

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства труда
и социальной защиты
Российской Федерации
от «__» _____ 2020 г. № ____ н

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Специалист по разработке, продвижению и реализации туристских продуктов и услуг

Регистрационный номер

Содержание

I. Общие сведения	1
II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)	2
III. Характеристика обобщенных трудовых функций	4
3.1. Обобщенная трудовая функция «»	4
3.2. Обобщенная трудовая функция «»	7
3.3. Обобщенная трудовая функция «»	11
IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта.....	24

I. Общие сведения

Формирование, продвижение и реализация туристического продукта и услуг

(наименование вида профессиональной деятельности)

Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Предоставление качественных и разнообразных туристских продуктов и услуг потребителю

Группа занятий:

(код ОКЗ ¹)	(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

(код ОКВЭД ²)	(наименование вида экономической деятельности)

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Консультирование клиентов и продажа турпродуктов и услуг	5	Осуществление консультирования и бронирования турпродуктов и услуг в электронных системах	А/01.5	5
			Осуществление приема и оформления заказов на турпродукты и услуги	А/02.5	5
			Сопровождение реализации договора для контроля качества предоставляемых услуг и обеспечения обратной связи	А/03.5	5
В	Разработка турпродуктов и услуг	6	Формирование турпродукта	В/01.6	6
			Осуществление расчетов и обоснование стоимости турпродукта	В/01.6	6
			Разработка комплекта документов для реализации турпродукта	В/03.6	6
С	Продвижение турпродуктов и услуг	6	Разработка информационных материалов для продвижения турпродуктов и услуг	С/01.6	6
			Реализация мероприятий по продвижению турпродуктов и услуг	С/02.6	6
D	Организация разработки, продвижения и продаж турпродуктов и услуг	6	Организация маркетинговых исследований для разработки, продвижения и организации продаж турпродукта и услуг	D/01.6	6
			Организация разработки турпродуктов и услуг	D/02.6	6
			Организация продвижения и продаж турпродуктов и услуг	D/03.6	6
			Ресурсное обеспечение разработки, продвижения и продаж турпродуктов и услуг	D/04.6	6

			Организация деятельности персонала, осуществляющего разработку, продвижение и продажу турпродуктов и услуг	D/05.6	6
Е	Управление процессами разработки, продвижения и продаж турпродуктов и услуг (Управление деятельностью туристского предприятия?)	7	Осуществление стратегического планирования и реализации стратегии по разработке, продвижению и реализации турпродуктов и услуг	Е/01.7	7
			Управление ресурсным обеспечением деятельности	Е/02.7	7
			Управление деятельностью подчиненного персонала	Е/03.7	7
			Управление взаимодействием с субъектами внешнего окружения	Е/04.7	7
			Совершенствование и развитие деятельности...	Е/05.7	7

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Консультирование клиентов и продажа турпродуктов и услуг		Код	A	Уровень квалификации	5
Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Возможные наименования должностей, профессий	Консультант Продавец-консультант Менеджер по продаже турпродуктов Менеджер по бронированию и продажам					
Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена Профессиональное обучение – программы переподготовки рабочих, служащих, программы повышения квалификации рабочих, служащих					
Требования к опыту практической работы	-					
Особые условия допуска к работе						
Другие характеристики	-					

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ		
ЕКС ³	-	
ОКПДТР ⁴		
ОКСО ⁵		

3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Осуществление дистанционного консультирования и бронирования турпродуктов и услуг в электронных системах (удаленно, в режиме онлайн?)		Код	A/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		Код оригинала	Регистрационный номер

