

5 декабря
15:00 – 16:30

ТЕМА ЛЕКЦИИ

**Устойчивые мероприятия.
«Зеленые» правила
организации конгрессно-
выставочных мероприятий**

СПИКЕР

Елена Четыркина

Руководитель департамента
маркетинга ВНИЦ R&C

22 НОЯБРЯ — 10 ДЕКАБРЯ 2023 ГОДА

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ
ОРГАНИЗАЦИИ
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ОРГАНИЗАТОРЫ:



УСТОЙЧИВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ.

«ЗЕЛЕНЫЕ» ПРАВИЛА ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

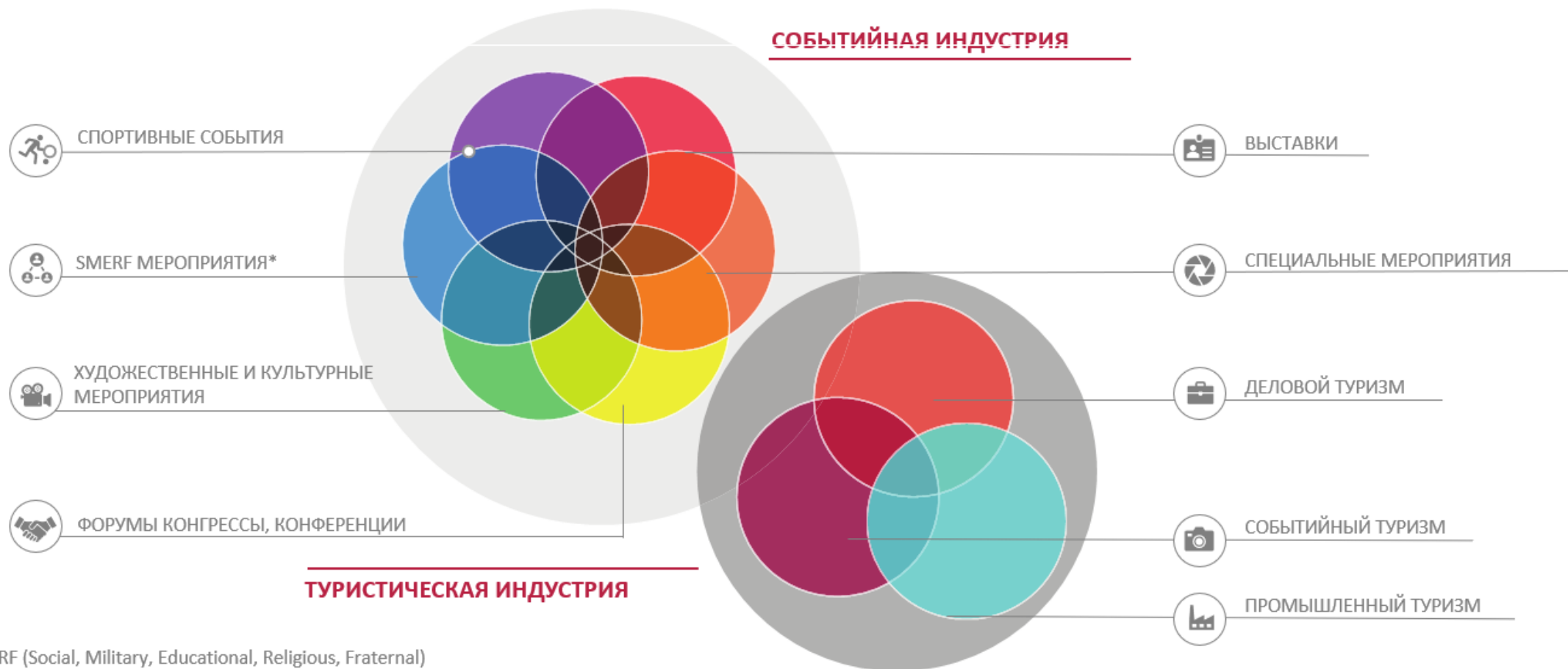
УСТОЙЧИВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ. «ЗЕЛЕННЫЕ» ПРАВИЛА ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО- ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

СТРУКТУРА ЛЕКЦИИ

- | |
|---|
| • СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ |
| • ЧТО ТАКОЕ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ |
| • ВЗАИМОСВЯЗЬ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ |
| • ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ. ПРИМЕРЫ |
| • ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ |

I. СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ

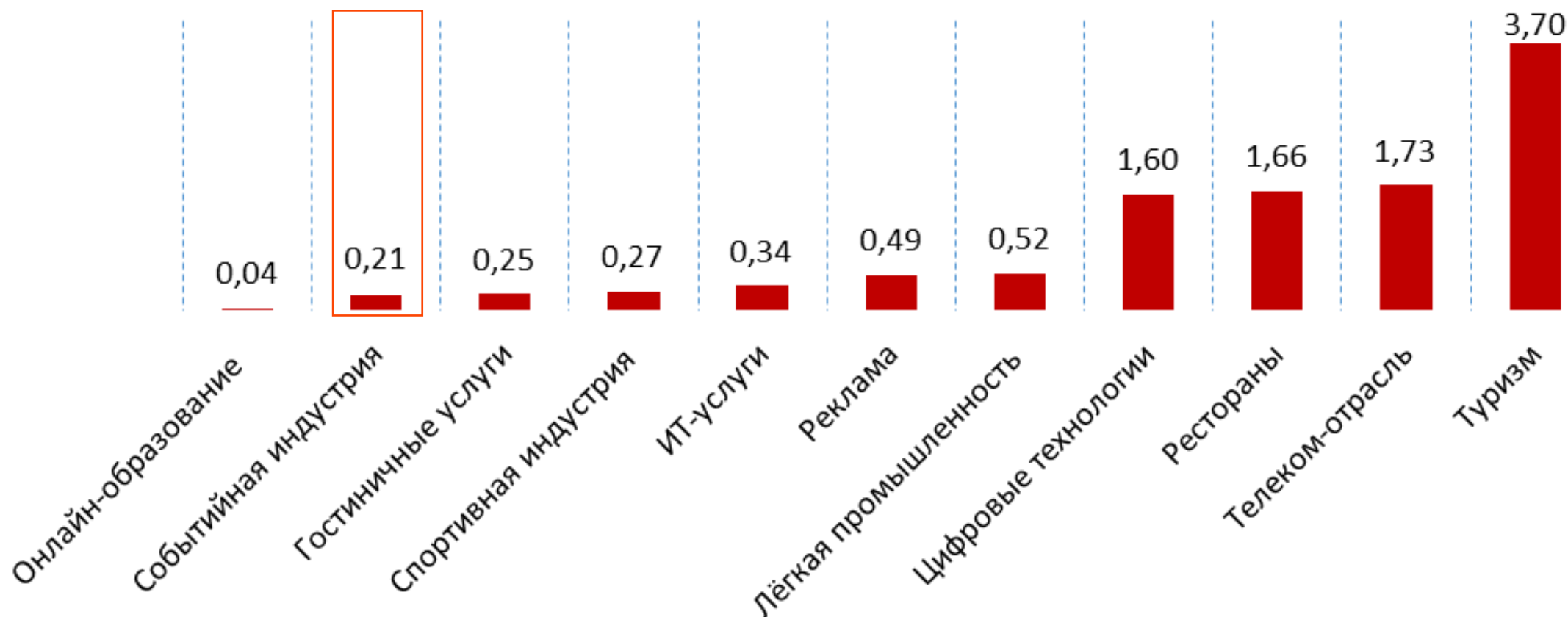
СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ



*SMERF (Social, Military, Educational, Religious, Fraternal)

СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ НА ФОНЕ ДРУГИХ ОТРАСЛЕЙ

Соотношение объема событийной индустрии России с другими отраслями до пандемии, трлн руб.



ВЛИЯНИЕ ДЕЛОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ НА РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ

НАПРАВЛЕНИЕ	ПЕРЕЧЕНЬ ПАРАМЕТРОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ
ИМИДЖ И ПРОДВИЖЕНИЕ	<ul style="list-style-type: none">Узнаваемость бренда региона на внутреннем и внешнем рынкахСтатус региона как экономического и инновационного центра, привлекательного для инвестиций и организации бизнесаСтатус региона как туристического центраПозиция региона в целом и отдельных его городов в престижных отраслевых рейтингах (ICCA, Рейтинг событийного потенциала регионов России и т.д.)
ЭКОНОМИКА	<ul style="list-style-type: none">Количество и сумма подписанных договоровОбъем привлеченных инвестицийОбъем доходов игроков рынкаКоличество новых участников рынкаОбъем доходов в бюджет региона (как прямых, получаемых за счет налоговых отчислений организаций, работающих в этой сфере, так и косвенных, получаемых за счет развития промышленного и делового туризма)
СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА	<ul style="list-style-type: none">Количество созданных рабочих мест в различных отраслях экономики
ВНЕШНИЕ СВЯЗИ	<ul style="list-style-type: none">Количество экономических и культурных связей территории с другими регионами и странами

ВЛИЯНИЕ ДЕЛОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ НА РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ

ПРИМЕРЫ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ЗНАЧИМЫХ ДЛЯ РЕГИОНА ПРОВЕДЕНИЯ. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Экспо-2017 (Астана, Нур-Султан)

- В период проведения EXPO Астану посетило **5,4 млн человек**
- Создано **5 000 рабочих мест**
- На **30%** вырос международный авиапассажиропоток и на **88%** - внутренний.
- Открыто **47 новых ресторанов**
- Построено **36 гостиниц**, заполняемость гостиниц выросла втрое
- Построено **11 новых улиц**, отремонтировано **44,4 км дорог**
- Астану посетило **500 000 зарубежных гостей**



ВЛИЯНИЕ ДЕЛОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ НА РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ

ПРИМЕРЫ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ЗНАЧИМЫХ ДЛЯ РЕГИОНА ПРОВЕДЕНИЯ. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Экспо-2020 (Дубай)

- В период проведения мероприятия Дубай посетило **24,1 млн.** человек из **94 стран**
- Расходы на рестораны и отели увеличились на **3,1 млрд долл. США**
- Рост строительного сектора на **7,35 млрд долл. США**
- Экономический эффект в долгосрочной перспективе (до 2031 г.) оценивается в **33 млрд долл. США**
- Социальный эффект оценивается в **53 800 рабочих мест.**



ВЛИЯНИЕ ДЕЛОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ НА РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ

ПРИМЕРЫ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ЗНАЧИМЫХ ДЛЯ РЕГИОНА ПРОВЕДЕНИЯ. ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ*

- Международная промышленная выставка «Иннопром»:
- Ежегодный экономический эффект для региона оценивается в 4 млрд руб.
- За 11 лет выставки регион подписал около 400 соглашений на общую сумму более 500 млрд руб.

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН**

- Всероссийский инвестиционный сабантуй «Зауралье» 2019-2022: 85 соглашений на сумму более 200 млрд руб.
- Международная неделя бизнеса 2022: 55 соглашений на сумму 93 млрд руб.

КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ***

- Красноярский экономический форум 2023: 69 соглашений на сумму 565 млрд руб.

* Правительство Свердловской области, www.kommersant.ru/doc/4917630

** Правительство Республики Башкортостан, pravitelstvorb.ru/news/20601

*** Правительство Красноярского края, tass.ru/ekonomika/17189305

Экологический след событий

за 3 дня конференции:

1,89 кг мусора в среднем один делегат оставляет после себя

5670 кг отходов 1000 делегатов производит

530 тонн CO₂ вырабатывает, что равно **1233** баррелей нефти



ОПРОС

На какую отрасль приходится больше мировых выбросов CO₂ (выбросов парниковых газов)?

А. Производство продуктов питания

В. Химическая промышленность

С. Индустрия туризма

ОПРОС

На какую отрасль приходится больше мировых выбросов CO₂ (выбросов парниковых газов)?

А. Производство продуктов питания (около 18,4% мировых выбросов парниковых газов)

