

Оптимальные рекламные стратегии в 2023 г

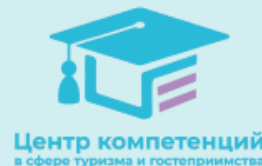
Штефан Ирина Николаевна
Директор по маркетингу
ООО Агат-Софт

20 НОЯБРЯ — 10 ДЕКАБРЯ 2023 ГОДА

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

НОВАТОРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОРГАНИЗАТОРЫ:



Какие изменения в стратегии планируют компании?



Предпосылки разработки успешной стратегии

• Умение ставить правильные цели

Умение просчитывать и прогнозировать результат

Максимальный охват в рамках минимального бюджета

Оптимизация каналов и инструментов

Постоянная коррекция

1. Цели

- «Вывод нового бренда на рынок»
- «Проведение или поддержка акций»
- Увеличение регистраций на сайте
- Увеличение продаж
- «Увеличить поисковый спрос в Яндексе по нашим брендовым запросам до 1 августа на 15%
- К 31 июля увеличить количество переходов на сайт в два раза.
- Оформлено минимум 500 заявок на кредит в течение данного месяца.
- Увеличить отношение затрат на рекламу к доходу с рекламы с 1/5 до 1/7

2. Умение прогнозировать результат

Прогноз бюджета на РК по направлению “Мода”

Источник трафика	Переходы	Оценочная конверсия в регистрации	Регистрации	Уникальные посетители (50%)	Прямые расходы на канал р.	Стоимость посетителя р.
Яндекс Директ	8000	5%	400	200	400000	2000
РСЯ	24000	2%	480	240	400000	1667
<u>Промостраницы</u>	1000000	0%	1000	500	40000	80
ВК	6400	5%	320	160	300000	1875
Линкедин	35	70%	24,5	12,25	0	0
НН	1500	70%	1050	525	90000	171
Базы маркетплейсов	25000	5%	1250	625	15000	24

ИТОГО

4525

2262

1245000

3. Максимальный охват в рамках минимального бюджета

Запуск
1 неделя

Настройка
2 недели

Работа
кампании
1 месяц

4. Оптимизация каналов и инструментов

Yandex



4. Оптимизация каналов и инструментов


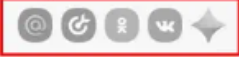
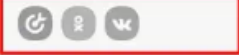




- **Одноклассники** — социальная сеть от VK, объединяющая пользователей в 220 странах.
- **ВКонтакте** — крупнейшая социальная сеть в России и странах СНГ. Ежемесячная аудитория около 100 млн пользователей.
- **Проекты VK** — реклама на главной Mail.ru, контентных проектах Пульс, Авто, Леди, Дети и других.
- **Рекламная сеть** — реклама на площадках рекламной сети VK: Юла, Авито, Авто ру, Едадил и других. Количество площадок может быть увеличено.

4. Оптимизация каналов и инструментов



| проект 

ФОРМАТ РЕКЛАМНОГО ОБЪЯВЛЕНИЯ	МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ
Изображения Карусель 	<input checked="" type="checkbox"/> Мобильные <input checked="" type="checkbox"/> Desktopные
Изображения Мультиформат 	
Видео Квадратное видео 	
Видео Горизонтальное видео 	
Видео Полноэкранное видео 	