Трудовые действия	Выяснение потребностей клиента, набора и параметров требуемых турпродуктов и услуг
	Поиск турпродуктов и услуг по заранее определенным параметрам
	Подбор вариантов основных и дополнительных туристских услуг для обеспечения клиенту возможностей выбора
	Консультирование клиента по специфике предлагаемых туристских услуг и условиям бронирования для уточнения и согласования
	Бронирование выбранных туруслуг в электронной системе (на электронной платформе)
	Проверка соответствия результатов бронирования данным и запросам клиента
	Консультирование клиента по порядку и особенностям оплаты турпродуктов и услуг, забронированных на электронной платформе
Необходимые умения	Выбирать систему бронирования с учетом потребностей клиента
	Четко и грамотно формулировать вопросы и предложения устно и письменно
	Общаться вежливо, уважительно и дружелюбно
	Корректно формулировать вопросы, касающиеся личных данных клиента
	Объяснять необходимость предоставления точных данных для бронирования
	Интерпретировать и систематизировать параметры запросов для осуществления поиска на электронных платформах
	Формировать поисковые запросы на электронных платформах и в поисковых системах
	Проверять правильность информации и данных клиента в форме бронирования
	Определять перечень дополнительных услуг, которые могут заинтересовать клиента в зависимости от основного запроса
	Пользоваться специализированным программным обеспечением
Необходимые знания	Законодательство о туристской деятельности в части требований к предоставлению туристских услуг
	Правила (рекомендации?) использования систем подбора, бронирования и резервирования туристского продукта, подтверждения заказов (заявок на бронирование)
	Требования к качеству и безопасности услуг, входящих в туристский продукт, обеспечению личной безопасности туристов
	Системы онлайн-бронирования, поисковые системы
	...
Другие характеристики	-

3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Осуществление приема и оформления	Код	A/02.5	Уровень	5
--------------	-----------------------------------	-----	--------	---------	---

заказов на турпродукты и услуги **в очном**
режиме?

(подуровень)
квалификации

Происхождение трудовой
функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Предоставление информации клиенту о предлагаемых турпродуктах и услугах
	Консультирование по содержанию для выбора клиентом турпродуктов и услуг
	Разъяснение порядка и особенностей предоставления туристских услуг
	Оформление заказа на турпродукты и услуги
	Разъяснение содержания и особенностей заключаемого договора, путевки и дополнительных документов (при наличии) и порядка расчета за услуги по договору
	Оформление договора, путевки и дополнительных документов (при наличии)
	Осуществление расчетов с клиентом по договору и оформления платежных документов
Необходимые умения	Общаться вежливо, уважительно и дружелюбно
	Корректно формулировать вопросы, касающиеся личных данных клиента
	Объяснять необходимость предоставления точных данных для оформления заказа и документов
	Проверять правильность данных о клиенте в бронировании и договорных документах
	Осуществлять бронирование выбранных турпродуктов и услуг с использованием электронных систем и специализированного программного обеспечения
	Оформлять документы, необходимые для заказа, бронирования и заключения договора
	Производить расчеты с клиентом различными способами
	Оформлять платежные документы
Необходимые знания	Законодательство о туристской деятельности в части требований к предоставлению туристских услуг
	Требования к качеству и безопасности услуг, входящих в туристский продукт, обеспечению личной безопасности туристов
	Порядок расчетов с потребителями и заказчиками турпродуктов и услуг
	Порядок и правила оформления платежных документов
	Типовые формы договоров с клиентами
Другие характеристики	-

3.1.3. Трудовая функция

Наименование Сопровождение реализации договора для Код A/03.5 Уровень 5

контроля качества предоставляемых услуг
и обеспечения обратной связи

(подуровень)
квалификации

Происхождение трудовой
функции

Оригинал

X

Заимствовано из оригинала

Код
оригинала

Регистрационный
номер
профессионального
стандарта

Трудовые действия	Пока ничего для содержания нет. А тут надо про обратную связь, отзывы, претензии.
Необходимые умения	
Необходимые знания	
Другие характеристики	-

3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование Разработка турпродуктов и услуг Код В Уровень квалификации 6

Происхождение обобщенной
трудовой функции

Оригинал

X

Заимствовано из оригинала

Код
оригинала

Регистрационный
номер
профессионального
стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Специалист по разработке турпродуктов и услуг Менеджер по разработке турпродуктов и услуг Менеджер по формированию турпродукта
--	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат Нужно ли ДПО?
Требования к опыту практической работы	Нужен ли практический опыт?
Особые условия допуска	-

