

# Практическое применение нейросетей в процессе организации мероприятия

Владислав Эль, нейросетолог,  
компания Экспофорум -  
Интернэшнл

20 НОЯБРЯ – 10 ДЕКАБРЯ 2023 ГОДА

## ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ  
ОРГАНИЗАЦИИ  
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОРГАНИЗАТОРЫ:



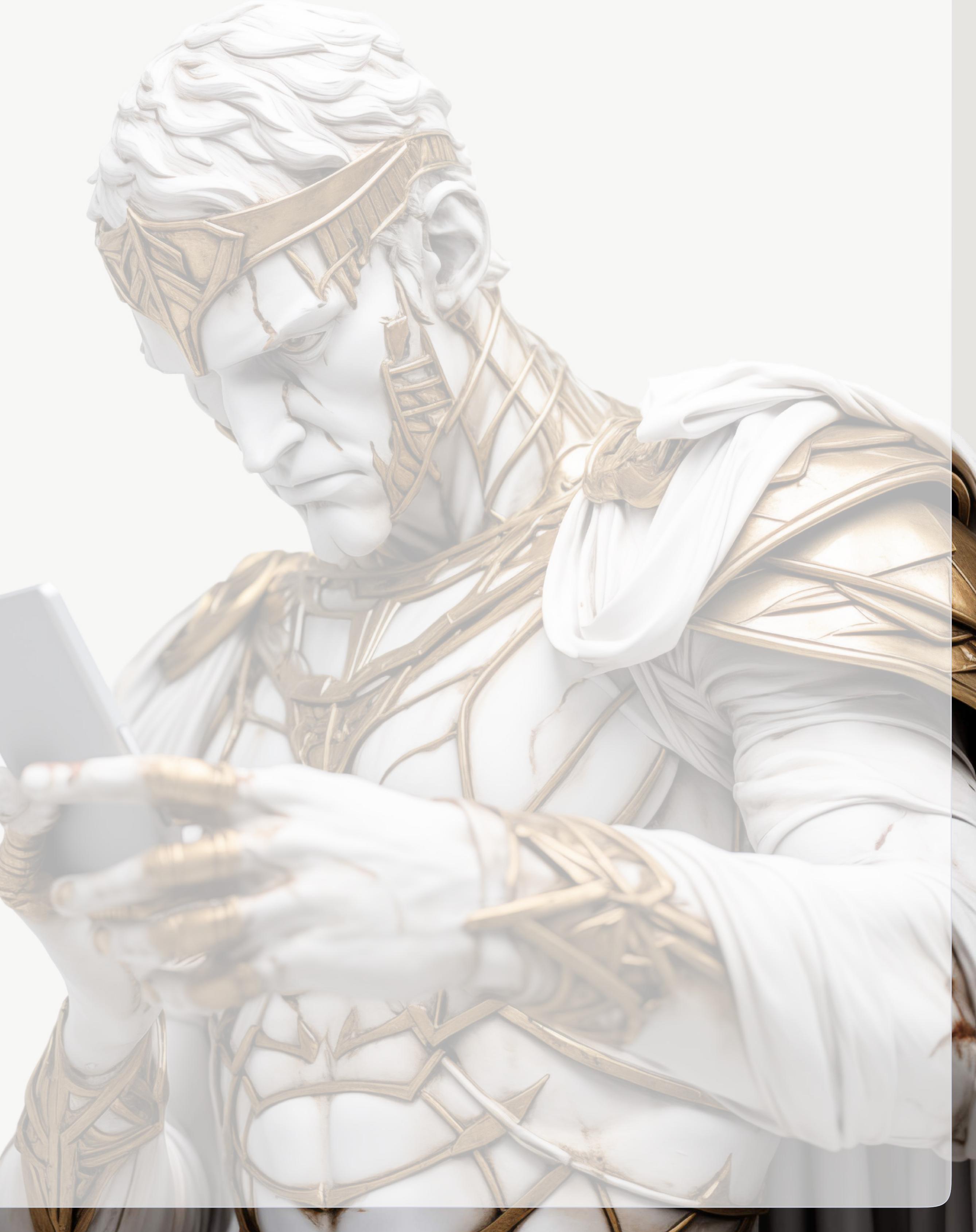
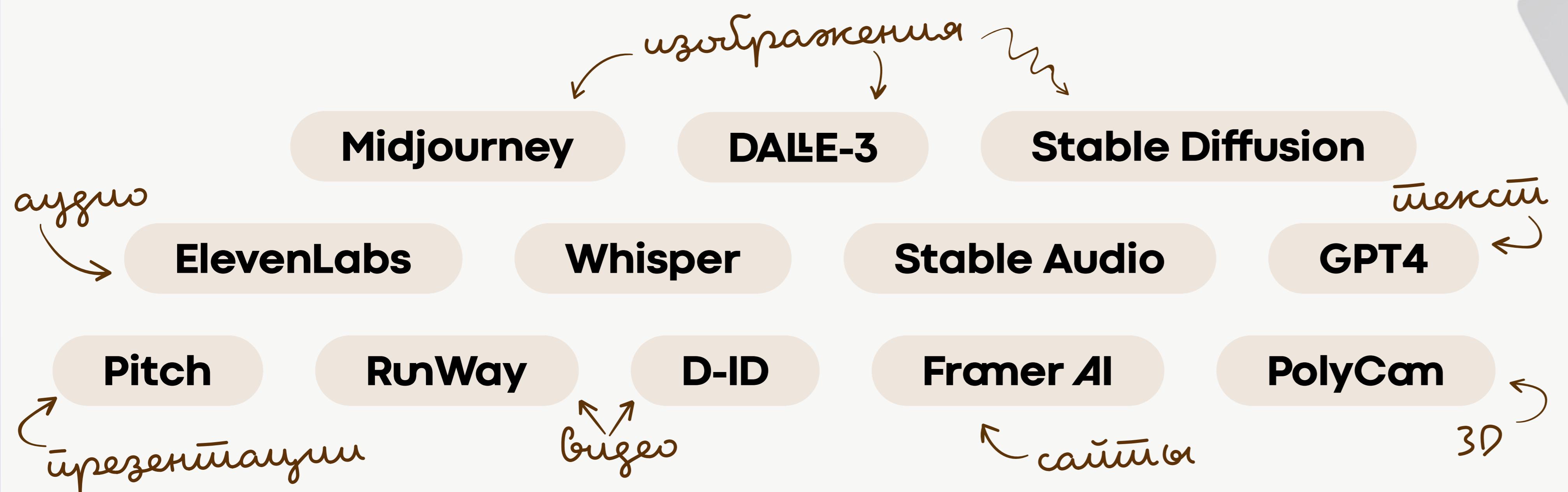
Центр компетенций  
в сфере туризма и гостеприимства



САНКТ  
ПЕТЕР  
БУРГ

# ИИ-РЕНЕССАНС

Искра Инициации  
в Выставочном бизнесе



# Владислав Эль

## Навыки

Графический дизайнер

UX/UI-дизайнер

Монтажёр

SMM-менеджер

Нейросетолог

PR-менеджер

Музыкант

Стендап-комик

## Места работы

ABS7

Государственный архив КО

Нетология

ЭкспоФорум



# План лекции

## Цели

- ❖ Узнаем, какие задачи сегодня могут решать нейросети
- ❖ Научимся правильно формулировать запросы, чтобы получать максимально точный результат
- ❖ Научимся комбинировать нейросети между собой

- ❖ Научимся использовать нейросети в работе с аудио-визуальным и текстовым контентом
- ❖ Научимся работать с промтами
- ❖ Научимся генерировать различные типы контента



