

«Интернет технологии в организации туристического обслуживания»

Веб-сайты.

*Создание веб-сайта, SEO,
наполнение веб-сайта
содержанием.*

01

Преимущества и недостатки веб-конструкторов

- Простота использования
- Скорость создания сайта
- Экономия денег
- Наличие функционала
- Ограниченные возможности настройки
- Ограниченный контроль над SEO
- Большой объем кода
- Ограничения на масштабирование



Создайте впечатляющий сайт на Tilda для бизнеса и медиа

550+ профессиональных блоков готовы для вашего сайта и интернет-магазина

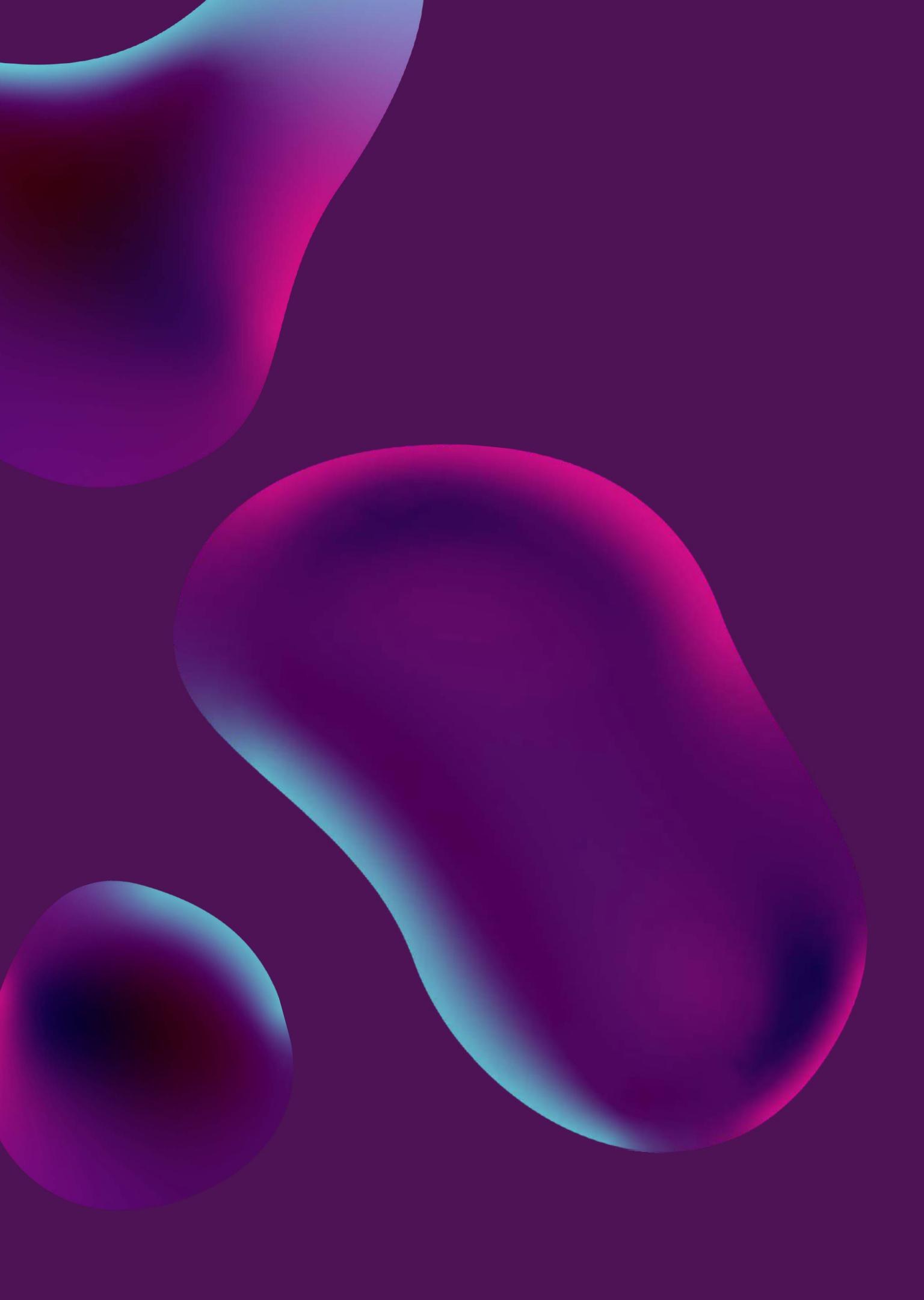
Обзор

Создать сайт бесплатно

Тарифные планы:

Бесплатный тариф;
Персональный тариф;
Бизнес тариф;
Профессиональный тариф;





Шаблоны сайтов – это
предварительно
разработанные дизайны веб-
страниц, которые позволяют
быстро создавать
функциональные и эстетически
привлекательные сайты

- Статические шаблоны;
- Динамические шаблоны;
- CMS шаблоны;
- Электронная коммерция (e-commerce) шаблоны;
- Адаптивные шаблоны;



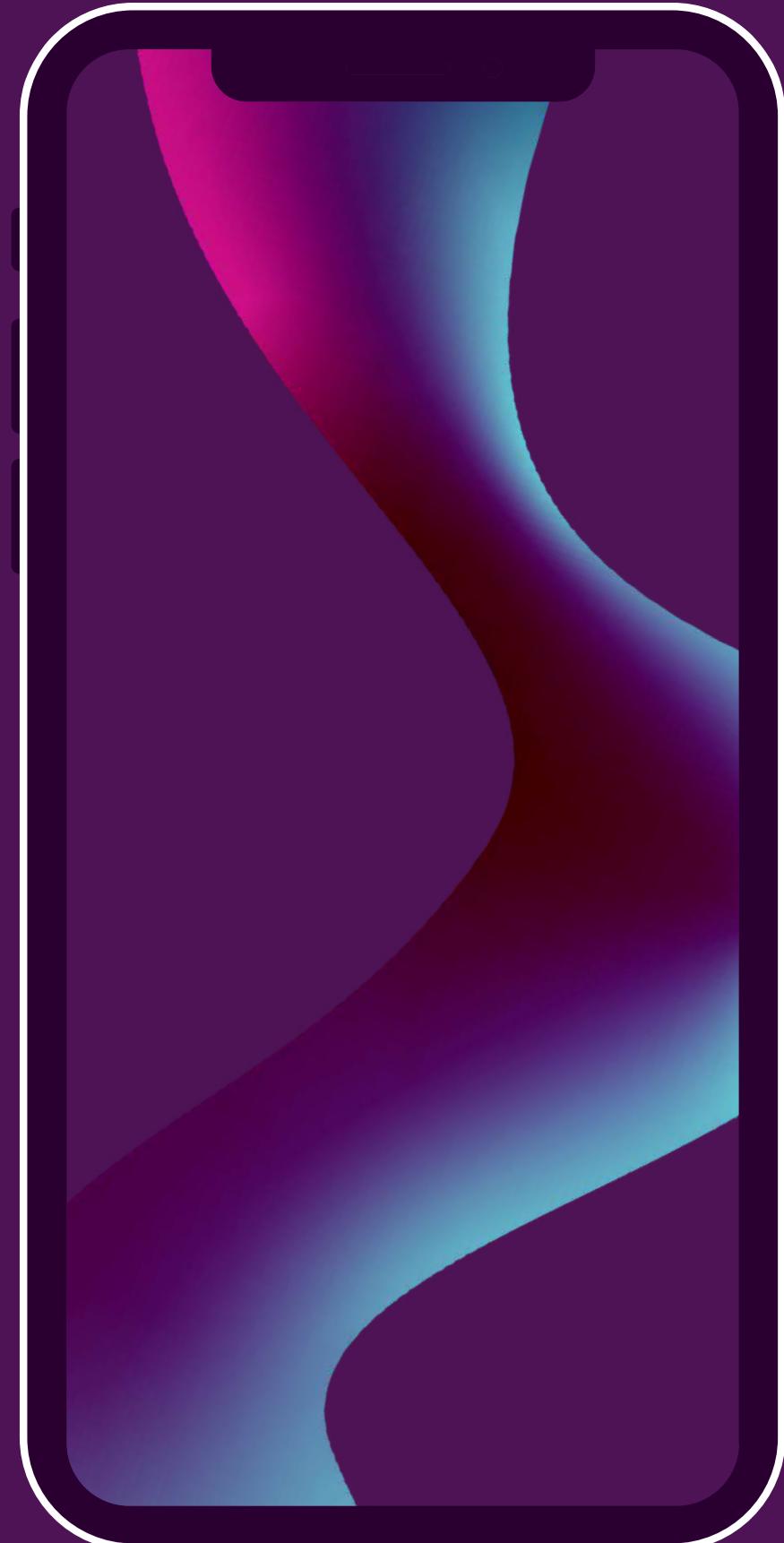
В какой момент выбирать шаблон?

