

Статистика в туризме: инструменты ценообразования турпродукта

Бурова Н.В., д.э.н.,
профессор СПбГЭУ

Статистика в туризме



Основные понятия статистики
туризма

Основные показатели
туристской деятельности в
Российской Федерации

Статистические инструменты
определения цены и
стоимости туристской
деятельности

Основные понятия статистики туризма

- ▶ объем услуг туристских агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию;
- ▶ туристская поездка;
- ▶ туристская деятельность;
- ▶ туроператорская и турагентская деятельность;
- ▶ туристский продукт и его стоимость;
- ▶ продвижение туристского продукта и т.п.

Виды туризма

- ▶ **Туризм** - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.
- ▶ **Туризм внутренний** - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.
- ▶ **Туризм выездной** - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.
- ▶ **Туризм въездной** - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

Туристская деятельность

- ▶ **Туристская деятельность** - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.
- ▶ **Туроператорская деятельность** - деятельность по **формированию**, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (**туроператор**).
- ▶ **Турагентская деятельность** - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (**турагент**).

Туристский продукт

- ▶ **Туристский продукт** - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.
- ▶ **Продвижение туристского продукта** - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).
- ▶ **Реализация туристского продукта** - деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

Туристские поездки

- ▶ **Поездка** - временный выезд (путешествие) какого-либо физического лица с момента отъезда в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами его обычной среды, до момента возвращения.
- ▶ **Обычная среда** - географический район (страна, регион), в пределах которого какое-либо физическое лицо ведет свою повседневную деятельность.
- ▶ **Турист** - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях *без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.*
- ▶ **Въездная туристская поездка** - туристская поездка иностранного туриста с момента въезда в Российскую Федерацию (в субъект или регион Российской Федерации) до момента выезда.
- ▶ **Выездная туристская поездка** - туристская поездка российского туриста с момента выезда из Российской Федерации до момента возвращения.

Туристские потоки (с 2022 г.)

- ▶ **Туристский поток (по числу туристских поездок)** - общее количество туристских поездок на определенную территорию за определенный промежуток времени.
- ▶ Туристский поток по Российской Федерации (по числу туристских поездок) - общее количество туристских поездок, совершенных российскими и иностранными туристами в пределах Российской Федерации.
- ▶ **Туристский поток (по количеству ночевок)** - общее количество ночевок туристов на определенной территории за определенный промежуток времени.
- ▶ Туристский поток по Российской Федерации (по количеству ночевок) - общее количество ночевок российских и иностранных туристов на территории России.

Туристские потоки (с 2022 г.)

	2022	январь-март 2023	Январь-июнь 2023	Январь-сентябрь 2023
Оценка туристского потока (по числу поездок), млн. поездок	153,9	26,6	77,7	135,0
Оценка туристского потока (по числу ночевок), млн. ночевок	683,4	91,8	251,5	...