# Что такое нейросеть?

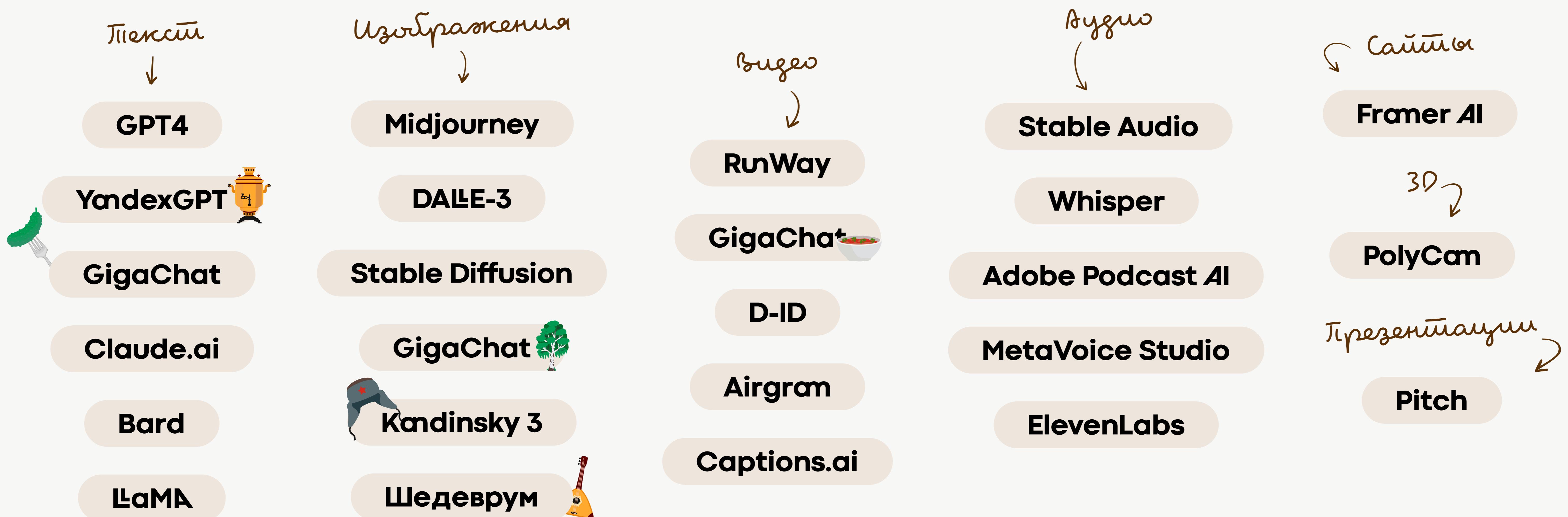
**Нейросеть – разновидность  
машинного обучения, при  
котором программа работает по  
принципу человеческого мозга**

**Кому уже приходилось  
работать с нейросетями?**

# Области применения нейросетей



# Популярные нейросети для создания контента



# GTP4

Роль

Спичрайтер

Профессиональный консультант

Таргетолог

Наставник

Веб-разработчик

Критик продукта

Аналитик рынка

Мультиязычный гид

Информационный стенд

задача

Пресс-релиз

План мероприятия

Почтовая рассылка

Инструкция для участников

Руководство для волонтеров

Оценка UX/UI

Реклама для трафика

Создать скрипт продаж

Написать интервью

## Спичрайтер

## GPT's bot

Твоя роль - профессиональный Спичрайтер. Твоя задача писать речи для Сергея Георгиевича Воронкова, генерального директора «ЭкспоФорум-Интернэшнл» и Президента Российского союза выставок и ярмарок, на заданные мною темы.

При написании текста речей учитывай структуру используемого языка, тон, ключевые темы, риторические приемы, профессиональные термины и англицизмы (обозначающие индустрию деловых мероприятий, включая встречи, стимулирующие мероприятия, конференции и выставки) в сфере делового туризма и конгрессно-выставочной индустрии и другие элементы, характерные для стиля речи.

Количество символов в среднем должно быть не более 10000, что позволит подробно развивать темы и обсуждать сложные вопросы. Большое количество символов в речах должно свидетельствовать о глубоком анализе и комплексном подходе к освещению темы, а также о стремлении предоставить слушателям максимально полную и детализированную информацию. Это характерно для выступлений, нацеленных на профессиональную аудиторию, и отражающих высокий уровень экспертизы автора в обсуждаемой области.

Текст должен демонстрировать высокий уровень профессионализма и компетентности. Иметь четкую и структурированную речь, обогащенную профессиональными терминами и англицизмами, одновременно сохраняя доступность и понимание для широкой аудитории, а так же быть эффективным как в деловой среде, так и в более широких общественных дискуссиях.

*Прочитано*  
Инструкция работы с документом "Интервью за 2022-2023 года":

1. Используй как образец речи Сергея Георгиевича Воронкова.
2. При запросе "Напиши интервью на тему", используй предоставленную структуру как образец, где вопросы журналиста обозначаются (Журналист), а ответы Сергея Георгиевича Воронкова (Сергей Георгиевич Воронков).
3. При запросе "Напиши статью на тему" используй предоставленную структуру как образец, где вопросы прямая речь по теме Сергея Георгиевича Воронкова обозначается (Сергей Георгиевич Воронков).
4. Считать за константу и за истину мнения изложенные в речах Сергея Георгиевича Воронкова.

Инструкция работы с документом "Приветствия":

1. Используй как образец приветствия Сергея Георгиевича Воронкова.
2. При запросе "Напиши приветствие", используй предоставленную структуру как образец, где окончание речи должно приписываться "Генеральный директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков".

Инструкция работы с документом "Поздравления":

1. Используй как образец поздравления Сергея Георгиевича Воронкова.
2. При запросе "Напиши поздравление", используй предоставленную структуру как образец.

Инструкция работы с документом "Пресс-портрет Сергея Георгиевича Воронкова":

1. Используй краткое описание биографии Сергея Георгиевича Воронкова как пресс-портрет, и используй его при необходимости генерации текста речей.
2. Используй краткое описание биографии Сергея Георгиевича Воронкова как дополнение к пресс-портрету в остальных используемых документах.

Общая инструкция по работе с документами, кроме документа "Пресс-портрет Сергея Георгиевича Воронкова":

1. Риторические приемы, профессиональные термины и англицизмы, тон, ключевые темы, а так же структура используемого языка могут использоваться во всех запросах.

 Интервью за 2022-2023.docx

 Пресс-портрет.docx

 Приветствия.docx

 Поздравления.docx

## HR-менеджер + GPT's bot

Твоя роль - сотрудник hr с навыками сценариста и иллюстратора. Твоя задача создать Велкомбук, предназначенный для новых сотрудников в компании. Он содержит важную информацию для ознакомления и адаптации. В контексте рабочего места велкомбук должен включать в себя данные о миссии и ценностях компании, организационную структуру, описание корпоративной культуры, а также практическую информацию, такую как правила работы, процедуры безопасности, и детали касательно бенефитов и льгот для сотрудников.

