

# Оптимальные рекламные стратегии в 2023 г

Штефан Ирина Николаевна  
Директор по маркетингу  
ООО Агат-СофТ

20 НОЯБРЯ – 10 ДЕКАБРЯ 2023 ГОДА

## ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ  
ОРГАНИЗАЦИИ  
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ОРГАНИЗАТОРЫ:



# Какие изменения в стратегии планируют компании?



# Предпосылки разработки успешной стратегии



## 1. Цели

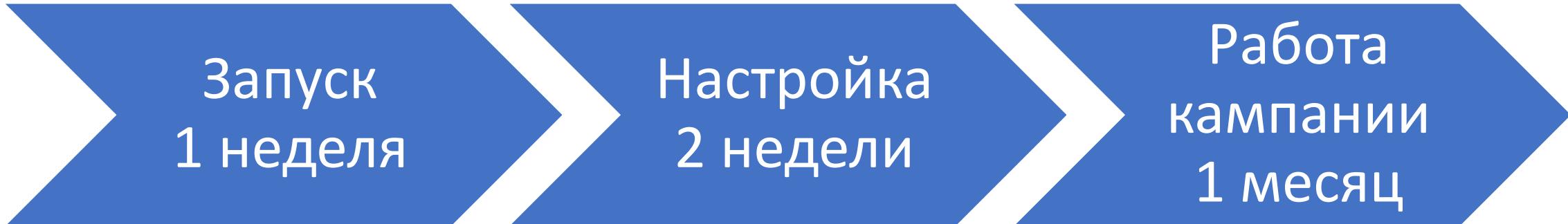
- «Выход нового бренда на рынок»
- «Проведение или поддержка акций»
- Увеличение регистраций на сайте
- Увеличение продаж
- «Увеличить поисковый спрос в Яндексе по нашим брендовым запросам до 1 августа на 15%»
- К 31 июля увеличить количество переходов на сайт в два раза.
- Оформлено минимум 500 заявок на кредит в течение данного месяца.
- Увеличить отношение затрат на рекламу к доходу с рекламы с 1/5 до 1/7

## 2. Умение прогнозировать результат

Прогноз бюджета на РК по направлению “Мода”

Источник трафика	Переходы	Оценочная конверсия в регистрации	Регистрации	Уникальные посетители (50%)	Прямые расходы на канал р.	Стоимость посетителя р.
Яндекс Директ	8000	5%	400	200	400000	2000
РСЯ	24000	2%	480	240	400000	1667
Промостраницы	1000000	0%	1000	500	40000	80
ВК	6400	5%	320	160	300000	1875
Линкедин	35	70%	24,5	12,25	0	0
НН	1500	70%	1050	525	90000	171
Базы маркетплейсов	25000	5%	1250	625	15000	24
<b>ИТОГО</b>			<b>4525</b>	<b>2262</b>	<b>1245000</b>	

### **3. Максимальный охват в рамках минимального бюджета**



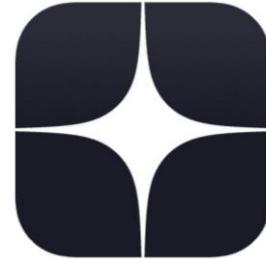
Запуск  
1 неделя

Настройка  
2 недели

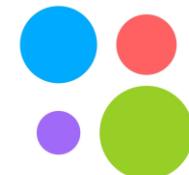
Работа  
кампании  
1 месяц

## 4. Оптимизация каналов и инструментов

Yandex



Telegram



Avito



eLama



МАРКЕТОЛОГ

## 4. Оптимизация каналов и инструментов

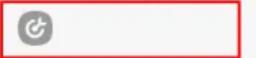


- Одноклассники — социальная сеть от VK, объединяющая пользователей в 220 странах.
- ВКонтакте — крупнейшая социальная сеть в России и странах СНГ. Ежемесячная аудитория около 100 млн пользователей.
- Проекты VK — реклама на главной Mail.ru, контентных проектах Пульс, Авто, Леди, Дети и других.
- Рекламная сеть — реклама на площадках рекламной сети VK: Юла, Авито, Авто ру, Едадил и других. Количество площадок может быть увеличено.

