

КРЕАТИВ В EVENT-ИНДУСТРИИ

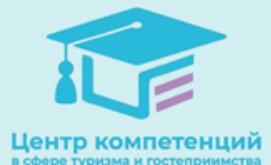
Наталья Белкова, генеральный директор Коммуникационного агентства 4D

20 НОЯБРЯ – 10 ДЕКАБРЯ 2023 ГОДА

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ
ОРГАНИЗАЦИИ
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОРГАНИЗАТОРЫ:



ОТРАСЛЬ ЭКСПО

- Выставочная деятельность - один из ключевых инструментов продвижения своей продукции, поиска новых партнеров, поставщиков и каналов сбыта.
- Мощные выставочные комплексы в России - «Крокус Экспо», «Экспофорум» и «Экспоцентр» - высокий уровень организации и проведения мероприятий.
- Выставки мирового уровня – выставка-форум «Россия» на ВДНХ (04.11.23 – 12.04.24).
- Утверждена стратегия развития конгрессно-выставочной деятельности до 2030 года.
- Развитие современных практик внутри национальной индустрии Экспо.

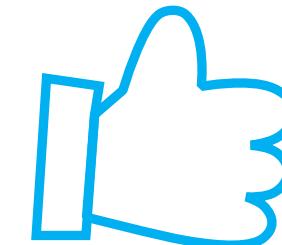


КРЕАТИВ В ВЫСТАВКАХ: ЗАЧЕМ?

Причина №1: Креатив как инструмент формирования имиджа бренда

Причина №2: Креатив как конкурентное преимущество

Причина №3: Креатив продает впечатления (а затем – продукт или услугу)



ГДЕ ИСКАТЬ ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ?

Мировые выставки:

- [World Expo](#) – старейшая и главная международная выставка, которая является символом индустриализации и прогресса. Задает тенденции выставочной деятельности и дизайна на ближайшие годы. 2021 – 2022 гг - Дубай, 2025 год – Осака.
- [IMEX America](#) – Международная выставка туризма и MICE-индустрии.
- [IMEX Frankfurt](#) – европейское подразделение IMEX
- [Hannover Messe](#) – крупнейшая в мире выставка промышленности и технологий

ГДЕ ИСКАТЬ ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ?

- [Consumer Electronics Show \(CES\)](#) – ведущая выставка в области цифровых технологий.
- [Web Summit](#) – одно из главных событий в мире IT и стартапов.
- [CeBit](#) – самая большая в мире международная выставка, посвящённая информационным и телекоммуникационным технологиям.
- [China Hi-Tech Fair](#) – крупнейшая технологическая выставка Восточной Азии.
- [GITEX](#) – ежегодная выставка, посвящённая информационным технологиям Дубае. Самая крупная выставка потребительской техники на Ближнем Востоке.

ГДЕ ИСКАТЬ ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ?

Российские выставки:

- [ПМЭФ](#) – Петербургский международный экономический форум.
- [ВЭФ](#) – Восточный экономический форум.
- [FINOPOLIS](#) - форум инновационных финансовых технологий.
- [MosBuild](#) – крупнейшая в России строительно- интерьерная выставка – удобно отслеживать дизайнерские тренды в оформлении стендов.
- [MIMS Automobility Moscow](#) – международная автомобильная выставка.
- Выставка «Россия» - ВДНХ, Москва.

ГДЕ ИСКАТЬ ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ?

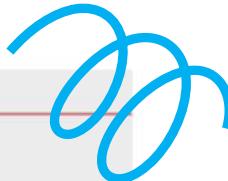
Интернет!

Ключевые запросы:

- Best (creative) exhibition stands (projects)
- Best (creative) exhibition booth (projects)
- Exhibition stand design
- Creative trade show booths



БОНУС ОТ ЖУРНАЛА CONGRESS TIME



ГДЕ ЕЩЕ ИСКАТЬ ТRENДЫ ДЛЯ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ?

GBTA BTI Outlook Annual Global Report & Forecast: Prospects for Global Business Travel
Global Travel Forecast
Международная ассоциация делового туризма GBTA
Тренды в сфере глобального делового туризма.

Travel & Tourism Global Economic Impact & Trends
Всемирный совет по туризму и путешествиям WTTC
Тренды в мировой индустрии туризма и их влияние на глобальную экономику.

UFI Barometer
Global Economic Impact of Exhibitions
Global Visitors Insights
Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI
Тренды развития мировой выставочной индустрии, влияние отрасли на глобальную экономику.

IBTM Industry Trends Watch Report
EIGHT PR & Marketing
Тренды в сфере индустрии встреч, делового и инсентив-туризма. Выпускается к выставке IBTM World.