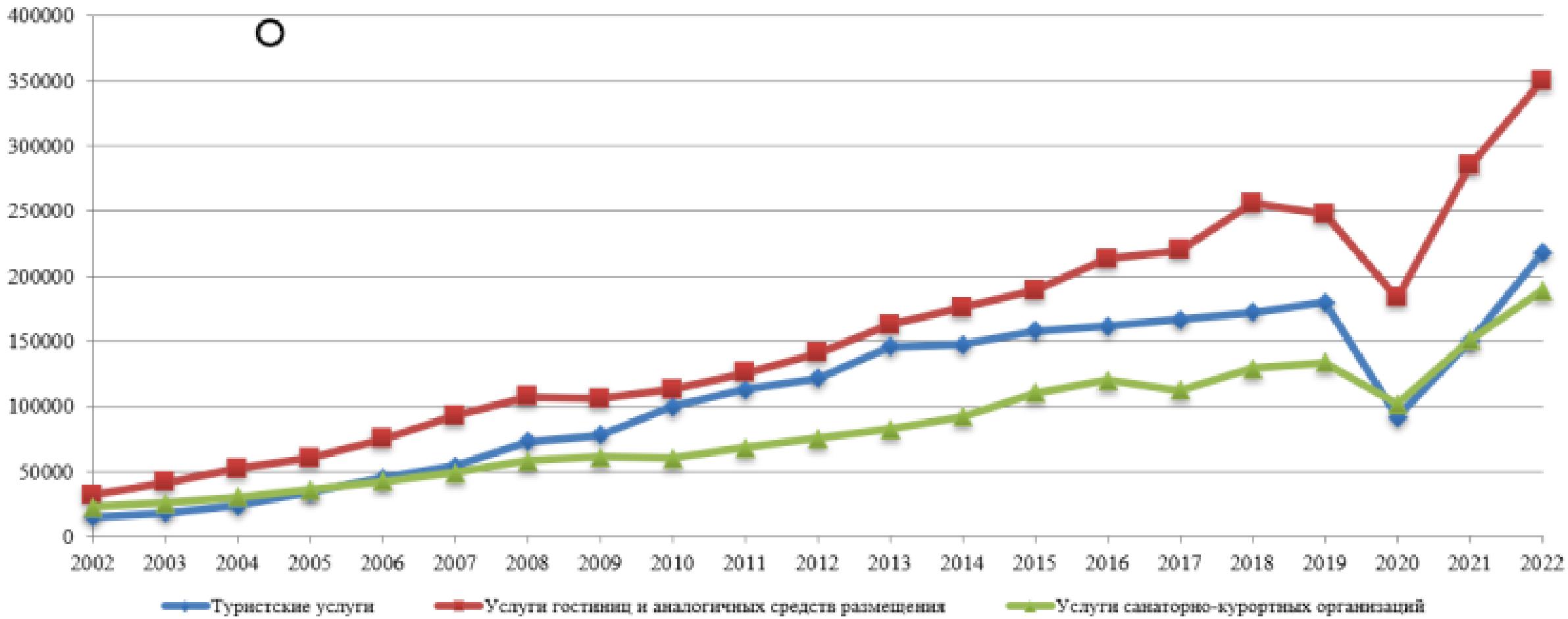
Платные услуги населению в сфере туризма

- ▶ **Объем туристских агентств, туроператоров** и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги представляет собой **денежный эквивалент** (стоимость)
 - ❖ услуг туроператоров по формированию, продвижению и реализации **туристского продукта** (комплекса услуг по перевозке, размещению, питанию туристов, экскурсионные услуги, услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия);
 - ❖ турагентов по продвижению и реализации туристского продукта населению;
 - ❖ экскурсионных агентств, самостоятельных экскурсоводов и гидов по организации поездок граждан с познавательными целями без осуществления ночевки в коллективном средстве размещения;
 - ❖ объектов турииндустрии по обслуживанию туристов, оплаченные в составе пакетного тура.
-
- ▶ В **объем услуг гостиниц и аналогичных услуг** по предоставлению временного жилья включается фактический размер платы населения за проживание и дополнительные услуги (включая сумму за бронирование места и стоимость питания, если она включена в стоимость проживания в номере, пользование сейфом, чистку одежды и другое).

Платные услуги населению в сфере туризма

- ▶ **Объем услуг специализированных коллективных средств размещения** представляет собой **денежный эквивалент услуг**, оказанных населению специализированными коллективными средствами размещения:
- ▶ дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы, общественные средства транспорта, используемые как средства коллективного размещения (турпоезда, круизные суда, яхты, дебаркадеры), детские оздоровительные лагеря, а также санаторно-курортные организации.
- ▶ **Объем услуг санаторно-курортных организаций** представляет собой **денежный эквивалент услуг**, оказанных населению санаторно-курортными организациями (санатории, профилактории, курортные поликлиники, бальнеологические лечебницы, грязелечебницы), включая услуги санаторно-оздоровительных лагерей (лагерей санаторного типа) круглогодичного и сезонного действия.

