

# КРЕАТИВ В EVENT-ИНДУСТРИИ

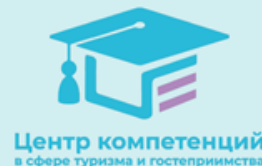
Наталья Белкова, генеральный директор Коммуникационного агентства 4D

20 НОЯБРЯ — 10 ДЕКАБРЯ 2023 ГОДА

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

## НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОРГАНИЗАТОРЫ:



# ОТРАСЛЬ ЭКСПО

- Выставочная деятельность - один из ключевых инструментов продвижения своей продукции, поиска новых партнеров, поставщиков и каналов сбыта.
- Мощные выставочные комплексы в России - «Крокус Экспо», «Экспофорум» и «Экспоцентр» - высокий уровень организации и проведения мероприятий.
- Выставки мирового уровня – выставка-форум «Россия» на ВДНХ (04.11.23 – 12.04.24).
- Утверждена стратегия развития конгрессно-выставочной деятельности до 2030 года.
- Развитие современных практик внутри национальной индустрии Экспо.

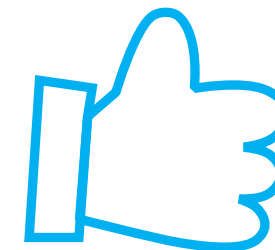


# КРЕАТИВ В ВЫСТАВКАХ: ЗАЧЕМ?

Причина №1: Креатив как инструмент формирования имиджа бренда

Причина №2: Креатив как конкурентное преимущество

Причина №3: Креатив продает впечатления (а затем – продукт или услугу)



# ГДЕ ИСКАТЬ ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ?

## Мировые выставки:

- [World Expo](#) – старейшая и главная международная выставка, которая является символом индустриализации и прогресса. Задает тенденции выставочной деятельности и дизайна на ближайшие годы. 2021 – 2022 гг - Дубай, 2025 год – Осака.
- [IMEX America](#) – Международная выставка туризма и MICE-индустрии.
- [IMEX Frankfurt](#) – европейское подразделение IMEX
- [Hannover Messe](#) – крупнейшая в мире выставка промышленности и технологий



# ГДЕ ИСКАТЬ ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ?

- **Consumer Electronics Show (CES)** – ведущая выставка в области цифровых технологий.
- **Web Summit** – одно из главных событий в мире IT и стартапов.
- **CeBit** – самая большая в мире международная выставка, посвящённая информационным и телекоммуникационным технологиям.
- **China Hi-Tech Fair** – крупнейшая технологическая выставка Восточной Азии.
- **GITEX** – ежегодная выставка, посвящённая информационным технологиям Дубае. Самая крупная выставка потребительской техники на Ближнем Востоке.

# ГДЕ ИСКАТЬ ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ?

## Российские выставки:

- ПМЭФ – Петербургский международный экономический форум.
- ВЭФ – Восточный экономический форум.
- FINOPOLIS - форум инновационных финансовых технологий.
- MosBuild – крупнейшая в России строительно-интерьерная выставка – удобно отслеживать дизайнерские тренды в оформлении стендов.
- MIMS Automobility Moscow – международная автомобильная выставка.
- Выставка «Россия» - ВДНХ, Москва.

# ГДЕ ИСКАТЬ ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ?

Интернет!

Ключевые запросы:

- Best (creative) exhibition stands (projects)
- Best (creative) exhibition booth (projects)
- Exhibition stande design
- Creative trade show booths



# БОНУС ОТ ЖУРНАЛА CONGRESS TIME

## ГДЕ ЕЩЕ ИСКАТЬ ТРЕНДЫ ДЛЯ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ?

**GBTA BTI Outlook Annual Global Report & Forecast: Prospects for Global Business Travel**

**Global Travel Forecast**

Международная ассоциация делового туризма GBTA

Тренды в сфере глобального делового туризма.

**Travel & Tourism Global Economic Impact & Trends**

Всемирный совет по туризму и путешествиям WTTC

Тренды в мировой индустрии туризма и их влияние на глобальную экономику.