World Travel Monitor
IPK International
Тренды развития международного туризма и его сегментов.

Index Report. Exhibition Industry and Future Outlook
Global Virtual Event Trends Case Study
Центр исследований выставочной индустрии CEIR
Тренды мирового выставочного рынка.

Event Trends Report
Cvent
Технологические тренды в событийной индустрии.

Global Travel Forecast Services
Oxford Economics
Глобальные и региональные тренды развития индустрии туризма на фоне экономических процессов. Детальный анализ экономического эффекта от событий.

Globex Report
AMR International
Тренды мирового выставочного рынка.

Global Travel Trends Report
American Express
Отчет о мировых тенденциях в сфере путешествий, информация об отношении потребителей, а также тенденции, формирующие будущее отрасли.

Future Trends Report
CWT Meetings & Events
Тренды, которые будут определять индустрию встреч и мероприятий, а также развитие глобальных и региональных рынков.

The Travel & Tourism Competitiveness Report
Всемирный экономический форум WEF
Исследование конкурентоспособности стран в области туризма и Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI).

ТОП-ТРЕНДЫ И ПРИМЕРЫ КРЕАТИВА

Экологичность

- Акцент на природные материалы и детали (дерево, растения, цветы, зелень, сено, «живые стены»)
- Переработанные материалы в конструкциях стендов
- Энергосбережение – светодиодные энергосберегающие световые конструкции
- Многоразовые модульные разборные конструкции
- Органические «природные» формы
- Экологичные решения на стенде – минимизация пластика, упаковка из перерабатываемых материалов и тд



ТОП-ТРЕНДЫ И ПРИМЕРЫ КРЕАТИВА

Пример эко-стенда – зелень, дерево, круглые формы



ТОП-ТРЕНДЫ И ПРИМЕРЫ КРЕАТИВА

Павильон Сингапура на World Expo



ИММЕРСИВНОСТЬ: AR И VR

- Эффект «продажи впечатлений»
- Глобальная задача – полностью «погрузить» посетителя в продукт, услугу, в бренд

Возможные форматы:

- Имитация участия посетителей в производственных процессах,
- Виртуальные экскурсии по локации (производство, ритейл, туристические направления),
- Демонстрация функционала продуктов (возможность почувствовать себя за рулём новой модели авто и тд),
- Геймификация – интерактивные игры как активность на стенде.

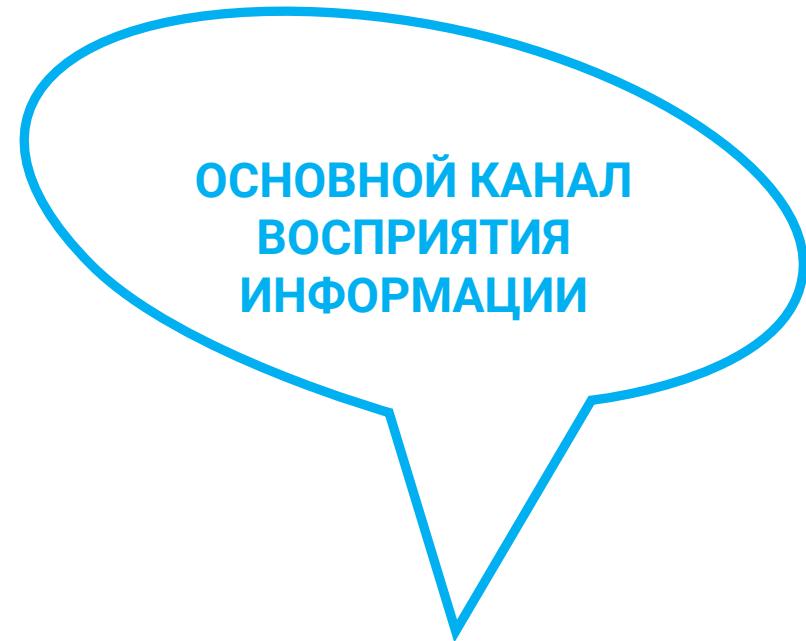
ИММЕРСИВНОСТЬ: AR И VR

5D-кинотеатр «Газпрома» на выставке «Россия»



ВИДЕОКОНТЕНТ

- Эффект внимания к движению - человеческий мозг реагирует на движение = динамический контент
- Отстройка от конкурентов
- Поддержка продаж при коммуникации с посетителями
- Продление времени пребывания посетителя на стенде
- Запоминаемость стенда = продукта или бренда



ВИДЕОКОНТЕНТ. ПРИМЕРЫ

Видеоскрин павильон Саудовской Аравии на World Expo в Дубае – пример видеостены



ВИДЕОКОНТЕНТ. ПРИМЕРЫ

3D Naked-Eye - 3D-проекция на объект, которая создается с учетом геометрии и местоположения зрителя. Визуальный эффект позволяет увидеть объемные изображения без специальных 3D-очков.