Объем платных услуг населению в сфере туризма, млн. руб.



Расходы населения на туризм и отдых

- ▶ **Денежные расходы населения на туризм и отдых** - расходы на туристские и экскурсионные поездки в целях проведения отпуска, досуга и отдыха, оздоровительных, познавательных, культурных, паломнических, включая расходы на приобретение комплексного турпакета, оплату проживания, питания, транспортных и иных услуг.
- ▶ Для кодирования потребительских расходов домашних хозяйств используется **Классификатор индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ)**, в соответствии с которым в услуги на **туризм и отдых** включаются:
 - ▶ пребывание в центрах отдыха на территории России, речные и морские круизы в территориальных водах России, путешествия по территории России, экскурсионные услуги на территории России, зарубежные туры.

Источники информации о туристской деятельности и туризме

- ▶ Формы статистической отчетности
- ▶ Результаты выборочного обследования домашних хозяйств о расходах на туристические поездки
- ▶ Административные данные (пограничной службы и органов мвд) о пересечениях границы российскими (выездной туризм) и иностранными (въездной туризм) гражданами

Статистическая отчетность

- ▶ Росстат утвердил новые формы статистической отчетности для организации ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА. Соответствующий приказ от 31 июля 2023 г. N 368 опубликован на официальном сайте Росстата.
- ▶ Приказом обновлены **годовые** формы:
- ▶ № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»;
- ▶ № 1-турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы».

- ▶ также приказ содержит новую **месячную** форму № 1-КСР (**основные индикаторы**) «Сведения о деятельности коллективного средства размещения».
- ▶ Ее необходимо применять с отчета за январь 2024 года.

- ▶ <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=459763&dst=100015#UCjOJwTgtD8a69kU1>

№ 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных,
либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную
Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОЛЛЕКТИВНОГО СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ за 20 ___ г.

Представляют:

юридические лица, независимо от формы собственности и организационно-правовой
формы, физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных
предпринимателей, предоставляющие услуги гостиниц и аналогичных им коллективных
средств размещения (гостиницы, мотели, хостелы, другие организации гостиничного типа)
и специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные
организации, организации отдыха):
- территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации
по установленному им адресу

Сроки предоставления

с 1-го января по 1-е февраля
после отчетного периода
(в случае сезонного
функционирования - по его
окончании)

Форма № 1-КСР

Приказ Росстата:
Об утверждении формы
от 31.07.2023 № 368

О внесении изменений (при наличии)

от	№
от	№

Годовая

Наименование коллективного средства размещения

Наименование отчитывающейся организации

Почтовый адрес

Почтовый адрес

Код

Код

приложение № 1

УТВЕРЖДЕНА
приказом Росстата
от 31.07.2023 № 368

РАЗДЕЛЫ ФОРМЫ	СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА
Раздел 1. Общие сведения о коллективном средстве размещения (КСР)	<p>Тип КСР (гостиница, мотель, хостел; санаторий, санаторий для детей, санаторий для детей с родителями, санаторий-профилакторий, курортная поликлиника; дом отдыха, кемпинг, база отдыха, пансионат)</p> <p>Система налогообложения (обычная, упрощенная)</p> <p>Период функционирования (круглый год, сезонный)</p> <p>Категории КСР (1-5 звезд, без категории)</p>
Раздел 2. Номерной фонд	Число номеров; общая площадь номеров; число мест
Раздел 3. Сведения о размещенных лицах	Число ночевок, число размещенных лиц, в том числе граждан РФ и иностранных граждан
Раздел 4. Распределение численности размещенных лиц по целям поездок	Личные или деловые и профессиональные (в разрезе про граждан РФ и иностранных граждан)
Раздел 5. Распределение численности размещенных лиц по продолжительности пребывания	Без ночевки или интервалы ночевок (1-4 ночевки, 5-7 ночевок, и т.п.)
Раздел 6. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности, тысяч рублей	Доходы от предоставляемых услуг (по размещению, по общепиту); другие доходы и поступления; затраты, связанные с производством продукции (услуг)
Раздел 7. Сведения о персонале, человек	ССЧ, численность внешних совместителей; по договорам