к работе	
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ		
ЕКС	-	
ОКПДТР		
ОКСО		

3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Формирование турпродукта на основе дизайн-макета	Код	В/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
--------------------------------	----------	---	---------------------------	---------------	---

Трудовые действия	Определение вида, состава, и основных характеристик турпродукта на основании выявленных потребностей и предпочтений целевых групп потребителей
	Выбор партнеров и поставщиков для турпродукта и форм взаимодействия с ними
	Установление договорных отношений с партнерами в целях разработки и реализации турпродукта
	Сбор информации от поставщиков и партнеров для уточнения характеристик турпродукта
	Компоновка дизайн-макета турпродукта
	Апробация разработанного турпродукта
	Внесение изменений и дополнений в макет турпродукта по результатам апробации
	Презентация турпродукта
Необходимые умения	Анализировать результаты маркетинговых исследований и рекомендаций по разработке турпродуктов и услуг для конкретных целевых групп потребителей для учета при разработке турпродуктов и услуг
	Формулировать критерии выбора партнеров и поставщиков для формирования турпродуктов
	Собирать и анализировать информацию о партнерах и поставщиках из открытых источников

	Определять потребности в проведении закупочных процедур для выбора контрагентов (поставщиков)
	Формулировать запросы поставщикам и партнерам о предоставляемых ими услугах и их стоимости
	Оценивать информацию от поставщиков и партнеров на полноту и достаточность для проектирования дизайн-макета турпродукта
	Выполнять необходимые расчеты для формирования дизайн-макета турпродукта
	Проводить апробацию турпродукта
	Анализировать качество предоставляемых услуг по установленным критериям
	Собирать и анализировать информацию по результатам апробации
	Вносить обоснованные изменения в дизайн-макет турпродукта
	Обосновывать и аргументировать потребность в конкретном турпродукте
	Представлять разработанный турпродукт заинтересованным сторонам
	Представлять разработанный турпродукт заинтересованным сторонам
Необходимые знания	Законодательство в сфере туризма в части требований к предоставлению услуг
	Государственные стандарты в сфере туризма
	Требования к безопасности туристских продуктов и услуг
	Стандарты проектирования туристских услуг
	Критерии оценки качества турпродуктов
	Критерии выбора партнеров и поставщиков
	Технология проведения апробации турпродукта
	Методика оценки качества предоставляемых услуг по установленным критериям
	Факторы, влияющие на предпочтения потребителей турпродуктов и услуг
	Мотивация потребителей турпродуктов и услуг
Другие характеристики	-
	-

3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Осуществление расчета и обоснование стоимости турпродукта	Код	В/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал <input checked="" type="checkbox"/>	Заимствовано из оригинала		Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Трудовые действия	Сбор информации от поставщиков и партнеров для выполнения расчета стоимости турпродукта				
	Определение собственных расходов на реализацию турпродукта				
	Составление сметы турпродукта				
	Выполнение экономических расчетов в обоснование рентабельности турпродукта				
	Согласование стоимости турпродукта и услуг (с кем?)				

Необходимые умения	Делать калькуляцию себестоимости туруслуг Анализировать ценовые предложения конкурентов Применять методики расчета себестоимости и цены туристского продукта Обосновывать показатели экономической эффективности турпродукта
Необходимые знания	Законодательство в сфере туризма в части требований к предоставлению услуг Порядок расчета себестоимости турпродуктов и услуг Методы калькуляции себестоимости услуг Методика сбора и анализа информации для формирования стоимости турпродукта Стандарты проектирования турпродуктов и услуг
Другие характеристики	-

3.2.3. Трудовая функция

Наименование	Разработка комплекта документов для реализации турпродукта	Код	В/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
--------------------------------	----------	---	---------------------------	---------------	---