**UFI Barometer**

**Global Economic Impact of Exhibitions Global Visitors Insights**

Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI

Тренды развития мировой выставочной индустрии, влияние отрасли на глобальную экономику.

**IBTM Industry Trends Watch Report**

**EIGHT PR & Marketing**

Тренды в сфере индустрии встреч, делового и инсентив-туризма. Выпускается к выставке IBTM World.

**World Travel Monitor**

**IPK International**

Тренды развития международного туризма и его сегментов.

**Index Report. Exhibition Industry and Future Outlook**

**Global Virtual Event Trends Case Study**

Центр исследований выставочной индустрии CEIR

Тренды мирового выставочного рынка.

**Event Trends Report**

**Cvent**

Технологические тренды в событийной индустрии.

**Global Travel Forecast Services**

**Oxford Economics**

Глобальные и региональные тренды развития индустрии туризма на фоне экономических процессов. Детальный анализ экономического эффекта от событий.

**Globex Report**

**AMR International**

Тренды мирового выставочного рынка.

**Global Travel Trends Report**

**American Express**

Отчет о мировых тенденциях в сфере путешествий, информация об отношении потребителей, а также тенденции, формирующие будущее отрасли.

**Future Trends Report**

**CWT Meetings & Events**

Тренды, которые будут определять индустрию встреч и мероприятий, а также развитие глобальных и региональных рынков.

**The Travel & Tourism Competitiveness Report**

**Всемирный экономический форум WEF**

Исследование конкурентоспособности стран в области туризма и Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI).



# ТОП-ТРЕНДЫ И ПРИМЕРЫ КРЕАТИВА

## Экологичность

- Акцент на природные материалы и детали (дерево, растения, цветы, зелень, сено, «живые стены»)
- Переработанные материалы в конструкциях стендов
- Энергосбережение – светодиодные энергосберегающие световые конструкции
- Многообразные модульные разборные конструкции
- Органические «природные» формы
- Экологичные решения на стенде – минимизация пластика, упаковка из перерабатываемых материалов и тд



# ТОП-ТРЕНДЫ И ПРИМЕРЫ КРЕАТИВА

Пример эко-стенда – зелень, дерево, округлые формы



# ТОП-ТРЕНДЫ И ПРИМЕРЫ КРЕАТИВА

Павильон Сингапура на World Expo





# ИММЕРСИВНОСТЬ: AR И VR

- Эффект «продажи впечатлений»
- Глобальная задача – полностью «погрузить» посетителя в продукт, услугу, в бренд

## Возможные форматы:

- Имитация участия посетителей в производственных процессах,
- Виртуальные экскурсии по локации (производство, ритейл, туристические направления),
- Демонстрация функционала продуктов (возможность почувствовать себя за рулем новой модели авто и тд),
- Геймификация – интерактивные игры как активность на стенде.

# ИММЕРСИВНОСТЬ: AR И VR

5D-кинотеатр «Газпрома» на выставке «Россия»



# ВИДЕОКОНТЕНТ

- Эффект внимания к движению - человеческий мозг реагирует на движение = динамический контент
- Отстройка от конкурентов
- Поддержка продаж при коммуникации с посетителями
- Продление времени пребывания посетителя на стенде
- Запоминаемость стенда = продукта или бренда

ОСНОВНОЙ КАНАЛ  
ВОСПРИЯТИЯ  
ИНФОРМАЦИИ



# ВИДЕОКОНТЕНТ. ПРИМЕРЫ

Видеоэкран павильон Саудовской Аравии на World Expo в Дубае – пример видеостены



# ВИДЕОКОНТЕНТ. ПРИМЕРЫ

**3D Naked-Eye** - 3D-проекция на объект, которая создается с учетом геометрии и местоположения зрителя. Визуальный эффект позволяет увидеть объемные изображения без специальных 3D-очков.

