

Валовая добавленная стоимость туристской индустрии и динамика ее изменения в ВВП страны

Инструменты определения цены и стоимости
туристской деятельности

Бурова Н.В., профессор, СПбГЭУ

Туристская деятельность увеличивает ВВП страны

- Сфера услуг, незаслуженно недооцененная в условиях планово-административной экономики, в условиях рыночной экономики переживает определенный расцвет.
- Деятельность организаций и учреждений сферы услуг находит свое отражение в валовом внутреннем продукте (далее – ВВП) страны, чего не было в эпоху совокупного общественного продукта, тогда сфера услуг относилась к т.н. непроеизводственной сфере экономики, в которой ничего нового «не производилось»,
- а все работники культуры, образования, здравоохранения, торговли, туризма, и даже экономисты и бухгалтеры промышленных предприятий лишь «перераспределяли» те ресурсы, которые создавались в отраслях материального производства.

Баланс народного хозяйства и Система национальных счетов: две системы макрорасчетов

- Переход от нерыночных условий хозяйствования к рыночным, от **баланса народного хозяйства** к **системе национальных счетов**, кардинально изменил ситуацию,
- и отныне предприятия всех сфер и секторов деятельности, коммерческие и некоммерческие, организации всех видов экономической деятельности (далее -ВЭД)
- **создают валовую добавленную стоимость** (далее – ВДС), тем самым формируя ВВП страны.

Создание туристского продукта в **системе национальных счетов**

- **СНС** - система макроэкономических расчетов, присущая странам с рыночными условиями хозяйствования.
- В основу СНС, в отличие от БАЛАНСА НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА, положен тезис о созидательности любого труда.

СНС выступает своего рода **классификатором** для описания устройства экономических процессов. СНС может быть представлена как:

- **совокупность счетов;**
- **совокупность хозяйствующих единиц;**
- **совокупность секторов экономики;**
- **совокупность экономических операций.**

СНС как совокупность хозяйствующих единиц

- Система национальных счетов – отражение того, как всё устроено в экономике, результатов деятельности которой являются:
- Валовой внутренний продукт,
- Валовая прибыль и валовой смешанный доход,
- Валовой национальный доход,
- Валовой национальный располагаемый доход,
- Чистые долги / Чистые кредиты нации.
- Экономика – это совокупность секторов, это совокупность хозяйствующих единиц, это совокупность экономических операций и совокупность макросчетов.
- СНС как совокупность хозяйствующих единиц - это совокупность организаций, сгруппированных по видам деятельности согласно ОКВЭД, занятых производством товаров, оказанием рыночных и нерыночных услуг.

ОКВЭД- Общероссийский классификатор видов экономической деятельности

ОКВЭД - один из системы ОК РФ. Общероссийские классификаторы(ОК) являются частью **Единой системы классификации и кодирования информации (ЕСКК)** и применяются для систематизации и кодирования различных объектов социально-экономического воспроизводства.

ВСЕГО В **ОКВЭД** выделяется 21 раздел (буквами латинского алфавита).

Каждый раздел делится на подразделы, классы, подклассы, виды и подвиды. Несколько разделов касаются **сферы туризма**.

Раздел А. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
Раздел В. Добыча полезных ископаемых
Раздел С. Обрабатывающие производства
Раздел D. Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха
Раздел Е. Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений
Раздел F. Строительство
Раздел G. Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов
Раздел H. Транспортировка и хранение
Раздел I. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания
Раздел J. Деятельность в области информации и связи
Раздел K. Деятельность финансовая и страховая
Раздел L. Деятельность по операциям с недвижимым имуществом
Раздел M. Деятельность профессиональная, научная и техническая
Раздел N. Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги
Раздел O. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение
Раздел P. Образование
Раздел Q. Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг
Раздел R. Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений
Раздел S. Предоставление прочих видов услуг
Раздел T. Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления
Раздел U. Деятельность экстерриториальных организаций и органов

ВЭД, участвующие в создании ВДС туриндустрии

- В составе следующих разделов ОКВЭД есть деятельность **туриндустрии**:
- **G- Торговля оптовая и розничная**
- **H - Транспортировка и хранение**
- **I – Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания**
- **K – Деятельность финансовая и страховая**
- **N- Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги**
- **Q – Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг**
- **R - Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений**

Наименование и код ОКВЭД	Наименование и код ОКВЭД
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортом (47)	Страхование, перестрахование (65.1, 65.2)
Деятельность жд транспорта: м/н и м/г пассажирские и грузовые перевозки (49.1, 49.2)	Аренда и лизинг (77)
Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта (49.3)	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма (79)
Деятельность морского транспорта (50.1 и 50.2)	Деятельность административно-хозяйственная, вспомогательная деятельность, деятельность по оказанию прочих вспомогательных услуг по ведению бизнеса (82)
Деятельность внутреннего водного транспорта (50.3, 50.4)	Деятельность в области здравоохранения (86)
Деятельность воздушного и космического транспорта (51)	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений (90)
Деятельность по предоставлению мест для временного проживания (55)	Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры (91)
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков (56)	Деятельность по организации и проведению азартных игр, лотерей, заключению пари (92)
Производство кино-, видео-фильмов, телепрограмм, звукозаписей (59)	Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений (93)