Трудовые действия	Определение форм и способов реализации турпродукта Формирование детализированного перечня документов для реализации турпродукта с учетом выбранных форм и способов реализации Разработка проектов документов, входящих в перечень Согласование разработанных проектов документов Подготовка пакета документов для турагентств и/или конечных потребителей, заказчиков и потенциальных партнеров
Необходимые умения	Определять эффективные каналы и способы реализации турпродукта и услуг с учетом особенностей целевых групп потребителей Учитывать особенности выбранных способов реализации турпродуктов при формировании перечня документов Разрабатывать проекты договорных документов на основе типовых рекомендуемых форм Формировать альтернативные комплекты документов для реализации турпродукта в соответствии с выбранными способами реализации
Необходимые знания	Законодательство в сфере туризма в части взаимодействия участников туристского рынка и требований к предоставлению туруслуг Каналы, виды продаж турпродуктов и услуг и их особенности Порядок подготовки, заключения и исполнения договоров с потребителями турпродуктов и услуг

	Типовые формы договоров
Другие характеристики	-

3.3. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Продвижение турпродуктов и услуг	Код	С	Уровень квалификации	6
--------------	----------------------------------	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Специалист по продвижению турпродуктов и услуг Специалист по маркетинговому продвижению турпродуктов и услуг Менеджер по продвижению турпродуктов и услуг Менеджер по направлению
--	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат Нужно ли ДПО?
Требования к опыту практической работы	Нужен ли практический опыт?
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ		
ЕКС		
ОКПДТР		
ОКСО		

3.3.1. Трудовая функция

Наименование	Формирование информационных материалов по турпродукту и туруслугам для различных целевых групп	Код	С/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определение форм и форматов информационных материалов в соответствии с особенностями целевых групп потребителей, способами продвижения турпродуктов и услуг
	Разработка детализированного перечня информационных материалов по турпродукту и услугам
	Разработка требований к содержанию и оформлению информационных материалов по детализированному перечню в соответствии с выбранными формами и форматами
	Сбор дополнительной информации по турпродукту и услугам для формирования информационных материалов при необходимости
	Формирование контента информационных материалов с учетом особенностей целевых групп потребителей, выбранных форм, форматов и способов продвижения и реализации турпродукта
	Осуществление выбора поставщика и оформления заказов на изготовление информационных материалов
	Контроль качества изготовления информационных материалов
	Формирование комплектов информационных материалов для конкретных мероприятий по продвижению и реализации турпродуктов
Необходимые умения	Собирать и систематизировать материалы для формирования контента
	Писать информационные и рекламные тексты, ориентированные на конкретные целевые группы потребителей
	Разрабатывать контент материалов под конкретные формы и форматы представления
	Осуществлять компоновку фото- и видеоматериалов
	Использовать специальное программное обеспечение
	Собирать информацию из множественных источников
	Анализировать рынок поставщиков услуг для оформления и изготовления информационных материалов по турпродукту и услугам
	Формировать заказы и техзадания на изготовление информационных материалов
	Осуществлять приемку изготовленных информационных материалов
Необходимые знания	Законодательство о туристской деятельности в части условий формирования, продвижения и реализации туристского продукта
	Задачи, способы и методы продвижения турпродуктов и услуг
	Факторы, влияющие на предпочтения потребителей турпродуктов и услуг
	Мотивация потребителей турпродуктов и услуг
	Каналы и технологии продвижения турпродуктов и услуг
	Особенности целевых групп потребителей с точки зрения форм и форматов подачи информации о турпродуктах и услугах
	Формы (типы) и форматы информационных материалов для продвижения турпродуктов и услуг
	Требования к контенту информационных материалов с учетом особенностей различных целевых групп

	Маркетинговые инструменты продвижения
	Рекламные материалы: виды и особенности
	Средства интернет-рекламы: назначение, функции, особенности
Другие характеристики	-