Пример: Стенд «Газпром нефть» на ПМЭФ – 2022 в технологии 3D



# МУЛЬТИСЕНСОРНОСТЬ – ЗАДЕЙСТВУЕМ ВСЕ ЧУВСТВА

- **Арома-маркетинг** – воздействие на посетителей при помощи ароматов.
- **Имитация звуков** – звук производства, звук магазина, звуки природы – в зависимости от ниши и направления бренда.
- **Ощущение** – тактильные материалы в строительстве стендов и в деталях (например, soft-touch), любое другое «физическое» взаимодействия с пространством.





# МУЛЬТИСЕНСОРНОСТЬ

Стенд Сиэттла на IMEX 23 – посетители могут надеть наушники и послушать звуковую дорожку из разных уголков города (парки, деловой центр и тд)





# МУЛЬТИСЕНСОРНОСТЬ

Стенд Курской области, выставка «Моя Россия», ВДНХ





# МУЛЬТИСЕНСОРНОСТЬ

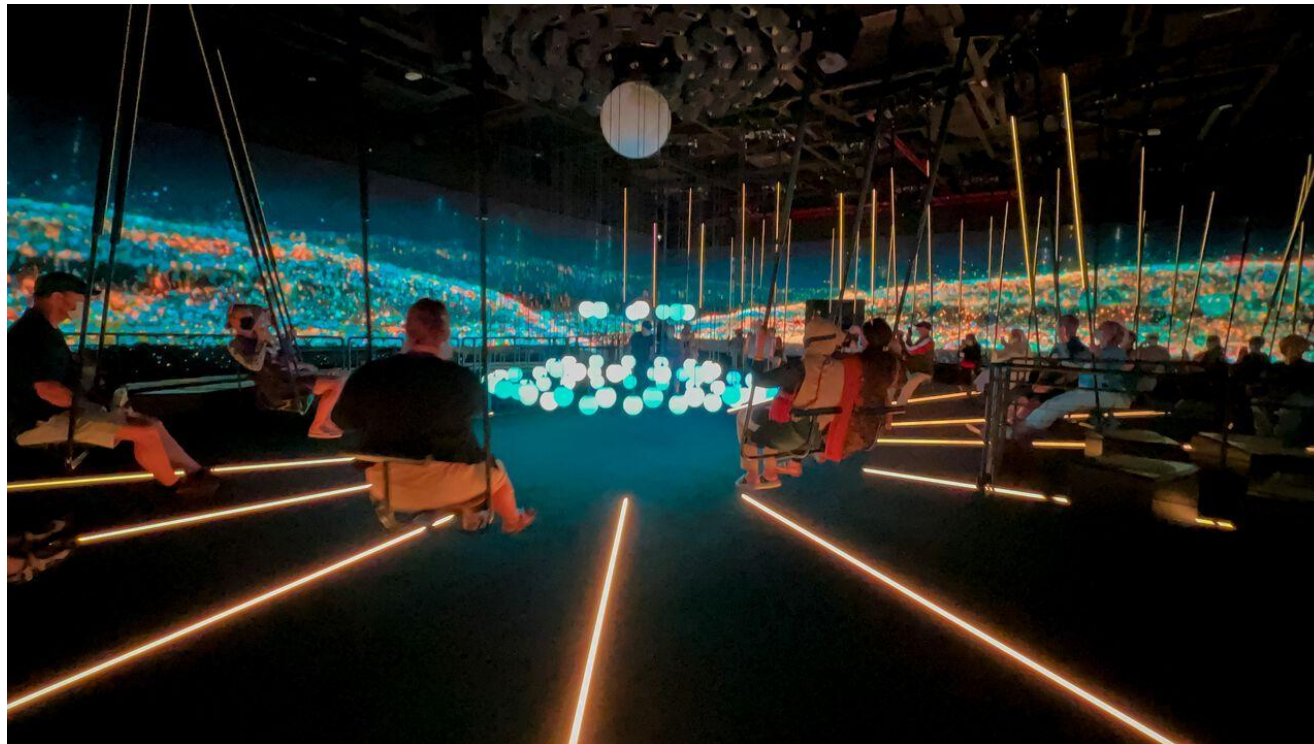
Стенд республики Алтай на выставке «Россия» - возможность послушать алтайскую музыку