4. Оптимизация каналов и инструментов

Yandex

Yandex

Direct



Рекламная Сеть Яндекса



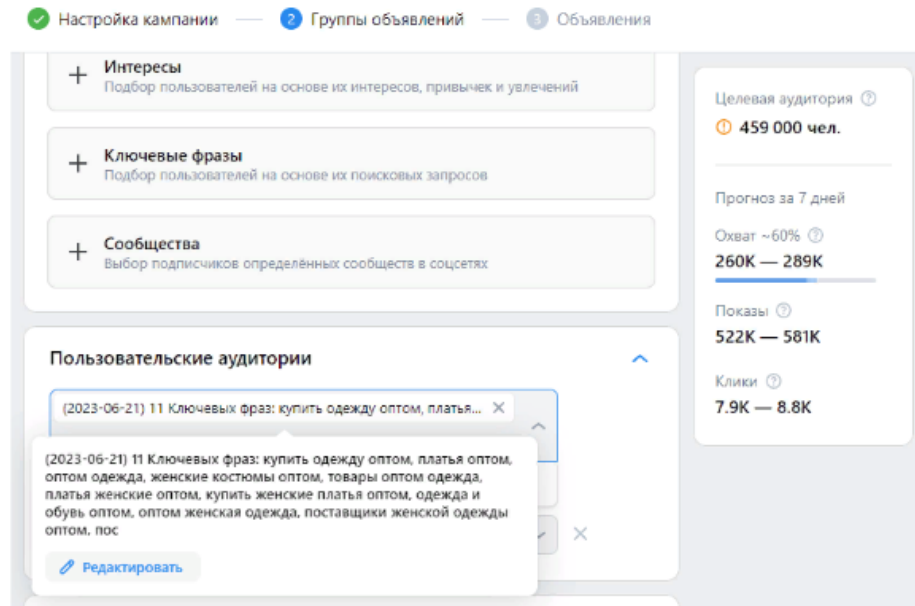
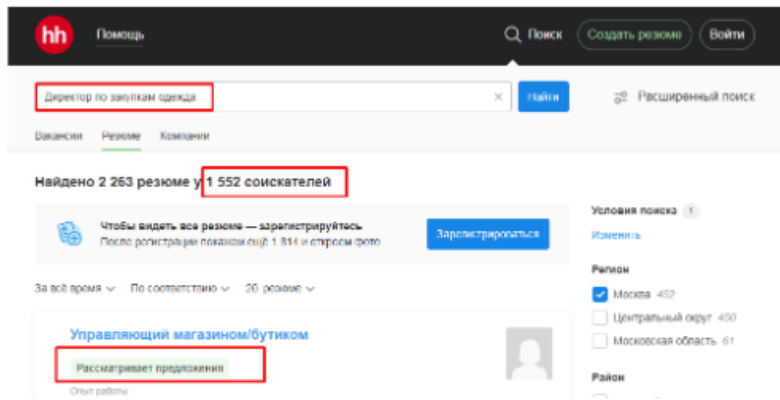
Telegram

Промо
Страницы

Дополнительные источники контактов

HH.ru 90 000 р.

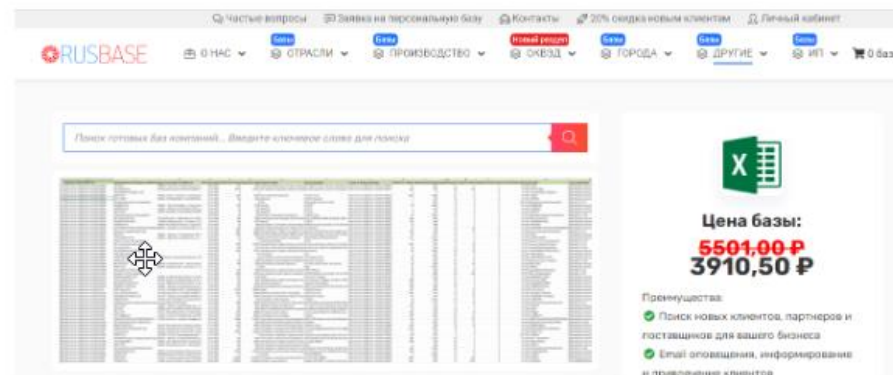
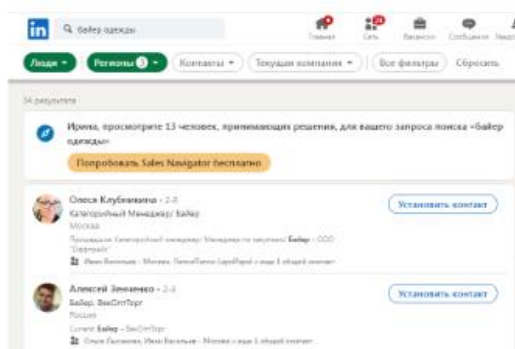
ВК 150 000 р. в мес