3.3.2. Трудовая функция

Наименование	Реализация мероприятий по продвижению турпродуктов и услуг	Код	C/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определение эффективных каналов, способов и методов по продвижению турпродукта
	Определение целей и задач конкретных мероприятий и целевых групп, для которых проводятся мероприятия по продвижению турпродукта
	Выбор эффективных методов и способов подачи информационных и других материалов для продвижения турпродукта с учетом формата мероприятий
	Адаптация информационных материалов под конкретные мероприятия по продвижению турпродукта
	Взаимодействие с субъектами внешней среды (тревел-блогеры, инфлюенсеры, журналисты) в целях продвижения турпродукта
	Проведение рекламно-информационных мероприятий для потребителей турпродукта и турагентов
	Разработка мероприятий по продвижению турпродуктов и услуг в сети Интернет
Необходимые умения	Анализировать эффективность различных каналов, способов и методов продвижения турпродукта
	Адаптировать лучший опыт и успешные практики мероприятий по продвижению для своего турпродукта
	Использовать результаты маркетинговых исследований потребительских предпочтений и мотивации при разработке и реализации мероприятий по продвижению турпродуктов и услуг
	Разрабатывать программу продвижения продукта для каждого конкретного мероприятия
Необходимые знания	Законодательство о туристской деятельности в части условий формирования, продвижения и реализации туристского продукта
	Задачи, способы и методы продвижения турпродуктов и услуг
	Факторы, влияющие на предпочтения потребителей турпродуктов и услуг
	Мотивация потребителей турпродуктов и услуг
	Каналы и технологии продвижения турпродуктов и услуг

	Особенности целевых групп потребителей с точки зрения форм и форматов подачи информации о турпродуктах и услугах
	Маркетинговые инструменты продвижения
	Рекламные материалы: виды и особенности
	Средства интернет-продвижения турпродуктов и услуг
Другие характеристики	-

3.4. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Организация разработки, продвижения и продаж турпродуктов и услуг	Код	D	Уровень квалификации	6
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Заместитель руководителя организации-туроператора по направлению Начальник отдела по туристским продуктам организации-туроператора Начальник отдела маркетинга и продаж турагентства
--	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат ДПО – нужно?
Требования к опыту практической работы	Не менее 3-х лет в области разработки, продвижения или продаж турпродуктов и туруслуг – достаточно?
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ		
ЕКС		
ОКПДТР		
ОКСО		

3.4.1. Трудовая функция

Наименование	Организация разработки турпродукта и услуг	Код	D/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

	Оригинал	Х	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Трудовые действия	Организация аналитических исследований в целях разработки турпродуктов и услуг				
	Определение приоритетных направлений разработки турпродуктов и услуг (перечня разрабатываемых турпродуктов и услуг)				
	Организация сбора и анализа информации о потенциальных партнерах и поставщиках услуг для создания турпродукта и форм взаимодействия с ними				
	Организация работ по экономическому обоснованию разрабатываемого турпродукта				
	Организация закупки работ (услуг) для формирования турпродукта				
	Контроль исполнения плана-графика формирования дизайн-макета турпродукта				
	Организация апробации турпродукта и услуг				
	Организация работ по корректировке турпродукта по результатам апробации				
Необходимые умения	Осуществлять сбор и анализ информации и предложений по формированию турпродуктов и услуг				
	Ставить цели и задачи маркетинговых исследований				
	Организовывать материально-техническое обеспечение разработки турпродуктов и услуг				
	Организовывать закупочные процедуры				
	Анализировать качество предоставляемых услуг по установленным критериям				
	Определять критерии отбора поставщиков услуг				
	Обосновывать и аргументировать потребность в конкретном турпродукте				
Необходимые знания	Законодательство в сфере туризма в части требований к предоставлению услуг				
	Государственные стандарты в сфере туризма				
	Требования к безопасности туристских продуктов и услуг				
	Стандарты проектирования туристских услуг				
	Критерии оценки качества турпродуктов				
	Критерии выбора партнеров и поставщиков				
	Технология проведения апробации турпродукта				
	Факторы, влияющие на предпочтения потребителей турпродуктов и услуг				
	Мотивация потребителей турпродуктов и услуг				
	Порядок расчета себестоимости турпродуктов и услуг				
	Методика сбора и анализа информации для формирования стоимости турпродукта				
Другие характеристики	-				