# МУЛЬТИСЕНСОРНОСТЬ

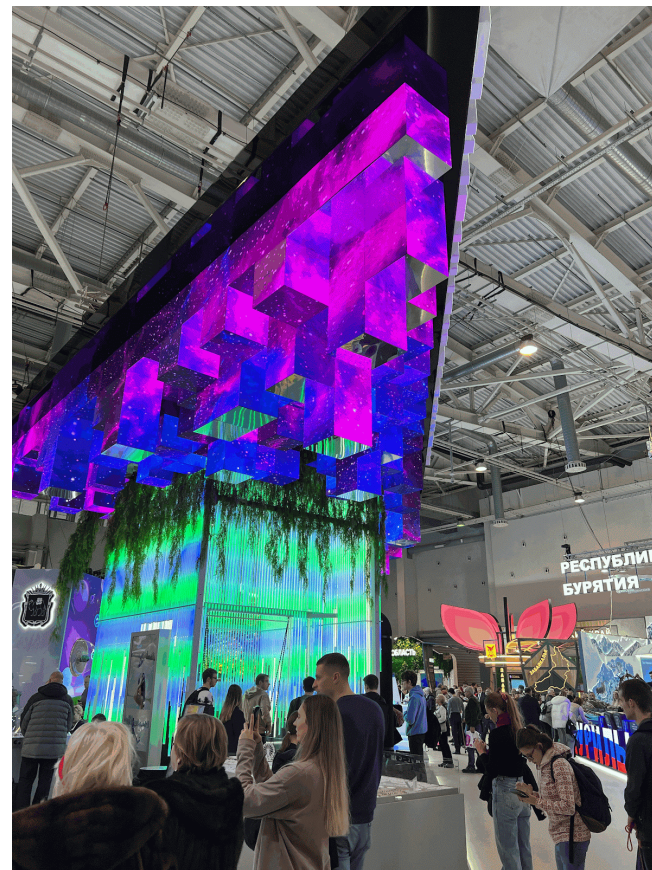
Зона с качелями в павильоне Германии на World Expo в Дубае – участникам показывают презентацию на экранах 360 с рассказом о стране и ее технологиях, но при этом гости могут синхронно с видеорядом раскачиваться на качелях. Получается симбиоз зрения, звуков и движения тела.





# МУЛЬТИСЕНСОРНОСТЬ

Качель со стенда Хабаровского края на выставке «Моя Россия», ВДНХ





# МУЛЬТИСЕНСОРНОСТЬ

Разводные мосты на стенде  
Санкт-Петербурга на выставке  
«Моя Россия», ВДНХ



# ПРОСТРАНСТВО В ПРОСТРАНСТВЕ

Стенд имитирует нужное пространство и переносит в него гостей: заводской цех, магазин, природный ландшафт, отель, жилой интерьер, кафе или даже локацию из кинофильма.

Пример: Стенд ORAC Décor в стиле «Гранд отель Будапешт» Уэса Андерсона





# ПРОСТРАНСТВО В ПРОСТРАНСТВЕ

Пример: Стенд Ирландии на World Travel Market-2018





# ПРОСТРАНСТВО В ПРОСТРАНСТВЕ

Пример: Стенд Кузбасса – Моя Россия, ВДНХ



# ФОТО-ВПЕЧАТЛЕНИЯ

- **Простая фотозона** – что угодно, связанное с брендом или нужной тематикой.
- **Фотозона для селфи** – простое оборудование, которое позволяет сделать фото на реальном фоне с использованием дополнительных креативных элементов и возможностью сразу поделиться им в социальных сетях.
- **Фотокабины 360 градусов** – посетитель стоит на вращающейся платформе внутри круглой кабины с панорамной картинкой, пока камера делает кадры в момент вращения.
- **Фотокабины/фотостенды с дополненной реальностью** – на фото на реальный мир накладываются цифровые элементы (пейзажи, города, селебрити).
- **Голограммы** – использование готовых голограмм продуктов или людей. Или создание голограмм посетителей в режиме реального времени.