## 4. Оптимизация каналов и инструментов



| проект 

ФОРМАТ РЕКЛАМНОГО ОБЪЯВЛЕНИЯ	МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ
Изображения Карусель 	<input checked="" type="checkbox"/> Мобильные <input checked="" type="checkbox"/> Десктопные
Изображения Мультиформат 	
Видео Квадратное видео 	
Видео Горизонтальное видео 	
Видео Полноэкранное видео 	

## 4. Оптимизация каналов и инструментов

Yandex

Yandex

Direct



Рекламная Сеть Яндекса  
РСЯ

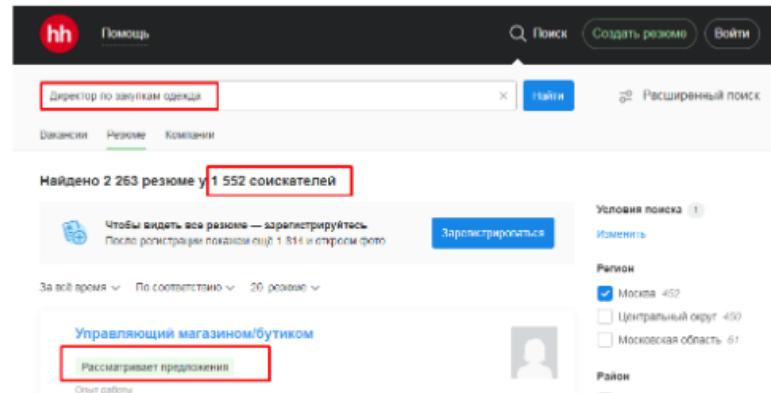


Telegram

Промо  
Страницы

## Дополнительные источники контактов

HH.ru 90 000 р.



Настройка кампании — Группы объявлений — Объявления

Интересы  
Подбор пользователей на основе их интересов, привычек и увлечений

Ключевые фразы  
Подбор пользователей на основе их поисковых запросов

Сообщества  
Выбор подписчиков определенных сообществ в соцсетях

Пользовательские аудитории

(2023-06-21) 11 Ключевых фраз: купить одежду оптом, платья...

Редактировать

Целевая аудитория ①  
459 000 чел.

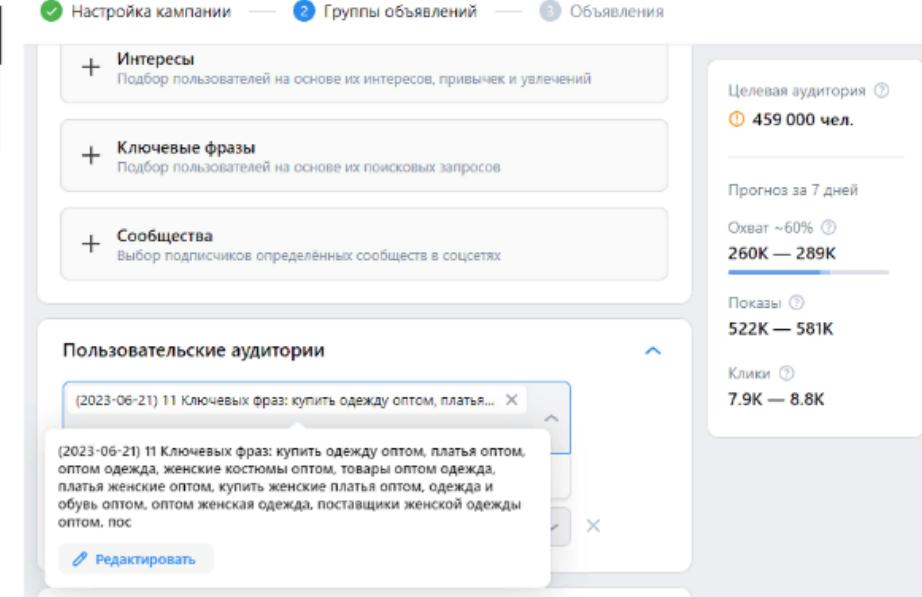
Прогноз за 7 дней

Охват ~60% ②  
260K — 289K

Показы ③  
522K — 581K

Клики ④  
7.9K — 8.8K

ВК 150 000 р. в мес



Настройка кампании — Группы объявлений — Объявления

Интересы  
Подбор пользователей на основе их интересов, привычек и увлечений

Ключевые фразы  
Подбор пользователей на основе их поисковых запросов

Сообщества  
Выбор подписчиков определенных сообществ в соцсетях

Пользовательские аудитории

(2023-06-21) 11 Ключевых фраз: купить одежду оптом, платья...