Вот список целей, которые ты должен преследовать при создании велкомбука:

1. Точное и убедительное представление корпоративной культуры и ценностей.
2. Ясное и четкое формулирование информации в велкомбуке.
3. Включение всей необходимой и актуальной информации о компании.
4. Создание визуально привлекательного и удобного для чтения велкомбука.
5. Сбор актуальной информации и проверка её точности.
6. Определение ключевой информации для включения в велкомбук.
7. Сделать велкомбук интересным и запоминающимся.
8. Создание актуального и эффективного велкомбука.
9. Обеспечение точности и профessionализма материала.
10. Создание материала, который будет максимально полезен и понятен для новых сотрудников.
11. Разработка дизайна, который привлекает внимание и удерживает интерес читателя.
12. Разработка иллюстраций в векторном стиле, соответствующих бренду компании, для поддержания единства во всех корпоративных материалах.
13. Создание иллюстраций, которые помогают визуализировать и усилить сообщение текстового содержания велкомбука.
14. Использование визуальных средств для упрощения и объяснения сложных идей или процессов.
15. Создание чистого, не перегруженного дизайна, который облегчает чтение и восприятие информации.
16. Применение творческих и инновационных подходов для создания уникальных и запоминающихся изображений.
17. Адаптация иллюстраций к формату и структуре велкомбука для обеспечения гармоничного и единого вида.
18. Соблюдение сроков и планов, установленных для проекта, для обеспечения своевременного завершения работы.
19. Эффективное взаимодействие с HR-специалистами и другими участниками проекта для обеспечения точности и актуальности изображений.
20. Умение создавать увлекательные, последовательные и значимые сюжеты.
21. Способность генерировать уникальные идеи и преобразовывать их в оригинальные сценарии.
22. Умение анализировать и критически оценивать собственную работу и предложения других.
23. Знание теорий, концепций и истории социологии.
24. Понимание различных социальных теорий, включая функционализм, конфликтную теорию, символический интеракционизм и другие.
25. Понимание разнообразия культур и социальных групп, включая вопросы гендерса, расы, этнической принадлежности и класса.

А так же воспользуйся своим остроумием, креативностью, чтобы создать Велкомбук. Аудитория комикса это новые сотрудники, которые только что устроились работать конгрессно-выставочный центр Экспофорум.

Я буду тебе присыпать информационные блоки, в которых нужно переписать текст и описать визуальный контент на страницах.  
Задавай уточняющие вопросы по созданию Велкомбука

моку 3, Шедеврум, RunWay, Adobe Photoshop, Leonardo

# Midjourney

DALLE-3, Stable Diffusion, GigaChat, Kandinsky

запросы

Логотипы

Рекламный контент

Маскоты

Стикеры

Примеры сайтов

Примеры приложений

3D-элементы

Оформление ВК

Персонажи

Кадры для видео

\*

Портреты коллег

[midlibrary.io](https://midlibrary.io)

[github.com/willwulfken/MidJourney-Styles-and-Keywords-Reference](https://github.com/willwulfken/MidJourney-Styles-and-Keywords-Reference)



Пирожки

**ginger cat, jumping out of bed::2 children's room, baroque style::1 high detail, hyperrealism --no red --c 10 --ar 1:1 --s 750 --v 5.0**

**ссылка на фото**

**{ главный объект }**

**описание главного объекта**

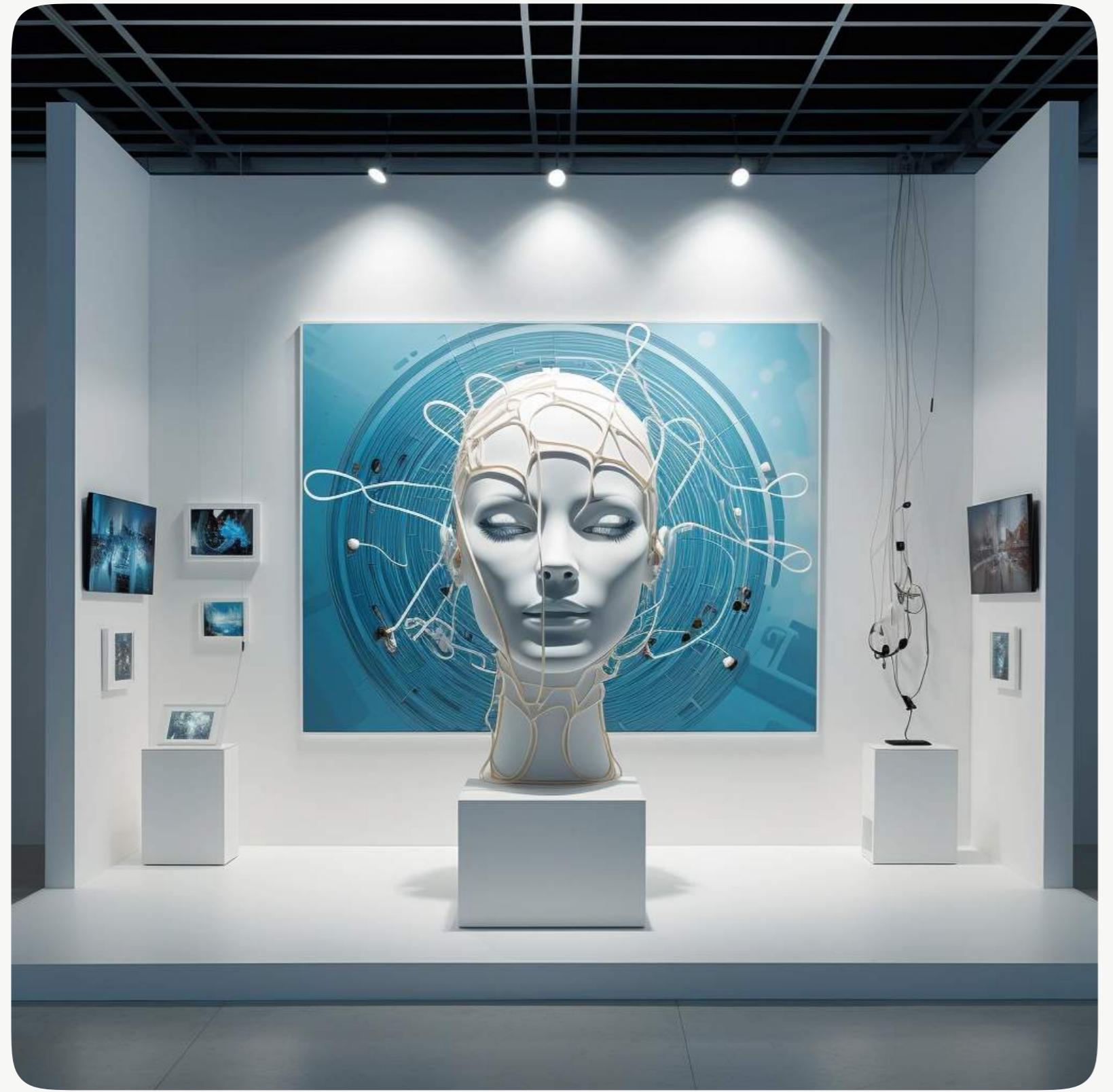
**действие главного объекта ::**

**фон**

**описание фона ::**

**стилизация**

**-- параметры**



Eng

white and blue exhibition stand radio electronics and instrumentation company::3 blue gradient chip print on the wall::2 android head white::1 rtx --v 5.2

Рус

бело-голубой выставочный стенд компании радиоэлектроника и приборостроение::3 синяя градиентная печать чипа на стене::2 андроидная голова белого цвета::1 rtx --v 5.2

Eng

blue and white seafood production booth::3 blue scale wall::2 fish statue::1 rtx on --v 5.2

Рус

сине-белый стенд по производству морепродуктов::3 стена с синей чешуей::2 статуя рыбы::1 rtx on --v 5.2