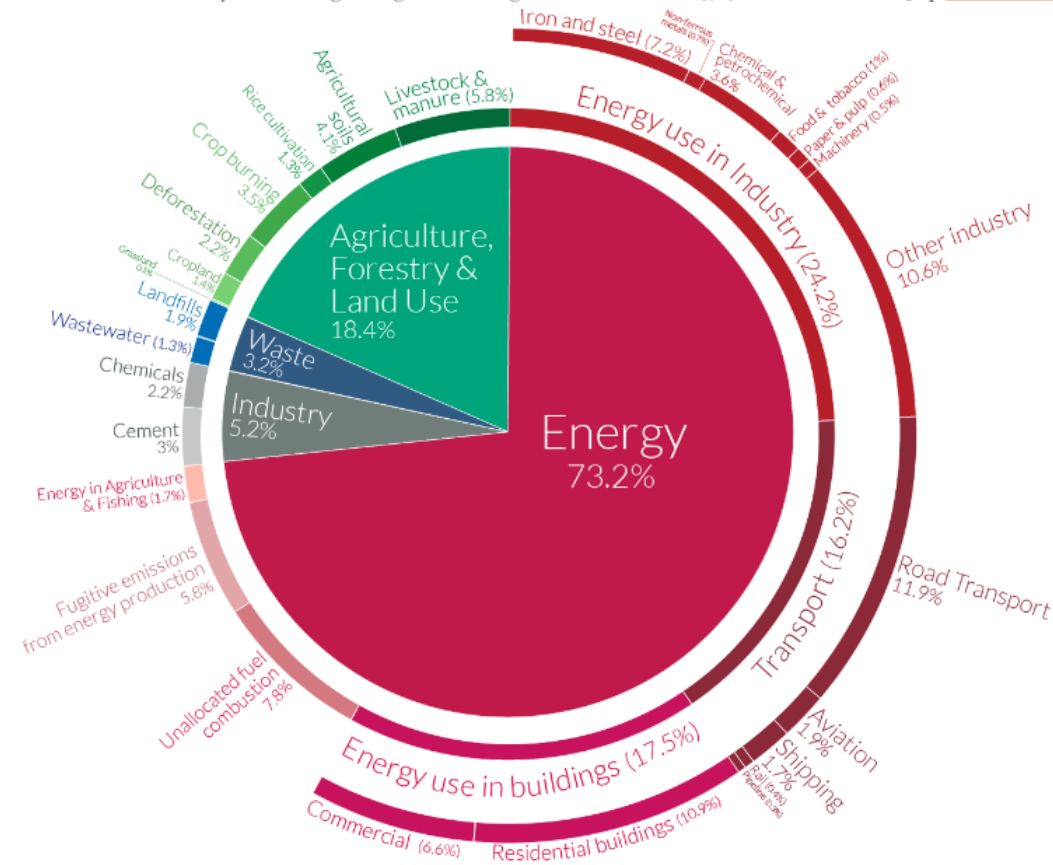
Индустрия туризма - 5% мировых выбросов CO₂

Химическая промышленность - 2,2%

Global greenhouse gas emissions by sector

This is shown for the year 2016 – global greenhouse gas emissions were 49.4 billion tonnes CO₂eq.

Our World
in Data



OurWorldinData.org – Research and data to make progress against the world's largest problems.

Source: Climate Watch, the World Resources Institute (2020).

Licensed under CC-BY by the author Hannah Ritchie (2020).

II. ЧТО ТАКОЕ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

ЭТАПЫ ПОЯВЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ»

1972 г. Международная конференция ООН – взят курс на выработку долгосрочной концепции развития.

1987 г. В докладе «Наше общее будущее», подготовленном Международной комиссией ООН по окружающей среде и развитию был закреплён термин «устойчивое развитие».

1992 г. Международная конференция ООН - утверждена концепция устойчивого развития.

Устойчивое развитие (англ. sustainable development) как развитие, удовлетворяющее потребности настоящего поколения без создания угрозы удовлетворению потребностей будущих поколений.

СТРУКТУРА



Устойчивое развитие решает основную задачу, которая, заключается в поиске **баланса между экологическими, экономическими и социальными целями** развития как мира, так и его отдельных систем.

ОПРОС

Как в аббревиатуре ESG расшифровывается
буква E:

A.Environment

B.Economy

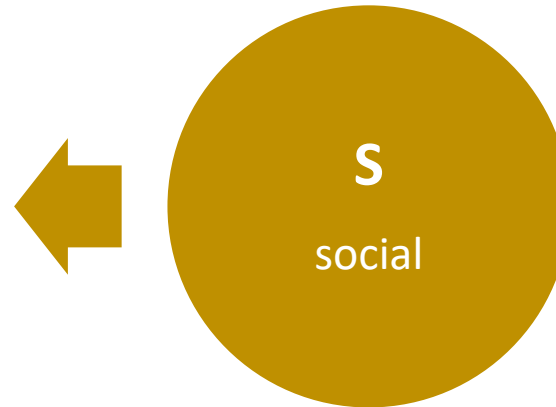
C.Ecology

ESG

**G-сектор. качество
корпоративного
управления**



**Е-сектор,
ответственное отношение к
окружающей среде**



**S-сектор,
социальная
ответственность**



Три фактора ESG — это критерии, по которым измеряется устойчивое развитие

Влияние ESG на бизнес



НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КОМПОНЕНТЫ ESG

Социальные вопросы

Экология

Корпоративное управление
(Экономика)

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



ЧЕТЫРЕ ПРИНЦИПА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ

2

Базовые практики устойчивого развития в области социальной ответственности:

3

Базовые практики устойчивого развития в области экологии

4

Базовые практики устойчивого развития в области экономики:

1

Организаторы мероприятий и подрядчики разделяют ответственность за внедрение и продвижение практики устойчивого развития с учетом потребностей всех заинтересованных сторон.

ОПРОС

Какие термины используются для определения устойчивого развития бизнеса:


- A. ответственный бизнес (англ. responsible business),
- B. зеленый бизнес (англ. green business),
- C. экологически чистый бизнес (англ. environmentally friendly business),
- D. корпоративная социальная ответственность (англ. corporate social responsibility),
- E. корпоративная филантропия (англ. corporate philanthropy),
- F. корпоративное гражданство (англ. corporate citizenship),
- G. экологичный бизнес (англ. eco-friendly business).

Какие термины используются для определения устойчивого развития бизнеса:

- A. **ответственный бизнес** (англ. responsible business),
- B. **зеленый бизнес** (англ. green business),
- C. **экологически чистый бизнес** (англ. environmentally friendly business),
- D. **корпоративная социальная ответственность** (англ. corporate social responsibility),
- E. **корпоративная филантропия** (англ. corporate philanthropy),
- F. **корпоративное гражданство** (англ. corporate citizenship),
- G. **экологичный бизнес** (англ. eco-friendly business).