Пример: Стенд «Газпром нефть» на ПМЭФ – 2022 в технологии 3D



МУЛЬТИСЕНСОРНОСТЬ – ЗАДЕЙСТВУЕМ ВСЕ ЧУВСТВА

- **Арома-маркетинг** – воздействие на посетителей при помощи ароматов.
- **Имитация звуков** – звук производства, звук магазина, звуки природы – в зависимости от ниши и направления бренда.
- **Ощущение** – тактильные материалы в строительстве стендов и в деталях (например, soft-touch), любое другое «физическое» взаимодействия с пространством.



МУЛЬТИСЕНСОРНОСТЬ

Стенд Сиэттла на IMEX 23 – посетители могут надеть наушники и послушать звуковую дорожку из разных уголков города (парки, деловой центр и тд)



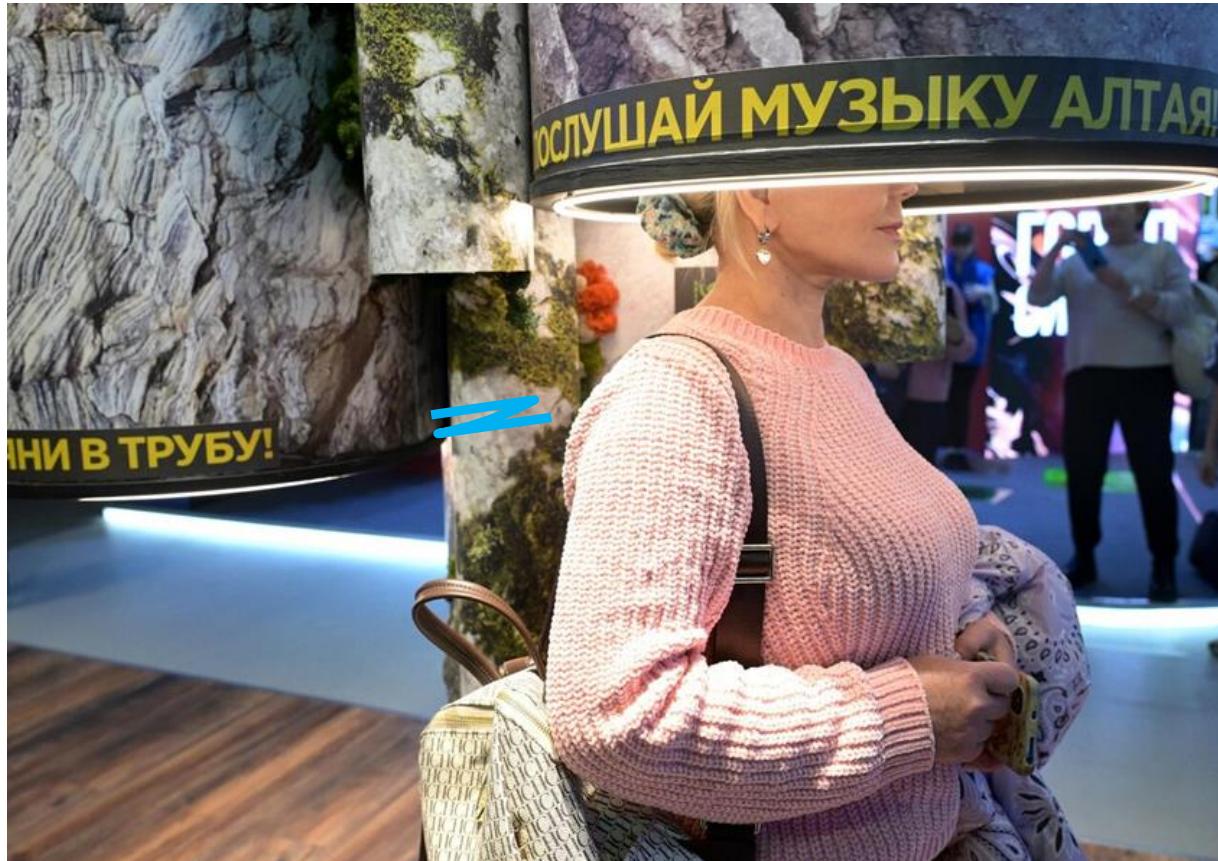
МУЛЬТИСЕНСОРНОСТЬ

Стенд Курской области, выставка «Моя Россия», ВДНХ



МУЛЬТИСЕНСОРНОСТЬ

Стенд республики Алтай на выставке «Россия» - возможность послушать алтайскую музыку