Редактировать

Целевая аудитория ①  
459 000 чел.

Прогноз за 7 дней

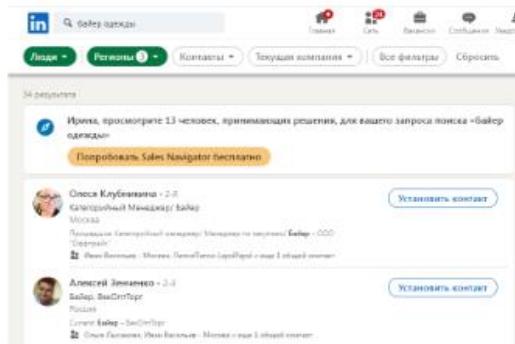
Охват ~60% ②  
260K — 289K

Показы ③  
522K — 581K

Клики ④  
7.9K — 8.8K

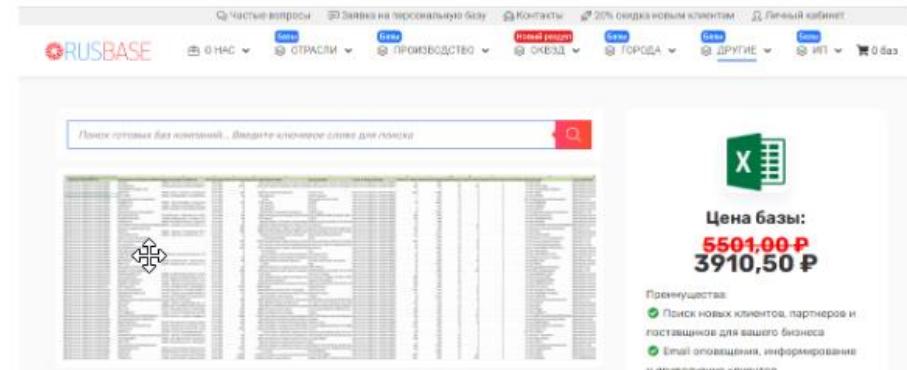
## Дополнительные источники контактов

Линкедин



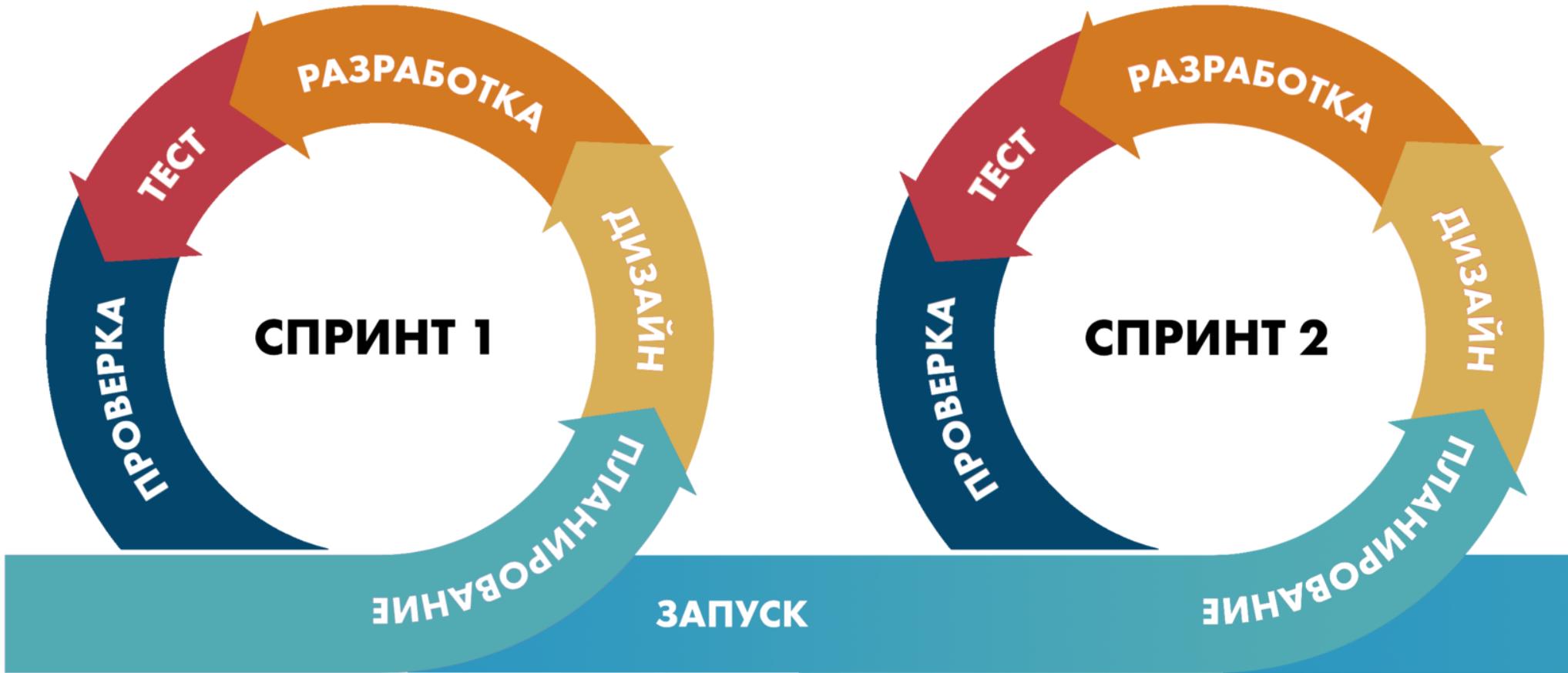
LinkedIn search results for 'байсер одежду'. The search bar shows 'байсер одежду'. Below it, there are 34 results. The first result is for 'Ирина, просмотрите 13 человек, принимающих решения, для вашего запроса поиска «байсер одежду»'. It includes a 'Проверить Sales Navigator недавно' button and two contact cards: 'Олеся Кубаничина' and 'Алексей Земаненко'.