Цели поездок размещенных лиц в КСР в 2021 году



Форма 1- турфирма

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ		приказом Росстата от 31.07.2023 № 368
КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ		
<p>Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях</p>		
СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ за 20 ___ г.		
Представляют:	Сроки предоставления	Форма № 1-турфирма
юридические лица, физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность: - территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по установленному им адресу	с 1-го февраля по 1-е апреля после отчетного периода	Приказ Росстата: Об утверждении формы от 31.07.2023 № 368
		О внесении изменений (при наличии) от _____ № _____ от _____ № _____
		Годовая
Наименование турфирмы _____	Наименование отчитывающейся организации _____	
Почтовый адрес _____	Почтовый адрес _____	
Код формы по ОКУД	Код	
	отчитывающейся организацией по ОКПО (для территориально обособленного подразделения и головного подразделения юридического лица - идентификационный	
<p>стр.1 стр.2 3 стр.4 стр.5 (+)</p>		

Форма 1- турфирма

РАЗДЕЛЫ ФОРМЫ	СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА
Раздел 1. Общие сведения о туристской фирме	<p>Туроператорская (ЮЛ), туроператорская и турагентская (ЮЛ), турагентская (ЮЛ и ИП)</p> <p>Сфера туроператорской деятельности (международный въездной туризм, внутренний туризм, международный выездной туризм, детский туризм)</p> <p>Система налогообложения (общая, упрощенная)</p>
Раздел 2. Основные экономические показатели, тыс. руб.	<p>Средства, поступившие от реализации туристского продукта (за минусом НДС и др. обязательных платежей)</p> <p>Средства, перечисленные поставщикам туристского продукта (нерезидентам), за услуги, оказанные за пределами РФ</p> <p>Средства, перечисленные поставщикам туристского продукта (резидентам), за услуги, оказанные на территории РФ (за размещение, общепит, транспортные, мед и оздоровительные, спортивные и рекреационные, культурно-просветительные, за бронирование, визовое обслуживание, др.)</p>

Форма 1- турфирма

Разделы формы	Содержание разделов
Раздел 3. Число и стоимость реализованных турпакетов (договоров о реализации ТП и оказании ТУ, без однодневных экскурсионных)	<p>Реализовано турпакетов всего, в том числе: гражданам РФ по территории РФ; гражданам РФ по другим странам; гражданам других стран по территории РФ</p> <p>Реализовано турпакетов организованным группам граждан РФ моложе 18 лет (по территории РФ и по другим странам)</p>
Раздел 4. Число отправленных туристов без учета однодневных посетителей (экскурсантов), чел.	<p>Число отправленных туристов - всего, граждан РФ по территории РФ и в другие страны, граждан других стран по территории РФ</p> <p>Число отправленных туристов - граждан РФ моложе 18 лет (по территории РФ и в другие страны)</p>
	Справочно: по каким субъектам РФ и в какие страны

Туроператоры

Туроператор — это компания, которая формирует, продвигает и реализует туристский продукт. Например, договаривается с авиакомпаниями, организует трансфер до отеля, планирует экскурсии, оплачивает страховку. В итоге получается готовый туристский продукт.

В 2021 году в России работало 13 тысяч туристских фирм, из них 7% занимались туроператорской деятельностью, 14% совмещали функции туроператора и турагента. Остальные работали только в качестве турагентов.

Турагенты

Турагенты продают готовые турпродукты населению. Для этого они сотрудничают с несколькими туроператорами и предлагают клиентам большой выбор направлений от разных компаний. При этом турагентства могут работать по договору франчайзинга под брендом известных туроператоров.