3.4.2. Трудовая функция

Наименование	Организация продвижения и продаж турпродуктов и услуг		Код	D/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Трудовые действия	Организация аналитических исследований в целях эффективного продвижения и продаж турпродуктов и услуг					
	Сбор информации и предложений по использованию различных каналов и мероприятий по продвижению собственного турпродукта с учетом проведенных исследований					
	Разработка маркетинговой стратегии и плана мероприятий по продвижению и продажам собственных турпродуктов и услуг					
	Организация формирования бюджета на продвижение турпродукта и услуг					
	Выбор (определение критериев выбора?) контрагентов для продвижения и реализации турпродуктов и услуг клиентам					
	Организация рекламных и PR-мероприятий с учетом особенностей выбранных целевых групп					
	Осуществление организации и контроля процессов консультирования и продаж турпродуктов и туруслуг клиентам					
	Анализ эффективности мероприятий по продвижению и продажам турпродукта и услуг для разработки корректирующих мер					
Необходимые умения	Ставить цели и задачи маркетинговых исследований					
	Организовывать материально-техническое обеспечение продвижения турпродуктов и услуг					
	Определять эффективные каналы и способы реализации турпродукта и услуг с учетом особенностей целевых групп потребителей					
	Организовывать закупочные процедуры в целях продвижения и организации продаж турпродуктов и услуг					
	Виды мероприятий для продвижения турпродуктов и услуг и их особенности					
	Планировать мероприятия по продвижению и продажам турпродуктов и услуг					
	Определять критерии выбора контрагентов для продвижения и реализации турпродуктов и услуг					
Необходимые знания	Законодательство о туристской деятельности в части условий формирования, продвижения и реализации туристского продукта и взаимодействия участников туристического рынка					
	Задачи, способы и методы продвижения турпродуктов и услуг					
	Факторы, влияющие на предпочтения потребителей турпродуктов и услуг					
	Мотивация потребителей турпродуктов и услуг					
	Маркетинговые стратегии продвижения и продаж, особенности					

	разработки и реализации
	Каналы и технологии продвижения турпродуктов и услуг
	Формы и форматы информационных материалов для продвижения турпродуктов и услуг, требования к контенту
	Продвижение в сети Интернет: виды, особенности, инструменты
Другие характеристики	-

3.4.3. Трудовая функция

Наименование	Ресурсное обеспечение разработки, продвижения и продаж турпродуктов и услуг	Код	D/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Трудовые действия	Определение потребности в контрагентах – поставщиках товаров, работ, услуг для разработки, продвижения и реализации турпродукта Организация закупочных процедур товаров, работ, услуг Организация договорной работы с контрагентами – поставщиками Организация финансового обеспечения процессов разработки, продвижения и реализации турпродукта Организация процессов взаиморасчетов с поставщиками и потребителями турпродуктов и услуг Организация материально-технического обеспечения деятельности (???)				
Необходимые умения	Планировать потребности в материально-технических ресурсах для разработки и продвижения турпродуктов и услуг Планировать потребности в финансировании разработки и продвижения турпродуктов и услуг Собирать и анализировать данные, необходимые для организации ресурсного обеспечения Разрабатывать локальные нормативные документы для организации ресурсного обеспечения Координировать взаимодействие подразделений организации при организации материально-технического обеспечения Контролировать сроки и условия соблюдения условий заключенных договоров с контрагентами-поставщиками				
Необходимые знания	Законодательство о туристской деятельности в части условий формирования, продвижения и реализации туристского продукта и взаимодействия участников туристического рынка Нормативные правовые акты в сфере закупочных процедур Порядок и процедуры заключения договоров Требования к разработке техзаданий на закупку работ/услуг/МТО				