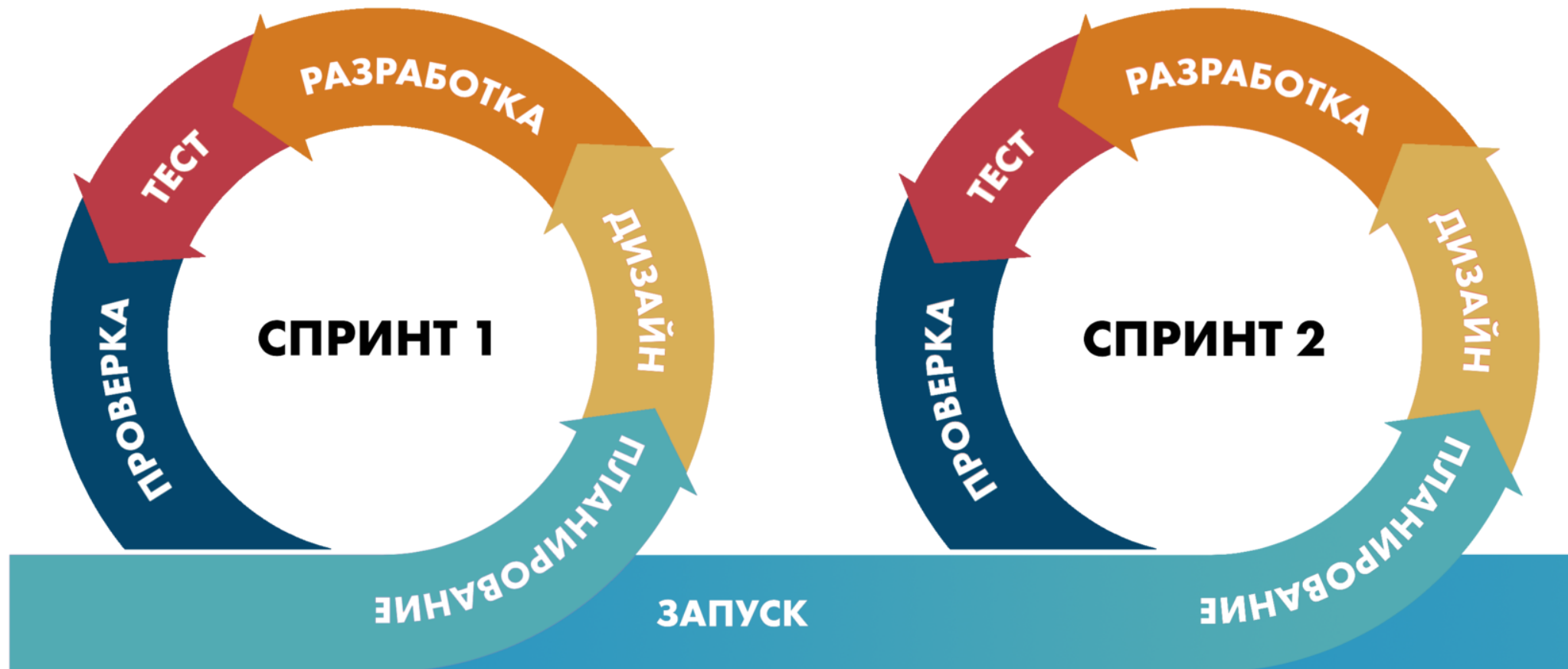
Дополнительные источники контактов

Линкедин

Базы маркетплейсов от 10 000 р.



5. Постоянная коррекция



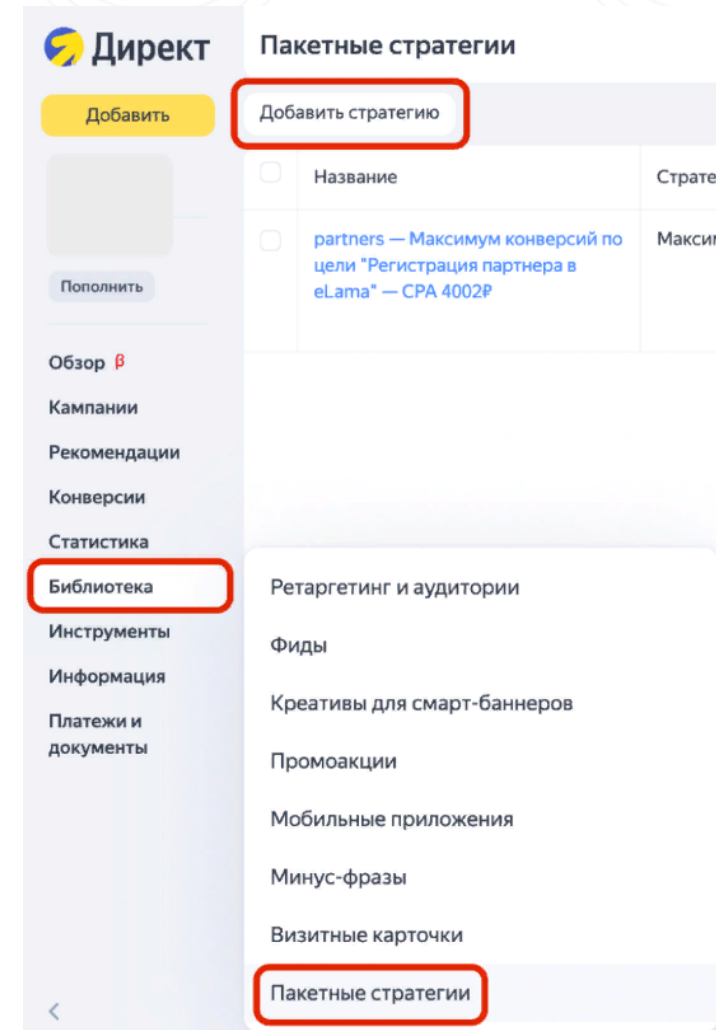
Яндекс. Настройка рекламных инструментов