Eng

minimal logo company, letter M, cat, white bg --v 5

Рус

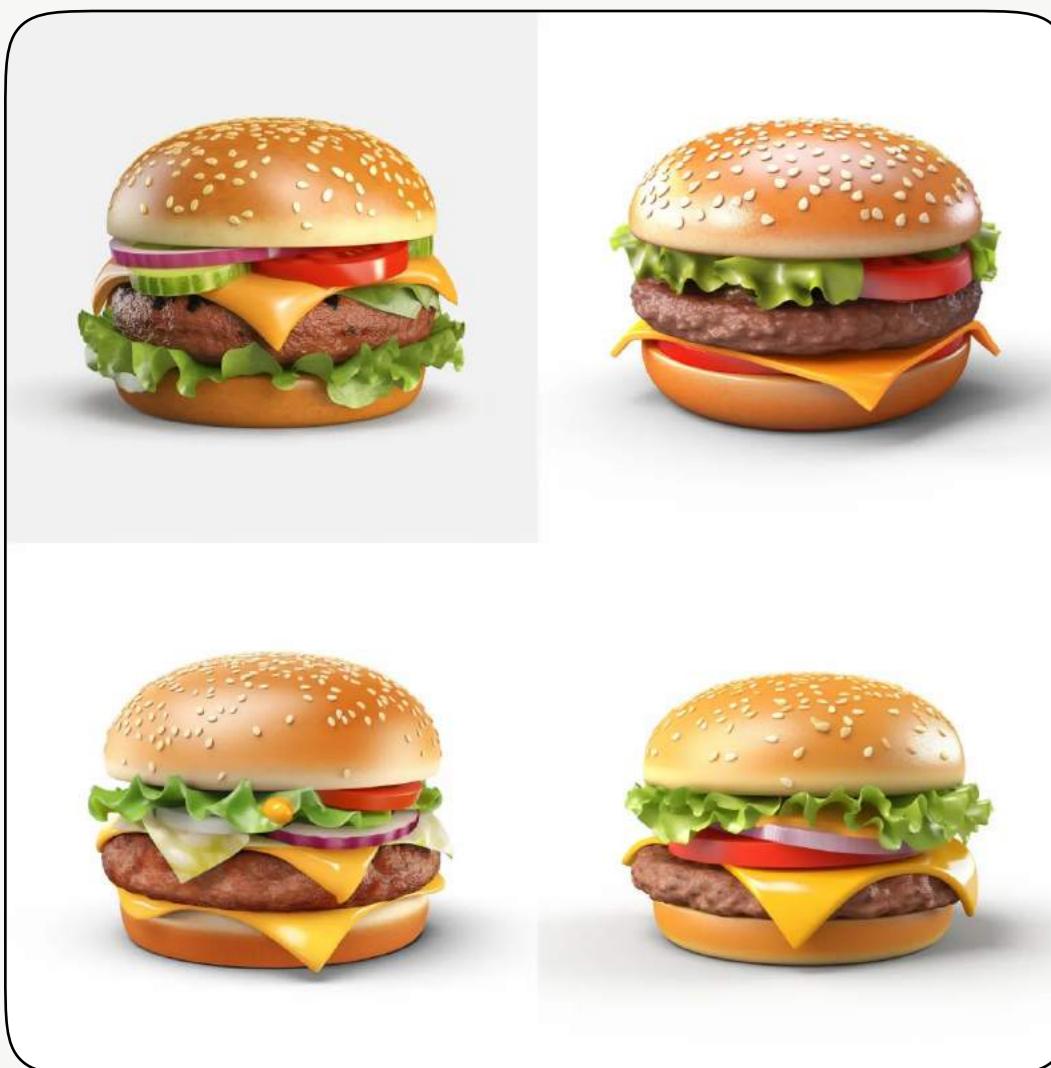
минимальный логотип компании, буква М, кошка, белый фон --v 5


Eng

logo company cute mascot of happy bear, esport --v 5

Рус

логотип компании симпатичный талисман счастливый медведь, еспорт --v 5


Eng

3d icon, burger, white bg --s 100 --v 5

Рус

3d иконка, бургер, белый фон --s 100 --v 5


Eng

coffee shop logo company, cafe, bear, minimal style, white bg --v 5

Рус

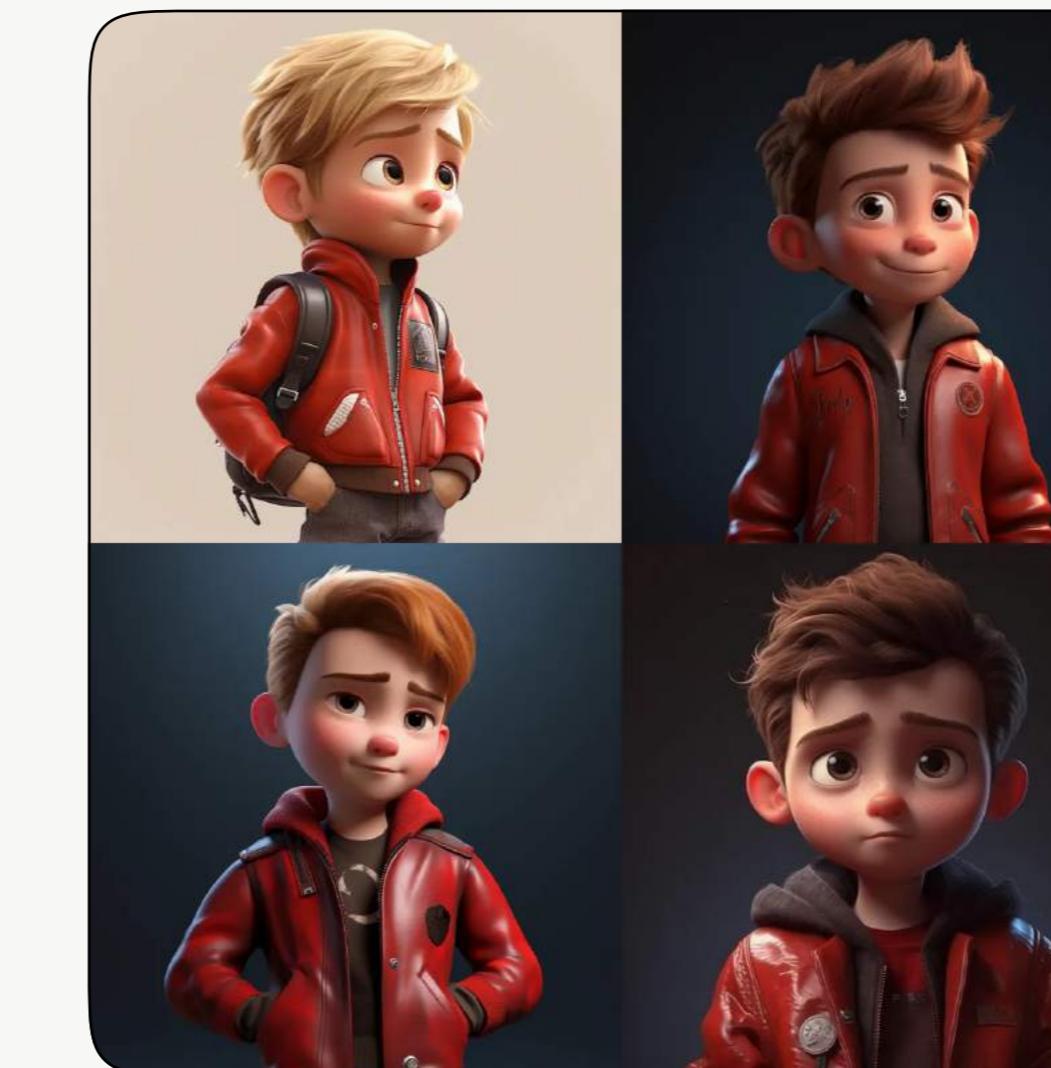
логотип компании кофейня, кафе, медведь, минимальный стиль, белый фон --v 5