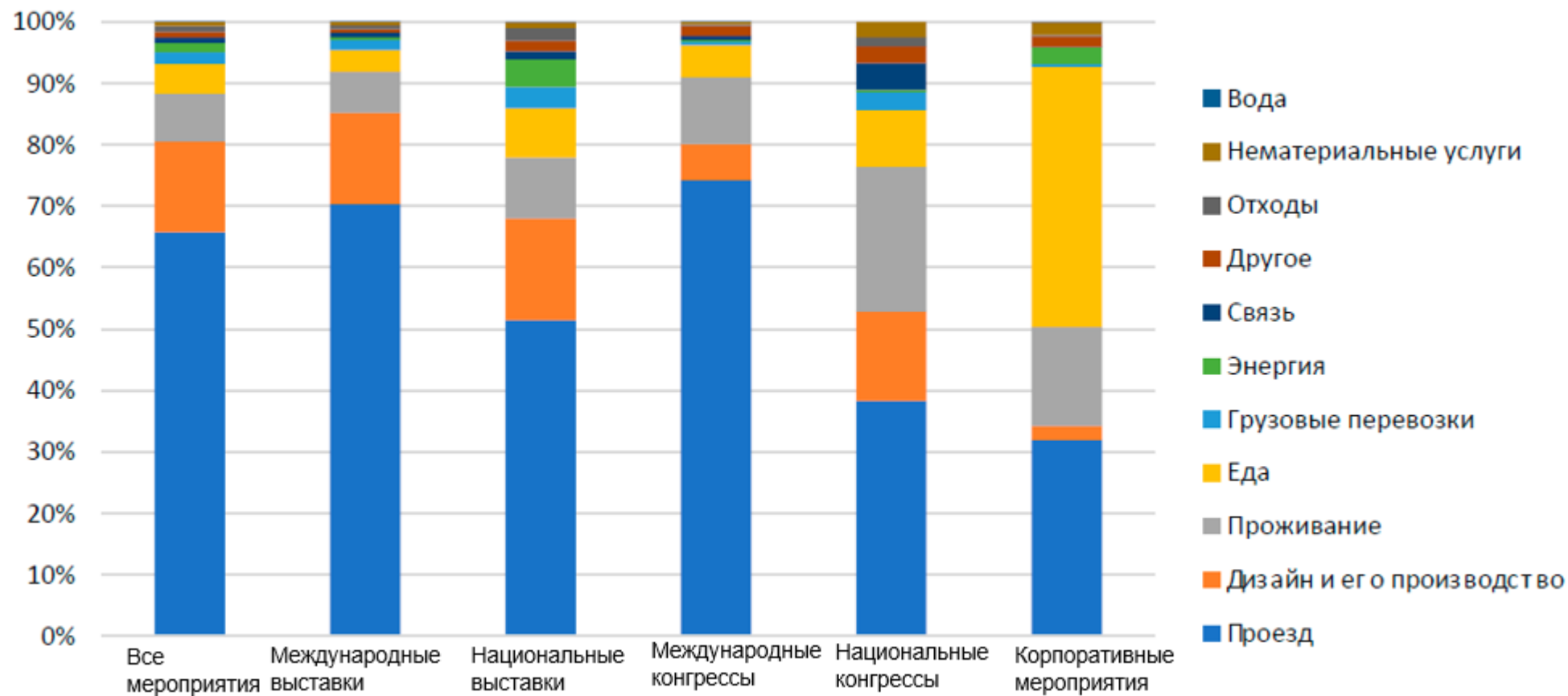
III. ВЗАИМОСВЯЗЬ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Топ-10 глобальных рисков на ближайшие десять лет

- | | | | |
|--|---|---|--|
|  | Неспособность противостоять изменению климата |  | Распространение инфекционных заболеваний |
|  | Рост экстремальных погодных условий |  | Антропогенный ущерб природе |
|  | Потеря биоразнообразия |  | Дефицит природных ресурсов |
|  | Снижение социальной сплоченности |  | Долговой кризис |
|  | Кризисы, лишаящие средств к существованию |  | Геоэкономические пространства |

 экономические  экологические  социальные  геополитические

Выбросы углерода на мероприятиях с учетом проезда и проживания



СТАНДАРТЫ ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ КОМПАНИЙ

Стандарты для организации устойчивых мероприятий описаны в ISO 20121. В 2015 году этот стандарт был адаптирован и утвержден в России (ГОСТ Р ИСО 20121-2014).

ПРИБЫЛЬ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	Финансовая помощь от органов государственной власти, минимальный размер заработной платы, безвозмездные услуги, инвестиции в инфраструктуру и т. д.
ПЛАНЕТА. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	Эффективность энергопотребления и использования воды, воздействие продукции и услуг компании на окружающую среду, соблюдение законодательства в области экологии и нормативных требований, инвестиции в охрану окружающей среды и т. д.
ЛЮДИ. СОЦИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	Динамика занятости в компании, программы развития навыков и образования сотрудников, оценка разнообразия и равных возможностей сотрудников (по гендерной принадлежности, гражданству, возрасту и другим), степень удовлетворенности потребителей продукцией и услугами компании, уровень коррупции и т. д.

Основные способы поддержки концепции устойчивого развития и достижение целей ООН в событийной индустрии

01

ОРГАНИЗОВЫВАТЬ ПРОЕКТЫ И МЕРОПРИЯТИЯ,
ПОСВЯЩЕННЫЕ ЭТОЙ ТЕМАТИКЕ

02

ВНЕДРЯТЬ ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
В СТРАТЕГИЮ КОМПАНИИ

03

ОРГАНИЗОВЫВАТЬ МЕРОПРИЯТИЯ В СООТВЕТСТВИИ
С КОНЦЕПЦИЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Основные области с помощью которых осуществляется поддержка концепции устойчивого развития и достижение Целей ООН в событийной индустрии

РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ИНФОРМАЦИИ О
ЦУР

СЕРЬЕЗНОЕ
ОТНОШЕНИЕ
К ПОТРЕБЛЕНИЮ
И ПРИОРИТЕТНОЕ
СОТРУДНИЧЕСТВО
С МЕСТНЫМИ
ПОСТАВЩИКАМИ

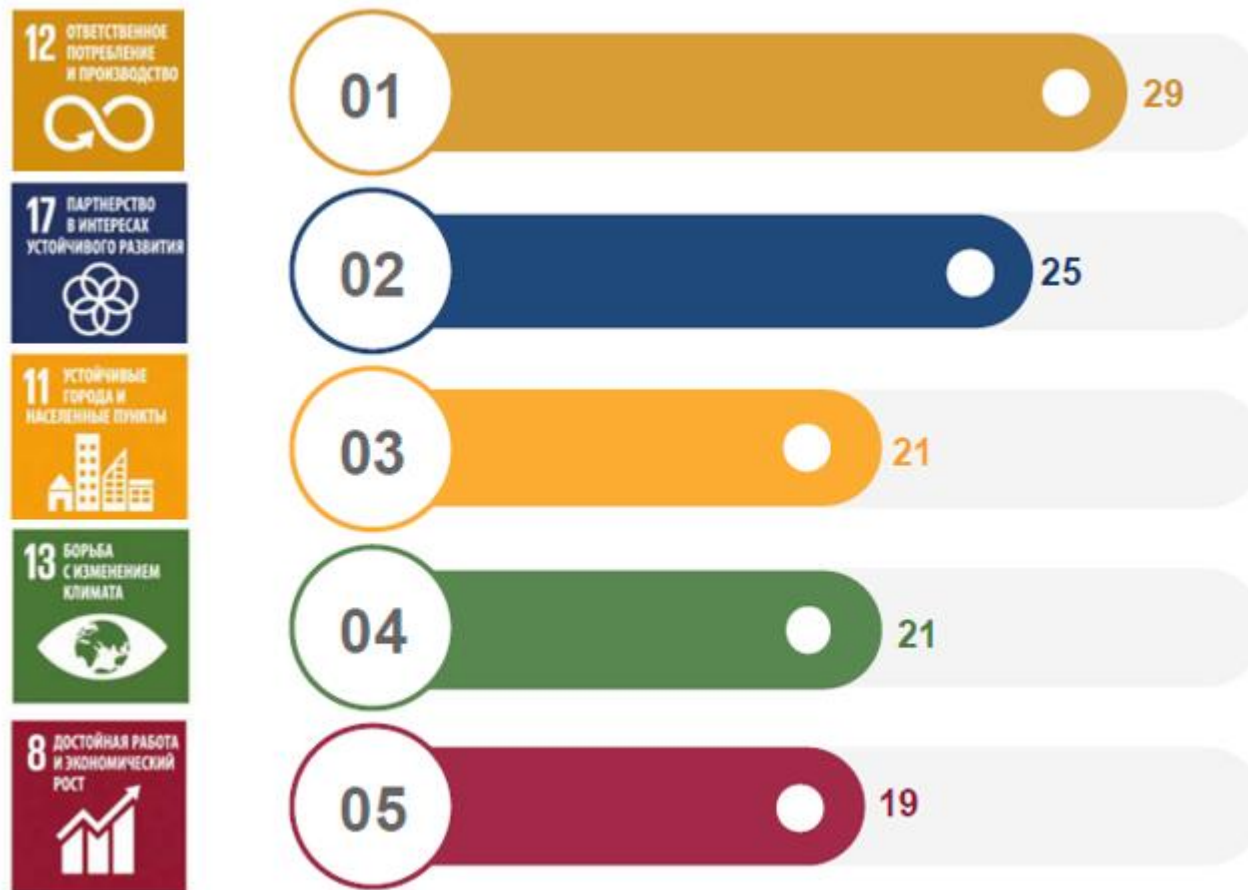
БОРЬБА
С ОТХОДАМИ
СОВМЕСТНЫМИ
УСИЛИЯМИ

ПРЕДУСМОТРЕНИЕ
ЭКОЛОГИЧЕСКИХ
УСЛОВИЙ
В КОНТРАКТАХ

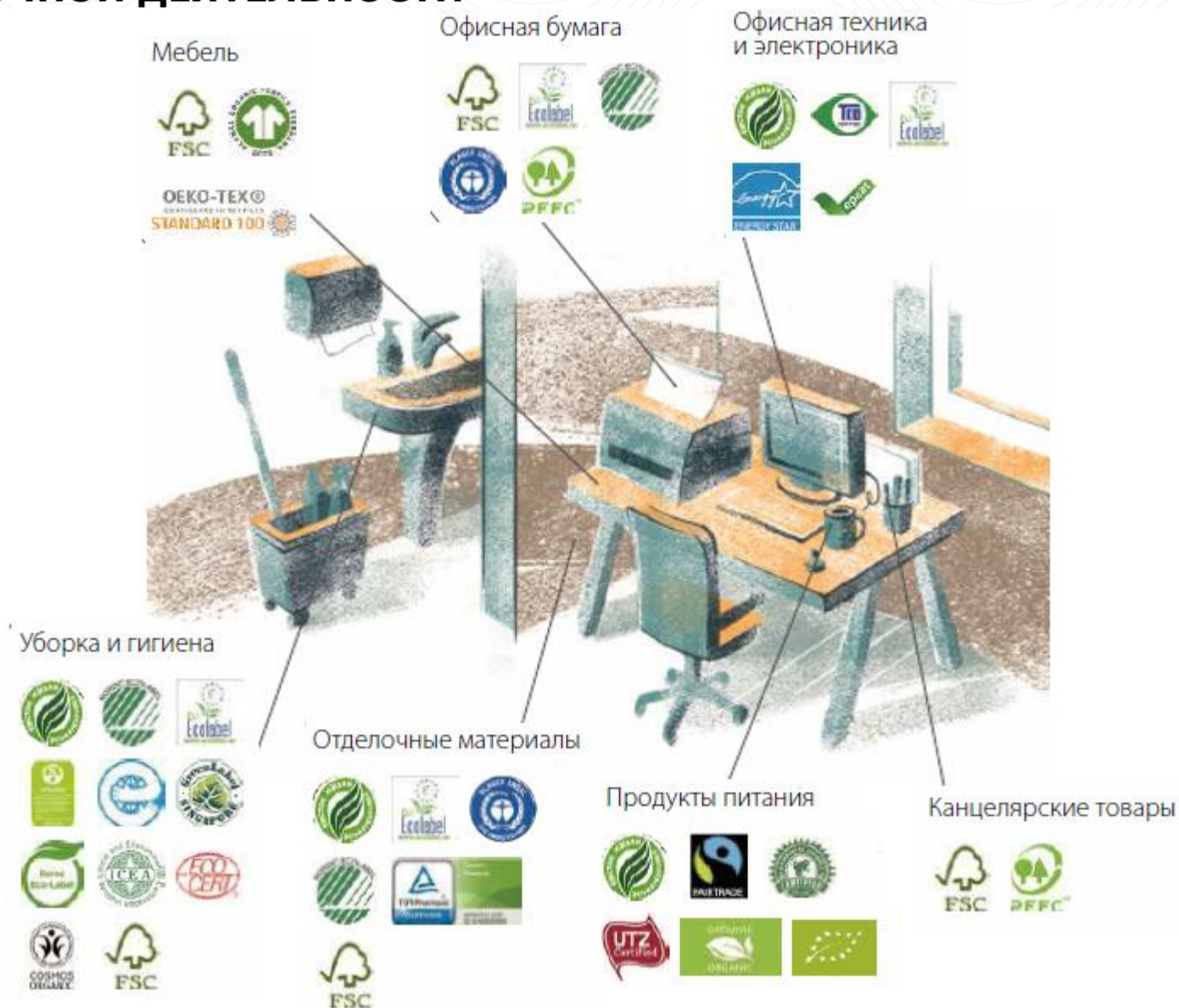
РАСКРЫТИЕ
СЕКРЕТОВ
ДОСТУПНОЙ
И ЧИСТОЙ
ЭНЕРГИИ



Топ ЦУР в событийной индустрии



ПРИМЕРЫ



ДЕСЯТЬ ТРЕНДОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ



ПРОЗРАЧНОСТЬ И ЭТИКА

Креативные истории от брендов мероприятий и организаторов, рост количества специализированных отчетов об устойчивом развитии.



