

ONE BSR

- <http://baltmet.org/>



City of Oslo



- Berlin
- Helsinki
- Malmö
- Oslo
- Riga
- St. Petersburg
- Stockholm
- Tallinn
- Vilnius
- Warsaw

Опыт Хельсинки



Исходная маркетинговая ситуация (2000 г):

- Дефицит городского бюджета
- Низкий интерес к Хельсинки со стороны скандинавских, немецких и американских туристов
- Стереотип: Хельсинки – более дешевый город для брутальной рекреации
- незнание финских достопримечательностей и культурных объектов

Маркетинговые действия:

- Маркетинг достопримечательностей (Сенатская площадь, Успенский кафедральный собор, музей современного искусства «Киасма»)
- Крупные культурные мероприятия (музыкальные фестивали – фестиваль Сибелиуса, рок-фестиваль Tuska Open Air)

OPEN

- Европейская столица дизайна
- GREEN

Экологические ценности как
инструмент развития города

Город талантов





Город, который никогда не спит



See you in Tallinn!.mp4

LIVE
RīGA



RIGA
UNEXPECTED
COMBINATIONS

www.LiveRiga.com



RIGA

Delightfully Delicious Destination

LIVE
RīGA

www.LiveRiga.com

12:00

прогуляйся по Старой Риге и восхитись
изысканностью её архитектуры
в духе Модерна.



19:00

начни своё путешествие
по разным ночным клубам,
поганцуй и повеселись в каждом.

РИГА

НЕВОЗМОЖНО
ВОЗМОЖНО
www.LiveRiga.com

LIVE
RīGA

19:00 visit any one of Old Riga's pubs and enjoy the incredible taste of Latvian beer

LIVE
RīGA



12:00

learn about ancient Latvian traditions at the Ethnographic Open-Air Museum of Latvia

RIGA
OUTSTANDING
COMBINATIONS

www.LiveRiga.com



12:00 Поднимись на борт яхты и отправься в плавание по реке Даугаве до Рижского залива.

LIVE
RīGA



20:00

Посети концерт классической музыки в одном из стильных рижских заведений.

РИГА
НЕВОЗМОЖНОЕ
ВОЗМОЖНО

www.LiveRiga.com

- Ролик для Германии



Sylvio und Sabine in Lettland GER.mp4

Ролик для КНР



Latvia - Best Enjoyed Slowly (Chinese.mp4

Ролики для России



Путешествуя по Латвии с детьми RUS.mp4



Лиепая тюрьма.mp4

One BSR

- Постпротестантские ценности: трудолюбие, накопление, семья, порядок, свобода, права человека;
- Единые высокие стандарты жизни, потребления, сервиса;
- Единое культурное пространство;
- Евроатлантическая солидарность;
- Общая ганзейская история.