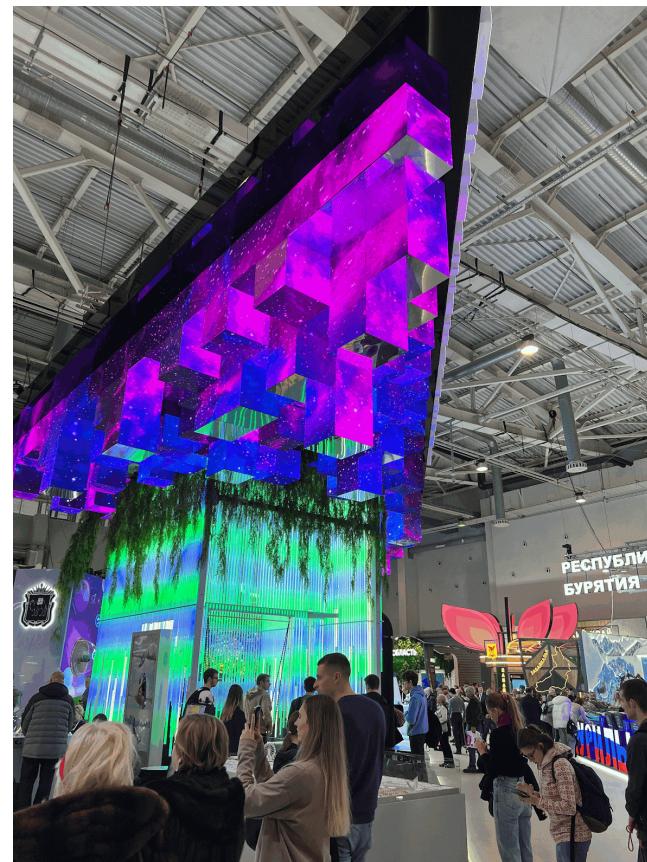
МУЛЬТИСЕНСОРНОСТЬ

Зона с качелями в павильоне Германии на World Expo в Дубае – участникам показывают презентацию на экранах 360 с рассказом о стране и ее технологиях, но при этом гости могут синхронно с видеорядом раскачиваться на качелях. Получается симбиоз зрения, звуков и движения тела.



МУЛЬТИСЕНСОРНОСТЬ

Качель со стенда Хабаровского края на выставке «Моя Россия», ВДНХ



МУЛЬТИСЕНСОРНОСТЬ

Разводные мосты на стенде

Санкт-Петербурга на выставке

«Моя Россия», ВДНХ



ПРОСТРАНСТВО В ПРОСТРАНСТВЕ

Стенд имитирует нужное пространство и переносит в него гостей: заводской цех, магазин, природный ландшафт, отель, жилой интерьер, кафе или даже локацию из кинофильма.