Базы маркетплейсов от 10 000 р.



RUSBASE website interface. The top navigation bar includes 'Частные вопросы', 'Заявка на персональную базу', 'Контакты', '20% скидка новым клиентам', 'Личный кабинет', and dropdown menus for 'О нас', 'Страны', 'Производство', 'ОКВЭД', 'Города', 'Другие', 'ИП', and '0 баз'. The main area features a search bar 'Поиск готовых баз компаний... Введите ключевое слово для поиска' and a large grid of contact data. To the right, there is a green 'XLS' icon and text: 'Цена базы: 5501,00 ₽ 3910,50 ₽'. Below this, a list of benefits includes: 'Поиск новых клиентов, партнеров и поставщиков для вашего бизнеса' and 'Email оповещения, информирование и привлечение клиентов'.

## 5. Постоянная коррекция



## Яндекс. Настройка рекламных инструментов

яндекс

Найдётся всё

## Яндекс. Пакетные стратегии

- Объединяем похожие
- Не менее 10 конверсий суммарно в неделю
- Запускаем только из существующей кампании
- Не трогаем 2 недели
- Корректируем коэффициентами

The screenshot shows the Yandex Direct interface. On the left, there's a sidebar with navigation links: Директ (Direct), Добавить (Add), Пополнить (Top up), Обзор (Overview), Кампании (Campaigns), Рекомендации (Recommendations), Конверсии (Conversions), Статистика (Statistics), Библиотека (Library), Инструменты (Tools), Информация (Information), Платежи и документы (Payments and documents). The 'Библиотека' (Library) link is highlighted with a red box. On the right, there's a main panel titled 'Пакетные стратегии' (Packaging strategies). A button 'Добавить стратегию' (Add strategy) is also highlighted with a red box. Below it, a table lists existing strategies:

Стратегия	Описание	Автор
Название		
partners — Максимум конверсий по цели "Регистрация партнера в eLama" — CPA 4002₽	Максим	