# ФОТО-ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Стенд Ленинградской области на ПМЭФ-2022





# ФОТО-ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Создание голограмм на стенде компании Encore на IMEX America 23



# ФОТО-ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Фотозона на стенде Амурской области,  
Моя Россия, ВДНХ



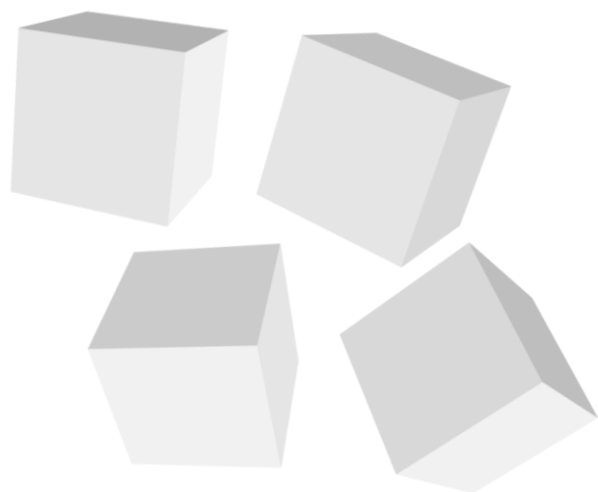
# МИНИМАЛИЗМ

ИДЕЯ!

КОНЦЕПЦИЯ!

КАЧЕСТВЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ОСВЕЩЕНИЕ!

---





# МИНИМАЛИЗМ

Стенд Bork на выставке искусства Cosmoscw 2023





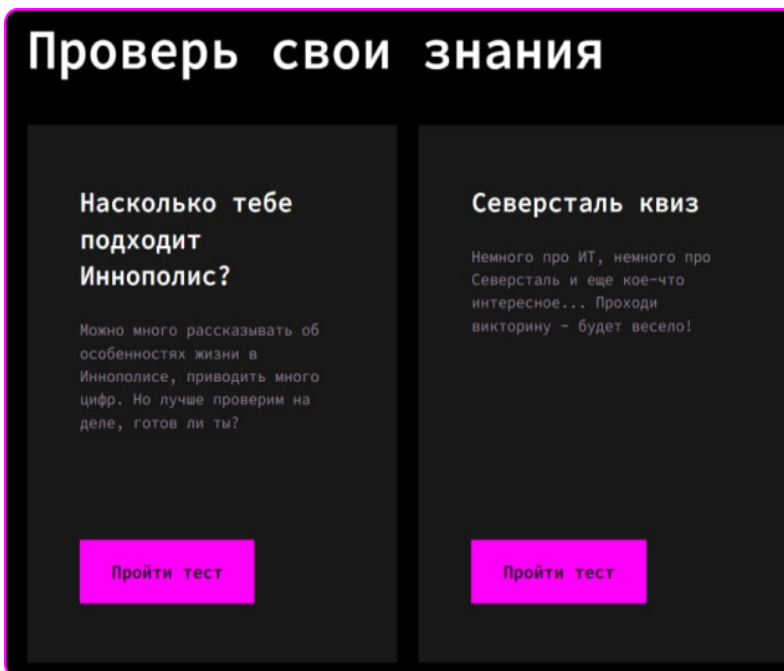
# ГЕЙМИФИКАЦИЯ

- **Компьютерные игры** – от простых игровых консолей до мультипользовательских игр с возможностью виртуального подключения к игре через телефон
- **Квизы и викторины** на стенде (с призами!)
- **Конкурсы и розыгрыши призов** – колесо фортуны с призами и пр.
- **Дополнительные мероприятия** – МК, дегустации, возможность сделать сувенир своими руками

# ГЕЙМИФИКАЦИЯ

HR-квизы на спонсорских стендах «Тинькофф» и «Северстали»

Как вовлечь участника и при этом ненавязчиво познакомить его с брендом или продуктом? Предложить ему пройти развлекательный тест или викторину! Например, на IT Nights был целый ряд спонсорских стендов. У каждого из партнеров был свой собственный лендинг, где описывалось, почему в этой компании классно и выгодно работать. Но как сделать так, чтобы зритель-айтишник не просто погулял по комнатам спонсоров, а действительно захотел у них работать? Они отвечали на вопросы и узнавали, как устроена работа в «Тинькофф», «Северстали» и других крупных компаниях. За каждый пройденный тест участники получали игровую валюту, которую потом могли потратить в магазине подарков.



