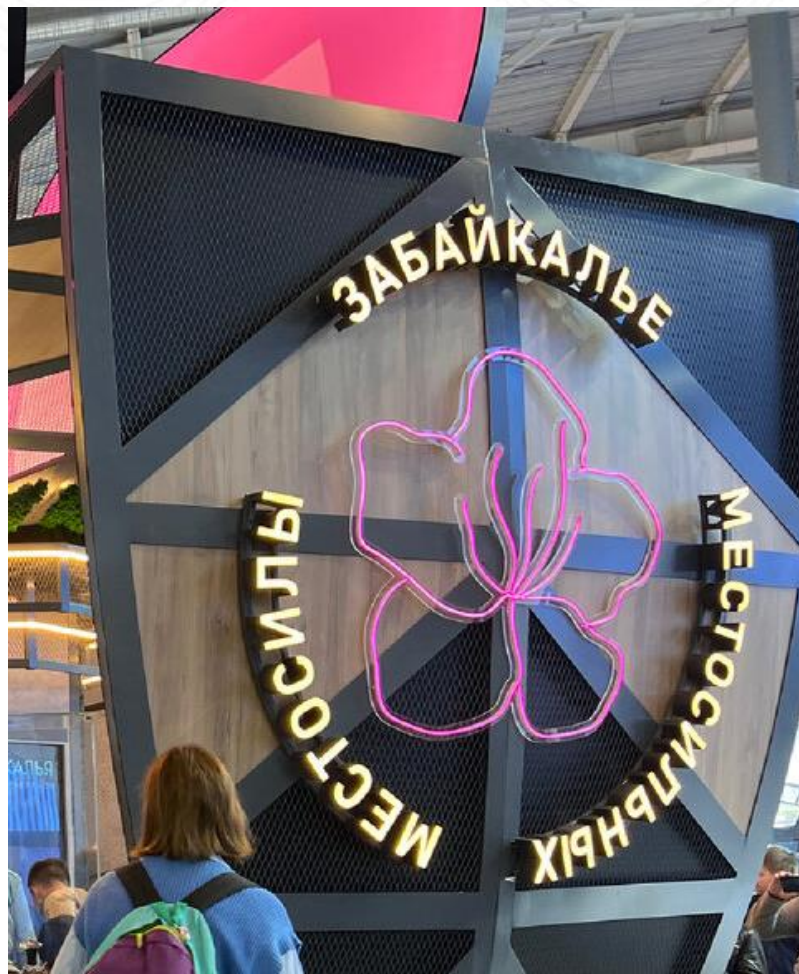
Контрастно – не сливаться с фоном

Без бликов – не мешает чтению

Выбираем читаемые шрифты



НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды
+7 916 638 93 23, t.me/Elena_Konvisar, @konvisarcom



t.me/expo_school



Как визуально объединить продающие сообщения на одном стенде

- Использовать все вертикальные поверхности застройки
- «Причесать» под единый шаблон, «взять в рамочку»
- Поработать с композицией – приоритеты, ранг, алфавит, ...
- Сменные сообщения – электронный носитель
- Переносные носители



НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Доступные носители бренда

- Приглашение в чужих и **своих** каналах
- Публикации и **самопубликации** в прессе
- Стенд, **электронный контент стенда**, фотозона (табличка)
- **Элементы декора / Экспонат / Товар / Элементы сервиса**
- **Стендисты**
- **Раздатка / Полиграфия / Мерч / Сувениры**
- **Материал для рассылки после выставки, сайт, лендинг, соцсети, боты, ...**
- **Ваши фото и видеоматериалы с выставки, ваши публикации, ...**



Контент коллективного стенда - под интересы посетителей

- Решение бизнес-задач
- Отраслевой нетворкинг, коллаборации
- «Быть в курсе»
- Продать вам что-то
- Карьерные возможности
- Простой текст и динамичная картинка
- «Хлеба и зрелищ», детский контент, сувенир на память, ...



Эргономика коллективного стенда – под контент

- Открытые и закрытые зоны стенда
- Доступ и просматриваемость рабочих мест всех экспонентов
- Зоны захвата внимания / Фотозоны
- Разрешительные надписи
- Поясняющие надписи
- Электронный контент /Интерактивные возможности



Маркетинговое ТЗ на застройку стенда Красиво-креативно VS Достижение целей

Заказчик, Участники, Плательщик – Дизайнер застройщика

Красиво-креативно

Где здесь профессиональный маркетолог?