Пример: Стенд ORAC Décor в стиле «Гранд отель Будапешт» Уэса Андерсона



ПРОСТРАНСТВО В ПРОСТРАНСТВЕ

Пример: Стенд Ирландии на World Travel Market-2018



ПРОСТРАНСТВО В ПРОСТРАНСТВЕ

Пример: Стенд Кузбасса – Моя Россия, ВДНХ

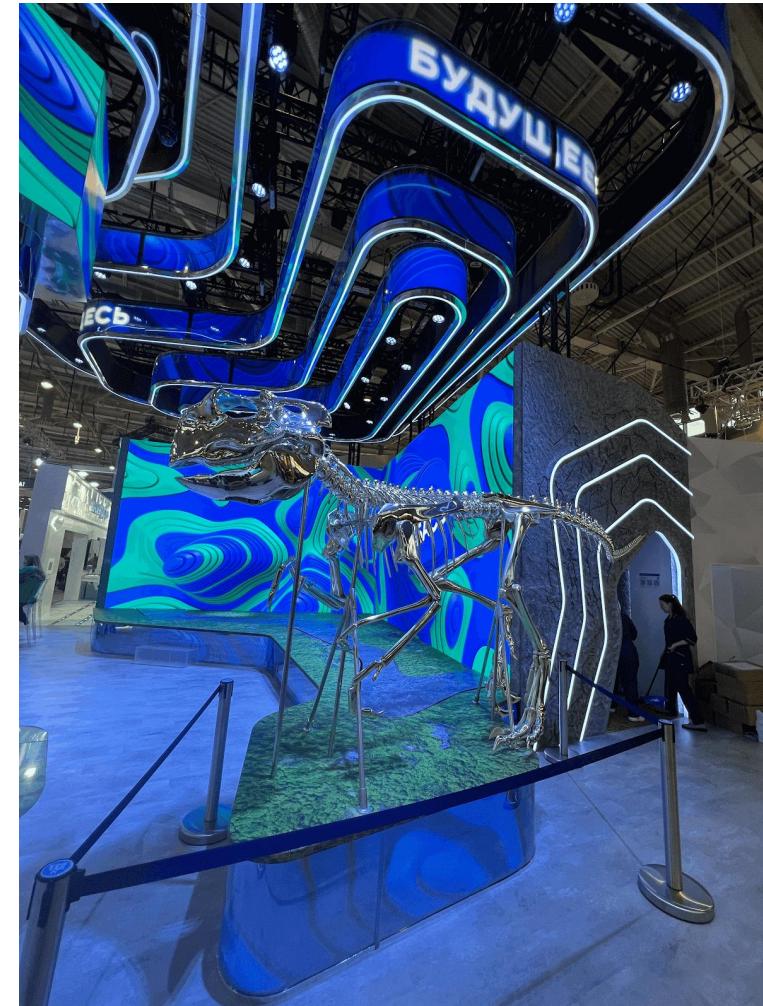


ФОТО-ВПЕЧАТЛЕНИЯ

- Простая фотозона – что угодно, связанное с брендом или нужной тематикой.
- Фотозона для селфи – простое оборудование, которое позволяет сделать фото на реальном фоне с использованием дополнительных креативных элементов и возможностью сразу поделиться им в социальных сетях.
- Фотокабины 360 градусов – посетитель стоит на врачающейся платформе внутри круглой кабины с панорамной картинкой, пока камера делает кадры в момент вращения.
- Фотокабины/фотостенды с дополненной реальностью – на фото на реальный мир накладываются цифровые элементы (пейзажи, города, селебрити).
- Гологramмы – использование готовых голограмм продуктов или людей. Или создание голограмм посетителей в режиме реального времени.

ФОТО-ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Стенд Ленинградской области на ПМЭФ-2022



ФОТО-ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Создание голограмм на стенде компании Encore на IMEX America 23