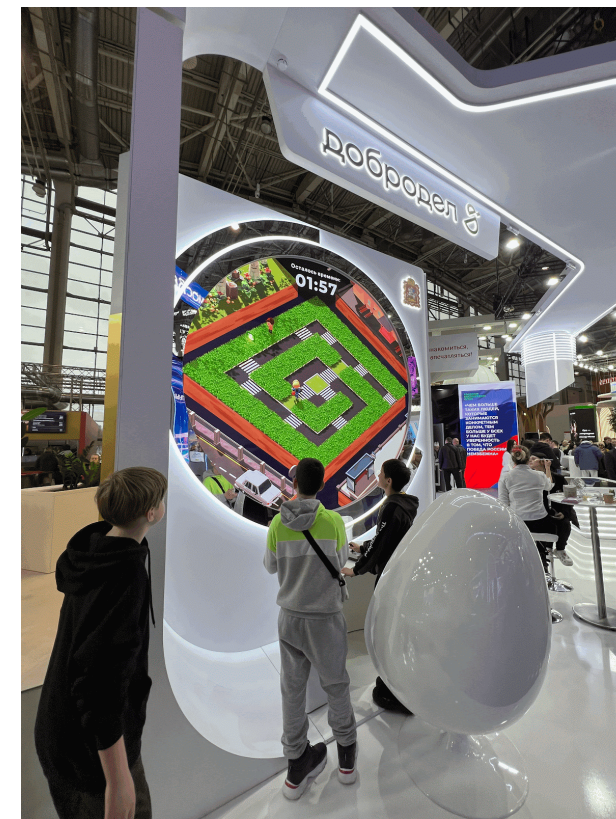
# ГЕЙМИФИКАЦИЯ



Многопользовательская игра от Volkswagen



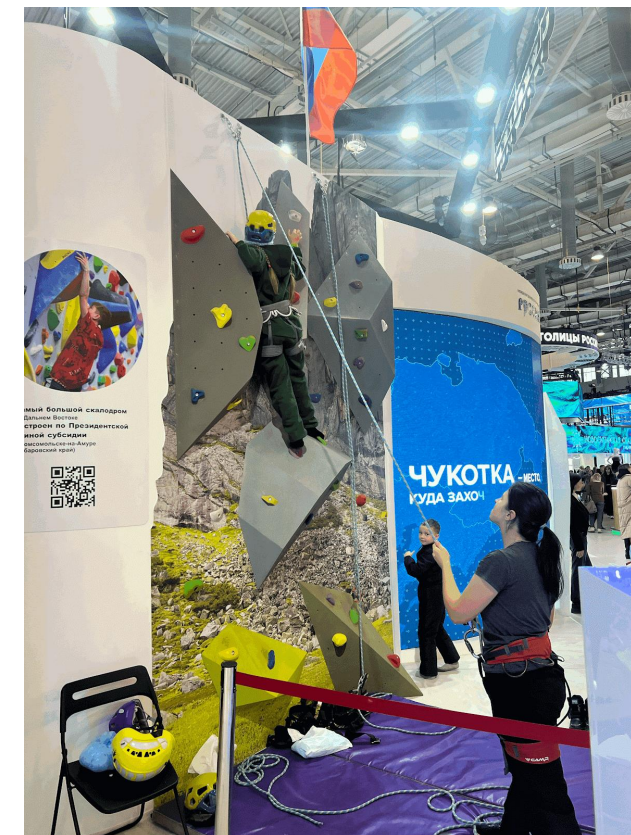
# ГЕЙМИФИКАЦИЯ



Примеры с выставки Моя Россия, ВДНХ



# ГЕЙМИФИКАЦИЯ



Примеры с выставки Моя Россия, ВДНХ

# ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

- Чат-боты для регистрации на мероприятие
- Программы по отслеживанию поведенческой активности посетителей
- Программы для составления персонифицированного маршрута для пользователей исходя из его интересов
- ИИ для создания фото и видео-контента
- ИИ = помощник для генерации свежих идей для стенда