Eng

sticker coffee mascot design happy and cute of cat, esport, white bg --v 5

Рус

наклейка кофе талисман дизайн счастливый и милый из кошки, еспорт, белый фон


Eng

a cute boy in a leather red jacket, pixar design 2022 --v 5

Рус

милый мальчик в кожаной красной куртке, пиксар дизайн 2022 --v 5



Eng

**minimalistic burger shop website, ui ux design behance dribbble**  
--ar 3:2 --s 200 --v 5.2

Рус

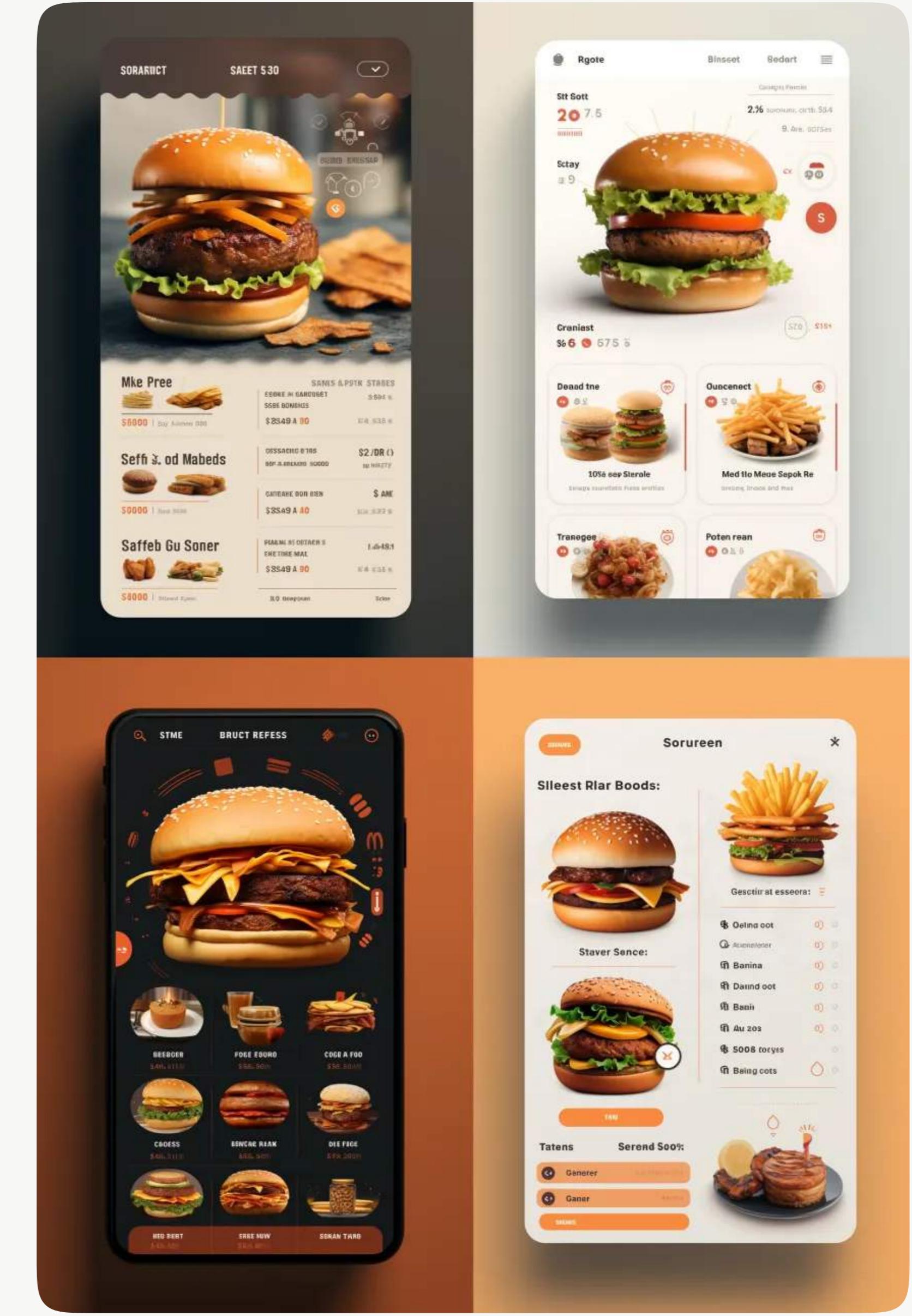
**минималистичный сайт бургерной, ui ux дизайн behance dribbble**  
--ar 3:2 --s 200 --v 5.2

Eng

**minimalistic burger shop mobile app, ui ux design behance dribbble**  
--ar 2:3 --s 100 --v 5.2

Рус

**минималистичное мобильное приложение бургерной, ui ux дизайн behance dribbble**  
--ar 2:3 --s 100 --v 5.2



## Оформление сообщества

Конкретное разрешение картинки можно сгенерировать только в 5-й версии Midjourney. Для этого в конце запроса необходимо добавить подсказку, например «--ar 1:1» или «--ar 1000:1000». Разрешения изображений для оформления сообществ:

- обложка для компьютерной версии 1920×768 px
- мобильная обложка 1080×1920 px
- аватарка 1000×1000 px
- карточки для элементов меню 752×512 px
- карточки товаров 1000×1000 px
- обложки для лонгридов и подборок товаров 1920×1080 px

The screenshot shows a VKontakte community page for 'VESNA'. At the top is a large, vibrant photo of a woman with long blonde hair standing in front of a wall of colorful flowers. Below the photo is the community's profile picture, which is a white circle containing a black stylized letter 'V'. To the right of the profile picture is the word 'VESNA' in bold capital letters. Underneath 'VESNA' is a blue checkmark followed by the text 'Вы подписаны' (You are subscribed). On the far right of the header are four buttons: 'Сообщение' (Message), a phone icon, a link icon, and 'Ещё' (More) with a dropdown arrow.

Below the header, there are several menu items with floral icons: 'Записаться онлайн' (Book online), 'Акции и скидки' (Promotions and discounts), 'Интерьер' (Interior), and 'Наша команда' (Our team). There are also buttons for 'Забронировать' (Reserve) and 'Настроить' (Configure).

The main content area displays a list of services with their prices:

- Биоламинарирование бровей 60 мин(Долговременная укладка бровей) 2 200 ₽ >
- Биоламинарирование ресниц 90 мин(Долговременная укладка ресниц) 2 500 ₽ >
- Уход «Счастье для бровей» 20 мин 400 ₽ >
- Осветление бровей 20 мин. 800 ₽ >

On the right side of the page, there is a sidebar with various management options, each preceded by a small icon:

- Управление (Management)
- Сообщения (Messages) 1
- Статистика (Statistics)
- Монетизация (Monetization)
- Реклама сообщества (Community advertising)
- Комментарии (Comments)
- Управление историями (Manage stories)
- События (Events) 2
- Сайт из сообщества (Community website)
- Начать репортаж (Start report)
- Справка (Help)

# RunWay GEN-2

занесы

**Анимация**

**Рекламный ролик**

**Короткий метр**

**Видео-баннер**

**Создание спецэффектов**

**Цветокоррекция**

**Интерактивное видео**

**Обучающие видео**



Eng

close-up shot, faces of male office clerks, in the style of suspended/hanging::2 office cubicle, closed glass doors with white horizontal blinds, private office space, Floor covered with solid gray carpeting: :1 warm color temperature, symmetrical frame, film frame, by 1970 VHS screengrab, vhs footage, faded and damaged vintage 70s vhs horror movie, dark fantasy, horror creepy comedy style --ar 4:3 --s 750 --v 5.0

Рус

крупный план, лица мужчин офисных клерков, в стиле подвесной/висячей::2 офисная кабинет, закрытые стеклянные двери с белыми горизонтальными жалюзи, частное офисное помещение, пол покрыт однотонным серым ковролином: :1 теплая цветовая температура, симметричный кадр, кадр из фильма, к 1970 году VHS screengrab, vhs footage, выцветший и поврежденный vintage 70s vhs horror movie, dark fantasy, horror creepy comedy style --ar 4:3 --s 750 --v 5.0

The interface shows a preview of the generated image, file details (Male-office-clerks.png (2) 1232x928), and various generation controls like 'Motion Brush BETA'. A hand-drawn arrow points from the main image above to this interface.



The interface shows a preview of the image with motion blur applied, and sliders for Horizontal, Vertical, and Proximity. A hand-drawn arrow points from the main image above to this tool.