Яндекс

Найдётся всё

Яндекс. Пакетные стратегии

- Объединяем похожие
- Не менее 10 конверсий суммарно в неделю
- Запускаем только из существующей кампании
- Не трогаем 2 недели
- Корректируем коэффициентами



Яндекс. Настройка рекламных инструментов

СТРАТЕГИИ

Меняем не чаще
1 раза в 7 дней

ОБНОВЛЕНИЯ

Все корректировки
накануне понедельника



СТАВКИ

Изменение выше 20%
запускает обучение

БЮДЖЕТ

Пополняйте за 2-3 дня
до окончания средств

Яндекс. Настройка рекламных инструментов

“ПОСЕТИТЕЛИ САЙТОВ”

Учитывайте пересечение аудиторий

ЯНДЕКС АУДИТОРИИ

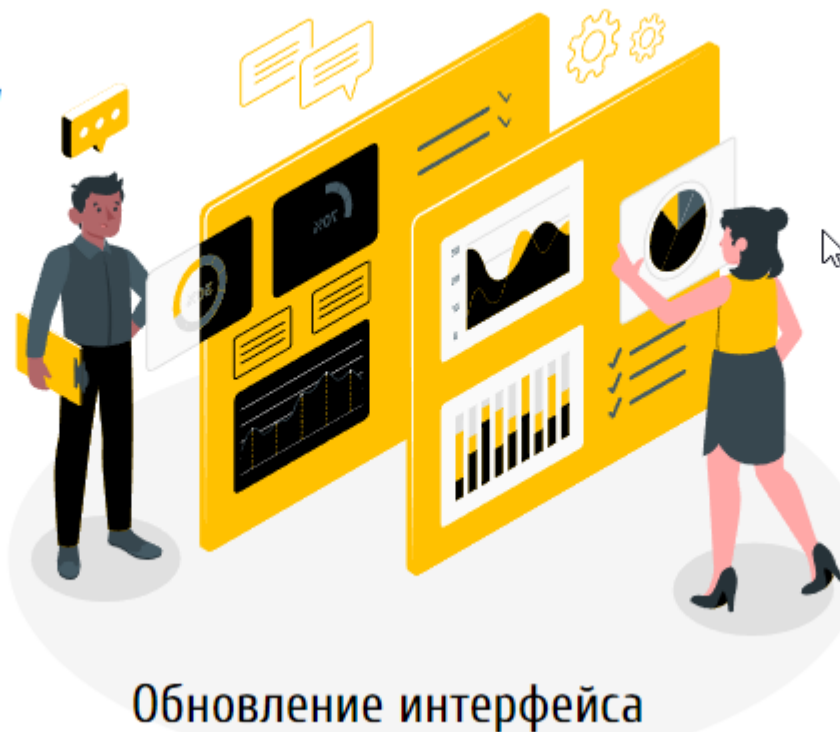
Крипта и все, что с ней связано

РЕТАРГЕТИНГ

Собирайте аудиторию постоянно

МИНУС-ФРАЗЫ

Собирайте и используйте подборки



Обновление интерфейса

Яндекс. Настройка рекламных инструментов

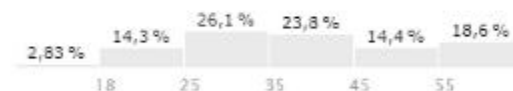
B2C

Сегмент **Заинтересованные посетители**

Основное Города и устройства Интересы и категории

49 671 охват
28,5 % мужчины
71,5 % женщины

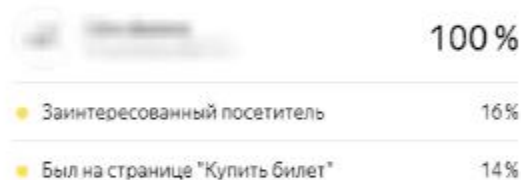
Возраст



Схожесть пользователей: **низкая**

Чем выше схожесть пользователей в сегменте по характеристикам и поведению, тем лучше он подходит для создания сегмента похожих пользователей.

Статистика по сайту и целям Метрики



Процент пользователей в сегменте, которые были на сайте или достигли целей за последние 90 дней.