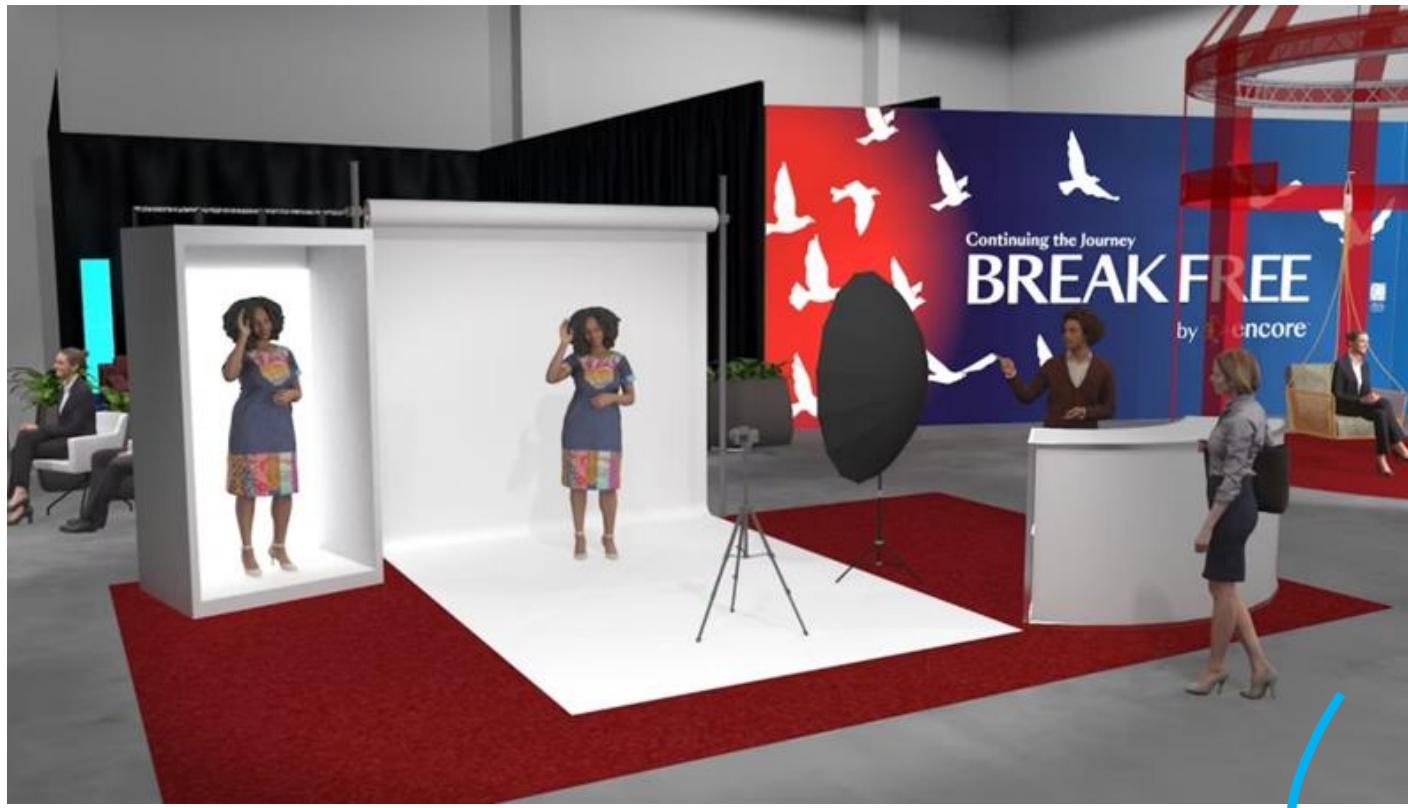
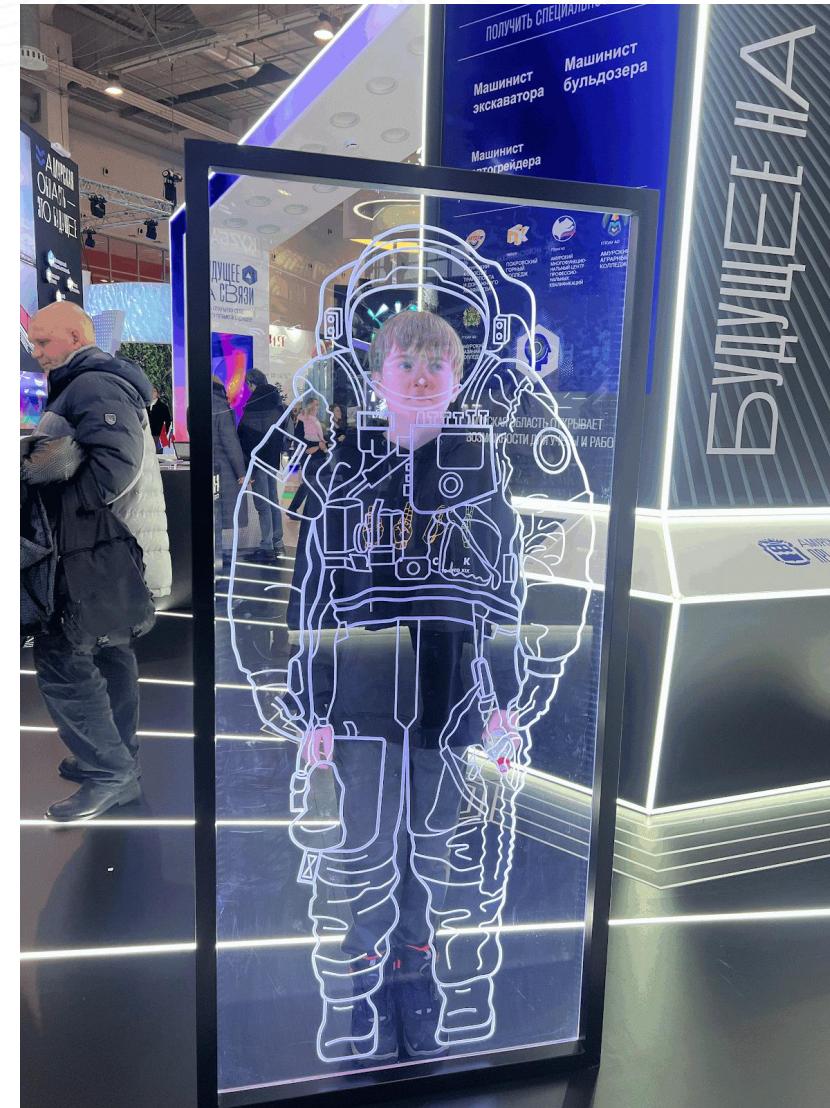