Другие характеристики	-
-----------------------	---

3.4.4. Трудовая функция

Наименование	Организация деятельности персонала, осуществляющего разработку, продвижение и продажу турпродуктов и услуг	Код	D/05.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Трудовые действия	Оценка обеспеченности процессов разработки, продвижения и реализации турпродуктов необходимым персоналом в профессионально-квалификационном разрезе Определение потребностей в персонале в профессионально-квалификационном разрезе для организации набора персонала Оценка умений и компетенции персонала для определения потребностей в обучении Организация обучения персонала, в т.ч. на рабочем месте Проведение инструктажа персонала Осуществление разработки и внедрения программ и мероприятий по стимулированию и повышению мотивации персонала Оценка эффективности программ и мероприятий по стимулированию и повышению мотивации персонала для разработки корректирующих мер				
Необходимые умения	Планировать деятельность персонала Разрабатывать программы мотивации Разрабатывать KPI Разрабатывать мероприятия для обучения и развития персонала Анализировать эффективность обучения персонала для разработки корректирующих мер				
Необходимые знания	Нормативные правовые акты, регламентирующие управление и организацию деятельности персонала Принципы управления персоналом Методы оценки персонала Процедуры оценки персонала Системы и программы мотивации персонала				
Другие характеристики	-				

3.4.5. Трудовая функция

Наименование	Организация взаимодействия с субъектами внешнего окружения (блогерами, инфлюенсерами) (авторами?) нужна общая	Код	D/05.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

формулировка

Происхождение трудовой функции

Оригинал

X

Заимствовано из оригинала

Код
оригиналаРегистрационный
номер
профессионального
стандарта

Трудовые действия	Определение конкретных целей взаимодействия с субъектами внешнего окружения при разработке/ продвижении/ реализации турпродуктов и услуг
	Определение основных целевых групп – субъектов внешнего окружения, взаимодействие с которыми необходимо для разработки/ продвижения/ реализации турпродуктов и туруслуг
	Анализ особенностей выбранных целевых групп внешнего окружения для определения форм и форматов взаимодействия с ними
	Разработка мероприятий по взаимодействию с различными субъектами внешнего окружения в целях разработки/ продвижения/ реализации турпродуктов и услуг
	Осуществление разработки и комплектования материалов для различных субъектов внешнего окружения в зависимости от выбранных форм и форматов взаимодействия с ними при разработке/ продвижении/ реализации турпродуктов и услуг
	Анализ результатов взаимодействия с субъектами внешнего окружения и эффективности соответствующих мероприятий
Необходимые умения	Собирать и анализировать информацию об инфлюенсерах
	Формулировать критерии отбора инфлюенсеров
	Устанавливать контакты с инфлюенсерами
	Разрабатывать стратегию взаимодействия с авторами?
	Оценивать эффективность продвижения турпродуктов и услуг инфлюенсерами для оптимизации взаимодействия
	Формулировать техзадания для блогеров (инфлюенсеров)
Необходимые знания	Инфлюенс-маркетинг, особенности блогерской рекламы
	Технологии и каналы продвижения турпродуктов и услуг в сети Интернет
	Требования к контенту информационных материалов для сети Интернет
Другие характеристики	-

3.5. Обобщенная трудовая функция

Наименование

Управление процессами разработки, продвижения и продаж турпродуктов и услуг
(Управление деятельностью туристского

Код

Е

Уровень
квалификации

7

предприятия?)

Происхождение обобщенной
трудовой функции

Оригинал

X

Заимствовано из оригинала

Код
оригиналаРегистрационный
номер
профессионального
стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	
--	--

Требования к образованию и обучению	
Требования к опыту практической работы	
Особые условия допуска к работе	
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ		
ЕКС		
ОКПДТР		
ОКСО		

3.5.1. Трудовая функция

Наименование

Осуществление стратегического
планирования деятельности по разработке,
продвижению и реализации турпродуктов
и услуг (деятельности туристского
предприятия?)

