

Основные показатели туристской деятельности в Российской Федерации за период 2014-2022

БУРОВА Н.В., Д.Э.Н., ПРОФЕССОР СПбГЭУ

Статистика в туризме



Основные понятия статистики туризма



Основные показатели туристской деятельности в Российской Федерации



Статистические инструменты определения цены и стоимости туристской деятельности

Методы статистического анализа

Средние величины

Изучение структурных сдвигов и различий

Выборочное наблюдение

Индексный метод анализа

Анализ вариации

Измерение связи между явлениями

Анализ динамики и временных рядов

Показатели развития туризма в Российской Федерации

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Доля ВДС туристской индустрии в ВВП РФ, %	3,4	3,3	3,4	2,7	2,7	2,8	2,4	2,6
Объем услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг, млрд рублей	147,5	158,3	161,3	166,5	172,1	179,8	91,9	149,8
Объем услуг специализированных коллективных средств размещения, млрд рублей	137,0	159,7	170,5	131,1	205,6
Объем услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья, млрд рублей	175,7	189,0	213,3	219,9	255,7	247,7	183,4	284,3

Пример анализа структурных сдвигов: сравнение двух периодов в составе объема услуг туриндустрии

Объем услуг организаций туриндустрии	Годы			Модуль отклонения, %	
	2017	2019	2021	2017/2019	2019/2021
Объем услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг, в % к итогу	31,81	30,07	23,42	1,74	6,65
Объем услуг специализированных коллективных средств размещения, в % к итогу	26,18	28,51	32,14	2,34	3,53
Объем услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья, в % к итогу	42,01	41,42	44,44	0,59	3,02
ИТОГО	100,0	100,0	100,0	4,67	13,30
ИНДЕКС РАЗЛИЧИЙ (от 0 до 1)				0,023	0,066

Показатели развития туризма в Российской Федерации

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Численность граждан РФ , размещенных в коллективных средствах размещения, млн. чел.	33,8	43,7	48,3	53,5	60,9	65,2	45,2	63,6
Численность иностранных граждан , размещенных в коллективных средствах размещения, млн. чел.	4,6	5,6	6,1	8,0	10,6	10,9	2,2	2,9
Число въездных туристских поездок, тыс. поездок	25 438	26 852	24 571	24 390	24 551	24 419	6 359	7 080
Число выездных туристских поездок, тыс. поездок	42 921	34 390	31 659	39 629	41 964	45 330	12 361	19 199

Показатели развития туризма в Российской Федерации

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Число туристских фирм, тысяч	11,6	11,9	12,4	13,6	13,7	12,7	12,5	13,1
Численность граждан России, отправленных в туры по России, млн. чел.	2,0	2,6	3,3	3,3	3,4	4,4	4,1	6,0
Численность граждан России, отправленных в зарубежные туры, млн. чел.	6,5	5,3	3,4	5,6	5,5	7,5	2,3	4,5

Отдельные показатели деятельности организаций туриндустрии (по полному кругу организаций, без учета ИП)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Число организаций	72 744	85 115	86 968	114 779	113 009	111 874	113 847	114 041	108648
Доля прибыльных организаций, %	73	74	75	76	76	76	67	75	76
Средняя численность работников, млн. чел.	1,04	1,27	1,23	1,19	1,17	1,18	1,15	1,16	1,14
Среднемесячная начисленная заработная плата работников, тыс. руб.	37,7	40,0	42,9	46,2	51,6	54,2	53,0	59,2	66,4

Пример анализа вариации: Доля ВДС туриндустрии в ВРП федеральных округов РФ в 2019 и 2021 г.

Федеральные округа РФ	% ВДС туриндустрии в ВРП федерального округа в 2019 г., %	% ВДС туриндустрии в ВРП федерального округа в 2021 г.,%
В целом по РФ	3,0	2,7
Центральный федеральный округ	3,4	3,3
Северо-Западный федеральный округ	3,5	2,4
Южный федеральный округ	4,7	4,6
Северо-Кавказский федеральный округ	5,7	4,9
Приволжский федеральный округ	2,3	2,0
Уральский федеральный округ	1,7	1,4
Сибирский федеральный округ	2,3	2,1
Дальневосточный федеральный округ	3,0	2,6

Показатели вариации доли ВДС туриндустрии в 2021 г.