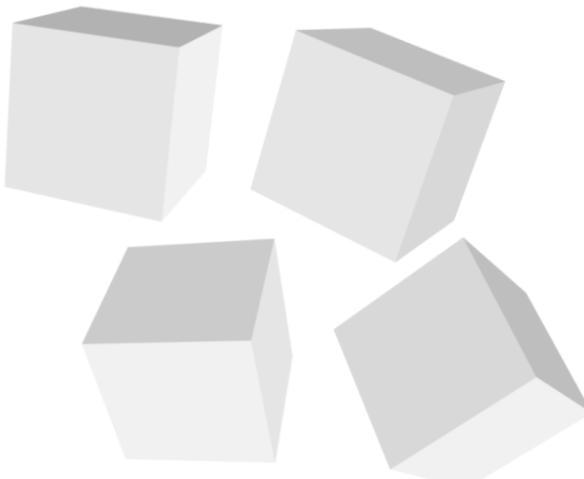
ФОТО-ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Фотозона на стенде Амурской области,
Моя Россия, ВДНХ



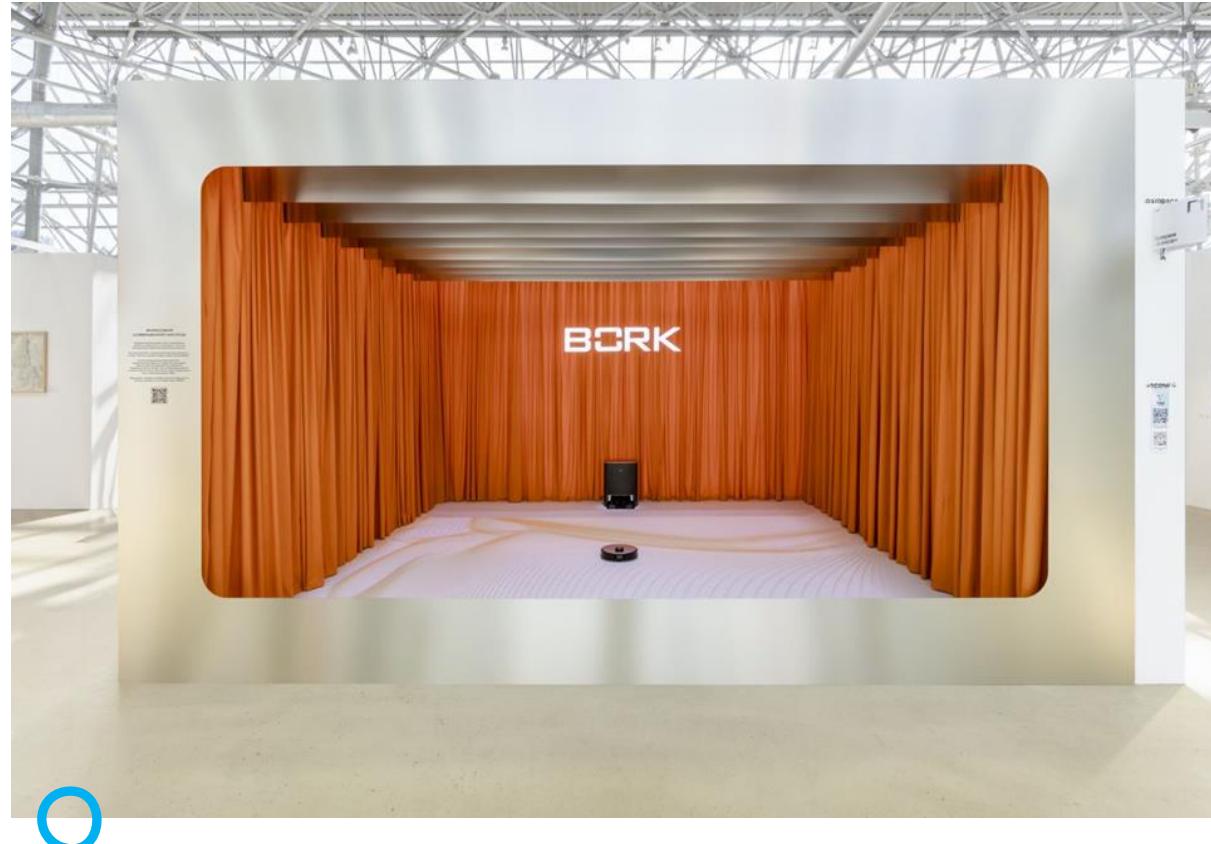
МИНИМАЛИЗМ

ИДЕЯ!
КОНЦЕПЦИЯ!
КАЧЕСТВЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ОСВЕЩЕНИЕ!