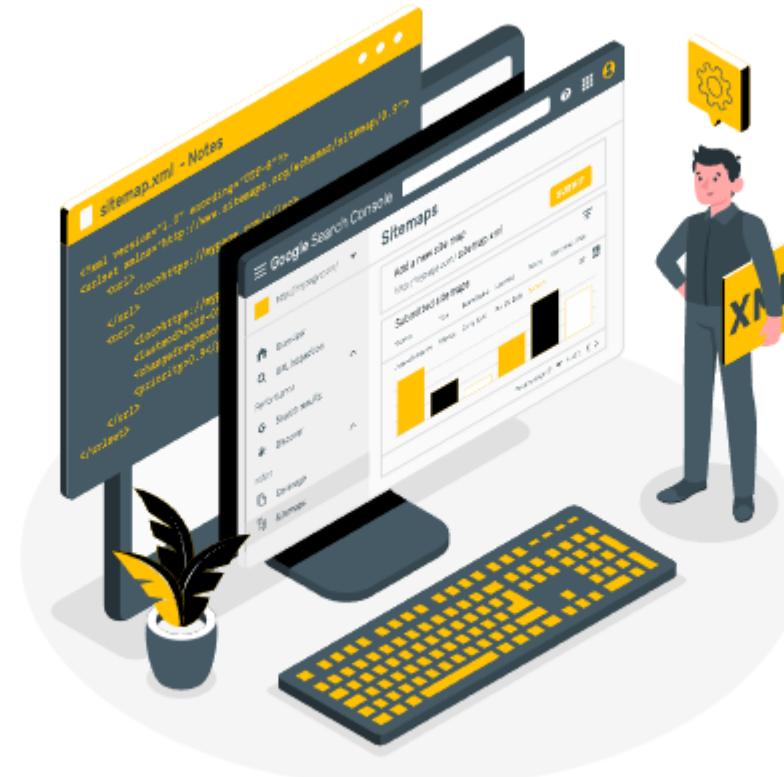
## Яндекс. Настройка рекламных инструментов

### СТРАТЕГИИ

Меняем не чаще  
1 раза в 7 дней

### ОБНОВЛЕНИЯ

Все корректировки  
накануне понедельника



### СТАВКИ

Изменение выше 20%  
запускает обучение

### БЮДЖЕТ

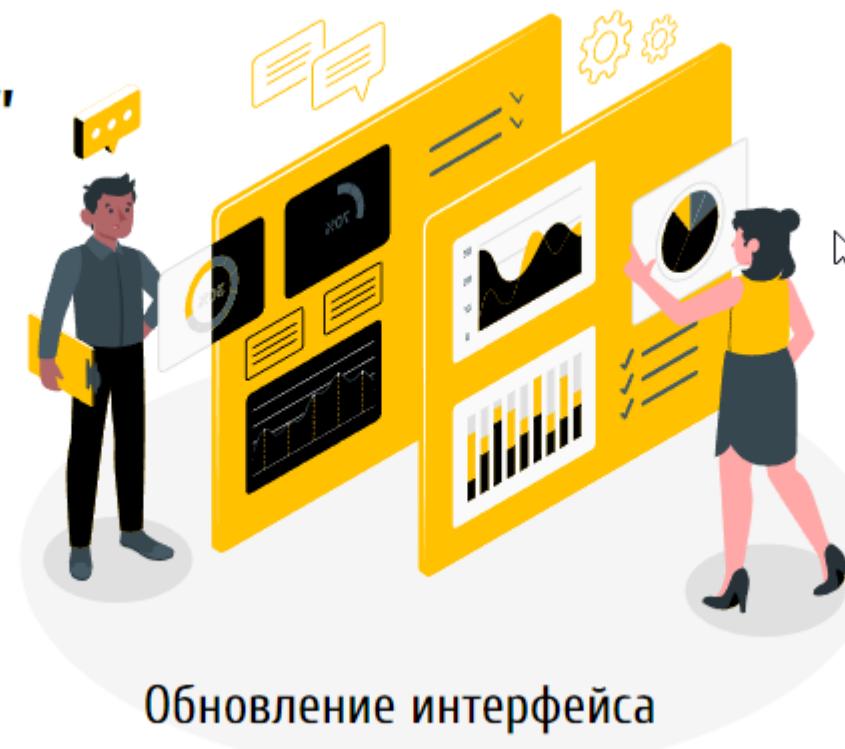
Пополняйте за 2-3 дня  
до окончания средств