Распределение выручки (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) по собирательной группировке "Туризм" на основе ОКВЭД2 в разрезе группировок видов экономической деятельности в нее входящих в 2021 г., в процентах



Раздел I – ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- **Раздел I** ОКВЭД 2 «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» содержит:
- **КЛАСС** с кодом 55 – Деятельность по предоставлению мест для временного проживания
- **КЛАСС** с кодом 56 - Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков

Раздел N «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги»

- Раздел N «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги» включает в себя класс 79 «Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма»,

который в свою очередь делится на подклассы:

- 79.1. Деятельность туристических агентств и туроператоров;
- 79.9. Услуги по бронированию прочие и сопутствующая деятельность.

КЛАСС 79 «Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма»

Код ОКВЭД 79.1	Деятельность туристических агентств и туроператоров
Код ОКВЭД 79.11	Деятельность туристических агентств (деятельность агентств, занятых продажами путешествий, туров, транспортировкой и размещением)
Код ОКВЭД 79.12	Деятельность туроператоров (деятельность по организации туров)
Код ОКВЭД 79.9(0)	Услуги по бронированию прочие и сопутствующая деятельность
Код ОКВЭД 79.90.1	Деятельность по предоставлению туристических информационных услуг
Код ОКВЭД 79.90.2	Деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг
Код ОКВЭД 79.90.3	Деятельность по предоставлению туристических услуг, связанных с бронированием
Код ОКВЭД 79.90.31	Деятельность по бронированию билетов на культурно-развлекательные мероприятия
Код ОКВЭД 79.90.32	Деятельность по оказанию прочих услуг, связанных со службой предварительных заказов

ВДС ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ВДС туристской индустрии определяется согласно официальной статистической методологии, утверждённой приказом РОССТАТА от 25.01.2022 №36.
- ВДС ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛУЧЕНА И РАССМОТРЕНА НА ТРЕХ СТАДИЯХ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА:
стадии производства, стадии распределения; стадии конечного потребления.



ВДС ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- **ВДС туристской деятельности на стадии производства** есть
- СУММА ВДС всех отраслей туризма, входящих в собирательную классификационную группировку видов экономической деятельности «ТУРИЗМ». : **ВДС = Валовый выпуск – Промежуточное потребление**
- **ВДС туристской деятельности на стадии распределения** формируется как сумма первичных доходов
 - **ВДС = ОТ + ЧН + ВП и ВСД:**
- Оплата труда
- Другие налоги (за вычетом субсидий) на производство
- Валовая прибыль и валовый смешанный доход (Потребление основного капитала +
 - + Чистая прибыль и чистый смешанный доход.
- **ВДС туристской деятельности на стадии конечного потребления** есть сумма:
 - - конечного потребления
 - - валового накопления
 - - чистого экспорта (экспорт минус импорт).
- **ВДС = КП +ВН +Э - И**

ВДС ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Доля ВДС туристской индустрии в ВВП РФ, %	3,3	3,4	2,7	2,7	2,8	2,4	2,6
Стоимость ВДС туристской индустрии, мрд. руб.	2741,9	2911,0	2479,8	2804,3	3069,0	2583,8	3517,7
Индекс стоимости ВДС туриндустрии, в % к предыдущему году	-	106,2	85,2	113,1	109,4	84,2	136,1

Цены в СНС

- В СНС выделяют три вида цен:
- **рыночные цены / конечного потребителя;**
- цены производителя;
- основные цены.

Основные цены

- **Основная цена** - цена, получаемая производителем за единицу товара или услуги,
- **не** включающая **налогов** на продукты,
- **но** включающая **субсидии** на продукты.

Цены производителей

- *Цена производителя* — это цена, получаемая производителем за единицу товара или услуги, включающая налоги на продукты (кроме налога на добавленную стоимость и налоги на импорт), но не включающая субсидии на продукты.

Рыночные цены

- *Рыночная цена (цена конечного потребителя)*, которая может быть получена или на базе основных цен, или на базе цен производителя, включает в себя все чистые налоги на продукты и импорт.
- Цена конечного потребителя включает торгово-транспортные наценки, налоги на продукты и не включает субсидий на продукты

ВВП на основе основных цен

- $\text{ВВП в р. ц.} = \sum \text{ВДС} + \text{НПИ} - \text{СПИ},$
- где
- $-\sum \text{ВДС}$ - сумма валовой добавленной стоимости в ***основных ценах*** всех отраслей или секторов экономики;
- НПИ – сумма всех налогов на продукты и импорт;
- СПИ - сумма всех субсидий на продукты и импорт.