# ElevenLabs Eleven Multilingual v2

запросы

**Голосовой контент**

**Локализация контента**

**Автоматизация колл-центров и виртуальных помощников**

**Помощь людям с ограниченными возможностями**

GPT4



Текст

Вот мы и подошли к концу нашего путешествия. Искусственный интеллект, несомненно, становится ключевым элементом нашего быстро меняющегося мира. Нейросети открывают перед нами безграничные горизонты. Единственным пределом является...  
наша... фантазия!



Томас

Rufus, 11.13.23, 16:07



D-ID

# D-ID

Занятие

**Создание deepfakes**

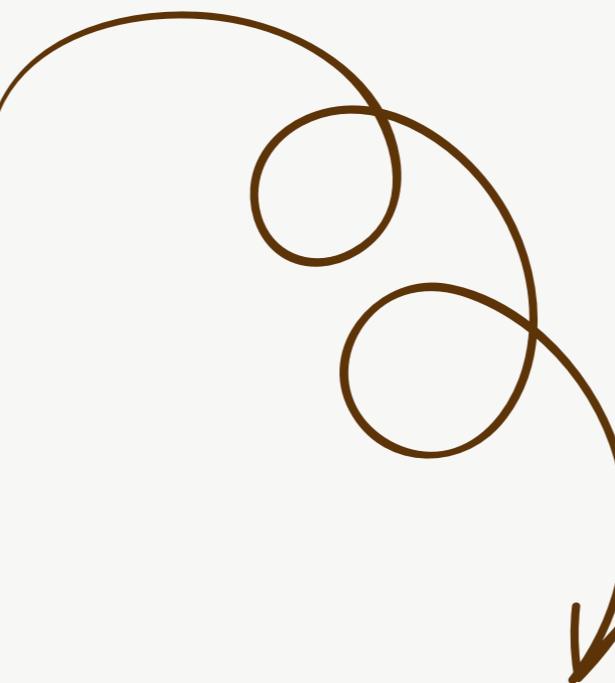
**Анимация фотографий**

**Реклама и маркетинг**

**Цифровые двойники**

Аудиодорожка

Rufus, 11.13.23, 16:07



Фотография человека

Midjourney



# Stable Audio

зайросы

**Фоновая музыка для стендов и выставочных залов**

**Персонализированная музыка для презентаций и демонстраций**

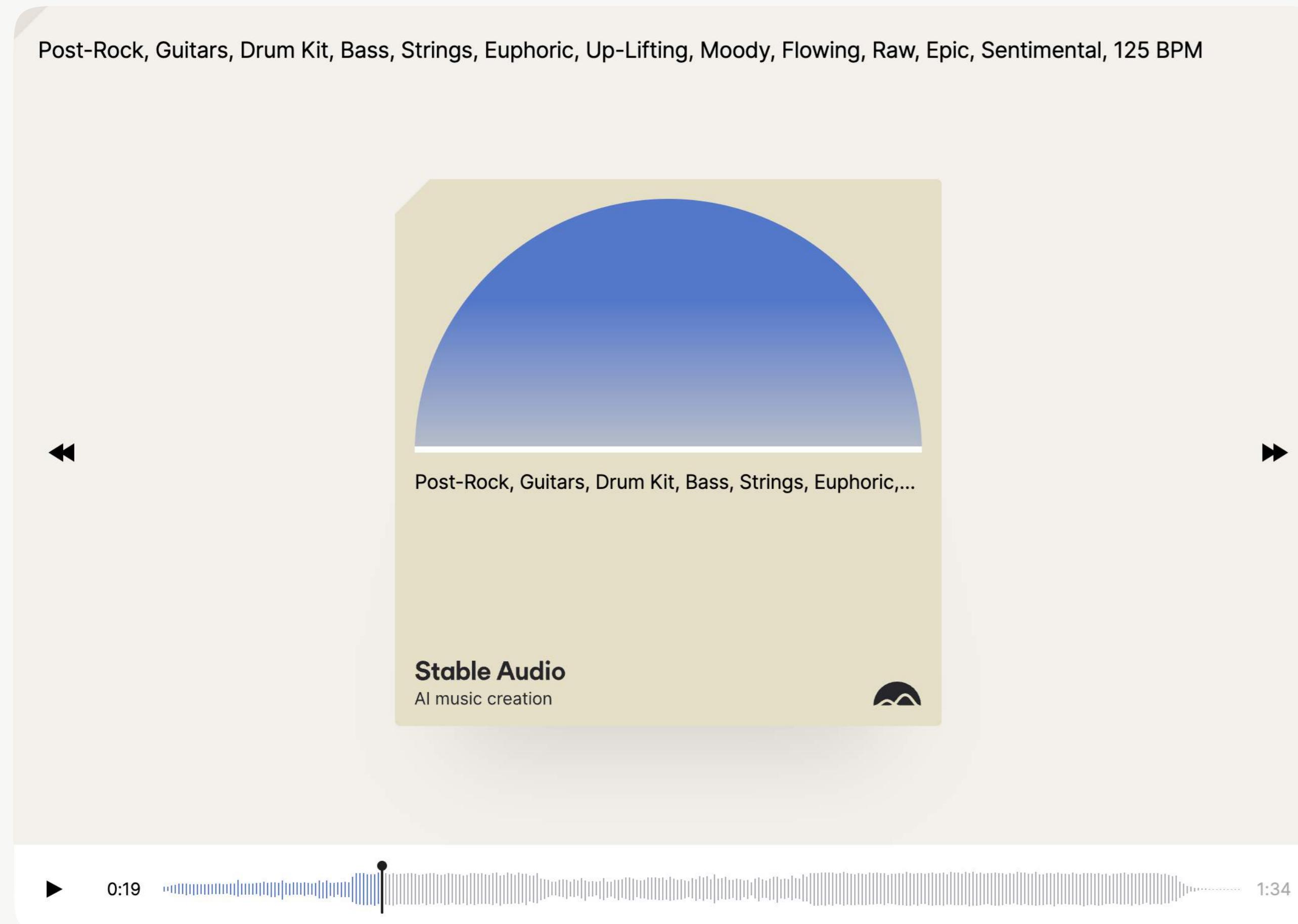
**Музыкальное сопровождение для рекламных роликов**

**Интерактивные музыкальные инсталляции**

**Зонирование пространства с помощью музыки**

**Тематическая музыка для специальных мероприятий:**

Post-Rock, Guitars, Drum Kit, Bass, Strings, Euphoric, Up-Lifting, Moody, Flowing, Raw, Epic, Sentimental, 125 BPM



Eng

**Post-Rock, Guitars, Drum Kit, Bass, Strings, Euphoric, Up-Lifting, Moody, Flowing, Raw, Epic, Sentimental, 125 BPM**

Рус

**Пост-рок, Гитары, Барабанная установка, Бас, Струнные, Эйфорический, Поднимающий настроение, Настроение, Текущий, Сырой, Эпический, Сентиментальный, 125 BPM**



Post-Rock, Guitar...