**Выбор шаблона в Tilda осуществляется
на этапе создания проекта**



**Внешние шаблоны сайтов в
конструкторе Tilda представляют
собой готовые дизайны и стили,
которые пользователь может
выбрать и применить к своему сайту**

**Внешние шаблоны Tilda также
полностью адаптивны и
оптимизированы для мобильных
устройств. Это означает, что сайты,
созданные на Tilda с использованием
внешних шаблонов, отлично
отображаются на любых устройствах,
включая смартфоны и планшеты**



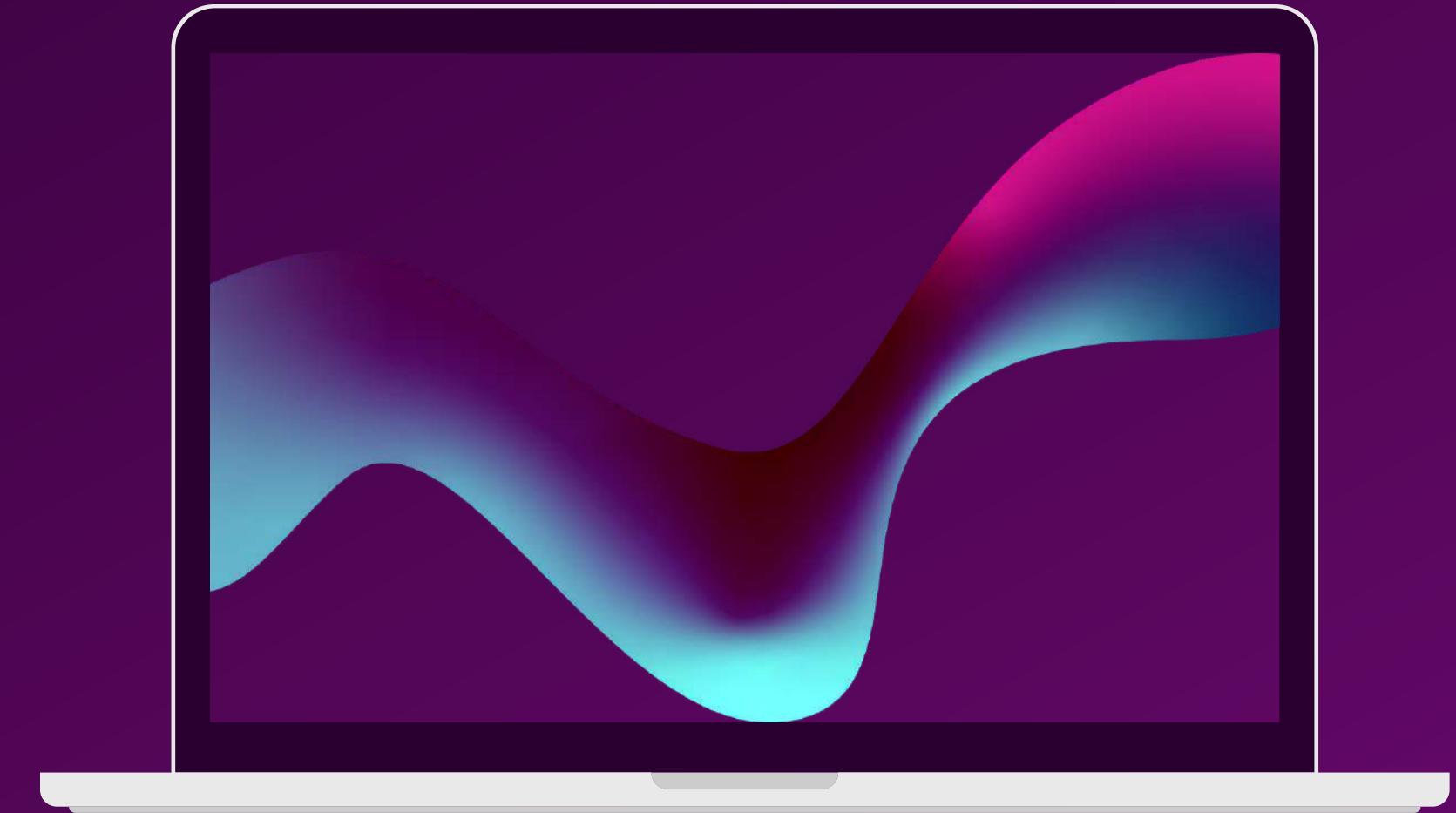
Нулевой блок в Tilda - это особый тип блока, который располагается в самом начале страницы на редакторе Tilda.

