

КЛАСТЕРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ И ВОВЛЕЧЕНИЕ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

- Урбанистические
конгломерации исторически
возникают вокруг
индустриальных кластеров





зброшенный автомобильный завод Packard
(Detroit, Michigan, США)





Индустриальные кластеры Петербурга



Машиностроительный кластер



Фармацевтический кластер СПб

- *«Новартис Нева»:*
- *ЗАО «Биокад»*
- *«Герофарм»:*
- *ЗАО «Фарм-Холдинг»:*
- *ООО «Неон»:*
- *«Самсон-Мед»:*
- *«НТФФ «Полисан»:*
- *ЗАО «Вертекс»*
- *ОАО «Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга»
(компания «Галено Фарм»):*
- *ОАО «Фармасинтез»:*
- *ЗАО «Иммуно-Гем»:*
- *«Меделком»*
- *«Алкор Био»*
- *Вузы*



Культурный кластер

Кластер учреждений, инфраструктуры, атмосфера и люди, связанные с культурой,- основа привлекательности территории

Вовлечение стейкхолдеров в
программы поддержки
коммуникационных проектов
территорий:
резиденты
инвесторы
туристы

- Вовлечение стейкхолдеров в мероприятия по поддержке проектов по развитию городов – приоритетная задача
- Участие = активная поддержка
- Вовлечение – вирусная технология

Отсутствие массовой поддержки
официальных идей и ценностей бренда
города губительно для проекта
Предложенные идеи должны быть
«своими», понятными для резидентов

Проект «Пермь – культурная столица»

Олег Чиркунов
Марат Гельман
Борис Мильграм

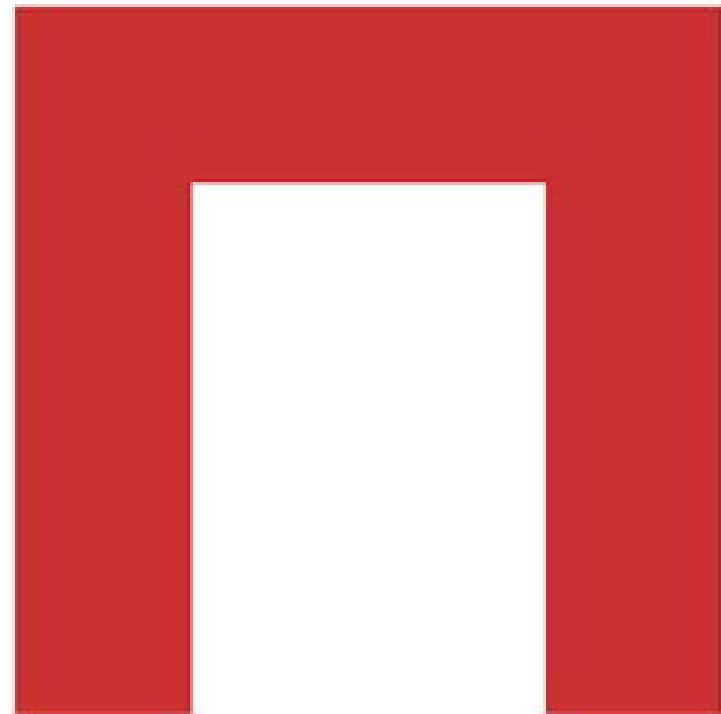


PORT






Белые
Ночи
в Перми



Театральный ледяной город



The background of the text is a teal-colored rectangle. It features a pattern of dark, intersecting diagonal lines that create a sense of depth and movement, resembling architectural structures or a stylized map.

ECLECTIC FESTIVAL

KAMWA

PORT



Пермь меняется.
Меняйся и ты

Мы – культурная столица







Территория (массовое сознание)
должна вырастить общие ценности
и сформировать идентичность
жителей

- Без (ранее) этого работа по формированию серьезной стратегии невозможна.

- Идея и обещание бренда должны поддерживаться стейкхолдерами
- Важна качественная официальная пропаганда заявленной стратегии развития территории.
- Важна роль первых лиц

- *Важна низовая инициатива:*
- Организации сферы культуры—
- *Санкт-Петербургского отделения Всероссийского Общества Охраны Памятников Истории и Культуры;*
«Живой город», президент Юлия Минутина;
- *Экологические организации*
- *Политические и социальные организации*

Интеллектуальные клубы

- Религиозно-философское общество (Н.А. Бердяев);
- Региональные мозговые центры – Воронеж, Ярославль
- Умная среда – Екатеринбург

Конкурсы

- Студенческие;
- Дизайнерские (Глейзер);
- Архитектурные;
- Журналистские

Общественный конкурс на разработку логотипа председательства Латвии в ЕС



Мэр Лондона



Мэр Риги



Перехватывающие велопарки в Петербурге

С открытием велосезона в Петербурге начала работу сеть охраняемых перехватывающих парковок



6:00–23:30

ЧАСЫ РАБОТЫ

Перехватывающие велопарковки предназначены для размещения велосипедов с автомобилями и действуют по аналогичному принципу

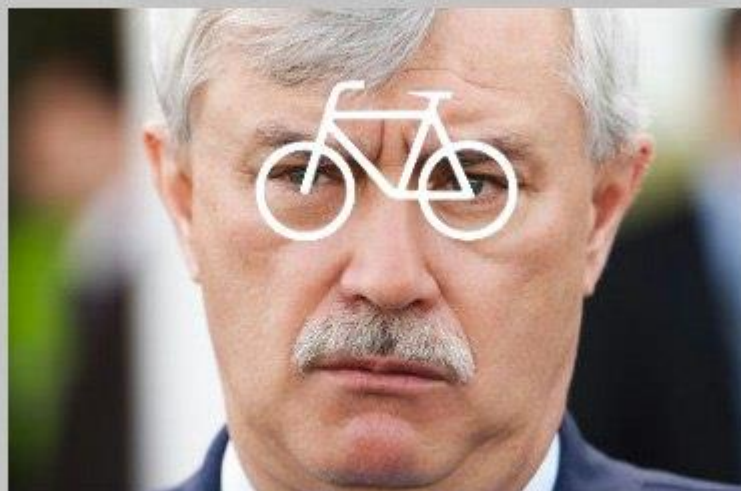
56 Р

СТОИМОСТЬ УСЛУГИ

Водник велосипедист получает билет на 2 поездки в метрополитен с ограничением срока действия в течение суток



Диалог и совместная работа власти,
элит, экспертов и общественности =
условие успешной работы



Не надо стесняться

- Совместная работа:
- Общество (движение «Велопитер»)
- Правительство Петербурга
- Бизнес (Банк Москвы)
- Экспертное сообщество

Давление на власти в интересах общественности

ВЕЛОМАНИФЕСТ

Мы убеждены, что Санкт-Петербург должен быть удобным для жизни городом.

Мы считаем, что у горожан должен быть выбор транспорта.

Мы уверены, что велосипедная инфраструктура — необходимая часть современного европейского города, удобного для жизни.

Мы знаем, что эффективная велосипедная инфраструктура в Санкт-Петербурге — возможна.

Мы поддерживаем развитие велосипедной инфраструктуры в городе.

Мы выступаем за профессионализм и использование лучшего мирового опыта при создании велосипедной инфраструктуры.