ЗЕЛЕНАЯ ЕДА

Расширенное меню с органическими блюдами и использование продуктов местного производства.



ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Сокращение объема печатной продукции, выбросов вредных веществ в атмосферу.



НОВЫЕ КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ

Устойчивость развития – ключевой фактор для подбора поставщиков.



БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ О РЕЗУЛЬТАТАХ

Бизнес, развивающийся согласно принципам устойчивого развития, приносит прибыль.



СТАНДАРТЫ И СЕРТИФИКАЦИЯ

Распространение стандарта ISO 20121, требование включено в тендерную документацию.



БИОМАТЕРИАЛЫ

Существенное сокращение объемов мусора, использование экологичных предметов интерьера.



СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Сотрудничество с благотворительными организациями.



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ВМЕСТО ОДНОРАЗОВЫХ РЕШЕНИЙ

Компании прописывают программы устойчивого развития в бюджете и годовом бизнес-плане.



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ДЕСТИНАЦИЙ

Конгресс-бюро объединяются с местными компаниями и создают устойчивые дестинации.

СЕМЬ НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ



Сокращение воздействия
на окружающую среду.



Минимизация отходов по результатам
деятельности организации.



Повышение эффективности
используемых ресурсов.



Организация внутренних
коммуникаций в цифровой форме.



Сертификация зданий
и площадок по стандартам
зеленого строительства.



Создание условий
для мобильности.



Формирование
положительной
репутации компании.

15 ПЕРВЫХ ШАГОВ ПО СОЗДАНИЮ УСТОЙЧИВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

1. Выбирайте площадку и подрядчиков, практикующих систему сортировки и переработки отходов.
2. Выбирайте площадки с возможностью размещения электронных указателей и навигации.
3. Выбирайте отели, поддерживающие программы повторного использования полотенец и бережного отношения к окружающей среде. Имеющие «зеленую» сертификацию
4. Используйте повторно элементы системы навигации и применяйте для их производства материалы, соответствующие стандартам в области устойчивого развития.
5. Сократите объем бумажных материалов на мероприятии и используйте, если возможно, перерабатываемые материалы.
6. Откажитесь или сократите количество раздаточных материалов на мероприятии, для их производства используйте перерабатываемые материалы.
7. Минимизируйте объем упаковочных материалов, в том числе в рамках закупок для мероприятия.

15 ПЕРВЫХ ШАГОВ ПО СОЗДАНИЮ УСТОЙЧИВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

8. Откажитесь от использования бутилированной воды во время мероприятия.
9. Откажитесь от специй и напитков в индивидуальной упаковке.
10. Во время кейтерингового обслуживания не наливайте напитки в стаканы заранее.
11. Откажитесь от использования одноразовой посуды.
12. Используйте для кейтеринга сезонную продукцию местных производителей.
13. Передавайте оставшуюся еду и продукты на благотворительность.
14. Найдите благотворительный фонд или другие возможности для того, чтобы пожертвовать оставшиеся материалы с мероприятия.
15. Информируйте участников мероприятия о возможностях и шагах, предпринимаемых для устойчивого развития проекта.

IV. ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ.

ПРИМЕРЫ

ПЛОЩАДКА

Энергосбережение:



Подрядчики площадки:



Доступность:



ПЛОЩАДКА

Переработка и сбор отходов:

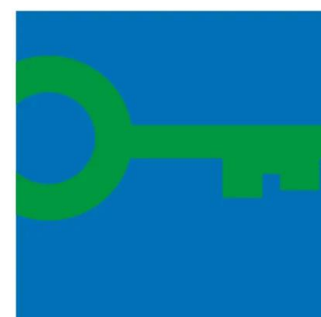


Транспорт:



ОТЕЛИ

наличие у отеля и/или управляющей компании политики устойчивого развития



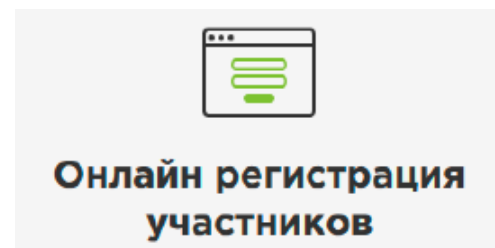
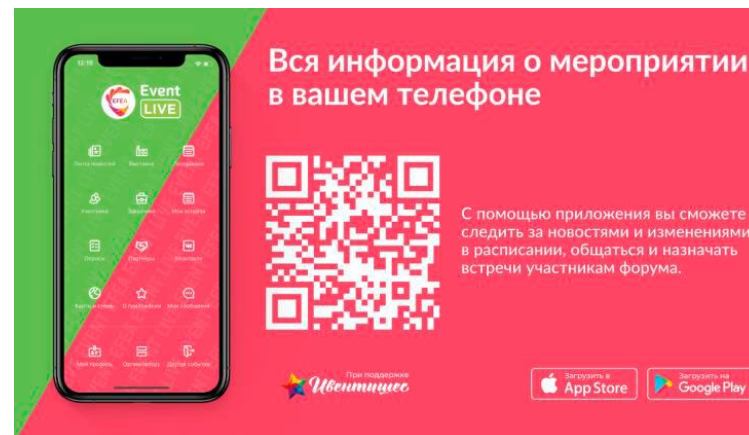
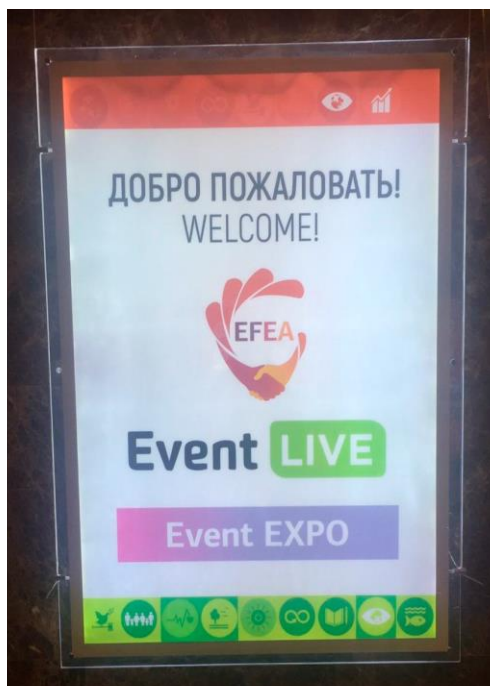
Green Key