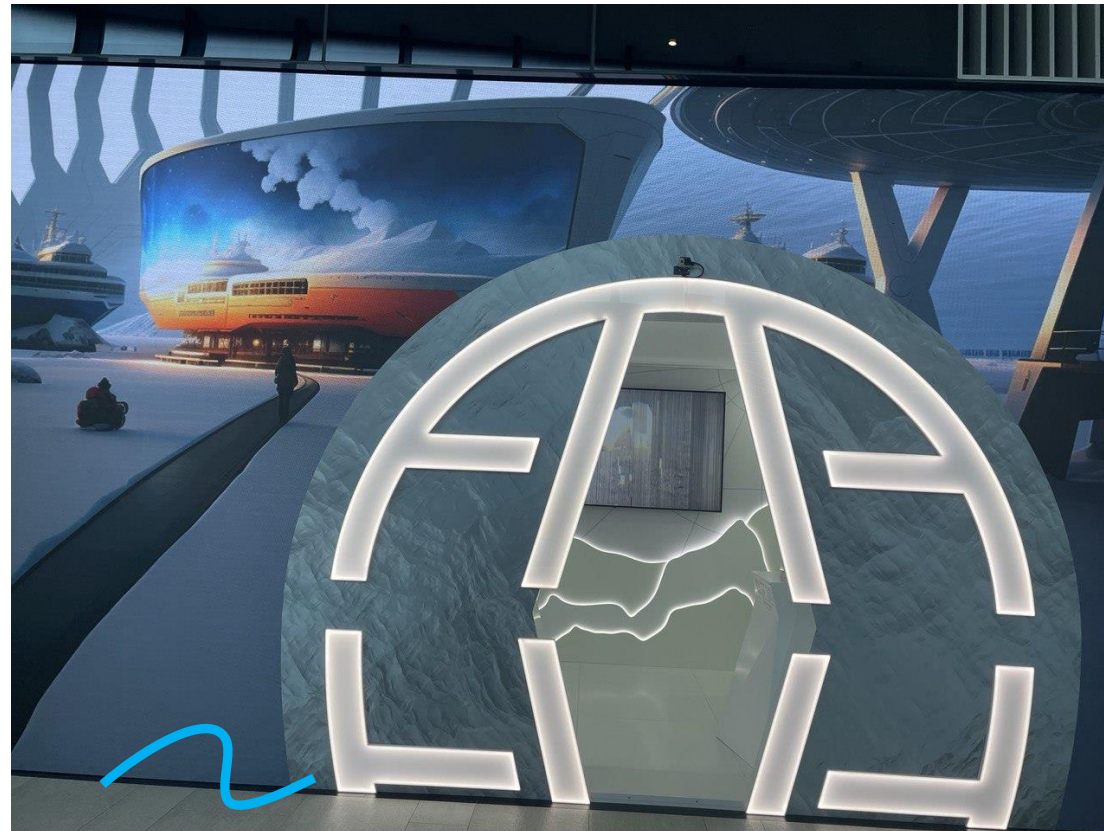
# ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Стенд «Газпром Нефть» на ПМЭФ-2023 с цифровыми образами профессий, которые создала нейросеть



# ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Стенд Арктического и антарктического исследовательского института на ПМЭФ-2023





# ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Стенд Арктического и антарктического исследовательского института на ПМЭФ-2023



## СПИКЕР



Наталья Белкова  
Генеральный директор 4D

Эксперт в области PR, рекламы и маркетинга. Более 15 лет опыта: от руководителя пресс-службы пивоваренной компании «Балтика» до генерального директора собственного агентства деловых коммуникаций. Консультант по всем видам связей с общественностью и СМИ.

**Контакты:**

belkova@4dru.com

@NNBelkova в Telegram



Подписывайтесь на наш Telegram-канал  
«Белки и сделки»



@BELKOVA4D