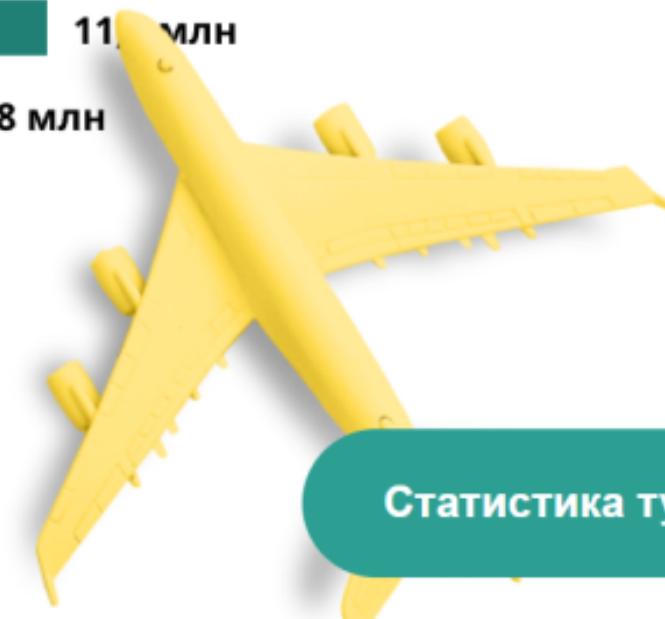
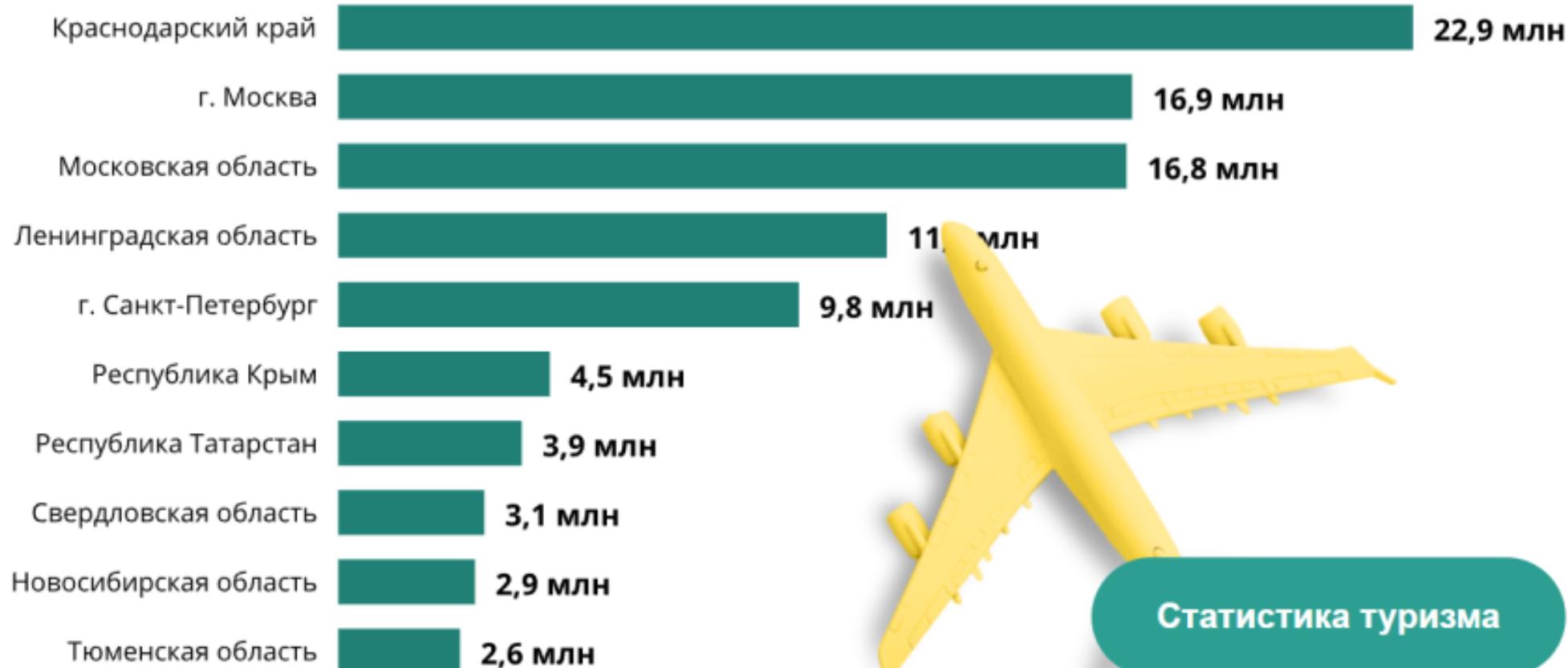
Форма № 1-КСР (основные индикаторы)