ВВП на основе цен производителей

- $\text{ВВП в р.ц.} = \sum \text{ВДС} + \text{НДС} + \text{ЧНИ},$
- где
- $-\sum \text{ВДС}$ - сумма валовой добавленной стоимости всех отраслей или секторов экономики *в ценах производителя*;
- НДС – налог на добавленную стоимость;
- ЧНИ – чистые налоги на импорт.
- В отношении налогов термин **«чистые»** означает, что налоги представлены за минусом субсидий.

Стоимость ВДС туриндустррии

- **Стоимость 1 туристической услуги** = Число туристических услуг конкретного вида \times Цена за одну туристическую услугу конкретного вида
- **\sum Стоимости туристических услуг** =
- **= \sum общего числа всех тур. услуг \times Цена за каждую тур. услугу**

Понятие о налогах

- **Налоги на производство и импорт** — это обязательные безвозмездные невозвратные платежи, взимаемые органами государственного управления с производящих единиц в связи с производством и импортом товаров и услуг или использованием факторов производства.
- **Налоги на производство и импорт состоят из налогов на продукты и других налогов на производство.**
- **Налоги на продукты** — это налоги, взимаемые пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых резидентами. К ним относятся: налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, налоги на импортируемые товары и услуги и т.п.

Понятие о налогах

- **Другие налоги на производство** — это налоги, связанные с использованием факторов производства (труда, земли, капитала), а также платежи за лицензии и разрешение заниматься какой-либо деятельностью или другие обязательные платежи, уплата которых необходима для деятельности производящей единицы-резидента.
- Они не включают любые налоги на прибыль или иные доходы, получаемые предприятием.
- К другим налогам на производство относятся: налог на имущество и транспортный налог институциональных единиц, участвующих в производстве, налоги на землю, налоги, взимаемые от фонда оплаты труда, лицензионные сборы и некоторые другие.

Понятие о субсидиях

- **Субсидии на производство и импорт** – это текущие безвозмездные невозвратные платежи, которые государство производит предприятиям в связи с производством, продажей или импортом товаров и услуг или использованием факторов производства для проведения определенной экономической и социальной политики.
- **Субсидии на производство и импорт состоят из субсидий на продукты и других субсидий на производство.**
- **Субсидии на продукты** – это субсидии, выплачиваемые обычно за единицу произведенного товара или услуги, то есть пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых предприятиями-резидентами.

Понятие о субсидиях

- **Другие субсидии на производство** – субсидии, которые предприятия получают от органов государственного управления в связи с использованием факторов производства.
- Например, в соответствии с положениями пункта 27 статьи 200 Налогового кодекса возмещение стоимости нефтяного сырья, используемого при нефтепереработке, является формой государственной поддержки нефтеперерабатывающих предприятий (демпфирующий механизм).
- **Чистые налоги** – налоги за вычетом соответствующих субсидий.

Стоимостной и физический объем ВДС, изменение цен (дефлятор)

- Поскольку **СТОИМОСТЬ = КОЛИЧЕСТВО x ЦЕНА**, то и
ИНДЕКС СТОИМОСТИ = ИНДЕКС КОЛИЧЕСТВА x ИНДЕКС ЦЕН

Зная любые два индекса, всегда можно найти третий:

Зная индекс стоимостного объема и индекс дефлятор, можно узнать, как изменилось количество (индекс физического объема)

Факторы роста ВДС туриндустрии в 2022 г.

Показатели	2021	2022	Индекс 2022/2021, %
ВДС деятельности гостиниц и предприятий общепита, млн. руб.	970535,8	1175213,0	121,1
Дефлятор ВДС деятельности гостиниц и предприятий общепита, %			116,1
Индекс физического объема деятельности гостиниц и общепита, %			104,3
ВДС деятельности турагентств и др. орг., млн. руб.	93792,6	114368,7	121,9
Дефлятор ВДС деятельности турагентств и др. орг., %			116,9
Индекс физического объема деятельности турагентств и др. орг., %			104,3

Факторы роста ВДС туриндустрии в 2022 г.

- **Стоимость ВДС** гостиниц и общепита выросла в 2022 г по сравнению с 2021 г на 21,1%,
- Это явилось результатом как **роста цен** на услуги гостиниц и общепита – на 16,1%, так и **ростом количества оказанных услуг** - на 4,3 %.
- Стоимость ВДС тур. агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма в 2022 году выросла на 21,9% по сравнению с 2021 г.,
- Это явилось результатом и **роста цен** – на 16,9%, и **роста физического объема услуг** – на 4,3%.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!