Среднее	2,9125
Стандартная ошибка	0,444986958
Медиана	2,5
Стандартное отклонение	1,258613182
Дисперсия выборки	1,584107143
Экссесс	-0,777010856
Асимметричность	0,744521514
Интервал	3,5
Минимум	1,4
Максимум	4,9
Сумма	23,3
Счет	8

Показатели вариации доли ВДС туриндустрии в 2021 г.: интерпретация

В среднем по РФ доля ВДС туриндустрии в одном федеральном округе (ФО) равна 2,9%,

при этом максимальное ее значение - 4,9% - наблюдается в Северо-Кавказском ФО, а самое минимальное – 1,4% - в Уральском ФО.

Значения отклоняются от среднего на 0,45 %, у половины ФО значение доли ВДС туриндустрии в суммарном ВДС региона менее 2,5%, у второй – более 2,5%.

Коэффициент вариации, равный 43%, свидетельствует о том, что совокупность ФО по данному признаку не совсем однородна, находится в развитии, возможны изменения.

Пример динамического анализа: Сведения о начисленной заработной плате работников туриндустрии в 2014-2022 гг.

Годы	Среднемесячная начисленная ЗП 1 работника, т.р.	Абсолютный прирост, тыс. руб.		Темп роста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный
2014	37,7	-	-	-	100
2015	40,0	2,3	2,3	106,1	106,1
2016	42,9	2,9	5,2	107,3	113,8
2017	46,2	3,3	8,5	107,7	122,5
2018	51,6	5,4	13,9	111,7	136,9
2019	54,2	2,6	16,5	105,0	143,8
2020	53,0	-1,2	15,3	97,8	140,6
2021	59,2	6,2	21,5	111,7	157,0
2022	66,4	7,2	28,7	112,2	176,1

Динамические средние и прогноз

Среднемесячный уровень оплаты труда в туриндустрии за период с 2014 по 2022 годы:

1. Средняя ЗП = $\sum \text{ЗП за 9 лет} / 9 = 451,2 / 9 = 50,1$ тыс руб / мес.

ПРАВИЛЬНЕЕ: с учетом численности сотрудников:

2. Средняя ЗП = $\sum \text{ФОТ за 9 лет} / \sum \text{Числ. работников за 9 лет} = \sum \text{ЗП 1 раб} * T / \sum T = 527 / 10,5 = 50,09$ т.р.

Среднемесячный абсолютный прирост ЗП в период с 2014 по 2022 гг.:

АП = $\sum \text{АП за все годы} / \text{Число лет} = 28,7 / 8 = 3,6$ тыс. руб. / год

Среднемесячный темп роста ЗП за период с 2014 по 2022 гг.:

ТР = Корень 8-ой степени из Базисного темпа роста = $\sqrt[8]{1,761} = 1,073 * 100 = 107,3\%$

Динамические средние и прогноз

Зная средний уровень заработной платы в 2022 году, можно сделать точечный прогноз на 2023 и 2024 годы:

1. ОСНОВЕ СРЕДНЕГО АБСОЛЮТНОГО ПРИРОСТА:

ЗП в 2023 г. = $66,4 + 3,6 = 70,0$ тыс. руб.

ЗП в 2024 г. = $70,0 + 3,6 = 73,6$ тыс. руб.

2. НА ОСНОВЕ СРЕДНЕГО ТЕМПА (КОЭФФИЦИЕНТА) РОСТА:

ЗП в 2023 г. = $66,4 * 1,073 = 71,2$ тыс. руб.

ЗП в 2024 г. = $71,2 * 1,073 = 76,4$ тыс. руб.