# Яндекс. Настройка рекламных инструментов



## "ПОСЕТИТЕЛИ САЙТОВ"

Учитывайте пересечение  
аудиторий



## РЕТАРГЕТИНГ

Собирайте аудиторию  
постоянно



## ЯНДЕКС АУДИТОРИИ

Крипта и все, что с ней  
связано

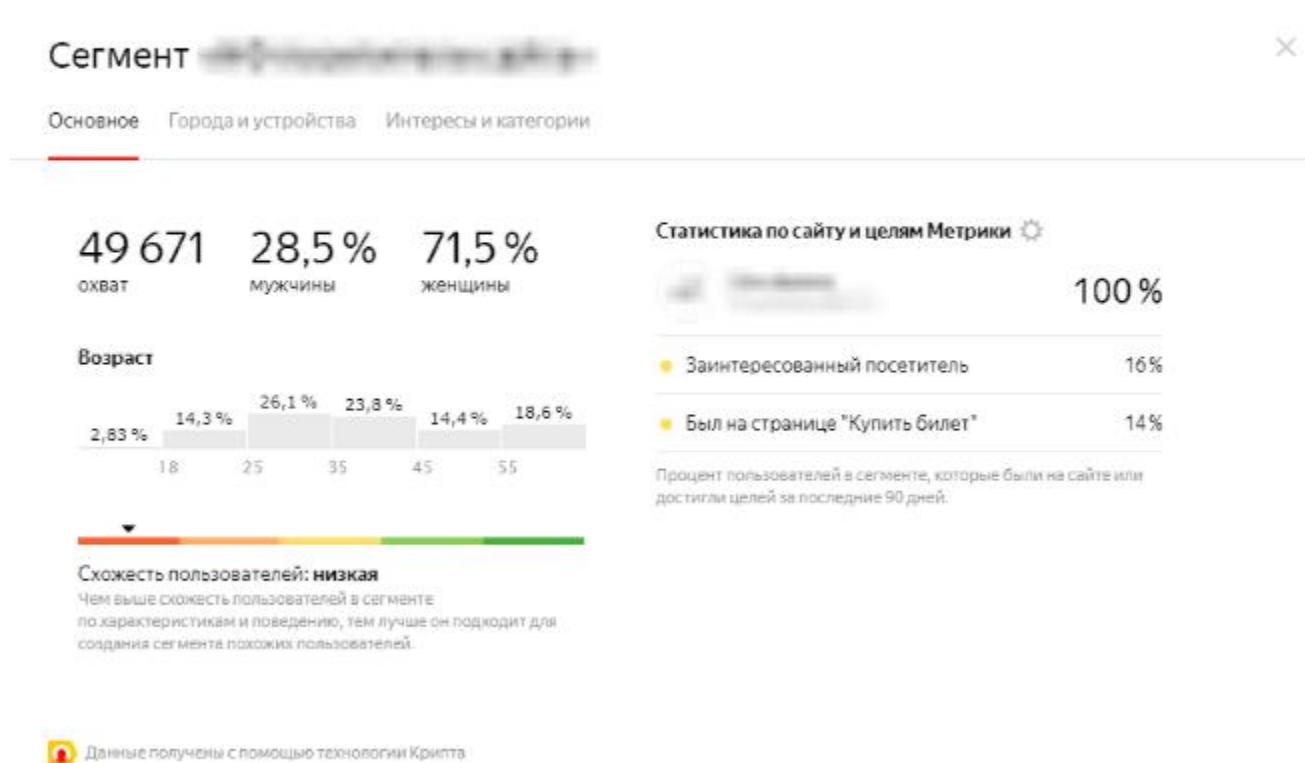


## МИНУС-ФРАЗЫ

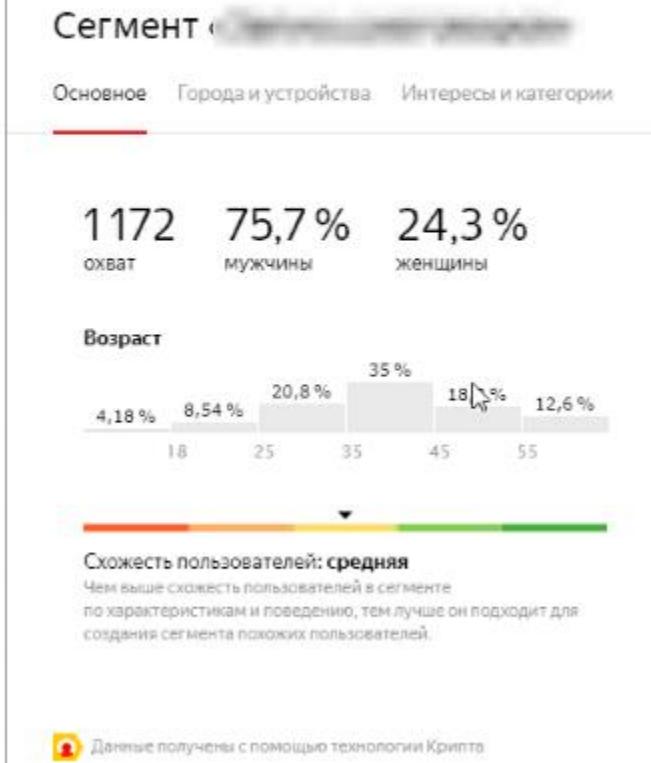
Собирайте и используйте  
подборки

## Яндекс. Настройка рекламных инструментов

B2C



B2B



## Яндекс. Связь промо-страницы

Появились два новых типа рекламных кампаний:

- с оплатой за внешние переходы
- «Дневной бюджет» с оптимизацией целей на сайте.