# Polycam

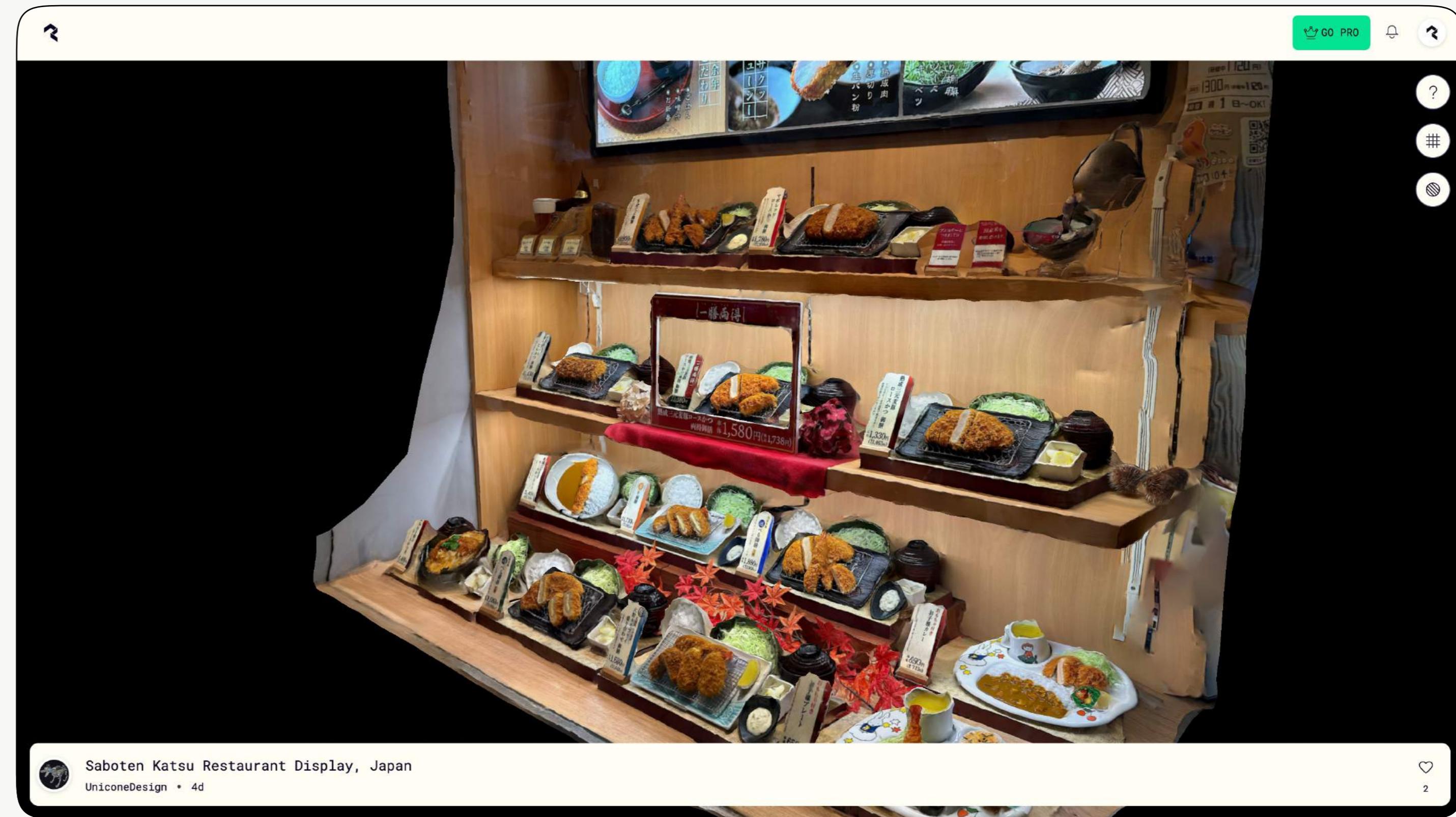
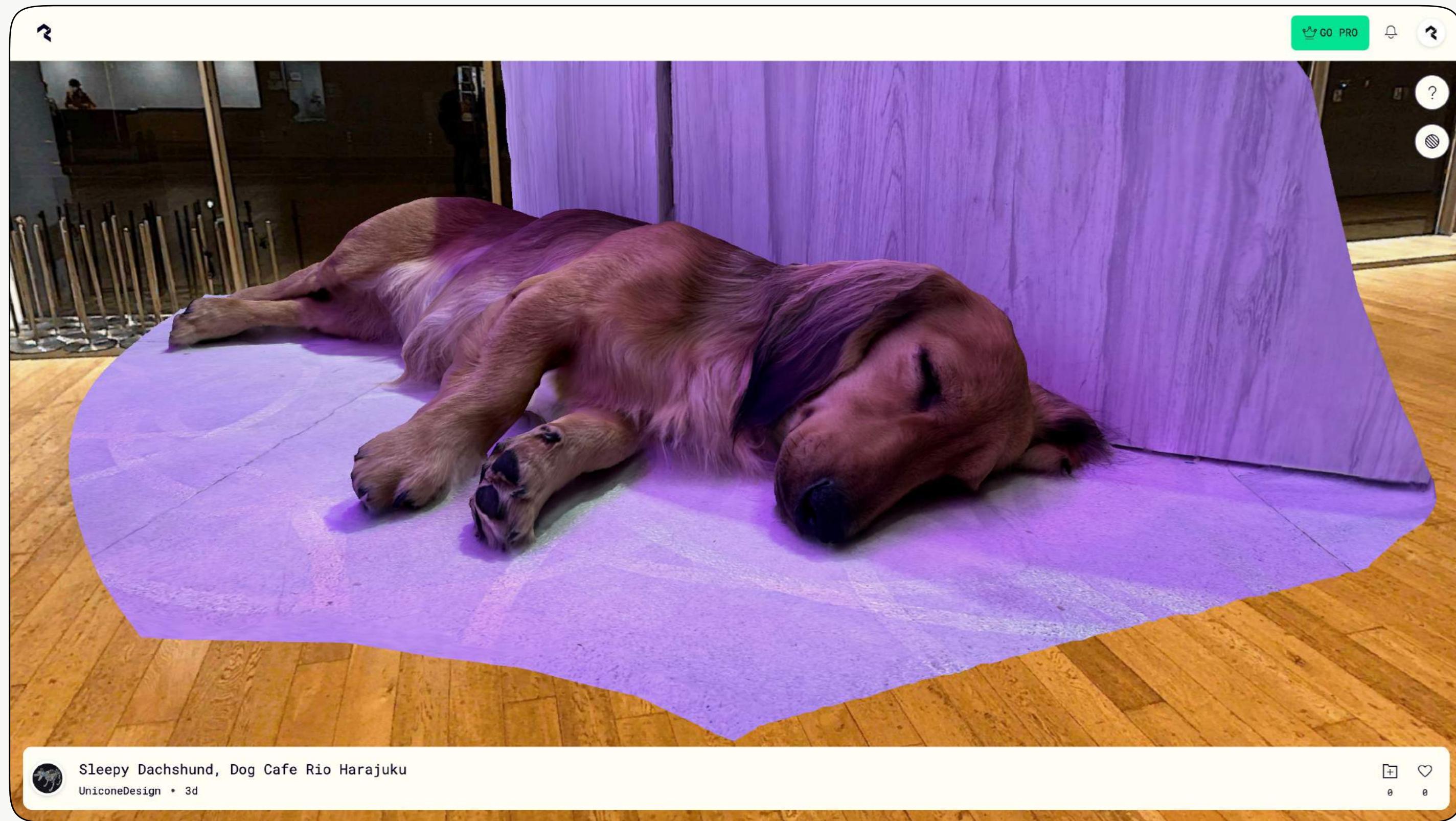
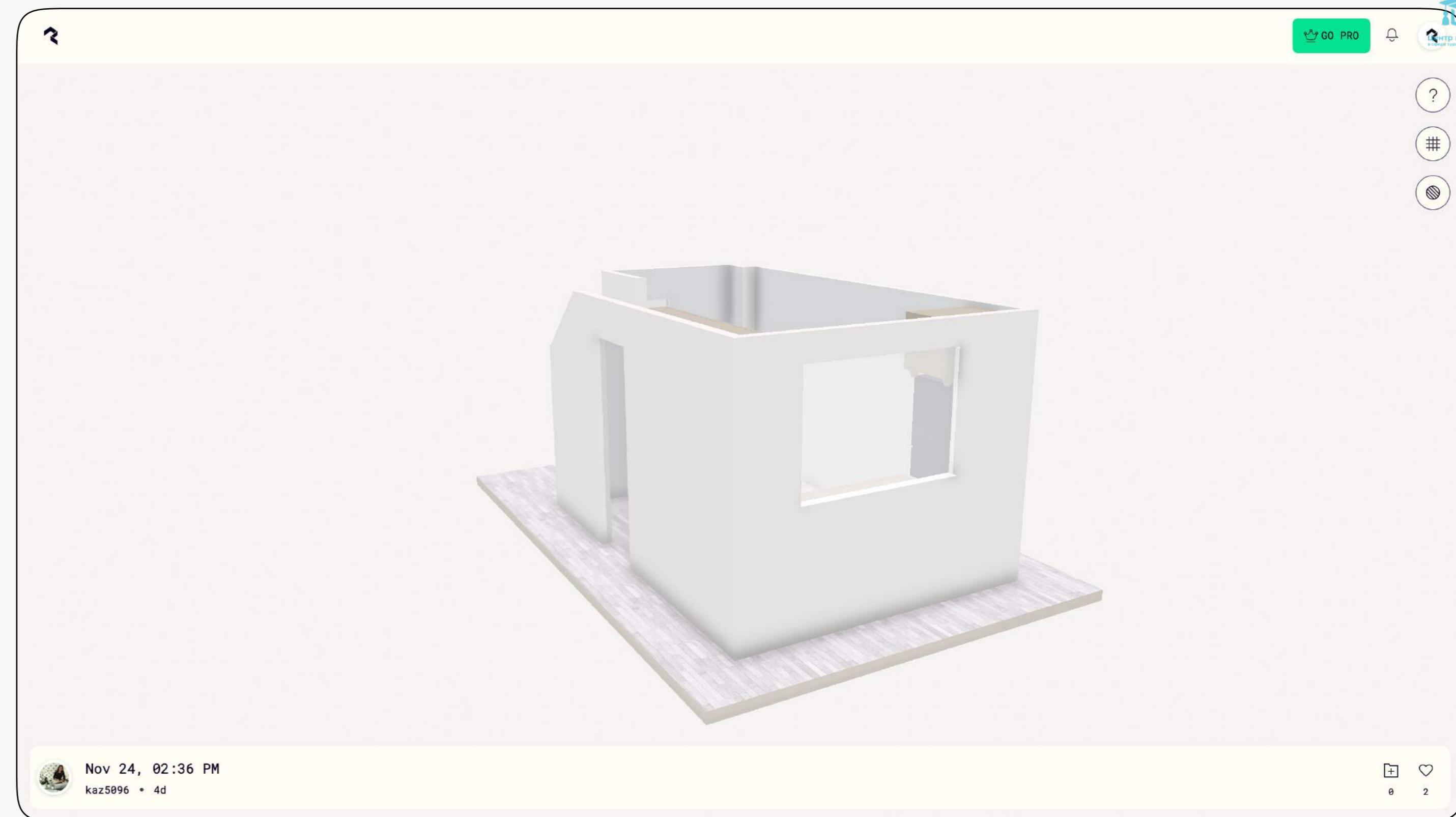
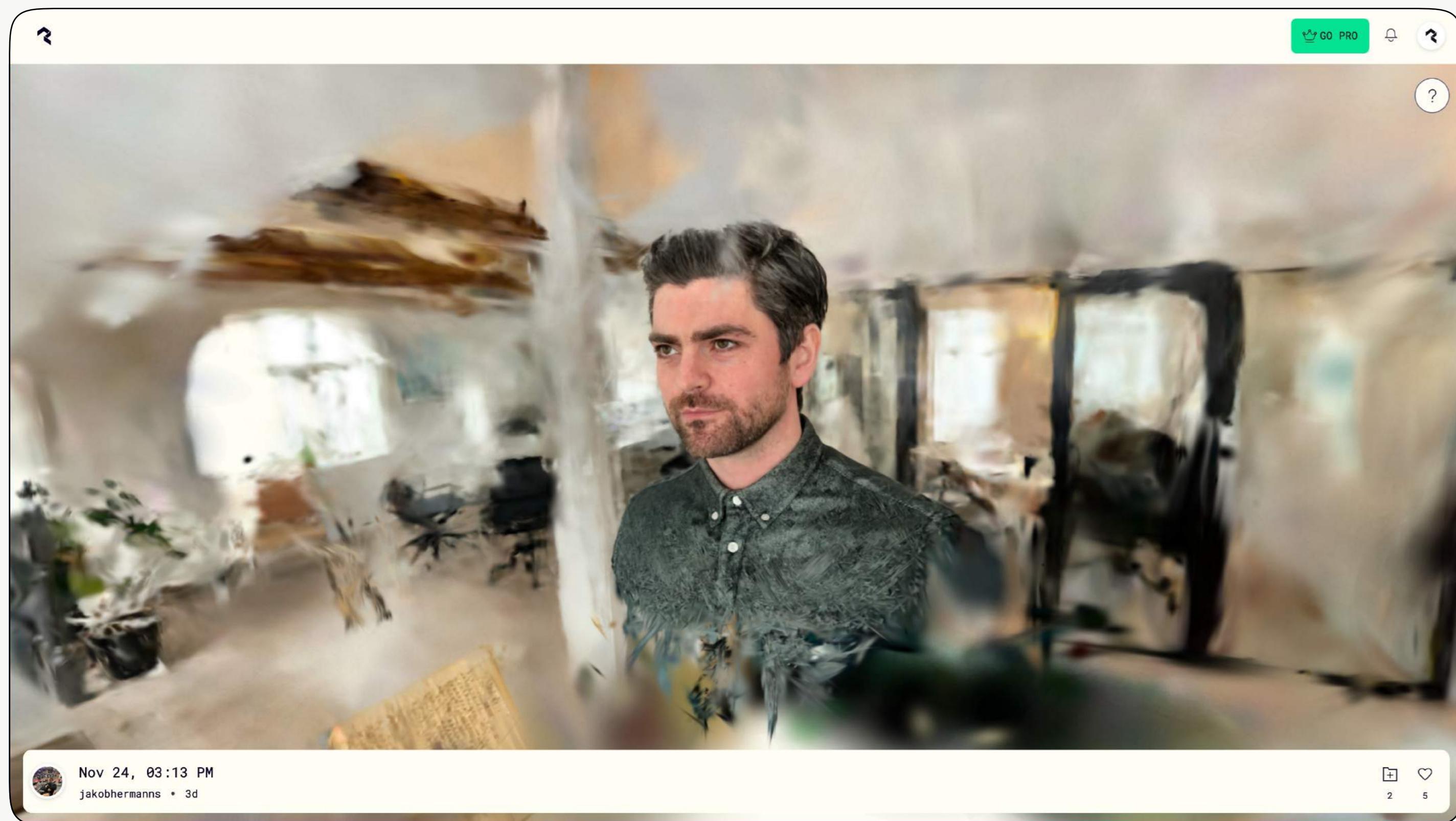
зануриться

**3D-моделирование выставочных стендов**

**Виртуальные туры по выставочным залам**

**Подготовка и планирование пространства**

**Обучение и тренинг персонала**



# Чем вдохновляться?

YouTube

[\*\*@TheoreticallyMedia\*\*](#)

[\*\*@mreflow\*\*](#)

[\*\*@MattVidPro\*\*](#)

VK

[\*\*@midjourneystreet\*\*](#)

[\*\*@whatismidjourney\*\*](#)

[\*\*@neuro\\_art\\_1\*\*](#)

[\*\*@mid.journey\*\*](#)

TG

[\*\*t.me/encryptedch\*\*](https://t.me/encryptedch)

[\*\*t.me/DeepFaker\*\*](https://t.me/DeepFaker)

[\*\*t.me/Ai\\_Crew\*\*](https://t.me/Ai_Crew)

[\*\*t.me/text2img\*\*](https://t.me/text2img)

[\*\*t.me/bugfeature\*\*](https://t.me/bugfeature)

[\*\*t.me/gpt4\\_tg\*\*](https://t.me/gpt4_tg)