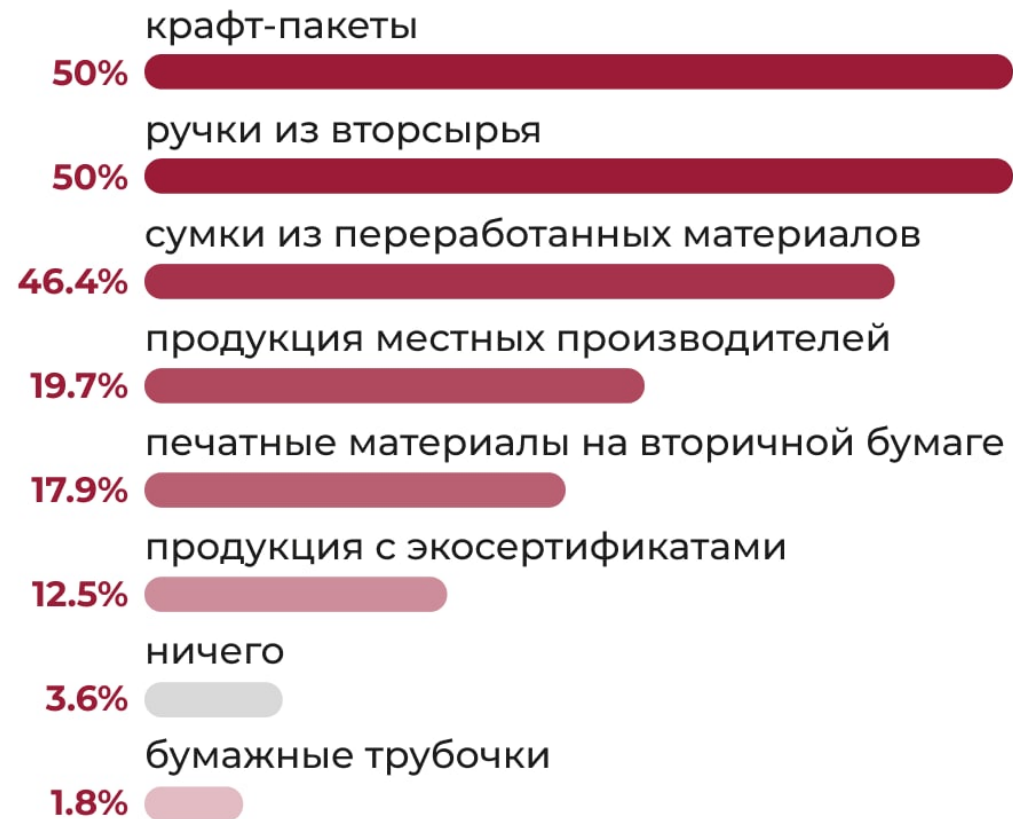
Внерейтинговый показатель
устойчивого развития конгресс-отелей
в регионах России



ОФОРМЛЕНИЕ



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕРЧ НА МЕРОПРИЯТИЯХ



КЕЙТЕРИНГ



ДОСТУПНОСТЬ И ИНКЛЮЗИВНОСТЬ



Благотворительный фонд
помощи онкологическим
больным AdVita («Ради жизни»)

помощь благотворительным
организациям и фондам



ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА



перевозчик поддерживает политику сокращения выбросов CO₂ в атмосферу



возможность использования участниками общественного транспорта

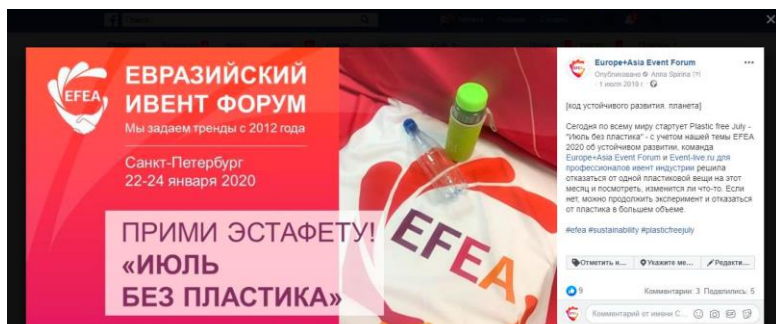


пешая доступность площадки

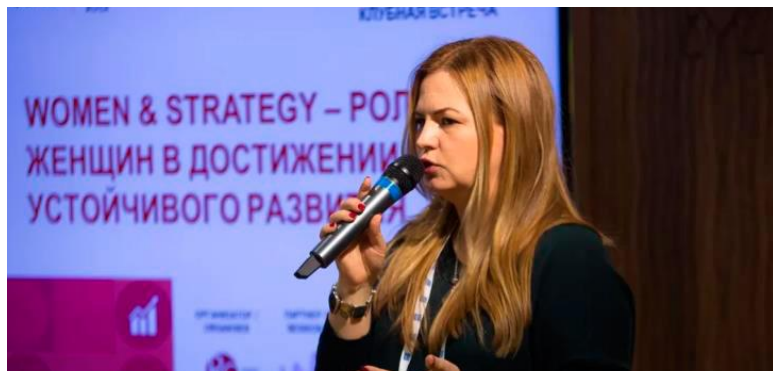


использование шаттлов и автобусов на биодизеле

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ФОРУМА



Марафон «Июль без пластика»



Сессии в рамках деловой программы, посвященные вопросам устойчивого развития компаний в ивент индустрии.



Информирование участников мероприятия о 17 Целях устойчивого развития ООН (ЦУР)



Вручение премии в специальной номинации в рамках EFEA Awards «За развитие добровольческого движения в России»

Ивент индустрия делает важный шаг в борьбе с изменением климата



на **13%** меньше отходов
в рамках подготовки
и проведения Форума



на **15%** меньше выбросов CO²
только за счет оптимизации
управления отходами



на **90%** меньше временных
указателей (с **2012** года)



на **2 316** л воды меньше
израсходовано каждым
участником Форума



500 многоразовых
сумок-авосек для участников
Форума



информирование участников
Форума о **17** Целях устойчивого
развития ООН



33 кВт/ч экономии на каждого
участника Форума



НОЛЬ цветочных композиций
для оформления залов Форума



НОЛЬ пластиковых трубочек
для кейтринговых зон

ПЯТЬ СПОСОБОВ СОКРАТИТЬ УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД МЕРОПРИЯТИЯ

1

Проведение гибридных и онлайн-мероприятий.

2

Выбор места проведения, которое ближе всего расположено к месту проживания основного количества участников.