Индексный метод анализа: роль факторов в изменении ВДС туризма

ВДС туризма = ВВП * Доля ВДС туриндустрии в ВВП

ВДС туризма = Т занятых * ВВП/ Т * Доля ВДС туриндустрии в ВВП

ИНДЕКСЫ (I) СВЯЗАНЫ МЕЖДУ СОБОЙ ТАК ЖЕ КАК И ПРИЗНАКИ, ПО КОТОРЫМ ОНИ РАССЧИТЫВАЮТСЯ:

I ВДС туризма = **I** ВВП * **I** Доли ВДС туриндустрии в ВВП – двухфакторная модель

I ВДС туризма = **I** Т занятых * **I** ВВП/ Т * **I** Доля ВДС туриндустрии в ВВП - трехфакторная модель

Индексы: понятие

ИНДЕКС – показатель сравнений двух состояний одного и того же явления.

Каждый индекс включает 2 вида данных:

- оцениваемые данные, которые принято называть **ОТЧЕТНЫМИ** и обозначать значком «**1**»;
- те данные, которые используются в качестве базы сравнения – **БАЗИСНЫЕ**, обозначаемые значком «**0**».

Индекс как отношение может быть выражен

в виде **КОЭФФИЦИЕНТОВ** (когда базисный уровень принят за ЕДИНИЦУ);

в виде **ПРОЦЕНТОВ** (когда базисный уровень принят за 100).

Индексный анализ 2021/2019: исходные данные

ПОКАЗАТЕЛИ	2019	2021
ВВП РФ, млрд. руб.	109608,3	135295,0
Доля ВДС туриндустрии в ВВП РФ, %	2,8	2,6
ВДС туризма, млрд. руб.	3069,0	3517,7
Среднегодовая численность занятых в экономике, млн. чел.	71,1	70,5
Выработка продукции на 1 занятого в экономике = = ВВП / Численность занятых, тыс. руб. на 1 чел.	1541,6	1919,1

Индексный анализ 2021/2019: индексы

ПОКАЗАТЕЛИ	Индекс 2021/2019, %
ВВП РФ, %	123,4
Доля ВДС туриндустрии в ВВП РФ, %	92,9
ВДС туриндустрии, %	114,6
Среднегодовая численность занятых в экономике, %	99,1
Выработка продукции на 1 занятого в экономике = = ВВП / Численность занятых, %	124,5

Двухфакторная индексная модель

I ВДС туризма = I ВВП x I Доли ВДС туриндустрии в ВВП

$$\frac{\text{ВДС туризма в 2021}}{\text{ВДС туризма в 2019}} = \frac{\text{ВВП РФ в 2021 г.}}{\text{ВВП РФ в 2019 г.}} \times \frac{\text{Доля ВДС в ВВП в 2021 г.}}{\text{Доля ВДС в ВВП в 2019 г.}}$$

$$114,6\% = 123,4 \times 0,929 = 114,6\% -$$

Стоимость валовой добавленной стоимости туриндустрии в 2021 году выросла на 14,6% по сравнению с 2019 г. за счет роста ВВП РФ на 23,4% и несмотря на снижение доли ВДС туризма в составе ВВП на 7,1%.

Трехфакторная индексная модель

I ВДС туризма = I Т занятых * I ВВП/ Т * I Доля ВДС туриндустрии в ВВП - трехфакторная модель

$$\frac{\text{ВДС туризма в 2021}}{\text{ВДС туризма в 2019}} = \frac{\text{Числ. Занятых в 2021}}{\text{Числ. Занятых в 2019}} \times \frac{\text{Выработка 1 занятого в 2021 г.}}{\text{Выработка 1 занятого в 2019 г.}} \times \frac{\text{Доля ВДС туризма в ВВП в 2021}}{\text{Доля ВДС туризма в ВВП в 2019}}$$

$$114,6\% = 99,1 \times 1,245 \times 0,929 = 114,6\% -$$

Стоимость валовой добавленной стоимости туриндустрии в 2021 году выросла на 14,6% по сравнению с 2019 г. за счет роста выработки одного занятого работника в экономике на 24,5%, и несмотря на снижение численности занятых в экономике на 0,9% и уменьшение доли ВДС туризма в составе ВВП РФ.

Два фактора оказали **сдерживающий** эффект и один – **положительный эффект**.

Благодарю за внимание!