Код

E/01.7

Уровень
(подуровень)
квалификации

7

Происхождение трудовой
функции

Оригинал

X

Заимствовано из оригинала

Код
оригиналаРегистрационный
номер
профессионального
стандарта

Трудовые действия	Сбор информации и данных для стратегического планирования
	Определение миссии и целей в области...
	Разработка нескольких альтернативных направлений стратегического развития
	Выбор оптимального варианта стратегии
	Определение критериев/показателей достижения результатов/целей и задач развития...
	Разработка краткосрочных и среднесрочных планов мероприятий на основе выбранного варианта стратегии
	Контроль реализации планов и достижения заданных показателей развития
	Анализ результатов реализации планов и достижения показателей для разработки корректирующих мер
Необходимые умения	Определять цели и направления деятельности
	Формулировать критерии достижения целей
	Формировать концепцию развития ...
Необходимые знания	
Другие характеристики	-

3.5.2. Трудовая функция

Наименование	Управление ресурсным обеспечением деятельности по разработке, продвижению и реализации турпродуктов и услуг (... деятельности предприятия?)		Код	E/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	
Трудовые действия	Управление процессами формирования финансовых и операционных бюджетов по направлениям деятельности					
	Контроль исполнения финансовых и операционных бюджетов					
	Разработка политики в области закупочной деятельности					
	Контроль выполнения мероприятий по закупкам					
	Контроль надлежащего использования и состояния материальных ресурсов					
	Осуществление контроля и поддержания в актуальном состоянии нематериальных ресурсов					
	Анализ эффективности деятельности в области ресурсного обеспечения					

	для принятия корректирующих мер
Необходимые умения	
Необходимые знания	
Другие характеристики	-

3.5.3. Трудовая функция

Наименование	Управление деятельностью подчиненного персонала	Код	Е/03.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Осуществление разработки и контроля реализации кадровой политики организации
	Руководство формированием и актуализацией кадровой структуры организации
	Контроль организации рабочих мест и обеспечения надлежащих условий труда персонала
	Управление обучением и оценкой качества обучения персонала
	Управление реализацией программ поддержки мотивации и лояльности персонала
	Анализ результатов деятельности персонала для определения направлений совершенствования
Необходимые умения	
Необходимые знания	
Другие характеристики	-

3.5.4. Трудовая функция

Наименование	Управление взаимодействием с субъектами внешнего окружения	Код	Е/04.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
--------------------------------	----------	---	---------------------------	---------------	---

Трудовые действия	Определение целей взаимодействия организации с субъектами внешнего окружения
	Разработка концепции (или политики?) взаимодействия организации с субъектами внешнего окружения
	Контроль реализации мероприятий по взаимодействию с субъектами внешнего окружения
	Оценка эффективности результатов, форм и форматов взаимодействия для определения направлений дальнейшего совершенствования
Необходимые умения	
Необходимые знания	
Другие характеристики	-

3.5.5. Трудовая функция

Наименование	Совершенствование и развитие деятельности по разработке, продвижению и реализации турпродуктов и услуг	Код	Е/05.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
--------------------------------	----------	---	---------------------------	---------------	---

Трудовые действия	Организация аналитических исследований передового опыта и лучших практик и прогнозных исследований развития туристической отрасли для определения направлений совершенствования и развития
	Анализ действующих нормативных правовых актов и стратегических

	программ развития отрасли для актуализации локальных нормативных документов
	Анализ результатов и показателей деятельности организаций для выявления направлений совершенствования и развития
	Организация сбора предложений по возможным направлениям совершенствования и развития деятельности
	Разработка новых направлений деятельности и предложений к стратегии развития
Необходимые умения	
Необходимые знания	
Другие характеристики	-

IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик

4.2. Наименования организаций-разработчиков

1	
---	--

¹ Общероссийский классификатор занятий.

² Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

³ Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.

⁴ Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов.

⁵ Общероссийский классификатор специальностей по образованию.