Его функции:

- Задает общий стиль и внешний вид страницы;**
- Может содержать навигационное меню;**
- Может содержать заголовок и подзаголовок страницы;**

"TURI".

Мы начнем с создания нового проекта в Tilda и выберем одну из предложенных тем для сайта.



Вот некоторые примеры типов контента, которые можно добавить на сайт с помощью Tilda:

- Текстовый блок
- Изображение или галерея
- Видео
- Форма обратной связи
- Карта с указанием местонахождения

Первый шаг в создании главной страницы

- После выбора шаблона, вы попадаете в режим редактирования страницы;
- Начнем с создания заголовка страницы;
- Далее можно добавить фотографии;
- Для того чтобы добавить информацию о вашей компании или сервисах, можно использовать раздел "Текст";
- Можно использовать элемент "Контактные данные";
- Чтобы создать навигационное меню, перейдите на панель инструментов справа и выберите элемент "Меню";
- Можно использовать элемент "Социальные кнопки";
- Дизайн страницы можно настроить с помощью различных опций на панели инструментов;
- Чтобы опубликовать вашу страницу, нажмите кнопку "Опубликовать"

Чтобы создать навигацию:

1. Нажмите на кнопку "Новый блок" рядом с пунктом меню, чтобы добавить новый пункт навигации на вашем сайте.
2. Затем введите текст для этого пункта меню. Например, "Главная", "О нас", "Услуги", "Контакты" и т.д.
3. После того как вы ввели текст пункта меню, вам нужно указать ссылку, на которую пользователь будет переходить при нажатии на этот пункт.
4. Нажмите на кнопку "Указать ссылку" рядом с текстом пункта меню, чтобы открыть окно для ввода ссылки.
5. Введите URL-адрес в поле "Ссылка" и нажмите "Ок". Например, вы можете использовать URL-адрес более подробной страницы о вашем туристическом агентстве для пункта меню "О нас".
6. Проделайте те же шаги для каждого пункта меню, которые вы хотите добавить.
7. Если вы хотите, чтобы ваша навигация отображалась на всех страницах сайта, установите флажок "Повторять" рядом с первым пунктом меню.

Чтобы создать навигацию:

8. Если вы хотите, чтобы ваша навигация отображалась на всех страницах сайта, установите флажок "Повторять" рядом с первым пунктом меню.
9. После завершения создания навигации, нажмите на кнопку "Готово" в верхнем правом углу экрана, чтобы сохранить изменения.
10. Вернитесь в режим редактирования дизайна вашего сайта, чтобы увидеть, как будет выглядеть навигация на вашей странице.
11. Отредактируйте дизайн и расположение блоков вашего сайта по своему вкусу, чтобы лучше сочетаться с навигацией.
12. После завершения редактирования, опубликуйте свой сайт, нажав на кнопку "Опубликовать" в верхнем правом углу экрана.
13. Проверьте работоспособность навигации, нажимая на каждый пункт меню и убедитесь, что пользователь переходит на правильные страницы.
14. Если вы хотите добавить дополнительные страницы к вашему сайту, вернитесь к режиму редактирования, создайте новые блоки для каждой страницы и добавьте их в навигацию, следуя указанным выше шагам.

Создание подвала

1. Зайдите в редактор Tilda и выберите страницу, на которой вы хотите добавить подвал.
2. Щелкните на вкладке "Блоки" в меню редактора Tilda и найдите блок "Подвал". Вы можете использовать готовый блок или создать свой собственный.
3. Перетащите блок "Подвал" на страницу и разместите его внизу страницы.
4. Внесите необходимые изменения в содержимое подвала. Вы можете добавить логотип вашей компании или бренда, контактные данные, ссылки на социальные сети, подписку на рассылку или любую другую информацию, которая будет полезна вашим посетителям.
5. Измените стиль и внешний вид подвала, чтобы он соответствовал общему дизайну вашего сайта. Вы можете настроить цвета, шрифты, размеры текста и другие параметры в редакторе Tilda.
6. Добавьте ссылки на основные разделы вашего сайта в подвале. Разместите навигационное меню или список ссылок, которые помогут пользователям быстро найти нужную информацию.
7. Разместите ссылки на политику конфиденциальности и правовую информацию в подвале. Это важно для соблюдения требований законодательства и защиты данных пользователей.
8. Определите мобильную версию подвала. Убедитесь, что ваш подвал также хорошо выглядит и функционирует на мобильных устройствах. Tilda автоматически адаптирует ваш сайт для мобильных устройств, но все же рекомендуется проверить его перед публикацией.