Плательщик – трекер и маркетолог ЭКСПОшколы –
Застройщик

Достижение целей + Удобно (бизнес-хюгге) + Красиво +
Креативно



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды
+7 916 638 93 23, t.me/Elena_Konvisar, [@konvisarcom](https://www.konvisar.com)



t.me/expo_school

Что еще имеет смысл прорекламирровать на стенде

Смежники в регионе (зарабатываем моральные баллы):

- Все виды туризма
- НХП
- Афиши событий разного типа
- Агрегаторы полезных сервисов
- Местные производители
- ...



ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды
+7 916 638 93 23, t.me/Elena_Konvisar, [@konvisarcom](https://www.konvisar.com)



t.me/expo_school

Оцифровываем имиджевые и коммерческие результаты

- Индикаторы доверия: важные фото, публикации, награды, ...
- Информационные касания рынка – на всех этапах
- Коммерческие результаты – на всех этапах и в разбеге года
- Макроэкономические результаты, если возможно – в разбеге года и более



Оцифровываем охваты информационных касаний рынка

- Публикации прессы – пресс-клипинг
- Публикации посетителей
- Собственные инициативные публикации
- Увеличение прямых брендовых запросов: wordstat/yandex.ru
- Соцсети: упоминания, хэштеги, новые подписчики, просмотры, ...
- CRM
- Заходы на ваши страницы: QR-код + UTM-метки + Яндекс.Метрика
- Регистрации, обращения, запросы, анкеты, ... : «Как вы о нас узнали»
- Приглашения из разных каналов: QR-код + UTM-метки + Яндекс.Метрика
- Полиграфия и декор: QR-код + UTM-метки + Яндекс.Метрика
- Сувениры и мерч: QR-код + UTM-метки + Яндекс.Метрика
- Продажи: купоны, промокоды, выставочное спецпредложения, ...
- Постпродажи и продажи наблюдателям: увидели у покупателя/посетителя



Поствыставочные задачи

- Собственные публикации
- Распространение отчетов
- Пополнение портфолио
- Пополнение выставочных регламентов
- Решение об участии в следующих выставках

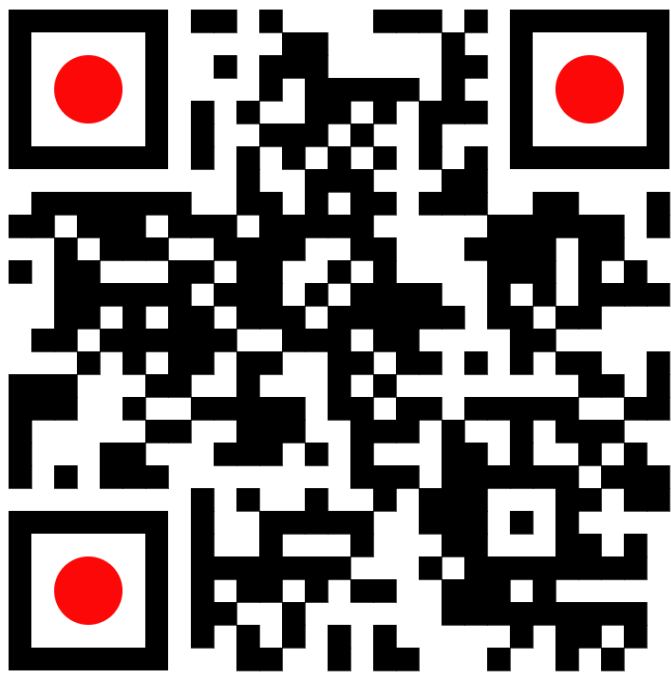


ЭКСПОшкола. Эффективный выставочный маркетинг.
Обучаем, консультируем, создаем продающие стенды
+7 916 638 93 23, t.me/Elena_Konvisar, [@konvisarcom](https://www.konvisar.com)



t.me/expo_school

Вопросы?



t.me/expo_school

Тематическая подборка полезных
материалов

Развитие бизнес-насмотренности
Приглашение на открытые мероприятия
Полезные новинки отрасли