3

Выбор для мероприятия отелей и площадок, которые реализуют программы по сокращению выбросов CO² и зеленой энергии.

4

Система поощрения для участников, которые откажутся от использования личных автомобилей в пользу общественного транспорта.

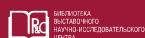
5

Сокращение трансферов за счет использования помещений в пешей доступности для программы мероприятия.

V. ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

БИБЛИОТЕКА ВЫСТАВОЧНОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА

КРАТКИЙ СЛОВАРЬ
ТЕРМИНОВ
И КЛЮЧЕВЫХ
ПОНЯТИЙ
ИВЕНТ ИНДУСТРИИ.
ИНДУСТРИЯ ВСТРЕЧ



2018



КРАТКИЙ СЛОВАРЬ
ТЕРМИНОВ
И КЛЮЧЕВЫХ ПОНЯТИЙ
ИВЕНТ ИНДУСТРИИ.
ВЫСТАВОЧНО-
КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

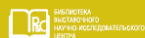


2019



КРАТКИЙ СПРАВОЧНИК
ОСНОВНЫХ ПРОФЕССИЙ
ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

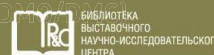
MARKET RESEARCH
COMPANY



2020



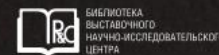
КРАТКИЙ СЛОВАРЬ
ТЕРМИНОВ
И КЛЮЧЕВЫХ ПОНЯТИЙ
ИВЕНТ ИНДУСТРИИ.
МАРКЕТИНГ
И МЕНЕДЖМЕНТ
ДЕСТИНАЦИЙ (ОМО/DMC)



2021



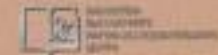
КРАТКИЙ СЛОВАРЬ
ТЕРМИНОВ И КЛЮЧЕВЫХ
ПОНЯТИЙ ИВЕНТ
ИНДУСТРИИ.
МИРОВЫЕ И РОССИЙСКИЕ
РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ
БЕЗОПАСНОСТИ
МЕРОПРИЯТИЙ



2022



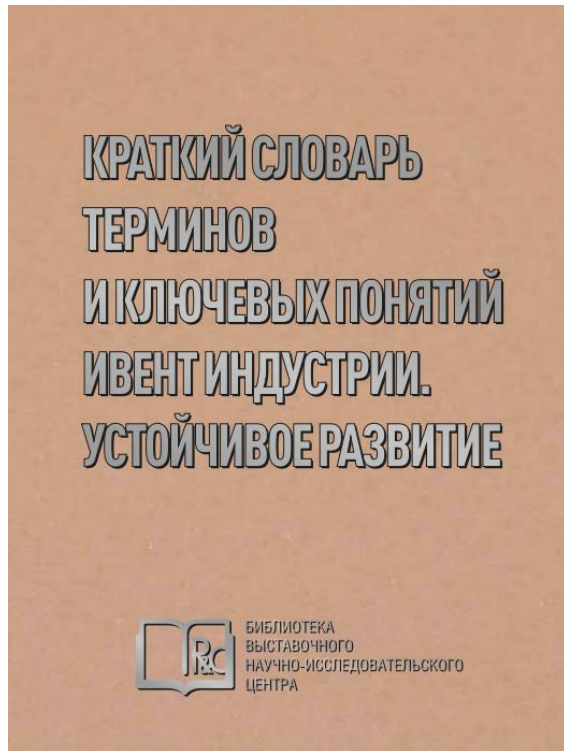
КРАТКИЙ СЛОВАРЬ
ТЕРМИНОВ
И КЛЮЧЕВЫХ ПОНЯТИЙ
ИВЕНТ ИНДУСТРИИ.
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ



2023



БИБЛИОТЕКА ВЫСТАВОЧНОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА

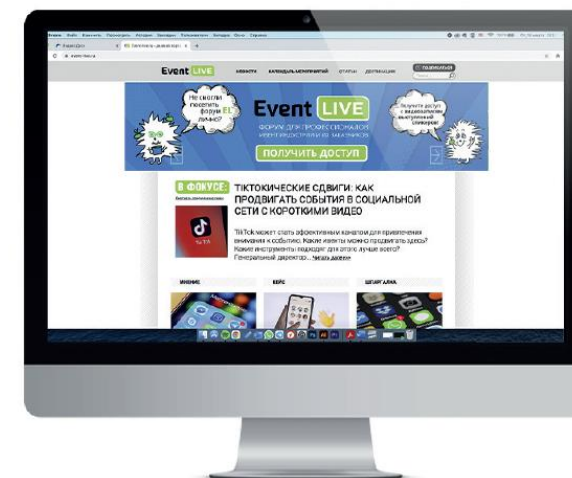


партнеры издания:



ОТРАСЛЕВЫЕ СМИ

CongressTime



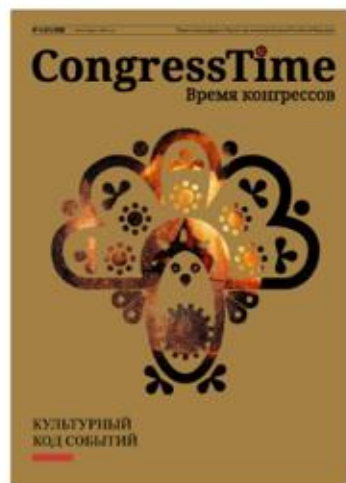
Event LIVE

Деловой портал для
профессионалов ивент индустрии

ОНЛАЙН ИСТОЧНИК
ЗНАНИЙ И НОВОСТЕЙ:



НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



CongressTime №4 (21) 2022



CongressTime №1 (10) | 2020

<https://congresstime.ru/>



CongressTime №1 (22) 2023



В Санкт-Петербурге (СПб.) был проведен первый российский форум по устойчивому развитию, посвященный роли культуры в развитии туризма. В рамках мероприятия были представлены различные проекты и инициативы, направленные на повышение устойчивости туристической отрасли.



CongressTime №1 (18) 2022

Приглашаем в Telegram-канал



ВНИЦ.Аналитика

Важные цифры, интересные факты
и последние тренды для ивент индустрии
и делового туризма со всего света



@event_analytics



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ С 2012 ГОДА!

XIII ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

Санкт-Петербург / КЦ "ПетроКонгресс"
17-19 января 2024

EURAS-FORUM.COM



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

Спасибо за внимание!



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

Тел.: +7 (812) 320 96 93
E-mail: info@rnc-consult.ru
www.rnc-consult.ru
chetyrkina@rnc-consult.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

ИССЛЕДОВАНИЯ | КОНСАЛТИНГ | СОБЫТИЯ | СМИ

Вопросы?