МИНИМАЛИЗМ

Стенд Bork на выставке искусства Cosmoscow 2023



ГЕЙМИФИКАЦИЯ

- **Компьютерные игры** – от простых игровых консолей до мультипользовательских игр с возможностью виртуального подключения к игре через телефон
- **Квизы и викторины** на стенде (с призами!)
- **Конкурсы и розыгрыши призов** – колесо фортуны с призами и пр.
- **Дополнительные мероприятия** – МК, дегустации, возможность сделать сувенир своими руками

ГЕЙМИФИКАЦИЯ

Проверь свои знания

Насколько тебе
подходит
Иннополис?

Можно много рассказывать об
особенностях жизни в
Иннополисе, приводить много
цифр. Но лучше проверим на
деле, готов ли ты?

Пройти тест

Северсталь квиз

Немного про ИТ, немного про
Северсталь и еще кое-что
интересное... Проходи
викторину - будет весело!

Пройти тест

HR-квизы на спонсорских стенах «Тинькофф» и «Северстали»

Как вовлечь участника и при этом ненавязчиво познакомить его с брендом или продуктом? Предложить ему пройти развлекательный тест или викторину! Например, на IT Nights был целый ряд спонсорских стендов. У каждого из партнеров был свой собственный лендинг, где описывалось, почему в этой компании классно и выгодно работать. Но как сделать так, чтобы зритель-айтишник не просто погулял по комнатам спонсоров, а действительно захотел у них работать? Они отвечали на вопросы и узнавали, как устроена работа в «Тинькофф», «Северстали» и других крупных компаниях. За каждый пройденный тест участники получали игровую валюту, которую потом могли потратить в магазине подарков.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ



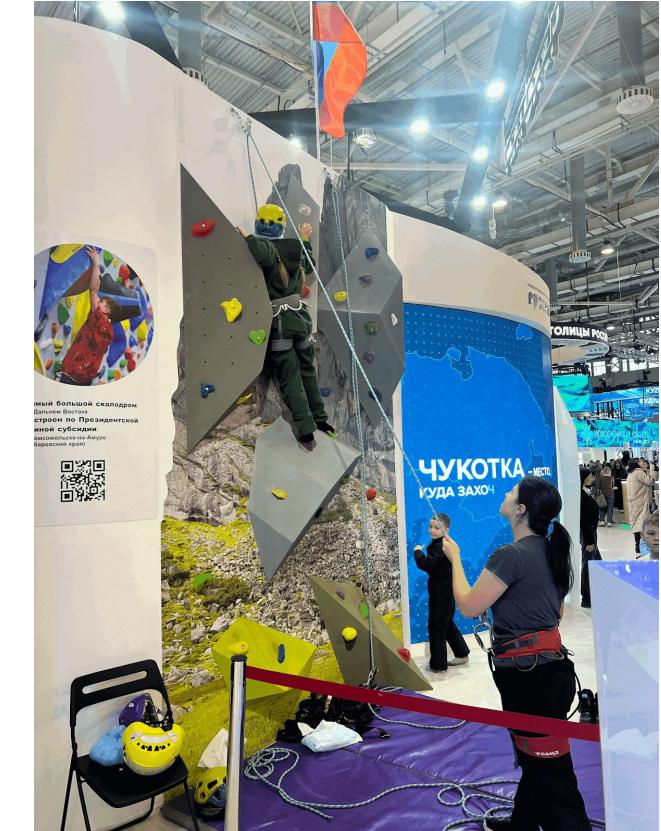
Многопользовательская игра от Volkswagen

ГЕЙМИФИКАЦИЯ



Примеры с выставки Моя Россия, ВДНХ

ГЕЙМИФИКАЦИЯ



Примеры с выставки Моя Россия, ВДНХ

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

- Чат-боты для регистрации на мероприятие
- Программы по отслеживанию поведенческой активности посетителей
- Программы для составления персонализированного маршрута для пользователей исходя из его интересов
- ИИ для создания фото и видео-контента
- ИИ = помощник для генерации свежих идей для стенда



ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Стенд «Газпром Нефть» на ПМЭФ-2023 с цифровыми образами профессий, которые создала нейросеть



ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Стенд Арктического и антарктического исследовательского института на ПМЭФ-2023



ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Стенд Арктического и антарктического исследовательского института на ПМЭФ-2023



СПИКЕР



Наталья Белкова
Генеральный директор 4D

Эксперт в области PR, рекламы и маркетинга. Более 15 лет опыта: от руководителя пресс-службы пивоваренной компании «Балтика» до генерального директора собственного агентства деловых коммуникаций. Консультант по всем видам связей с общественностью и СМИ.

Контакты:
belkova@4dru.com
[@NNBelkova в Telegram](https://t.me/NNBelkova)



Подписывайтесь на наш Telegram-канал
«Белки и сделки»



@BELKOVA4D