ПОДВАЛ ТУРИСТИЧЕСКОГО САЙТА МОЖЕТ СОДЕРЖАТЬ СЛЕДУЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ:

- Логотип компании или бренда в верхней части подвала.
- Телефон и адрес компании для контакта.
- Ссылки на социальные сети (Facebook, Instagram, Twitter и т. д.).
- Навигационное меню с ссылками на разделы сайта (о нас, услуги, контакты, блог и т. д.).
- Ссылки на политику конфиденциальности, правила использования и другую правовую информацию.
- Подписку на рассылку для получения последних новостей и специальных предложений.
- Карта сайта для удобной навигации по вашему сайту.



Для реализации доступности туристического сайта с мобильных устройств



- Создание проекта в Tilda;
- Оптимизация макета для мобильных устройств;
- Создание мобильных версий страниц;
- Тестирование и оптимизация;
- SEO оптимизация мобильной версии сайта.

SEO

SEO (Search Engine Optimization) -
это комплекс мероприятий,
которые направлены на
улучшение позиций веб-сайта в
результатах поиска по
определенным ключевым словам
и фразам

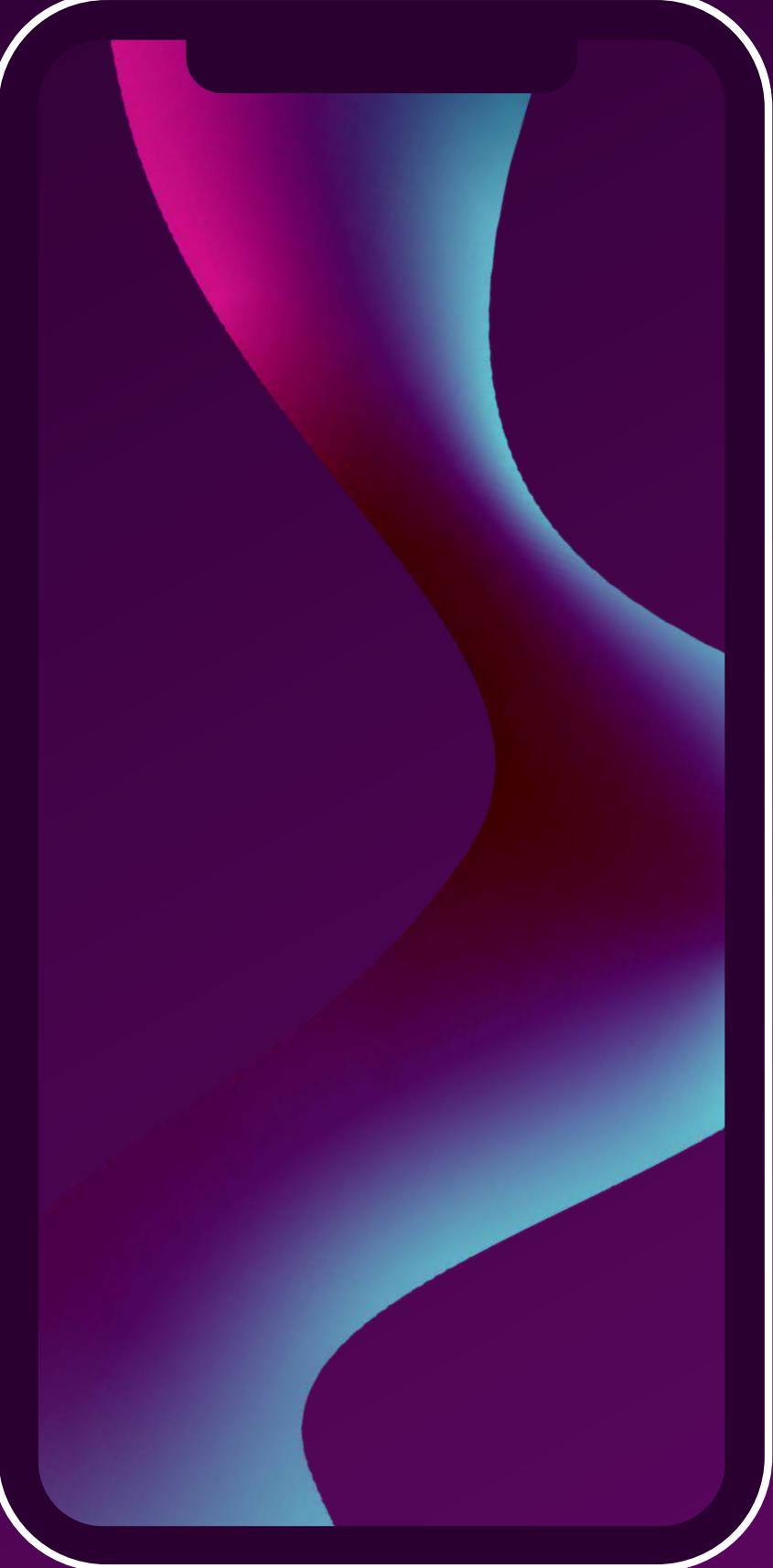
Вот несколько способов, как повысить SEO в конкретных поисковых системах:

- Google
- Яндекс
- Bing



Основная цель SEO - увеличить органический (бесплатный) трафик на веб-сайт и повысить его видимость в поисковых системах, таких как Google, Яндекс, Bing и другие. При правильном применении SEO-стратегий, сайт может получить больше посетителей, что ведет к увеличению продаж, регистрации и конверсий.

Какая основная задача?



Для достижения оптимальных результатов в SEO необходимо учитывать ряд факторов, включая следующие:

- Ключевые слова и фразы;
- Оптимизация контента;
- Оптимизация мета-тегов;
- Структура и навигация сайта;
- Внутренняя ссылочная структура;
- Оптимизация скорости загрузки сайта;
- Закладка отчетности и аналитика.

Ранжирование в SEO - это процесс определения и упорядочивания веб-страниц, которые отображаются в результатах поиска на поисковых системах

Примеры некоторых факторов ранжирования включают:

Ключевые слова

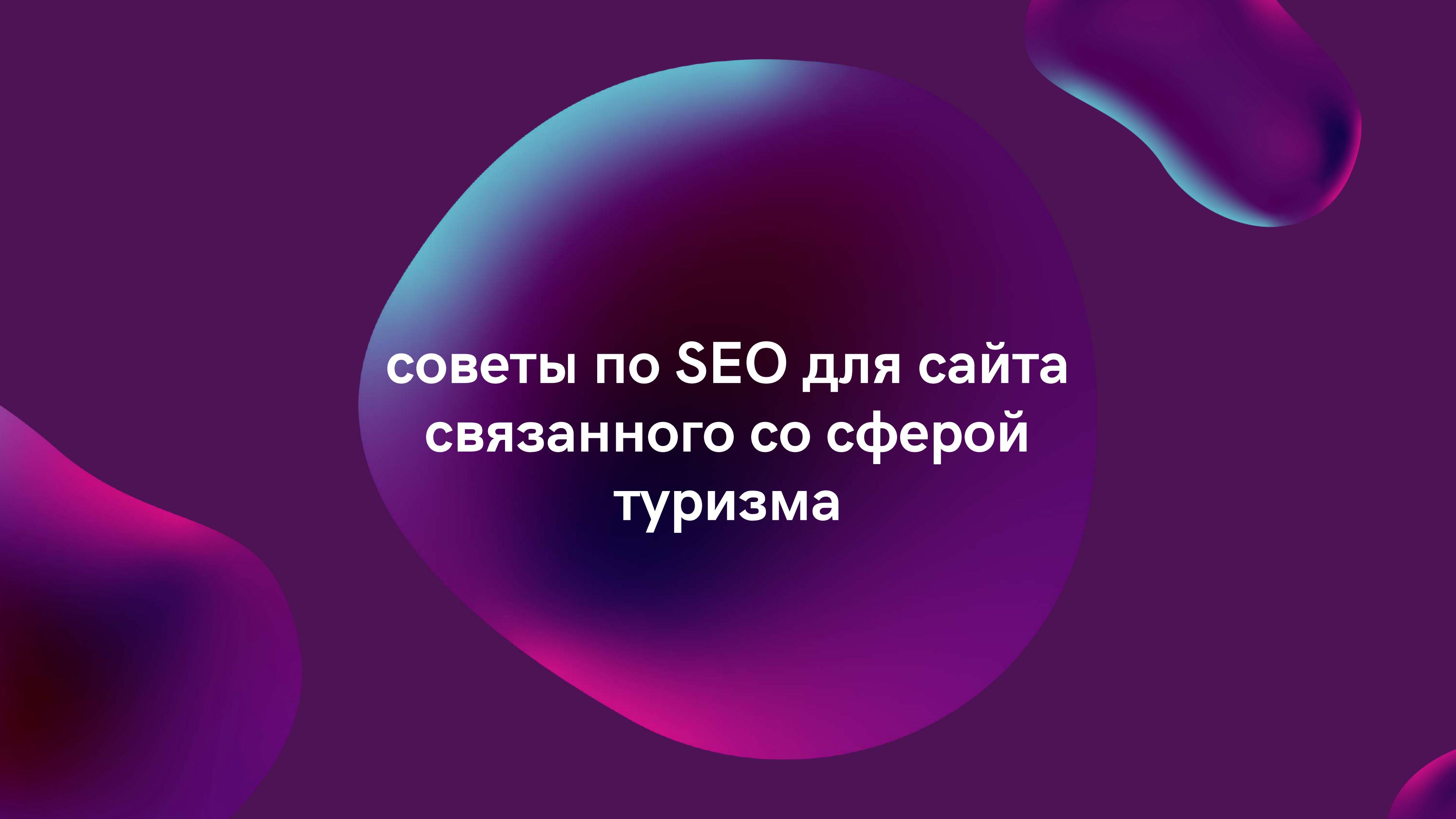
Качество контента

Релевантность страницы

Авторитетность домена

Примеры веб-сайтов, использующих SEO-ранжирование:

- Wikipedia.org
- Amazon.com
- Blogspot.com



советы по SEO для сайта
связанного со сферой
туризма

Заголовок страницы

Используйте ключевые слова

Ограничьте длину

Будьте уникальными

Описание страницы

Опишите содержимое страницы

Включите ключевые слова

Соблюдайте ограничение символов



Оптимизация заголовков страниц в SEO – это процесс создания и оптимизации заголовков страниц вашего веб-сайта с целью улучшения его видимости и рейтинга в поисковых системах, таких как Google

Важные аспекты оптимизации заголовков страниц для веб-сайта на тему туризма:

- **Включение ключевых слов**
- **Уникальность заголовков**
- **Краткость заголовков**
- **Привлекательность заголовков**
- **А/В-тестирование заголовков**



Трафик веб-сайта - это общее количество пользователей, которые посещают конкретный веб-сайт за определенный период времени. Он измеряется в количестве посетителей, страницах и сеансах.

Есть несколько видов трафика, которые могут приводить пользователей на веб-сайт:

Прямой трафик

Органический трафик

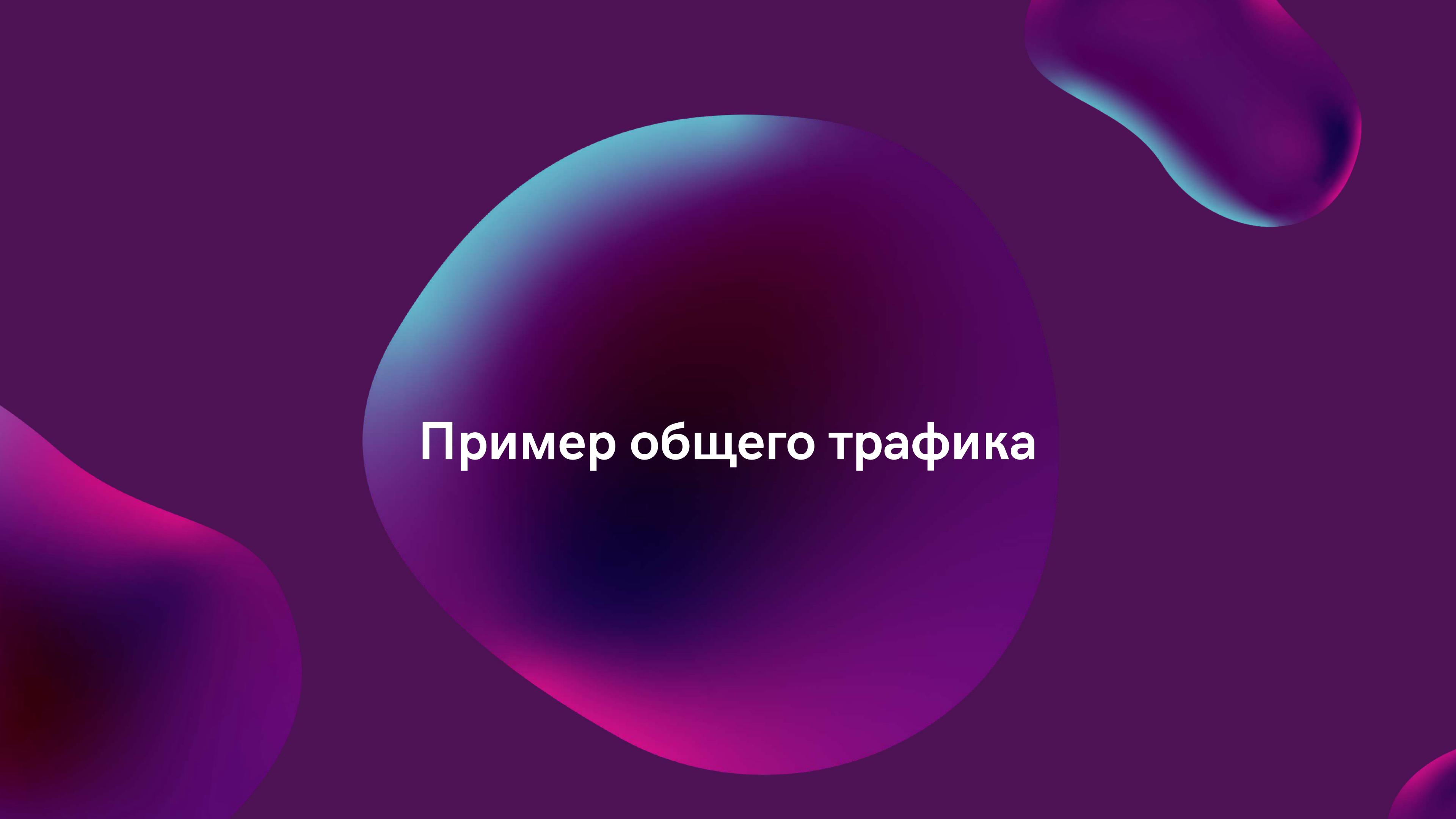
Сылочный трафик

Рекламный трафик

Например, вы обнаружили, что многие люди интересуются "путешествиями на Мальдивы"

Ваши действия:

- Оптимизируйте свой веб-сайт с использованием ключевых слов и фраз, связанных с "путешествиями на Мальдивы". Включите их в заголовки, описания страниц, мета-теги и контент страницы.
- Создайте блог-посты и статьи со смежными темами, такими как "лучшие курорты на Мальдивах", "что посмотреть и куда пойти на Мальдивах" и т. д. В этих публикациях акцентируйте внимание на ключевых словах и фразах, связанных с "Мальдивы".
- Запустите контекстную рекламную кампанию, используя ключевые слова, связанные с "путешествиями на Мальдивы". Ваша реклама будет отображаться в поисковых системах, когда пользователи вводят эти ключевые слова.
- Проводите анализ эффективности вашего неорганического трафика. Изучайте данные о количестве посещений, конверсиях, продажах и других метриках для оценки эффективности ваших усилий по генерации трафика. Внесите корректировки в свою стратегию, если это необходимо

The background features a dark purple gradient with three semi-transparent overlapping circles. One large circle is centered in the middle, another smaller one is at the top right, and a third is at the bottom left.

Пример общего трафика

Давайте вспомним и дополним список основных принципов, которые следует учитывать при проведении SEO оптимизации:

- Ключевые слова - это одна из самых важных составляющих SEO
- Качественный контент и уникальность текстов
- Структурированный сайт
- Быстродействие сайта
- Качественные внешние ссылки
- Оптимизация мобильного трафика

Стоимость SEO услуг может значительно варьироваться в зависимости от различных факторов, таких как:

- Объем работы
- Конкурентная среда
- Степень оптимизации сайта
- Требуемые результаты
- Региональная специфика
- Уровень экспертизы и репутация SEO специалистов

Обзор SEO веб-сайта Яндекс Путешествия

- Ключевые слова и фразы
- Заголовок страницы
- Длина и качество контента
- Структура и навигация сайта
- Поддержка мобильных устройств
- Стратегии продвижения