Цена перехода	Внешние переходы, %	Дочитывания ↓	Среднее время дочитывания	Цена дочитывания	Процент дочитываний	CTR, %	Показы
50,59 ₽	59,6 %	1 990	1:50	30,15 ₽	52 %	0,3 %	1 514 224



Гречка 2023

До встречи на фестивале "Гречка"!  
10-11 июня Курск

ПромоСтраницы 1,5 мин. - 1,9 тыс. прочитали

Как начать лето 2023 с яркого воспоминания? Приезжайте в Курск на фестиваль крафтовой культуры "Гречка" 10-11 июня 2023.

До "Нашествия" еще далеко, а "Гречка" рядом!

2 дня крутой музыки с известными хедлайнерами и лучшими кавер-группами. "Агата Кристи", "Заточка", "Анимация", "Тролль гнет ель", "Кирпичи" - зададут жару на нашем фесте. За два выходных дня пройдет 11 концертов. Полный список [смотрите на сайте](#)



## Показатели промо-страниц

### Развлечение

CTR, %	Процент дочитываний	Процент переходов	
1,5 и больше	59 и больше	55 и больше	 Круто
0,9–1,4	50–58	45–54	 Хорошо
0,6–0,8	38–49	34–44	 Средне
меньше 0,5	меньше 37	меньше 33	 Плохо

### Бьюти

CTR, %	Процент дочитываний	Процент переходов	
1,1 и больше	65 и больше	51 и больше	 Круто
0,7–1	47–64	38–50	 Хорошо
0,4–0,6	32–46	26–37	 Средне
меньше 0,3	меньше 31	меньше 25	 Плохо

## Показатели промо-страниц

### Мода

CTR, %	Процент дочитываний	Процент переходов	
1,8 и больше	65 и больше	56 и больше	 Круто
1,2–1,7	57–64	42–55	 Хорошо
0,8–1,1	48–56	34–41	 Средне
меньше 0,7	меньше 47	меньше 33	 Плохо

### Электронника

CTR, %	Процент дочитываний	Процент переходов	
1,7 и больше	67 и больше	65 и больше	 Круто
1,1–1,6	58–66	54–64	 Хорошо
0,7–1	46–57	38–53	 Средне
меньше 0,6	меньше 45	меньше 37	 Плохо

## Показатели промо-страниц

### Как работать со ставками

Стратегия	Тип оплаты	Рекомендованная ставка на старте (руб.)	Когда корректировать ставку после старта*	Рекомендации по шагу ставки	Когда корректировать ставку потом**
Охват	CPM	от 140			
Цена дочитывания	CPR *	от 15–20	5–7 дней	20–30%	3 дня
Цена перехода	CPC	от 30			
Дневной бюджет	CPV *	от 1000 (лимит)		50%	

Ставка может отличаться в зависимости от тематики. Если у вас конкурентная или узкоспециализированная тематика (b2b, недвижимость, банки и финансы), лучше начинать с более высокой ставки. Напротив, ставки в категории «Фармацевтика» в среднем ниже

\* CPR — оплата за дочитывание статьи или внешний переход, CPV — оплата за открытие статьи

\*\* Мы рекомендуем корректировать ставку при необходимости увеличить или снизить темпы откликов

# **НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## **Очевидное - невероятное из мира коммуникаций**

**Люди меняются.**

Профили и портреты меняются. Обновляйте их от события к событию

**Кино не убило театр. Диджитал не убьет выставки**

Технологии никогда не заменят живое общение.

**Размер имеет значение.**

Чем крупнее бизнес участника, тем меньше возможностей для информационного влияния на такого клиента.

**Бренд не заменит личность**

руководитель должен стать медийной персоной и уметь коммуницировать во всех каналах.

**Технологии не отменят привычную рекламу.**

Близость физическая и психологическая к потребителю работают по разному.

**Сетевой маркетинг иногда сильнее рекламы**

В региональных событиях влияние амбассадоров часто сильнее рекламных технологий.