- ▶ Имеет **месячную** периодичность представления
- ▶ Содержит 5 разделов (вместо 7 как в годовой форме):
 - ▶ Раздел 1. Общие сведения о коллективном средстве размещения
 - ▶ Раздел 2. Номерной фонд, единица
 - ▶ Раздел 3. Сведения о размещенных лицах и доходах от предоставляемых услуг
 - ▶ Раздел 4. Распределение численности размещенных иностранных граждан по целям поездок, продолжительности пребывания и стране гражданства за отчетный квартал, человек
 - ▶ Раздел 5. Распределение численности размещенных граждан России по целям поездок и продолжительности пребывания за отчетный квартал, человек

Статистика и статистические методы анализа

- ▶ Статистика = вид информации, синоним «данные»
- ▶ Статистика = наука - отрасль знаний, объединяющая принципы и методы работы с числовыми данными, характеризующими массовые явления и процессы
- ▶ Статистика = это вид практической деятельности: выполнение органами государственной статистики работы по систематическому сбору и обобщению числовой информации, её публикации и представлению пользователям.

Топ-10 туристических направлений в России в 2022 году



Статистика туризма

Статистическая грамотность = аналитическая культура

- ▶ Статистическая грамотность является неотъемлемой составной частью профессиональной подготовки каждого экономиста, финансиста, социолога, управленца, администратора, политика, а также любого специалиста, имеющего дело с **анализом массовых явлений**: социально-экономические, общественные, технические или другие.
- ▶ Работа этих групп специалистов неизбежно связана со **сбором, обработкой и анализом** данных статистического (**массового**) характера.
- ▶ Нередко им самим приходится проводить статистический анализ различных типов и направленности либо знакомиться с результатами статистического анализа, выполненного другими.

Статистическая грамотность = аналитическая культура

- ▶ Основа организации логической последовательности работы с информацией;
- ▶ Получение адекватных, качественных, достоверных результатов в результате анализа массовых данных;
- ▶ Принятие верных, оптимальных решений в конкретных условиях;
- ▶ Оценка государственного устройства и государственной политики;
- ▶ Ориентация в обширных массовых данных, выделение ключевых аспектов и наиболее важных показателей;
- ▶ Возможность прогнозирования, предвидения хода событий

Понятная статистика

<https://rosstat.gov.ru/ps/>

- ▶ Просветительский проект Росстата, на сайте которого можно прочитать:
 - ▶ О статистике туризма
 - ▶ Что понимается под инфляцией
 - ▶ Как рассчитать валовой внутренний продукт
 - ▶ Оценить занятость и безработицу
 - ▶ О различиях в уровне заработной платы
 - ▶ Вопросах изменения климата

Методы статистического анализа

- ▶ Средние величины
- ▶ Анализ вариации
- ▶ Изучение структурных сдвигов и различий
- ▶ Измерение связи между явлениями
- ▶ Выборочное наблюдение
- ▶ Анализ динамики и временных рядов
- ▶ Индексный метод анализа