Данные получены с помощью технологии Крипта

B2B

Сегмент **Заинтересованные посетители**

Основное Города и устройства Интересы и категории

1 172 охват
75,7 % мужчины
24,3 % женщины

Возраст



Схожесть пользователей: **средняя**

Чем выше схожесть пользователей в сегменте по характеристикам и поведению, тем лучше он подходит для создания сегмента похожих пользователей.

Данные получены с помощью технологии Крипта

Яндекс. Связь промо-страницы

Появилось два новых типа рекламных кампаний:

- с оплатой за внешние переходы
- «Дневной бюджет» с оптимизацией целей на сайте.

Цена перехода	Внешние переходы, %	Дочитывания ↓	Среднее время дочитывания	Цена дочитывания	Процент дочитываний	CTR, %	Показы
50,59 ₽	59,6 %	1 990	1:50	30,15 ₽	52 %	0,3 %	1 514 224



Греча 2023

До встречи на фестивале "Греча"! 10-11 июня Курск

ПромоСтраницы 1,5 мин. · 1,9 тыс. прочитали

Как начать лето 2023 с яркого воспоминания? Приезжайте в Курск на фестиваль крафтовой культуры "Греча" 10-11 июня 2023.

До "Нашествия" еще далеко, а "Греча" рядом!

2 дня крутой музыки с известными хедлайнерами и лучшими кавер-группами. "Агата Кристи", "Заточка", "Анимация", "Тролль гнет ель", "Кирпичи" - зададут жару на нашем фесте. За два выходных дня пройдет 11 концертов. Полный список [смотрите на сайте](#)



Показатели промо-страниц

Развлечение

CTR, %	Процент дочитываний	Процент переходов	
1,5 и больше	59 и больше	55 и больше	🔥 Круто
0,9–1,4	50–58	45–54	👍 Хорошо
0,6–0,8	38–49	34–44	😐 Средне
меньше 0,5	меньше 37	меньше 33	👎 Плохо

Бьюти

CTR, %	Процент дочитываний	Процент переходов	
1,1 и больше	65 и больше	51 и больше	🔥 Круто
0,7–1	47–64	38–50	👍 Хорошо
0,4–0,6	32–46	26–37	😐 Средне
меньше 0,3	меньше 31	меньше 25	👎 Плохо

Показатели промо-страниц

Мода

CTR, %	Процент дочитываний	Процент переходов	
1,8 и больше	65 и больше	56 и больше	🔥 Круто
1,2–1,7	57–64	42–55	👍 Хорошо
0,8–1,1	48–56	34–41	😐 Средне
меньше 0,7	меньше 47	меньше 33	👎 Плохо

Электроника

CTR, %	Процент дочитываний	Процент переходов	
1,7 и больше	67 и больше	65 и больше	🔥 Круто
1,1–1,6	58–66	54–64	👍 Хорошо
0,7–1	46–57	38–53	😐 Средне
меньше 0,6	меньше 45	меньше 37	👎 Плохо

Показатели промо-страниц

Как работать со ставками

Стратегия	Тип оплаты	Рекомендованная ставка на старте (руб.)	Когда корректировать ставку после старта*	Рекомендации по шагу ставки	Когда корректировать ставку потом*
Охват	CPM	от 140	5-7 дней	20-30%	3 дня
Цена дочитывания	CPR *	от 15-20			
Цена перехода	CPC	от 30			
Дневной бюджет	CPV *	от 1000 (лимит)		50%	

Ставка может отличаться в зависимости от тематики. Если у вас конкурентная или узкоспециализированная тематика (b2b, недвижимость, банки и финансы), лучше начинать с более высокой ставки. Напротив, ставки в категории «Фармацевтика» в среднем ниже

* CPR — оплата за дочитывание статьи или внешний переход, CPV — оплата за открытие статьи

** Мы рекомендуем корректировать ставку при необходимости увеличить или снизить темпы открутки

Очевидное - невероятное из мира коммуникаций

Люди меняются.

Профили и портреты меняются. Обновляйте их от события к событию

Кино не убило театр. Диджитал не убьет выставки

Технологии никогда не заменят живое общение.

Размер имеет значение.

Чем крупнее бизнес участника, тем меньше возможностей для информационного влияния на такого клиента.

Бренд не заменит личность

руководитель должен стать медийной персоной и уметь коммуницировать во всех каналах.

Технологии не отменяют привычную рекламу.

Близость физическая и психологическая к потребителю работают по разному.

Сетевой маркетинг иногда сильнее рекламы

В региональных событиях влияние амбассадоров часто сильнее рекламных технологий.