Средние величины

Направление	Число проданных путевок в апреле по направлению	Средняя цена путевки, тыс. руб.	Продано путевок в апреле по отношению к марту, %	Процент путевок, реализованных по программе «Путешествуй по России» в общем числе проданных в апреле путевок
	П	Ц	А	Р
Пятигорск	1004	48	105	58,2
Кисловодск	1375	66	115	64,3
Ессентуки	993	55	99	48,5

Средние величины

Направление	Число проданных путевок	Средняя цена путевки, тыс. руб.	Продано путевок в апреле по отношению к марту, %	Процент путевок, реализованных по программе «Путешествуй по России» в общем числе проданных
Пятигорск	1004	48	105	58,2
Кисловодск	1375	66	115	64,3
Ессентуки	993	55	99	48,5
	Абсолютная величина	Относительная величина	Относительная величина	Относительная величина
	Простая арифметическая	ВА	ВА	Взвешенная арифметическая (ВА)

Средняя величина - типическая характеристика

Средние потребительские цены в феврале 2023 года

Проживание в хостеле, сутки с человека	562 руб.	Две ночи в хостеле	1124 руб.
Проезд на метро, поездка	51 руб.	10 поездок на метро	510 руб.
Театры, билет	1830 руб.	Один билет в театр	1830 руб.
Музеи и выставки, билет	384 руб.	Четыре билета в музеи	1536 руб.
Экскурсия автобусная, час	407 руб.	Два часа экскурсии	814 руб.
Бодрящий кофе (200 г.) и сэндвич типа «Гамбургер» на завтрак	181 руб.	Два завтрака	362 руб.
Обед в столовой, кафе, закусочной, на 1 человека	468 руб.	Два обеда	936 руб.
Ужин в ресторане, на 1 человека	3044 руб.	Один ужин в ресторане	3044 руб.
Ужин в столовой, кафе, закусочной, на 1 человека	468 руб.	Один ужин в кафе	468 руб.



Показатели развития туризма в Российской Федерации

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Доля ВДС туристской индустрии в ВВП РФ, %	3,4	3,3	3,4	2,7	2,7	2,8	2,4	2,6
Объем услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг, млрд рублей	147,5	158,3	161,3	166,5	172,1	179,8	91,9	149,8
Объем услуг специализированных коллективных средств размещения, млрд рублей	137,0	159,7	170,5	131,1	205,6
Объем услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья, млрд рублей	175,7	189,0	213,3	219,9	255,7	247,7	183,4	284,3

Показатели развития туризма в Российской Федерации

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Численность граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения, млн. чел.	33,8	43,7	48,3	53,5	60,9	65,2	45,2	63,6
Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, млн. чел.	4,6	5,6	6,1	8,0	10,6	10,9	2,2	2,9
Число въездных туристских поездок, тыс. поездок	25 438	26 852	24 571	24 390	24 551	24 419	6 359	7 080
Число выездных туристских поездок, тыс. поездок	42 921	34 390	31 659	39 629	41 964	45 330	12 361	19 199

Показатели развития туризма в Российской Федерации

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Число туристских фирм, тысяч	11,6	11,9	12,4	13,6	13,7	12,7	12,5	13,1
Численность граждан России, отправленных в туры по России, млн. чел.	2,0	2,6	3,3	3,3	3,4	4,4	4,1	6,0
Численность граждан России, отправленных в зарубежные туры, млн. чел.	6,5	5,3	3,4	5,6	5,5	7,5	2,3	4,5

Отдельные показатели деятельности организаций туринаустрии

(по полному кругу организаций, без учета ИП)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Число организаций	72 744	85 115	86 968	114 779	113 009	111 874	113 847	114 041	108 648
Доля прибыльных организаций, %	73	74	75	76	76	76	67	75	76
Средняя численность работников, млн. чел.	1,04	1,27	1,23	1,19	1,17	1,18	1,15	1,16	1,14
Среднемесячная начисленная заработка работников, тыс. руб.	37,7	40,0	42,9	46,2	51,6	54,2	53,0	59,2	66,4